

정보기술자격(ITQ)시험

아래한글
2005

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 **수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인**하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 **주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’**하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- **온라인 답안 작성 절차**
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- **공통 부문**
 - 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 바탕(또는 신명조), 글자크기 10포인트로 합니다.
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함되어 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- **기능평가**
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- **문서작성 능력평가**
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 - □ 표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50점)

- <조건> (1) 스타일 이름 - market
(2) 문단 모양 - 첫 줄 들여쓰기 : 10pt, 문단 아래 간격 : 10pt
(3) 글자 모양 - 글꼴 : 돋움, 크기 : 10pt, 장평 : 105%, 자간 : 5%

<출력형태>

In The Goryeo Dynasty(AD 918-1392), markets promoted exchange of goods a periodically, and information on national ceremonial rites periodically.

Later in The Joseon Dynasty(AD 1392-1910), markets served as a venue for social interaction, entertainment, politics, and education for rural societies.

2. 다음의 <조건>에 따라 S<출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100점)

- <표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt
(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
(3) 셀 배경색 : 노랑
(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 평균을 구하고, 캡션 기능 사용할 것
(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

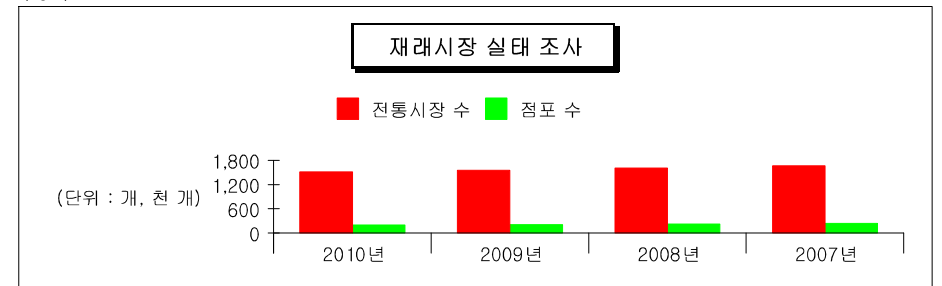
<출력형태>

재래시장 실태 조사(단위 : 개, 천 개, 천 명)

구분	2010년	2009년	2008년	2007년	평균
전통시장 수	1,517	1,550	1,610	1,660	
점포 수	201	207	226	239	
종사자 수	359	363	353	397	
평균고객 수	2,684	2,520	2,486	2,129	

- <차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 전통시장 수와 점포 수의 값만 이용할 것
(2) 종류 - <2차원 세로 막대형>으로 작업할 것
(3) 제목 - 굴림, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt
(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II (150점)

3. 수식 편집기로 다음 수식 (1), (2)를 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \frac{x}{\sqrt{a}-\sqrt{b}} = \frac{x(\sqrt{a}+\sqrt{b})}{a-b}$$

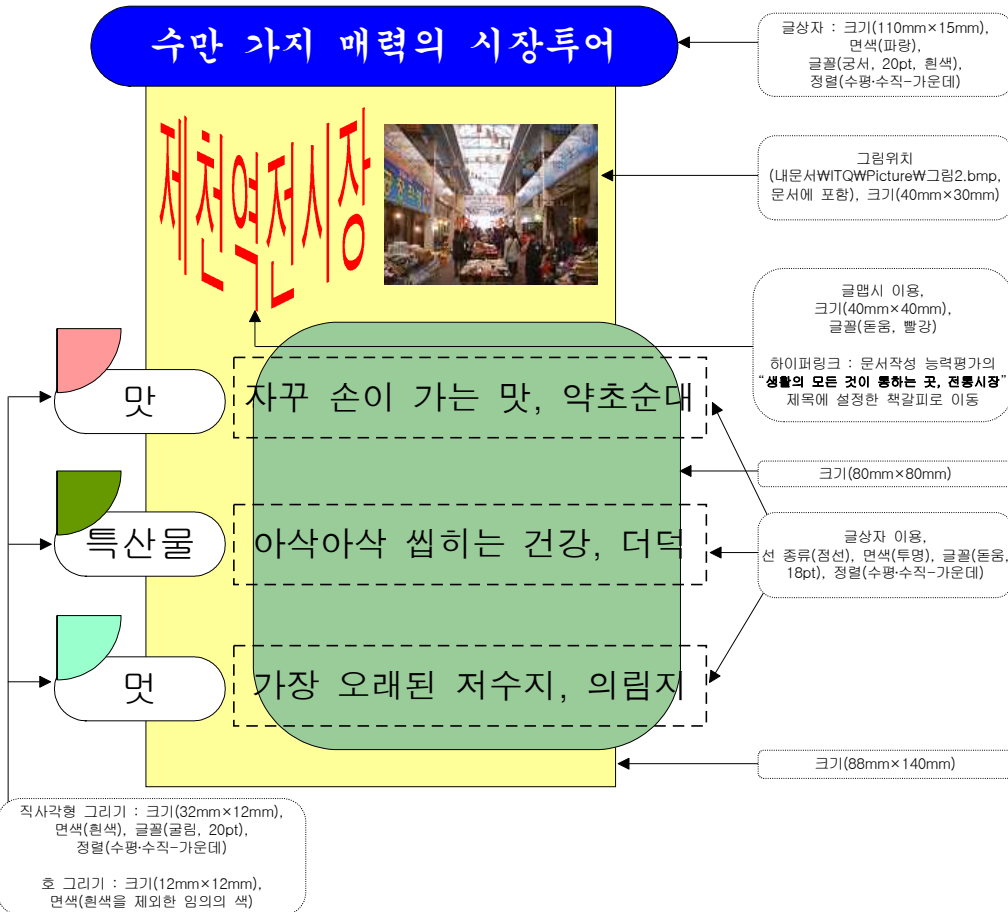
$$(2) \int_0^3 \sqrt{(6t^2-18t+12)^2} dt = 11$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 궁서, 16pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 전통시장

머리말 가능
글꼴, 10pt, 오른쪽 정렬 → 시장지킴이

생활의 모든 것이 통하는 곳, 전통시장

문단 첫 글자 장식 가능
글꼴 : 돋움, 면색 : 노랑

그림위치(내문서WITQWPictureW그림3.gif, 문서에 포함)
크기(40×30mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

전통시장에 대한 20~30대 젊은 소비 계층의 인지도가 확대되고 있다. 전문 조사기관인 엠브레인에 의뢰하여 실시한 전통시장 인식 조사 결과에 따르면, 잠재 소비 계층인 20~30대 10명 중 8명이 전통시장을 문화 및 관광자원으로서 가치(價値)가 있다고 생각하는 것으로 나타났다. 전통시장이 문화 및 관광자원으로서 가치가 있는지를 묻는 질문에 대해 50대를 제외한 20~40대의 모든 연령층에서 인식률이 증가(增加)하였으며, 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 조사되었다.

시장경영진흥원은 전통시장에 대한 관심이 고연령층에 비해 상대적으로 낮은 20~30대 젊은 층에게 전통시장의 가치와 소중함을 일깨워 이들을 미래 고객으로 확보한다는 방침 아래 이들 청년층과 주부를 대상으로 온라인 중심의 홍보 활동을 전개해 왔다. 이에 따라 방문율이 부진했던 공식 블로그를 복적복적 시장 이야기로 개편한 것을 시작으로 대학생과 30~40대 주부 20명으로 구성된 전통시장 블로그 기자단을 출범시켜 전통시장의 다양한 문화와 관광 요소, 재미와 가치를 콘텐츠로 개발하고, 다채로운 온라인 및 오프라인 이벤트로 전통시장에 대해 긍정적인 이미지를 구축하는 데 주력해 왔다.

활기찬 시장 만들기

글꼴 : 돋움, 18pt, 흰색
음영색 : 파랑(100%)

가) 모두가 함께하는 전통시장

- 345개 전체 공공기관을 대상으로 전통시장 가는 날 실시
- 온누리 상품권 판매 규모 확대

나) 나들가게, 골목 슈퍼마켓에 힘을 싣다

- 골목 슈퍼를 현대화하여 10만 개의 나들가게 설립
- 우수 지역 특산품의 직배송 판매 체계 구축

문단 번호 가능 사용,
왼쪽 여백 : 15pt(1수준), 25pt(2수준)
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 굴림, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경색(그리데이션) : 유형(수직), 시작색(노랑), 끝색(흰색)

팔도시장의 즐거움 시장투어

글꼴 : 돋움, 18pt, 밑줄, 강조점

테마별 구분	시장명	특산물	먹거리	주변 명소
불거리	정선시장	정선황기, 곤드레나물	꽃등치기국수	아라리촌, 화암관광지
	함평전통시장	함평한우, 함평갯벌낙지	육회비빔밥	함평나비대축제
역사문화	양평시장	양평산나물, 지평막걸리	양평해장국	용문사, 봉황정
	보은전통시장	황토대추, 황토사과	대추찜빵	속리산 법주사
바다어촌	송현시장	아귀, 꽃게	순대, 족발	월미도, 차이나타운

- 이 외에 무주시장(테마 : 건강 웰빙)을 비롯하여 25개의 시장투어 대상 시장이 있습니다.

시장경영진 흥원

글꼴 : 궁서, 20pt, 진하게,
장평 120%, 가운데 정렬

㉞ 웹(web)과 로그(log)의 줄임말로, 자신의 관심사에 따라 자유롭게 글을 올릴 수 있는 웹 사이트