

(ITQ)

2007/2010

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	B	60분		

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법으로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

● 온라인 답안 작성 절차

수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료


● 공통 부문

- 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 바탕(또는 신명조), 글자크기 10포인트로 합니다.
- 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
- 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽아래쪽머리말꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
- 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPpicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
- 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
- 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가

● 기능평가

- 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
- 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.

● 문서작성 능력평가

- A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
-  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

가 I (150)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - business

(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(돋움)/영문(굴림), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 5%

<출력형태>

Even though every business is unique, there are many management principles which can be applied to any organization, regardless of its size or industry.

학교 교육과정에서 비즈니스를 배운다는 뜻을 담고 있는 비즈쿨은 비즈니스와 스쿨의 합성어로서 전국의 고등학생을 대상으로 이론 교육과 현장 체험의 기회를 제공하고 있다.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경색 : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

분야별 창업 현황(단위 : 천 건)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	합계
제조업	53,200	41,600	48,300	57,600	
서비스업	36,300	45,000	51,400	58,100	
통신판매업	41,300	47,500	44,300	60,500	
문화산업	44,900	41,200	39,500	43,100	

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 제조업, 서비스업, 통신판매업의 값만 이용할 것

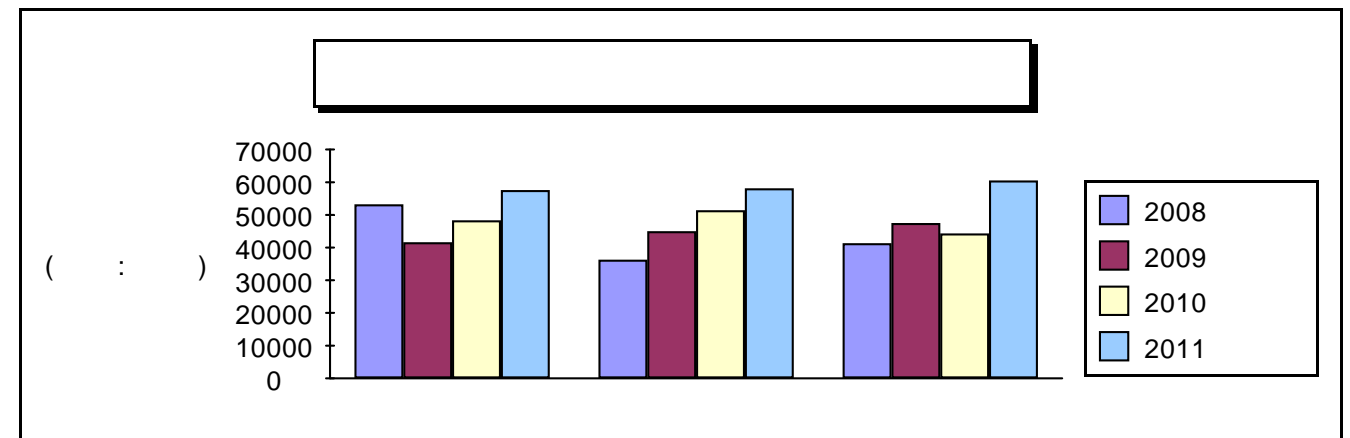
(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

(3) 제목 - 궁서, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt

(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



가 II (150)

3. 수식 편집기로 다음 수식 (1), (2)를 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

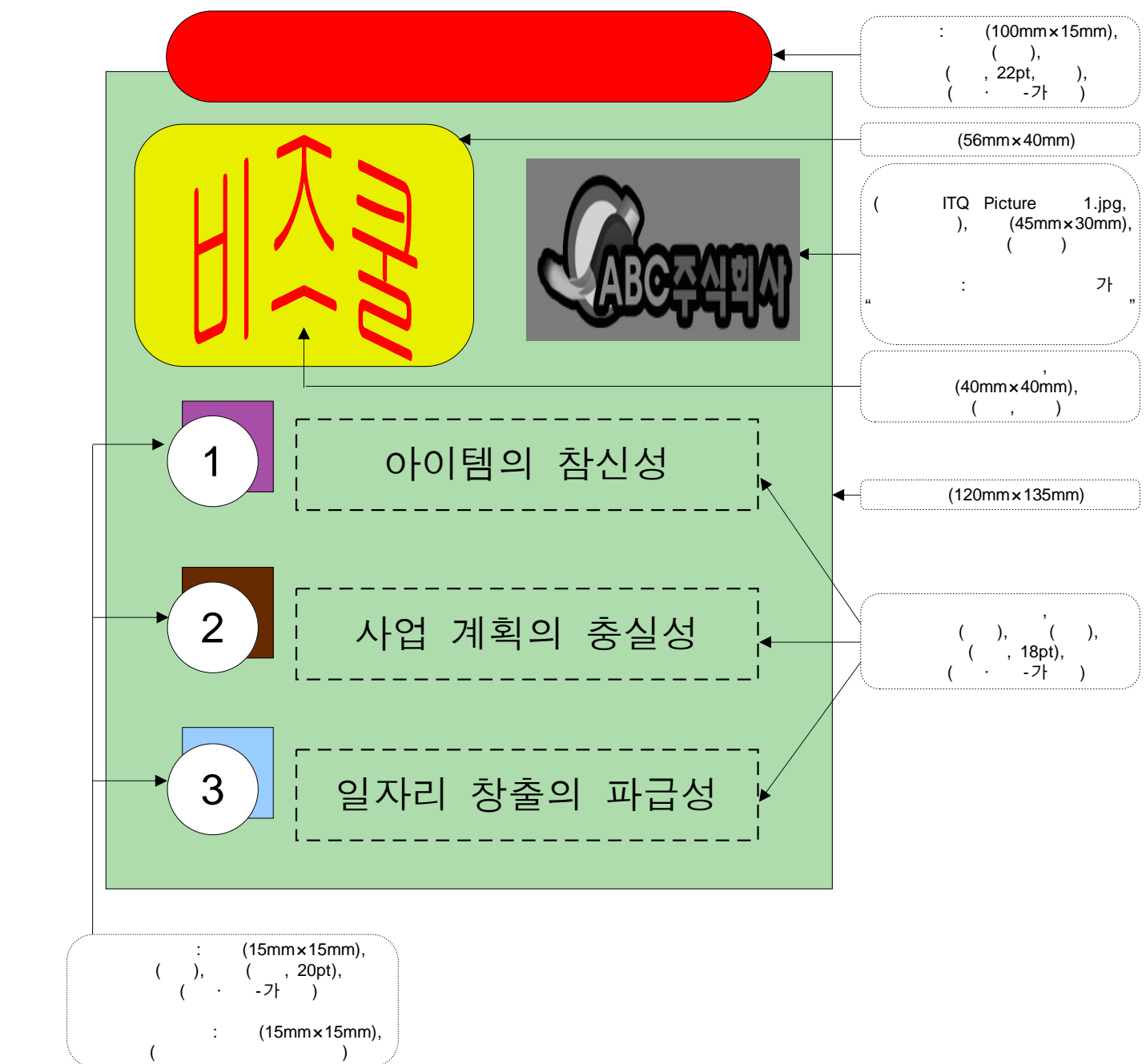
$$(1) \sum_{k=1}^n (k^4 + 1) - \sum_{k=3}^n (k^4 + 1) = 19 \qquad (2) \ a^2 = b^2 + c^2 - 2bc \cos A \Leftrightarrow \cos A = \frac{b^2 + c^2 - a^2}{2bc}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
(2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



가 (200)

: , 20pt, , 가
:

, 10pt,

→ 비즈쿨 페스티벌

가

(ITQ Picture 4.jpg)
(35mm×45mm), : 2mm

2mm

한글 교 교육과정에서 비즈니스를 배운다는 뜻을 담고 있는 비즈쿨(BizCool)은 비즈니스(business)와 스쿨(school)의 합성어(合成語)로 그 의미를 표현하고 있다. 비즈쿨은 전국의 고등학생을 대상으로 이론 교육을 비롯하여 현장 체험과 같은 체계적인 프로그램을 통해 기초 개념인 기업 및 기업가에 대한 이해, 창업과 경영 등 비즈니스에 필수적인 내용을 학습할 수 있는 기회를 제공한다. 이를 통해 미래에 대한 희망과 비전을 제시하고 다양한 진로를 모색할 수 있도록 유도함으로써 청소년들의 기업가적 자질과 역량을 고취시켜 이들을 미래의 경제 역군으로 양성하며, 궁극적으로는 중소기업의 인력난 해소와 창업의 활성화를 도모하고자 한다.



이러한 목적의 일환으로 중소기업청 비즈쿨 운영팀에서 비즈쿨 페스티벌을 개최한다. 이번 페스티벌은 비즈쿨 프로그램을 운영하는 전국 100여 개 학교 간의 성공 사례를 발표하고, 지역별 비즈쿨 운영 학습 정보를 제공하기 위해 마련되었다. 본 행사는 비즈쿨 공동체(共同體)의 기반을 형성하고 창업 아이템 경진대회^②를 통해 우수 학교와 학생에 대한 지원을 강화하며 비즈쿨 학생의 자립정신과 도전정신을 제고하기 위해 기획되었다.

A. 일시 및 장소

- ① 일시 : 2012년 10월 26일부터 27일까지 양일간
② 장소 : 서울무역전시장(SETEC)

B. 공동 개최

- ① 대한민국 벤처/창업 대전
② 청년 창업 유망주 선발 프로젝트

✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ ✓

: 20pt(1), 30pt(2)
: 180%

: , 10pt, 가 ,
 () : (),
 (), ()

← : , 18pt, ,

분야	업종	선발 방법	응모 기준
지식 창업	지식 콘텐츠, 마케팅 홍보, 전문 컨설팅, 번역/웹디자인 프리랜서, 통신업 등	1차 : 서류심사 2차 : 면접심사	만 20세부터 39세까지 1인(1팀) 1분야 응모
기술 창업	기계/재료, 전기/전자, 정보/통신, 화공/섬유, 생명/식품, 환경/에너지, 공예/디자인 등		
일반 창업	통신판매업, 인터넷 쇼핑몰, 유통업, 아이디어 창업 등		

- 분야별 선정 인원은 지원자의 전체 수를 고려하여 결정한다.

비즈쿨캠프

: , 25pt,
110%, 가

⑦ 고등학교 창업 동아리 학생들의 아이디어를 발굴하여 사업화를 지원하는 대회