

(ITQ)


2005

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	B	60분		

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 바탕(또는 신명조), 글자크기 10포인트로 합니다.
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가

- 기능평가
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.

- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

가 I (150)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - green
(2) 문단모양 - 왼쪽 여백 : 10pt, 문단 아래 간격 : 10pt
(3) 글자모양 - 글꼴 : 돋움, 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 5%

<출력형태>

Ecological marketing was based on the idea that environmental protection and resource conservation can be better advanced through less regulation by the public sector and more enterprise in the private sector.

Terms like Phosphate Free, Recyclable, Refillable, Ozone Friendly, and Environmentally Friendly are some of the things consumers most often associate with green marketing.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt
(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
(3) 셀 배경색 : 노랑
(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 평균을 구하고, 캡션 기능 사용할 것
(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

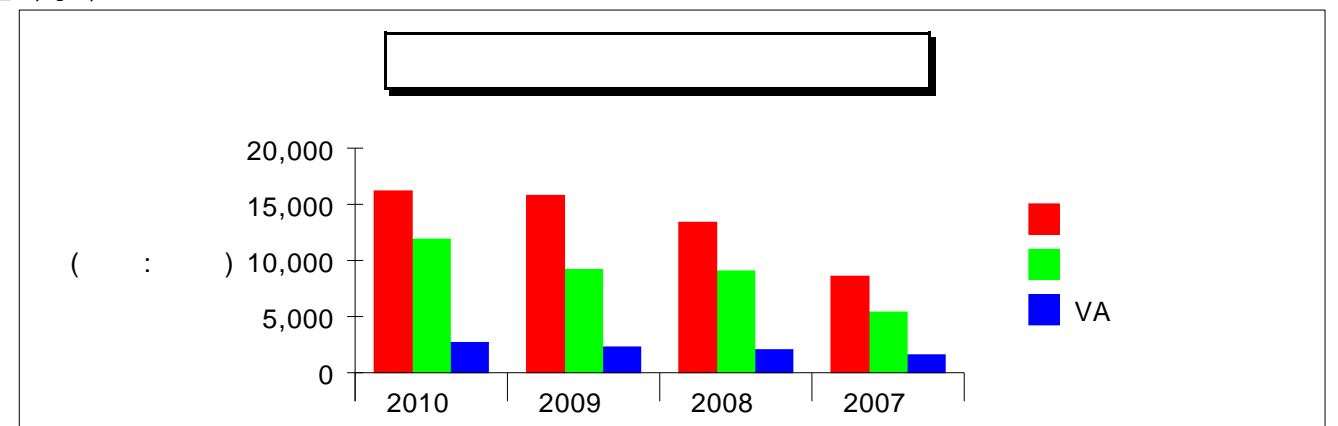
<출력형태>

(: ,)

			VA	
2010	16,200	11,900	2,700	21,600
2009	15,800	9,200	2,300	19,900
2008	13,400	9,070	2,050	13,600
2007	8,600	5,400	1,600	11,900

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 공공기관 구매액, 조달청 공급액, VA기업 구매액의 값만 이용할 것
(2) 종류 - <2차원 세로 막대형>으로 작업할 것
(3) 제목 - 궁서, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt
(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



가 II (150)

3. 수식 편집기로 다음 수식 (1), (2)를 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \overline{AB} = \sqrt{(x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y_1)^2}$$

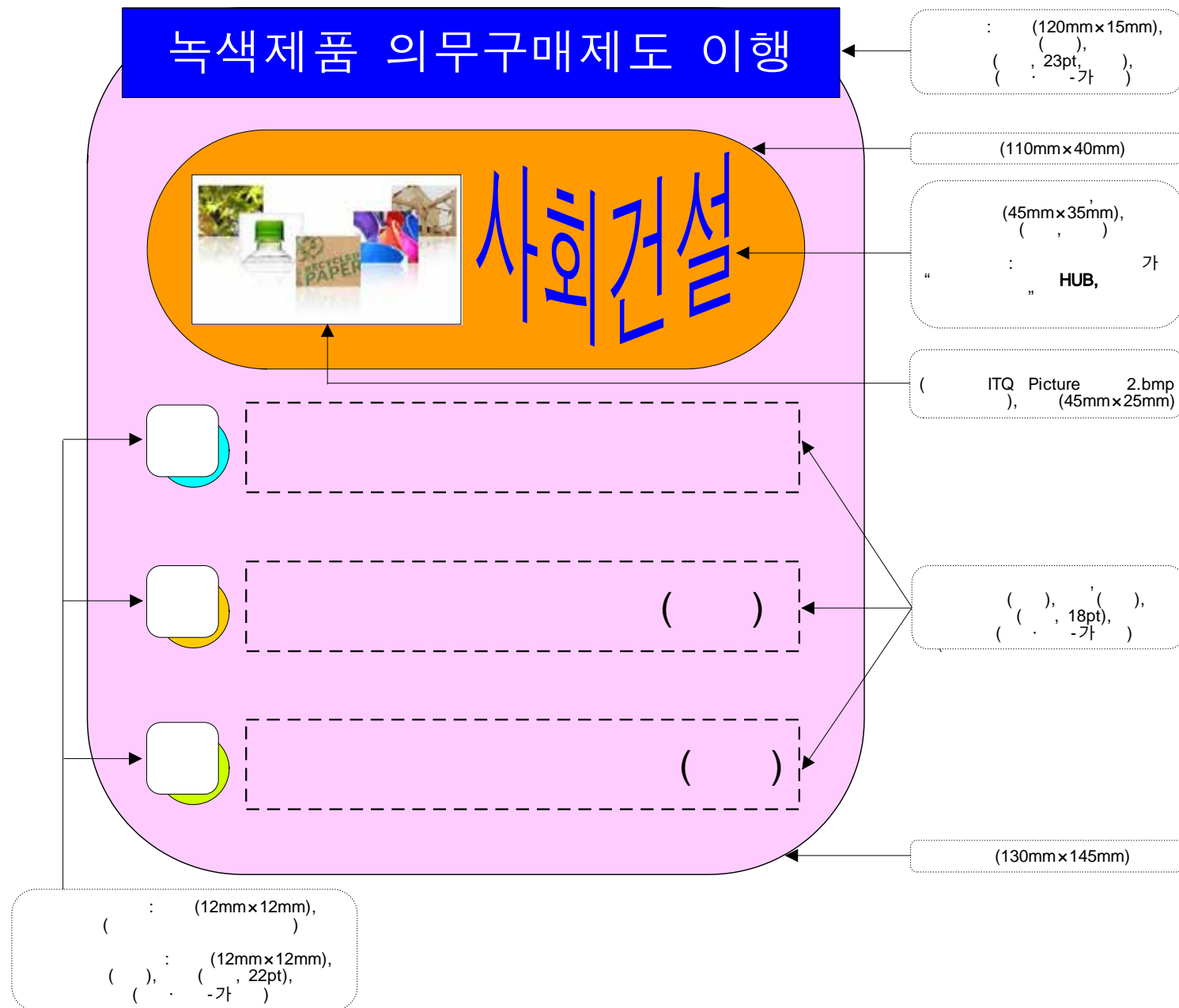
$$(2) \frac{k}{A \cdot B} = \frac{k}{B - A} \left(\frac{1}{A} - \frac{1}{B} \right) (A \neq B)$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

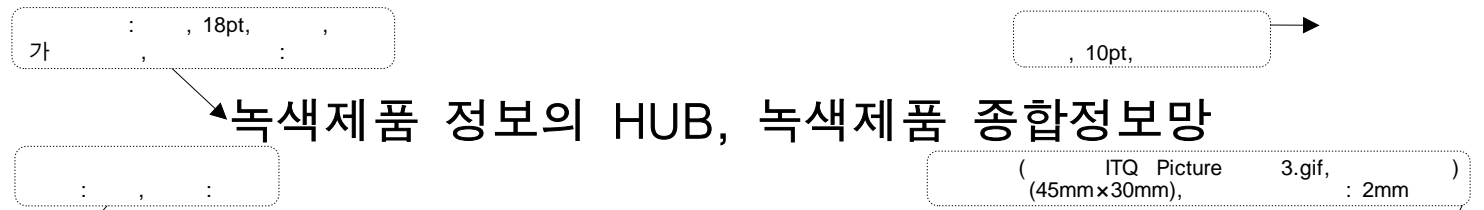
《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성을 하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



가 (200)



녹색제품이란 저탄소 녹색성장 기본법 제2조 제5호에 따른 에너지 및 자원의 투입과 온실가스 및 오염 물질의 발생을 최소화하는 제품이다. 녹색제품 구매를 촉진함으로써 자원의 낭비와 환경의 오염(汚染)을 방지하고 국민경제의 지속 가능한 발전에 이바지하기 위하여 이전의 친환경상품 구매촉진에 관한 법률을 녹색제품 구매촉진에 관한 법률로 그 명칭을 변경하였다. 이 법률에 따라 공공기관에서 구매하고자 하는 품목에 녹색제품이 포함된 경우에는 이를 의무적으로 구매해야 한다.

녹색제품 대상은 환경기술 및 환경산업 지원법 제17조 제1항의 규정에 의한 환경표지 인증제품 및 동 인증기준에 적합한 상품과, 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률 제33조 및 산업기술혁신 촉진법 제15조에 따라 지식경제부장관이 정하여 고시(告示)하는 우수재활용(GR) 인증제품 및 동 인증기준에 적합한 상품이다. 한국환경산업기술원에서는 공공기관 의무구매제도에 따른 녹색제품 정보 제공과 의무구매 대상 공공기관 구매실적 및 계획 집계, 제품 상세정보 관리를 통한 기관 연계 정보 제공, 민간 및 산업계 구매 활성화를 위한 연계 정보 제공을 목적으로 녹색제품 정보시스템을 운영하고 있다.

◆ 녹색제품 대상 개요

- I. 환경표지 인증제품
 - A. 대상 품목 : 사무용 기기, 건설용 자재, 생활용품 등 143개 품목
 - B. 인증 현황 : 1,387개 업체 8,021개 품목(2010. 12. 31 기준)
- II. 우수재활용(GR) 인증제품
 - A. 대상 품목 : 폐지, 폐유리 등 17개 분야 257개 품목
 - B. 인증 현황 : 176개 업체 218개 품목(2010. 12. 31 기준)

◆ 2011년 주요 녹색제품 대상 품목

구분	구분	구분	구분	구분	구분
가	가	가	가	가	가
가	가	가	가	가	가
가	가	가	가	가	가
가	가	가	가	가	가

- 녹색제품 구매실적 입력은 녹색제품 정보시스템(www.greenproduct.go.kr)을 활용하십시오.

① 국내에서 개발 생산된 재활용 제품을 평가한 후 우수제품에 대해 GR인증마크 부여