

정보기술자격(ITQ)시험


아래 한글
2007/2010

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	D	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법으로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- **온라인 답안 작성 절차**
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- **공통 부문**
 - 글꼴에 대한 기본설정은 바탕(또는 신명조), 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽아래쪽머리말꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPpicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- **기능평가**
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- **문서작성 능력평가**
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50점)

- <조건> (1) 스타일 이름 - activity
(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt
(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(궁서)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 5%

<출력형태>

Active leisure activities involve the exertion of physical or mental energy. Low-impact physical activities include walking and yoga, which expend little energy and have little contact or competition.

가족사랑의 날은 2009년부터 매월 셋째 주 수요일로 지정되었던 패밀리 데이가 2010년 한글 이름 공모전을 통해 얻은 새로운 명칭으로, 이와 함께 그 범위도 매주 수요일로 확대되었다.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100점)

- <표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt
(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
(3) 셀 배경(면색) : 노랑
(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것
(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

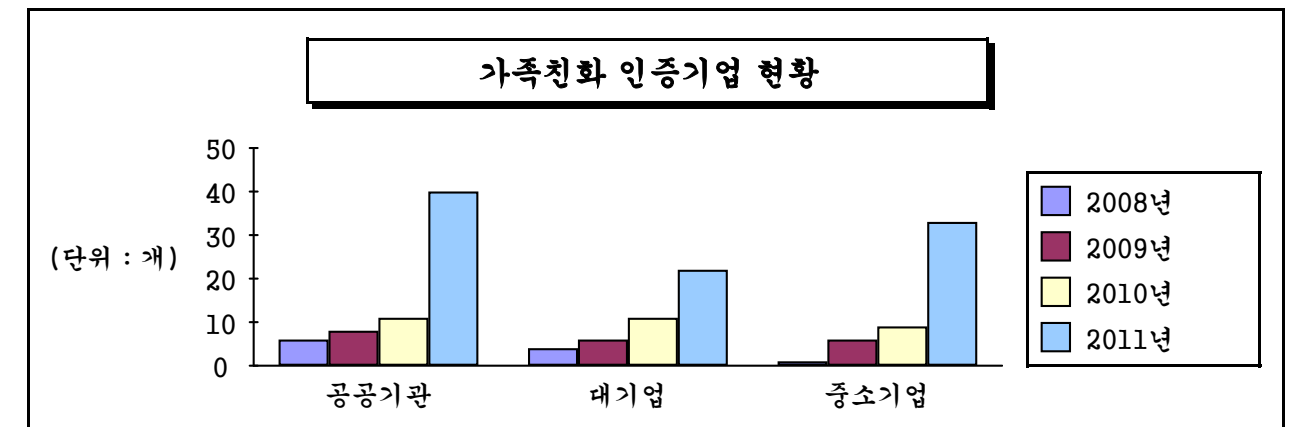
<출력형태>

가족친화 인증기업 현황(단위 : 개)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	합계
공공기관	6	8	11	40	
대기업	4	6	11	22	
중소기업	1	6	9	33	
기타	5	8	13	41	

- <차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 공공기관, 대기업, 중소기업의 값만 이용할 것
(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것
(3) 제목 - 궁서, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt
(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) E = mc^2 = \frac{m_1 c^2}{\sqrt{1 - \frac{s^2}{c^2}}}$$

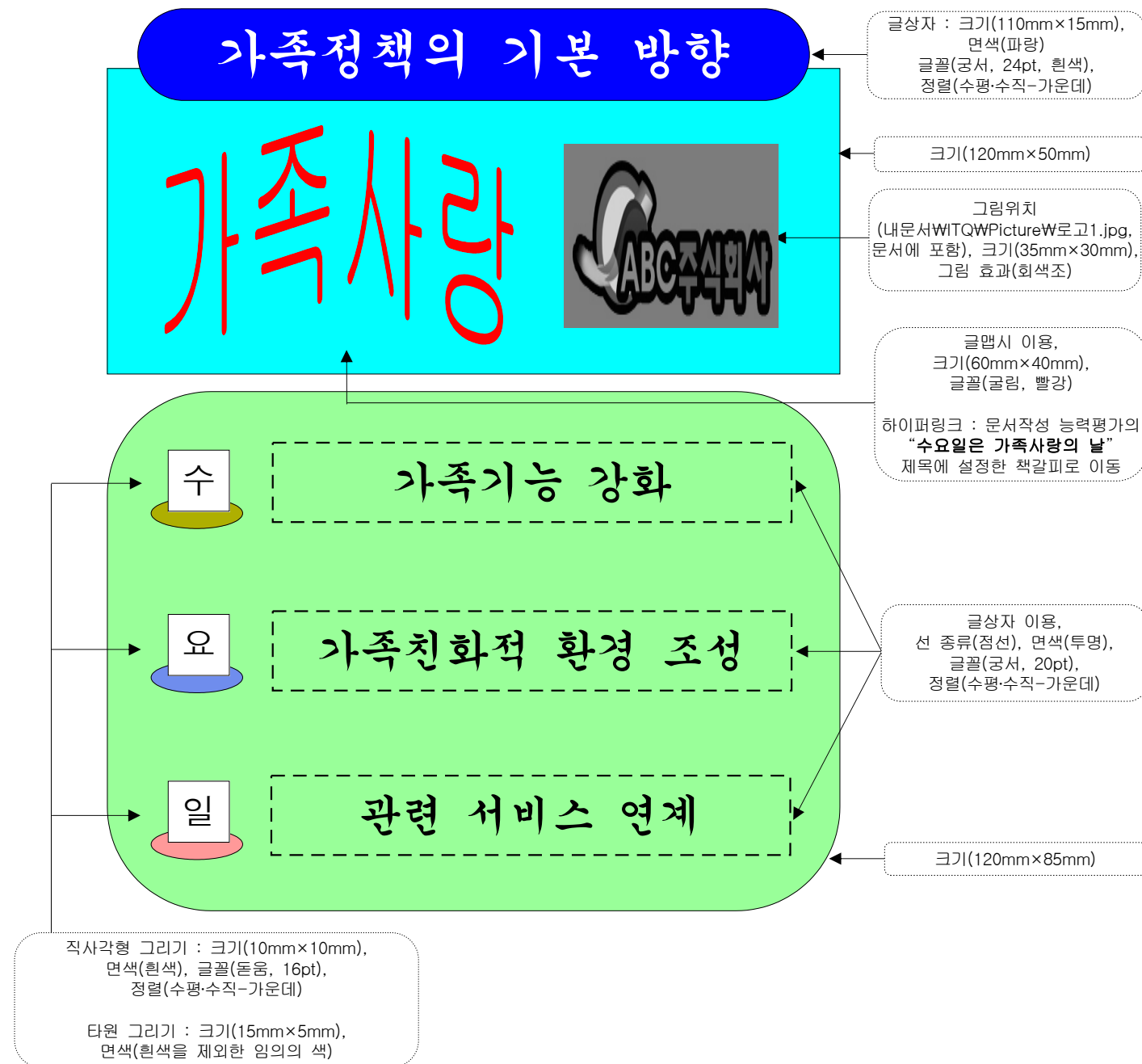
$$(2) U = \frac{1}{C} \int_0^q q dx = \frac{1}{2} \frac{q^2}{C}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 궁서, 21pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 생활공감정책
덧말 넣기

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬 → 가족사랑의 실천

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 돋움, 면색 : 노랑

그림위치(내문서WITQWPictureW그림4.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(50mm×25mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

수요일은 가족사랑의 날

개인의 행복을 국가 경영의 중심에 세워 국민의 행복지수를 제고하기 위한 생활공감정책이 몇 해 전부터 범부처 차원에서 추진되고 있다. 생활공감정책은 국민 개개인의 자아실현(自我實現)을 지원하고 삶의 활력을 높이는 능동적 복지 구현을 목표로 하고 있다. 이 정책의 일환으로 여성가족부가 실시하고 있는 가족사랑의 날은 그 목표를 위한 작은 실천의 첫걸음이라 할 수 있다.

가족사랑의 날은 2009년부터 매월 셋째 주 수요일로 지정되었던 패밀리 데이(Family Day)가 2010년 한글 이름 공모전을 통해 얻은 새로운 명칭으로, 이와 함께 그 범위도 매주 수요일로 확대되었다. 이는 수요일만이라도 정시 퇴근과 야간 수업의 폐지로 온 가족이 함께 시간을 보내면서 가족사랑을 키우고 나아가 이웃사랑과 나눔문화의 정착(定着)에 기여하기 위한 하나의 약속이다. 이를 위해 본 부처에서는 실천 사항을 정하고 공식 로고송인 가족송을 제작 배포하는 등 캠페인 확산을 지속적으로 추진하고 있다. 현재 공공기관과 민간기업에서 가족사랑의 날 지정 운영이 확산되고 있으며, 전국의 건강가정지원센터®에서는 수요일 저녁에 가족과 함께할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하고 있다.

가족사랑의 날 캠페인 내용

1) 가족의 실천 사항

- 가) 매일 30분 이상 가족과 함께 시간 보내기
- 나) 매년 4회 이상 가족과 함께 지역사회 봉사활동에 참여하기

2) 일터의 실천 사항

- 가) 계획적인 일과 처리로 정시 퇴근
- 나) 직장 탐방 등 가족을 배려하는 활동 마련

문단 번호 기능 사용
왼쪽 여백 : 20pt(1수준), 30pt(2수준)
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 굴림, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그라데이션) : 유형(수평), 시작색(흰색), 끝색(노랑)

가족정책의 개요

핵심 과제	주요 내용	비전
가족기능 강화	아이돌봄 서비스를 통한 가족양육 지원 가족 관련 상담, 교육, 문화사업 확대	가족 모두가 평등하고 행복한 사회
가족의 자립역량 강화	다문화가정 등 다양한 가족의 생애주기별 서비스 지원	
일과 가정의 양립 지원	직장과 지역사회의 가족친화적 분위기 조성	
가족정책 인프라 확충	가족서비스 전달 체계 효율화	

상기 사항은 가족과 사회 구성원 모두의 삶의 질을 증진하기 위한 정책을 목표로 한다.

여성가족부

글꼴 : 돋움, 25pt, 진하게, 장평 105%, 가운데 정렬

㉠ 정부의 가족정책 추진 방향에 부응하여 건강가정사업을 실시하기 위해 설립