

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	D	60분		

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법으로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

● 온라인 답안 작성 절차

수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료


● 공통 부문

- 글꼴에 대한 기본설정은 바탕(또는 신명조), 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
- 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
- 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽아래쪽머리말꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
- 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPpicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
- 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
- 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가

● 기능평가

- 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
- 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.

● 문서작성 능력평가

- A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
-  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50점)

<조건>

- (1) 스타일 이름 - vocation
- (2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt
- (3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(돋움)/영문(궁서), 크기 : 10pt, 장평 : 97%, 자간 : -5%

<출력형태>

Vocational Guidance is the process of helping a person to develop and accept an integrated and adequate picture of himself and of his role in the world of work.

직업 능력을 향상시켜 전문성을 갖추으로써 평생 동안 종사한다는 평생직업의 개념이 과거 평생직장의 개념을 대체하고 있으며, 이를 뒷받침하기 위한 여가 생활의 욕구도 증가하고 있다.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100점)

<표 조건>

- (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt
- (2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
- (3) 셀 배경(면색) : 노랑
- (4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것
- (5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

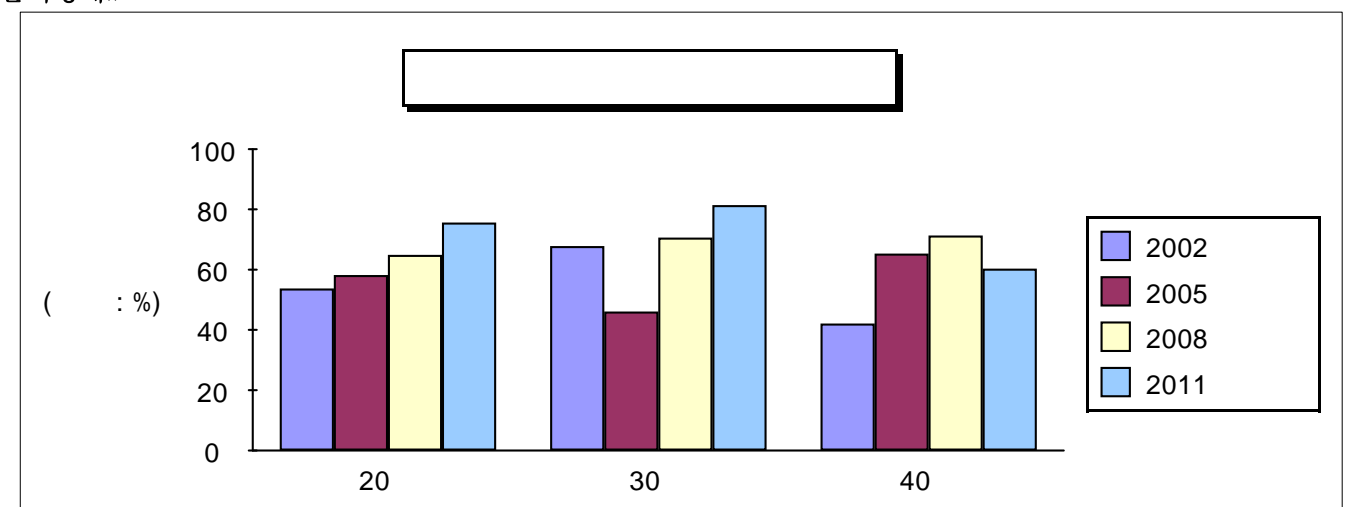
연령별 직무 만족도 현황(단위 : %)

구분	2002년	2005년	2008년	2011년	합계
20대	53.7	58.2	64.9	75.6	
30대	67.8	46.1	70.6	81.4	
40대	42.1	65.3	71.3	60.3	
50대 이상	59.6	73.5	61.2	59.7	

<차트 조건>

- (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 20대, 30대, 40대의 값만 이용할 것
- (2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것
- (3) 제목 - 궁서, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)
- (4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt
- (5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



가 II (150)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \sum_{k=1}^n k^2 = \frac{1}{6}n(n+1)(2n+1)$$

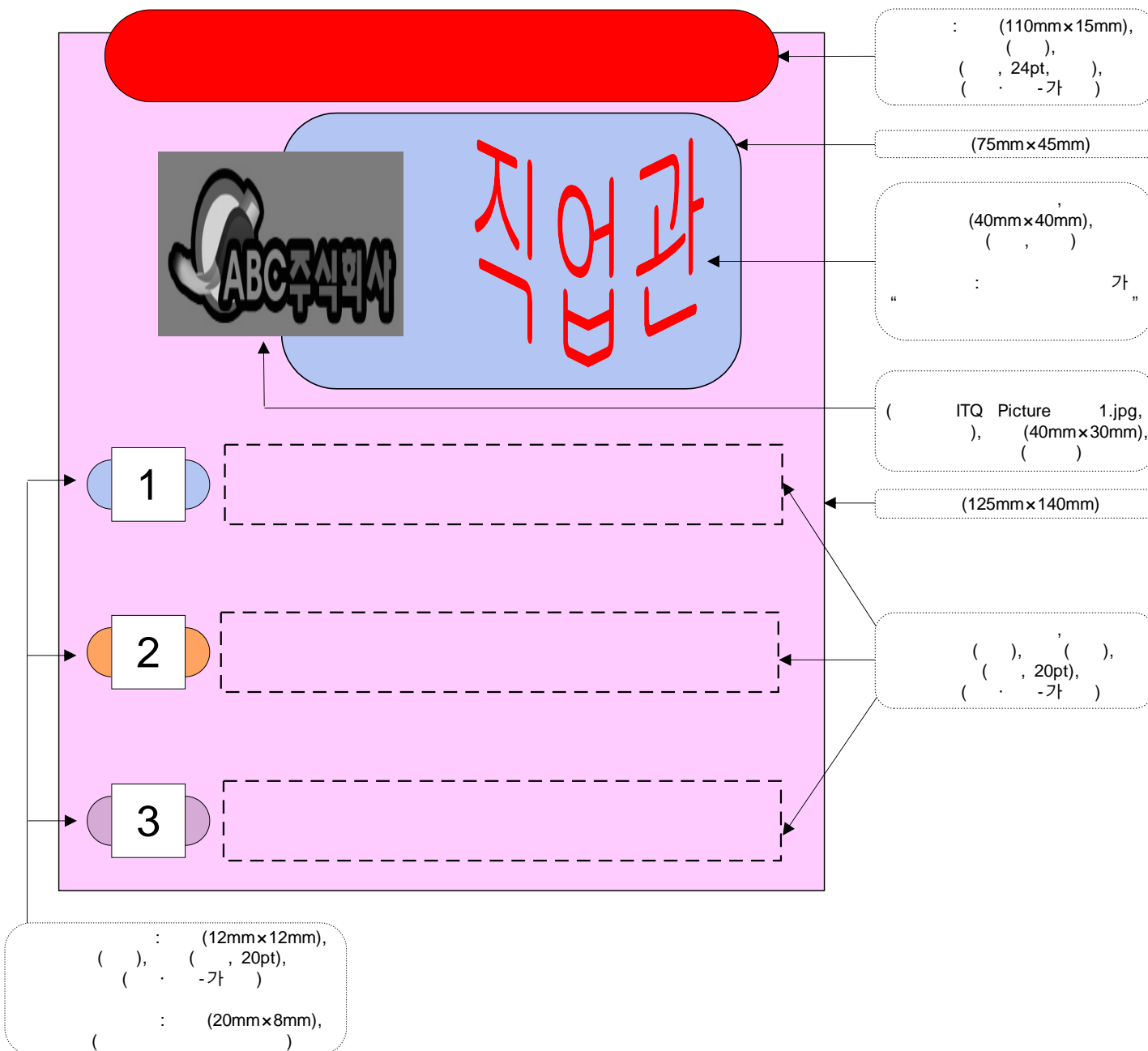
$$(2) \sqrt{a+b+2\sqrt{ab}} = \sqrt{a} + \sqrt{b} (a > 0, b > 0)$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

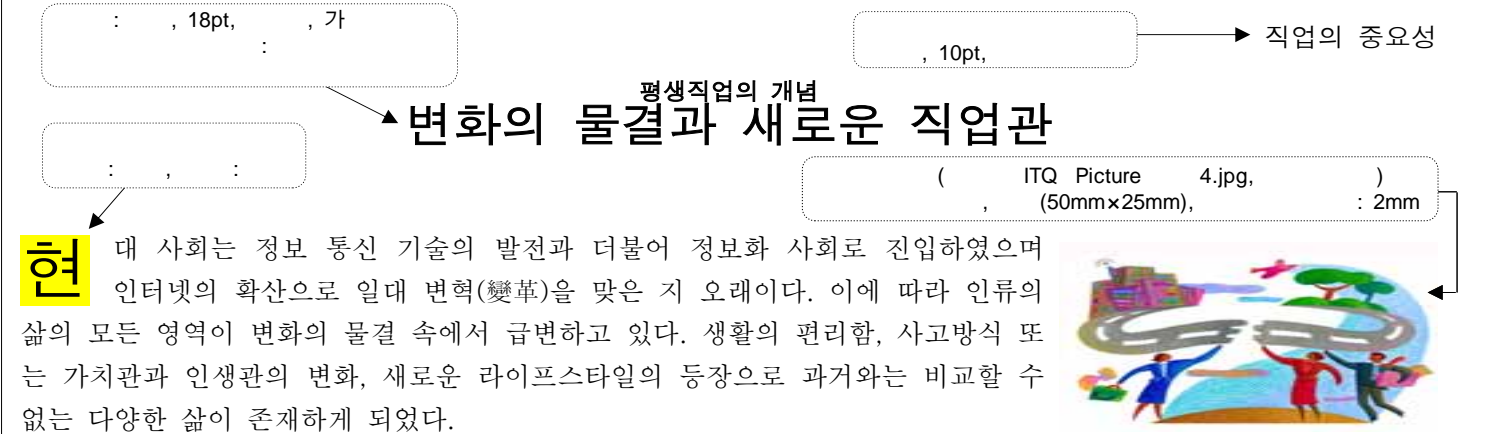
《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》

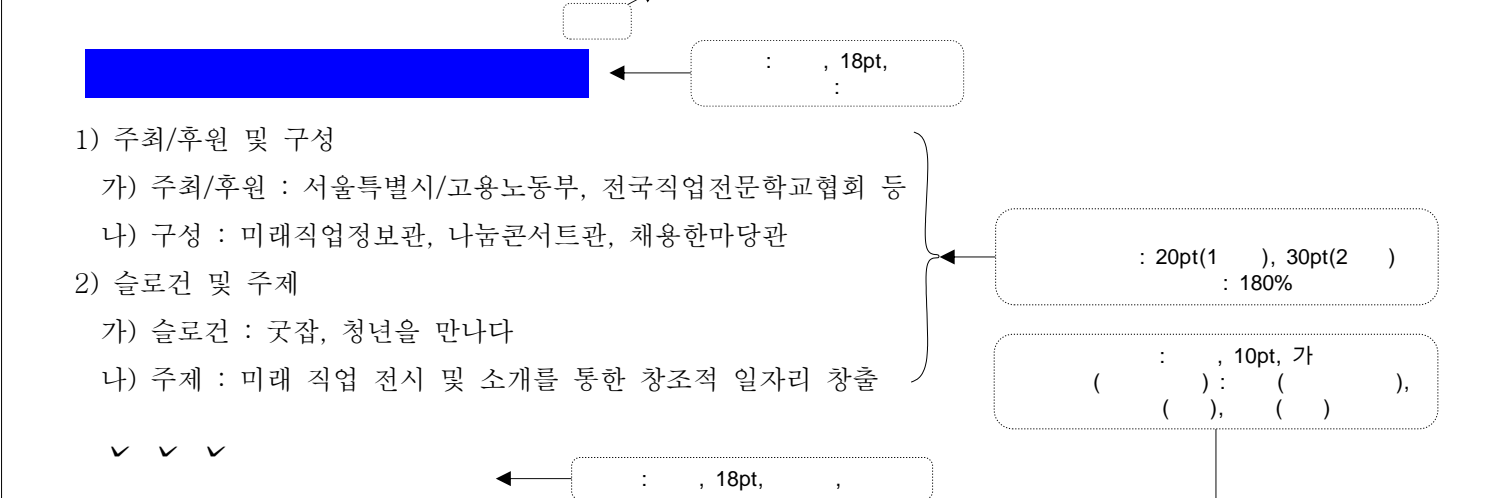


가 (200)



현 대 사회는 정보 통신 기술의 발전과 더불어 정보화 사회로 진입하였으며 인터넷의 확산으로 일대 변혁(變革)을 맞은 지 오래이다. 이에 따라 인류의 삶의 모든 영역이 변화의 물결 속에서 급변하고 있다. 생활의 편리함, 사고방식 또는 가치관과 인생관의 변화, 새로운 라이프스타일의 등장으로 과거와는 비교할 수 없는 다양한 삶이 존재하게 되었다.

직업은 이러한 삶을 유지하고 자아를 실현하며 원하는 목표를 달성하기 위한 수단으로서 그 중요성에 대해서는 새삼 언급할 필요가 없을 것이다. 직업의 중요성과 함께 이를 뒷받침하기 위한 휴식과 여가 생활에 대한 욕구도 증가함에 따라 문화 관광 산업에 대한 수요가 늘고 있어 서비스 산업이 지속적으로 성장하고 있다. 평균 수명의 연장으로 실버 관련 서비스업도 주목 받고 있으며, 각기 다른 산업의 통합으로 품목 간은 물론 산업 간의 경계마저 무너지고 있다. 교통과 통신의 발달로 지역의 한계 또한 허물어져 전 세계를 하나로 묶는 세계화가 가속화되고 있다. 이렇듯 무한대(無限大)로 뻗어 나가는 활동 범위에 걸맞게 직업 능력을 향상시켜 전문성을 갖추으로써 평생 동안 종사한다는 평생직업의 개념이 과거 평생직장[㉠]의 개념을 대체하고 있다.



- 1) 주최/후원 및 구성
 - 가) 주최/후원 : 서울특별시/고용노동부, 전국직업전문학교협회 등
 - 나) 구성 : 미래직업정보관, 나눔콘서트관, 채용한마당관
 - 2) 슬로건 및 주제
 - 가) 슬로건 : 굿잡, 청년을 만나다
 - 나) 주제 : 미래 직업 전시 및 소개를 통한 창조적 일자리 창출
- ✓ ✓ ✓

구분	구성 내용
미래직업정보관	미래유망직업관
	대안직업정보관
	일자리탐색관
나눔콘서트관	프로그램
채용한마당관	부대 행사
	편리한 생활, 세상의 변화, 친환경, 아름다운 세상
	창의와 열정, 나눔과 상생, 소통과 공정
	이색 직업 소개, 고용/창업/창직 상담, 진로 정보
	치어리딩, 명사 특강, 인디밴드 공연, 미래 직업 강좌
	이력서/자기소개서 컨설팅, 매칭 컨설팅, 면접 컨설팅

- 미래직업정보관의 부스 배치는 홈페이지를 참고하기 바랍니다.

(, 20pt, , 110%,)

㉠ 입사하여 정년퇴직을 할 때까지 계속 근무하는 직장