

정보기술자격(ITQ) 시험

과 목	코 드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
MS워드	1112	B	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 응시하고자 하는 과목의 문제지가 맞는지 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “ 수험번호-성명 ” 으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “ 수험번호-성명 ” 과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격입니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.doc).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장(크기 : 1.44MB 이내로 작성)하고, ' 답안 전송 ' 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오(단, 지정된 용량 초과 시 실격 처리됩니다). 만약, 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ' 답안 전송 ' 을 이용하여 감독위원 PC로 답안을 전송하셔야 문제발생을 줄일 수 있습니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하거나 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크)을 이용하여 외부로 반출할 때는 부정 또는 실격 처리됩니다.
- 시스템 조작의 미숙으로 시험이 불가능하다고 판단되는 수험자는 실격 처리됩니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 합니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성 요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 “바탕” , 글자크기 10포인트로 합니다.
 - 각 문제에서 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않는 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽 · 오른쪽 1.1cm, 위쪽 · 아래쪽 · 머리글 · 바닥글 1cm, 제본 0cm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPpicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입합니다.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 지정된 페이지에 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가 문제
 - 문제와 조건은 입력하지 않으며 문제번호와 답<출력형태>만 작성합니다.
 - 4번 문제는 목기를 하면 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가 문제
 - A4 용지(210mm * 297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 - 표시는 문서 작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I(150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50 점)

<조건> (1) 스타일 이름 - pororo

(2) 단락 - 왼쪽에서 들여쓰기 : 1글자, 단락 뒤 간격 1줄

(3) 글꼴 - 글꼴 : 돋움, 크기 : 10pt, 장평 : 110%, 간격 : 표준

<출력형태>

Pororo first appeared on Korean TV in 2003, and kids immediately swooned. The lead character is a 3D penguin who lives with six animal friends on a snowy island with no adults in sight.

And Pororo, like the kids who watch him, has a rich fantasy life.

2. 다음의 각 조건에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100 점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt

(2) 맞춤 - 문자 : 가운데 맞춤, 숫자 : 오른쪽 맞춤

(3) 셀 음영 - 노랑

(4) 계산 기능을 이용하여 합계를 구하고 캡션 기능 사용할 것

(5) 테두리 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

국산 애니메이션 캐릭터의 경제적 가치(단위 : 억 원)

구분	총매출	총이익	로열티	브랜드 총이익	합계
돌리	2,486	555	13	497	
뽀로로	8,519	2,000	331	1,704	
마시마로	4,868	1,100	82	974	
뿌까	4,976	1,000	9	955	

<차트조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 국가별 사용자 수와 전월 대비 증가수의 값만 이용할 것

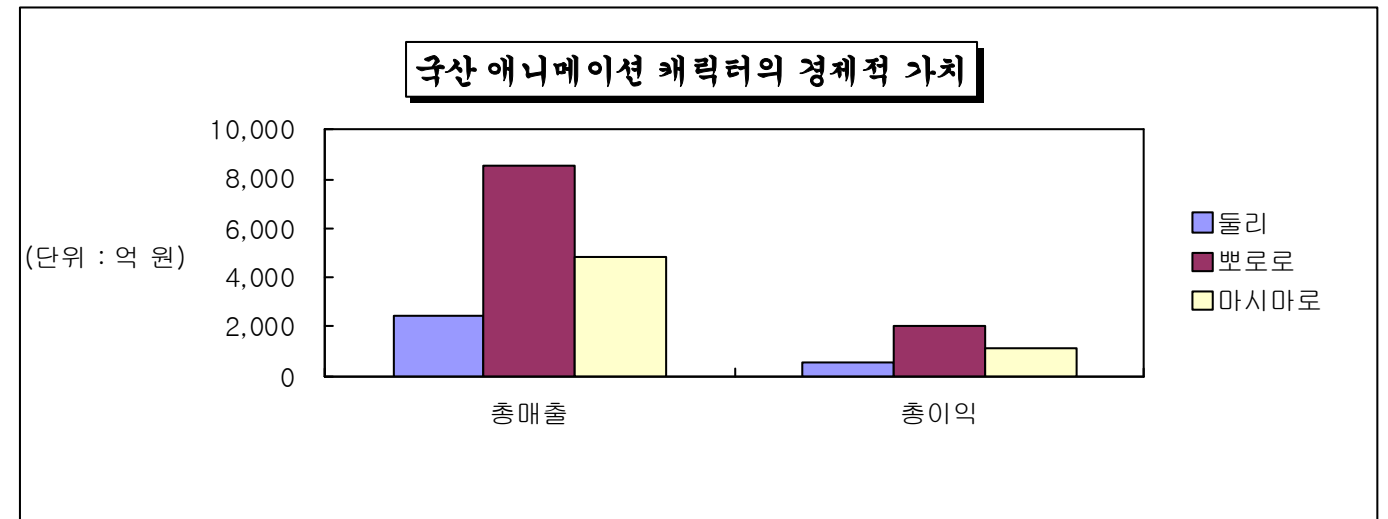
(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

(3) 제목 - 글꼴 : 궁서, 굵게, 12pt, 테두리, 그림자 표시

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt

(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II(150점)

3. 수식 편집기로 다음 수식 (1), (2)를 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

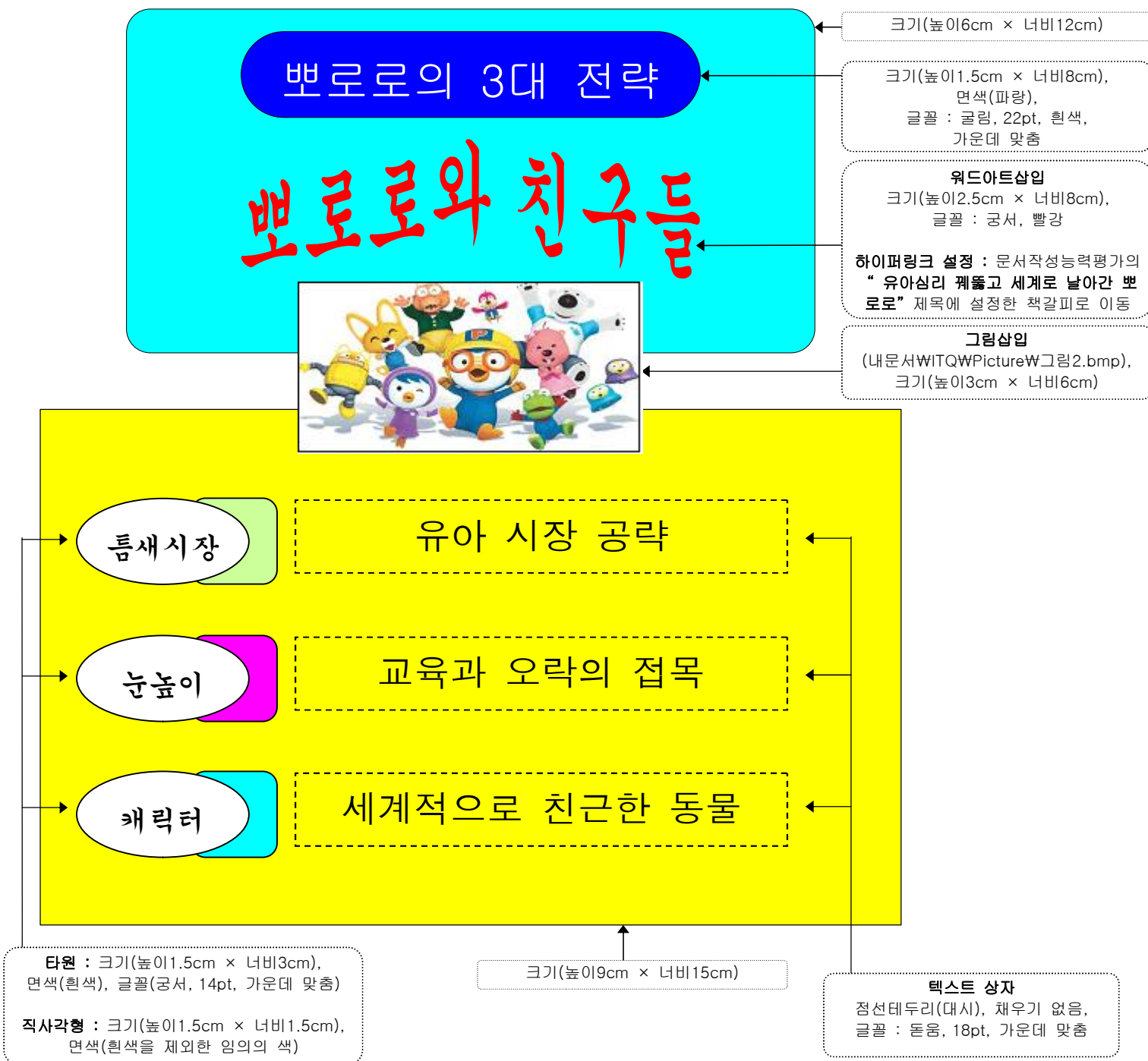
$$(1) \frac{x}{\sqrt{a}-\sqrt{b}} = \frac{x(\sqrt{a}+\sqrt{b})}{a-b} \quad (2) \tan A = \frac{1}{\tan(90^\circ - A)} = \frac{1}{\tan b}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110 점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고 모든 도형(워드아트, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 채우기 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성능력평가(200점)

글꼴 : 굴림, 22pt, 굵게, 오른쪽 맞춤, 책갈피 이름 : 뽀로로

머리글 기능
굴림, 10pt, 오른쪽 맞춤

토종 캐릭터

유아심리 께똥고 세계로 날아간 뽀로로

단락의 첫 문자 장식
굴림, 빨강

날고 싶지만 날 수 없는 펭귄, 그러나 언젠가 날 수 있을 것이라 믿으며 항상 공군용 모자와 고글을 쓰고 다니는 펭귄, 이 펭귄이 전 세계 아이들을 열광시키고 있다. 바로 토종 캐릭터 뽀로로^A이다. 뽀로로는 유아용 애니메이션인 뽀롱뽀롱 뽀로로에 등장하는 주인공이다. EBS의 5분짜리 프로그램에 등장한 것이 전부였던 뽀로로가 엄청난 반응을 얻고 있는 것이다. 이야기도 평범해서 어른들은 십중팔구(十中八九) 시큰둥한 반응을 보인다. 어른들의 반응과는 달리 뽀로로는 웬만한 기업을 능가하는 경영 성과를 올리고 있다. 뽀로로가 그려진 각종 제품은 어린이날 선물 1순위이다. 2003년 애니메이션 국내 첫 방영(放映) 이후 뽀로로 캐릭터 상품은 약 8,300억 원(2009년까지 누적)의 매출을 올렸다. 매출이 약 다섯 배로 폭증한 2004년을 제외해도 연평균 54%의 성장을 이룬 셈이다. 라이선스 대상은 뽀로로와 친구들 초코 케이크(푸레쥬르), 뽀로로 통장(국민은행), 뽀로로 잉글리쉬(대교) 등 600여 가지이다. 해외 성적표도 고무적이다. 프랑스 지상파 채널인 TF1에서 방영되어 47%의 시청률을 기록하였고, 디즈니의 아시아 채널에도 판매되는 등 해외 110여개 국가에 수출되었다.



그림삽입(내문서WITQWPictureW그림3.gif)
크기(높이4.5cm x 너비4cm)

○ 뽀로로가 수출된 나라들

돋움, 18pt, 흰색, 음영(빨강)

- 1 수출 국가
 - 가) 아메리카 : 멕시코, 베네수엘라, 에콰도르, 콜롬비아, 파라과이 등
 - 나) 아프리카 : 모로코, 리비아, 알제리, 이집트, 코모로 등
- 2 방송 국가
 - 가) 유럽 : 노르웨이, 덴마크, 스웨덴, 영국, 프랑스 등
 - 나) 아시아 : 타이완, 싱가포르, 인도, 인도네시아, 일본 등

다단계 번호 매기기
(1 단계, 2 단계)
1단계 맞춤위치 : 0.3cm
2단계 맞춤위치 : 0.75cm

○ 뽀롱뽀롱 뽀로로 주요 연혁

돋움, 18pt, 밑줄, 강조점

굴림, 10pt, 가운데 맞춤, 셀 음영 : 노랑

연도	내용	연도	내용
2003년 9월	프랑스 애니메이션 페스티벌 출품	2005년 9월	싱가포르 공중파에 수출
2003년 11월	뽀롱뽀롱 뽀로로 시즌 1 방영 시작	2005년 11월	뽀롱뽀롱 뽀로로 시즌 2 방영
2003년 11월	프랑스 공중파와 배급 계약 체결	2006년 5월	터키 공중파 수출
2004년 1월	EBS 애니메이션 최고 시청률 기록	2009년 5월	뽀롱뽀롱 뽀로로 시즌 3 방영
2005년 1월	스칸디나비아, 인도 지역 판매 계약 체결	아시아 20여 개국 포함 110여 개국 방영	

- 프랑스에서 방송 판권을 사들인 뒤 국내 애니메이션으로는 처음으로 뽀로로가 유럽의 공중파를 탔다.

애니메이션발전협의회

굴림, 22pt, 굵게, 장평 95%, 가운데 맞춤

^A 머리가 크고 몸이 작은 가분수 형태로 펭귄을 형상화