

정보기술자격(ITQ) 시험

오피스
2007/2010버전용

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
한글엑셀	1122	C	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 응시하고자 하는 과목의 문제지가 맞는지 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격입니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.xlsx).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 **주기적으로 저장하고 답안을 전송**하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 MS-Office 2007/2010버전으로 설정되어 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 문제는 총 4단계, 즉 제1작업부터 제4작업까지 구성되어 있으며 반드시 제1작업부터 순서대로 작성하고 조건대로 작업하십시오.
- 모든 작업시트의 A열은 열 너비 ‘1’로, 나머지 열은 적당하게 조절하십시오.
- 모든 작업시트의 테두리는 <출력형태>와 같이 작업하십시오.
- 해당 작업란에서는 각각 제시된 조건에 따라 <출력형태>와 같이 작업하십시오.
- 답안 시트 이름은 “제1작업”, “제2작업”, “제3작업”, “제4작업”이어야 하며 답안 시트 이외의 것은 감점 처리됩니다.
- 각 시트를 파일로 나누어 작업해서 저장할 경우 실격 처리됩니다.
- 그림 삽입 문제의 경우 반드시 「내문서WITQWPicture」 폴더에서 정확한 파일을 선택하여 삽입하십시오.

[제 1 작업] 표 서식 작성 및 값 계산 (240점)

☞ 다음은 ‘우리쇼핑몰 신제품 출시현황’에 대한 자료이다. 자료를 입력하고 조건에 맞도록 작업하십시오.

<<출력형태>>

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	● 우리쇼핑몰 신제품 출시현황						월	담당	팀장
2							재		부장
3									
4	제품코드	분류	제품명	연간 예상매출	판매가격	연간 예상판매량	캐시백비율	출시년월	가격순위
5	XL-201112	헬스케어	뉴오메가	18,400,000	56,000	3,330	10%	(1)	(2)
6	UA-201202	생활용품	뽀로로상투	33,200,000	9,500	3,880	5%	(1)	(2)
7	XP-201112	스킨케어	키즈로션	18,700,000	15,800	1,050	8%	(1)	(2)
8	EP-201111	생활용품	디보치약	71,300,000	18,800	2,750	7%	(1)	(2)
9	EC-201109	헬스케어	키즈홍삼	83,100,000	62,000	1,330	8%	(1)	(2)
10	VC-201201	스킨케어	베이비오일	36,300,000	20,500	1,970	8%	(1)	(2)
11	UB-201110	헬스케어	골드생식	66,300,000	67,500	980	10%	(1)	(2)
12	EH-201201	스킨케어	베이비파우더	52,100,000	17,000	1,190	7%	(1)	(2)
13	스킨케어 제품의 개수			(3)		헬스케어 제품 판매가격 평균			(5)
14	연간 예상판매량이 가장 많은 제품명			(4)		제품명	뉴오메가	판매가격	(6)

<<조건>>

- 모든 데이터의 서식에는 글꼴(맑은 고딕, 11pt), 맞춤은 <출력형태>를 참조하십시오.
- 제 목 ⇒ 모서리가 둥근 직사각형과 바깥쪽 그림자 스타일(오프셋 왼쪽)을 이용하여 작성하고
“● 우리쇼핑몰 신제품 출시현황”을 입력한 후 다음 서식을 적용하십시오
(글꼴-맑은 고딕, 16pt, 검정, 굵게, 채우기-주황).
- 임의의 셀에 결계란을 작성하여 카메라 또는 그림복사 기능을 이용하여 붙이기 하십시오(단, 원본 삭제).
- 「B4:J4, G14, I14」 영역은 ‘주황’으로 채우기 하십시오.
- 유효성 검사를 이용하여 「H14」 셀에 제품명(「D5:D12」 영역)이 선택 표시되도록 하십시오.
- 셀 서식 ⇒ 「F5:F12」 영역에 셀 서식을 이용하여 숫자 뒤에 ‘원’을 표시하십시오(예 : 56,000 → 56,000원).
- 「C5:C12」 영역에 대해 ‘분류’로 이름정의 하십시오.
- (1)~(6) 셀은 반드시 **주어진 함수를 이용하여** 값을 구하십시오(결과값을 직접 입력하면 해당 셀은 0점 처리됨).
 - 출시년월 ⇒ 제품코드의 4번째 문자부터 4글자는 연도를, 오른쪽 2글자는 월을 의미한다. 연도와 월을 추출하여 출시년월을 구하십시오(MID, RIGHT 함수, & 연산자)(예 : UA-201202 → 2012년 02월).
 - 가격순위 ⇒ ‘판매가격’이 큰 순서로 순위를 구하십시오(RANK 함수).
 - 스킨케어 제품의 개수 ⇒ 정의된 이름(분류)을 이용하여 구한 결과값에 예와 같이 ‘개’를 붙이시오
(COUNTIF 함수, & 연산자)(예 : 1개).
 - 연간 예상판매량이 가장 많은 제품명 ⇒ (INDEX, MATCH, MAX 함수)
 - 헬스케어 제품 판매가격 평균 ⇒ ‘분류’가 ‘헬스케어’인 제품의 판매가격 평균을 반올림하여 백원 단위까지 구하고, 조건은 입력데이터를 이용하십시오(ROUND, DAVERAGE 함수)(예 : 8,466 → 8,500).
 - 판매가격 ⇒ 「H14」 셀에서 선택한 ‘제품명’에 대한 ‘판매가격’을 구하십시오(VLOOKUP 함수).
 - 조건부 서식을 이용하여 ‘판매가격’ 셀에 상위/하위 규칙(연한빨강 채우기)을 평균 초과로 적용하고, 수식을 이용하여 ‘판매가격’이 ‘50,000’ 이상인 행 전체에 다음 서식을 적용하십시오(글꼴 : 파랑).

[제 2 작업] 필터 및 서식 (80점)

☞ “제1작업” 시트의 「B4:H12」 영역을 복사하여 “제2작업” 시트의 「B2」 셀부터 모두 붙여넣기를 한 후 다음의 조건과 같이 작업하시오.

《조건》

- (1) 고급필터 - 분류가 ‘스킨케어’이거나 판매가격이 ‘10,000’ 이하인 자료의 데이터만 추출하시오.
 - 조건 위치 : 「B13」 셀부터 입력하시오.
 - 복사 위치 : 「B18」 셀부터 나타나도록 하시오.
- (2) 표 서식 - 고급필터의 결과셀에 채우기 없음으로 설정한 후 ‘표 스타일 밝게 5’의 서식을 적용하시오.

[제 3 작업] 정렬 및 부분합 (80점)

☞ “제1작업” 시트의 「B4:H12」 영역을 복사하여 “제3작업” 시트의 「B2」 셀부터 모두 붙여넣기를 한 후 다음의 조건과 같이 작업하시오.

《조건》

- (1) 부분합 - 《출력형태》처럼 정렬하고, 제품명의 개수와 연간 예상매출의 평균을 구하시오.
- (2) 윤곽 - 지우시오.
- (3) 나머지 사항은 《출력형태》에 맞게 작성하시오.

《출력형태》

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2		제품코드	분류	제품명	연간 예상매출	판매가격	연간 예상판매량	캐시백비율
3		XL-201112	헬스케어	뉴오메가	18,400,000	56,000원	3,330	10%
4		EC-201109	헬스케어	키즈홍삼	83,100,000	62,000원	1,330	8%
5		UB-201110	헬스케어	골드생식	66,300,000	67,500원	980	10%
6			헬스케어 평균		55,933,333			
7			헬스케어 개수	3				
8		XP-201112	스킨케어	키즈로션	18,700,000	15,800원	1,050	8%
9		VC-201201	스킨케어	베이비오일	36,300,000	20,500원	1,970	8%
10		EH-201201	스킨케어	베이비파우더	52,100,000	17,000원	1,190	7%
11			스킨케어 평균		35,700,000			
12			스킨케어 개수	3				
13		UA-201202	생활용품	뽀로로삼푸	33,200,000	9,500원	3,880	5%
14		EP-201111	생활용품	디보치약	71,300,000	18,800원	2,750	7%
15			생활용품 평균		52,250,000			
16			생활용품 개수	2				
17			전체 평균		47,425,000			
18			전체 개수	8				

[제 4 작업] 그래프 (100점)

☞ “제1작업” 시트를 이용하여 조건에 따라 《출력형태》와 같이 작업하시오.

《조건》

- (1) 차트 종류 ⇒ <묶은 세로 막대형>으로 작업하시오.
- (2) 데이터 범위 ⇒ “제1작업” 시트의 내용을 이용하여 작업하시오.
- (3) 위치 ⇒ “새 시트”로 이동하고, “제4작업”으로 시트 이름을 바꾸시오.
- (4) 차트 디자인 도구 ⇒ 레이아웃 1, 스타일 28을 선택하여 《출력형태》에 맞게 작업하시오.
- (5) 영역 서식 ⇒ 차트 : 글꼴(맑은 고딕, 11pt), 채우기 효과(질감-분홍 박엽지)
 - 그림 : 채우기 없음
- (6) 제목 서식 ⇒ 차트 제목 : 글꼴(맑은 고딕, 굵게, 20pt), 채우기(흰색), 테두리
- (7) 서식 ⇒ 판매가격 계열의 차트 종류를 <표식이 있는 꺾은선형>으로 변경한 후 보조축으로 지정하시오.
 - 레이블 : 뽀로로삼푸 생활용품의 연간 예상판매량 계열값을 표시하고, 위치는 《출력형태》와 같이 표시하시오.
 - 눈금선 : 선 스타일-파선
 - 축 : 《출력형태》를 참조하시오.
- (8) 범례 ⇒ 범례명을 변경하고 《출력형태》를 참조하시오.
- (9) 도형 ⇒ ‘타원형 설명선’을 삽입한 후 내용을 입력하시오.
- (10) 나머지 사항은 《출력형태》에 맞게 작성하시오.

《출력형태》



주의 ☞ 시트명 순서가 차례대로 "제1작업", "제2작업", "제3작업", "제4작업"이 되도록 할 것.