

# 정보기술자격(ITQ) 시험

MS-WORD  
2007/2010버전용

과 목	코 드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
MS워드	1112	A	60분		

## 수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 응시하고자 하는 과목의 문제지가 맞는지 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격입니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.docx).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ' 답안 전송 ' 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ' 답안 전송 ' 을 이용하여 감독위원 PC로 답안을 전송하여야 문제발생을 줄일 수 있습니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하거나 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크)을 이용하여 외부로 반출할 때는 부정 또는 실격 처리됩니다.
- 시스템 조작의 미숙으로 시험이 불가능하다고 판단되는 수험자는 실격 처리됩니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 합니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

## 답안 작성 요령

- 온라인 답안 작성 절차  
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
  - 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 “바탕”, 글자크기 10포인트로 합니다.
  - 각 문제에서 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않는 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
  - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 1.1cm, 위쪽·아래쪽·머리글·바닥글 1cm, 제본 0cm로 합니다.
  - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPpicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입합니다.
  - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
  - 지정된 페이지에 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
- ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),  
2 페이지 - 기능평가 II (3, 4 번 문제번호 표시),  
3 페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가 문제
  - 문제와 조건은 입력하지 않으며 문제번호와 답<출력형태>만 작성합니다.
  - 4번 문제는 목기를 하면 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가 문제
  - A4 용지(210mm \* 297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
  - 표시는 문서 작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

## 기능평가 I(150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50 점)

<조건> (1) 스타일 이름 - expo

(2) 단락 - 왼쪽에서 들여쓰기 : 1글자, 단락 뒤 간격 : 12pt

(3) 글꼴 - 글꼴 : 한글(돋움)/영문(궁서), 크기 : 10pt, 장평 : 105%, 간격 : 표준

<출력형태>

2012 스리랑카 엑스포는 수출 개발위원회가 주최하는 스리랑카 최고의 국제 무역 박람회로 2012년 3월에 개최될 예정입니다.

The objective of the fair is to attract overseas buyers to Sri Lanka while instilling confidence in product and services.

2. 다음의 각 조건에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100 점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt

(2) 맞춤 - 문자 : 가운데 맞춤, 숫자 : 오른쪽 맞춤

(3) 셀 음영 -노랑

(4) 계산 기능을 이용하여 합계를 구하고 캡션 기능 사용할 것

(5) 테두리 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

연도별 전시장 방문객 현황(단위 : 명)

구분	2007 년	2008 년	2009 년	2010 년	2011 년
장난감	2,600	3,600	3,900	6,100	4,900
식품	3,100	2,900	5,300	3,900	7,900
전자제품	2,400	3,900	2,000	2,700	3,900
합계					

<차트조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 구분별 2007년, 2008년, 2009년, 2010년의 값만 이용할 것

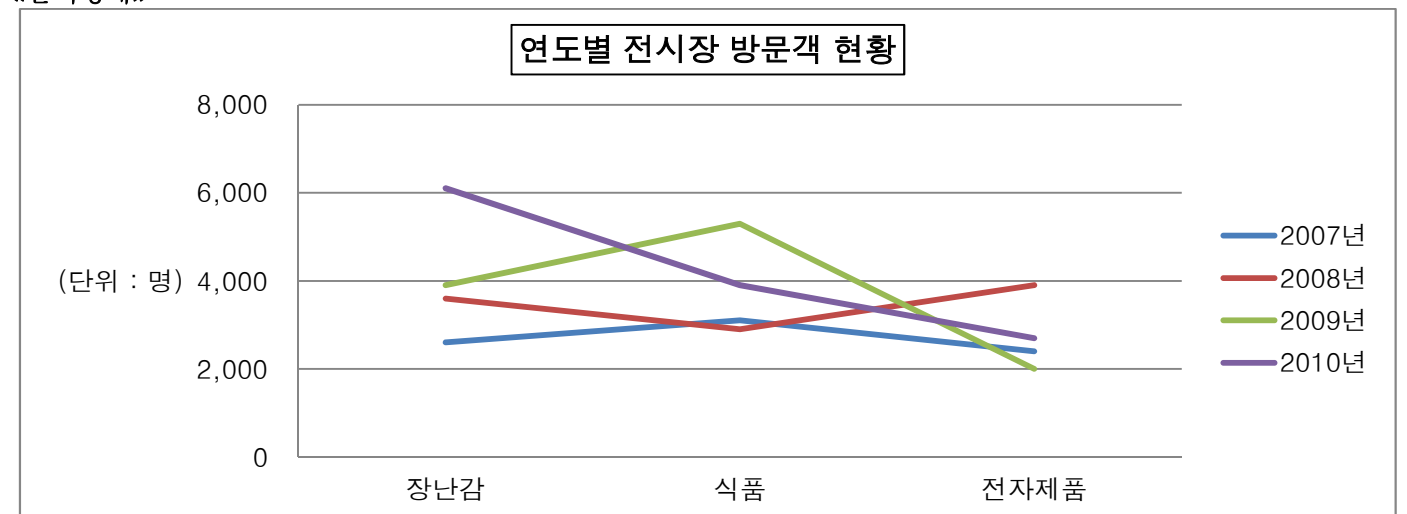
(2) 종류 - <꺾은선형>으로 작업할 것

(3) 제목 - 글꼴 : 돋움, 굵게, 12pt, 테두리

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 돋움, 보통, 10pt

(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



## 기능평가 II(150점)

3. 수식 편집기로 다음 수식 (1), (2)를 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) f(x) = \frac{\frac{x}{2} - \sqrt{5} + 2}{\sqrt{1-x^2}}$$

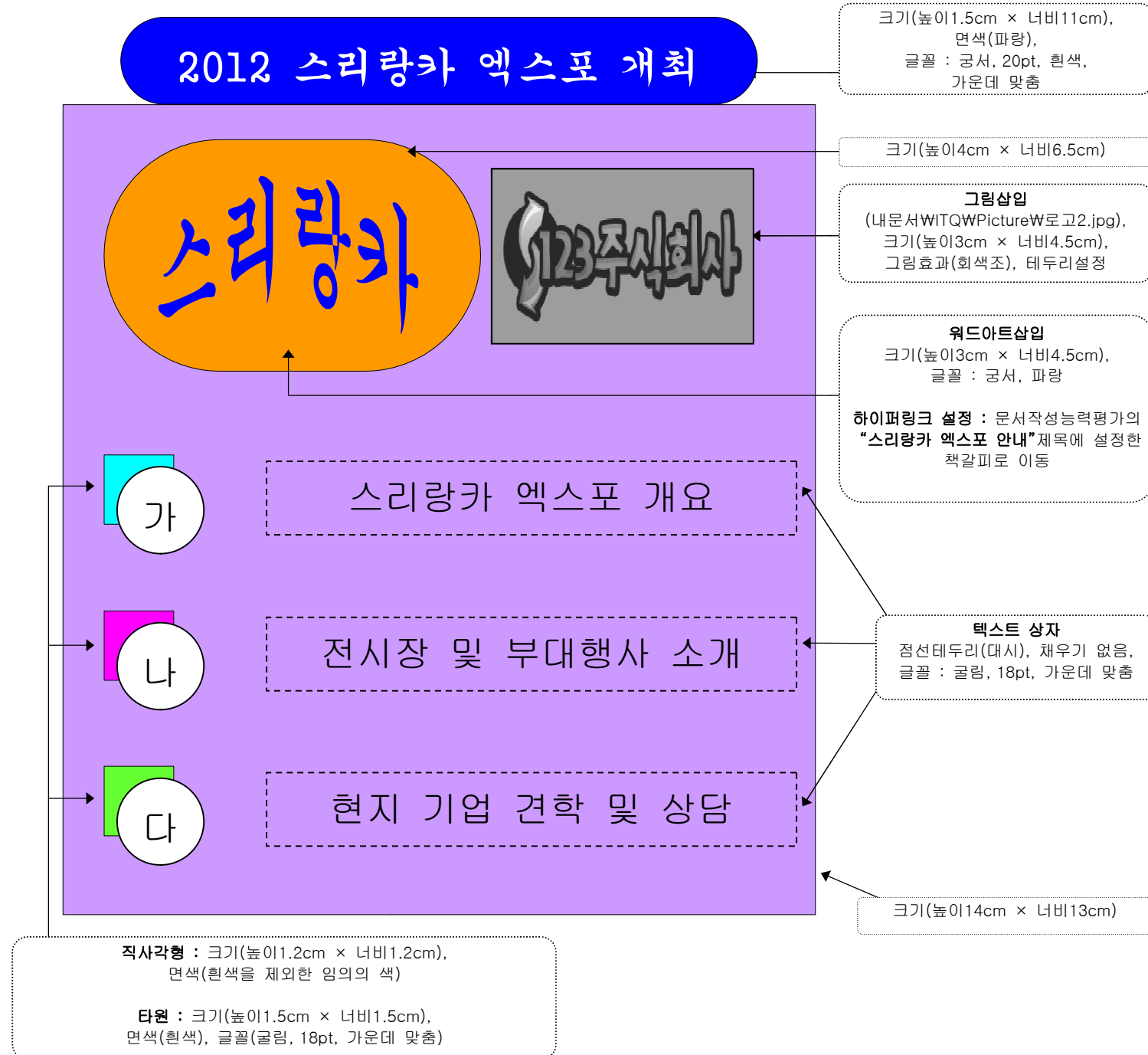
$$(2) \int (\sin x + \frac{x}{2}) dx = \int \frac{1+\sin x}{2} dx$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110 점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고 모든 도형(워드아트, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 채우기 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



## 문서작성능력평가(200점)

글꼴 : 궁서, 16pt, 굵게,  
책갈피 이름 : 엑스포 위주 달기 : 묶어서, 가운데맞춤

머리글 기능  
굴림, 10pt, 오른쪽 맞춤 → 스리랑카

단락의 첫 문자 장식  
궁서, 빨강

각주

### 스리랑카 엑스포 안내

그림삽입(내문서WITQWPImageW로고4.jpg, 자르기)  
크기(높이4cm × 너비4cm)



스리랑카 최대 규모의 메가 엑스포<sup>a</sup>가 무역, 투자(投資), 관광(觀光) 등과 관련하여 스리랑카 콜롬보에서 개최됩니다. 아시아 지역 및 서남아시아 진출로 최적의 국가인 스리랑카는 인도 남부의 인도양 해상에 위치해 있습니다. 2009년 타밀 반군과의 내전 종식 이후 현 정부의 경제 회복 의지로 정치적 안정을 되찾으면서 글로벌 기업들의 관심이 높아지고 있는 국가입니다.

심포지엄, 기조연설, 일대일 비즈니스 미팅, 현지 업체 견학 등의 다양한 프로그램으로 구성된 2012 스리랑카 엑스포는 300개 이상의 스리랑카 기업이 참가한 가운데 경쟁력 있는 제품들을 전시하여 각국의 바이어들과 비즈니스 네트워킹을 시도할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 기대됩니다. 스리랑카를 방문하는 무역, 투자, 관광 분야의 해외 기업체 종사자들을 대상으로 스리랑카 내 사업 현황의 이해를 돕기 위한 프로그램도 함께 준비되어 있습니다. 본 엑스포에 참가를 희망하는 바이어 및 기업체, 여행자는 주한 스리랑카 대사관 상무과나 스리랑카엑스포추진위로 문의하십시오. 해외 진출을 추진하는 분들의 많은 참여를 바랍니다.

### ☆ 엑스포 개최 개요

돋움, 18pt, 흰색, 텍스트 강조색(파랑)

#### 1 일시 및 장소

- 가) 일시 : 2012. 3. 28(수) - 2012. 3. 30(금) 10:00 - 17:00
- 나) 장소 : 스리랑카 콜롬보 시리마보 무역전시장

#### 2 참여 기업 혜택

- 가) 비즈니스 미팅 및 행사장 프로그램 무료 제공
- 나) 공장 견학 및 방문, 현지 비즈니스 무료 주선

다단계 번호 매기기  
(1 단계, 2 단계)  
1단계 맞춤위치 : 0.3cm  
2단계 맞춤위치 : 0.75cm

### ☆ 엑스포 일정

돋움, 18pt, 밑줄, 강조점

굴림, 10pt, 가운데 맞춤,  
셀 음영 : 노랑

시간	주요 목적	장소	내용	발표자
10:00-10:30	등록	다이아몬드 대회의장(45층)		
10:30-11:30	개회 및 기조연설	다이아몬드 대회의장(45층)	스리랑카 비즈니스	니오말 페레라 외교부 차관
11:30-13:00	심포지엄		스리랑카 엑스포 소개	아노마 수출발전청장 외 3인
13:00-17:00	부대행사 및 이벤트	본관 야외 공연장 및 행사장(엑스포 3일간)		
10:00-17:00	비즈니스 네트워킹	본관 2층, 3층 업종별 전시장(엑스포 3일간)		

- 엑스포 참가 신청 기한은 2012년 1월 20일까지입니다.

### 스리랑카엑스포추진위

궁서, 20pt, 굵게,  
장평 120%, 가운데 맞춤

<sup>a</sup> 관련 내용은 Sri Lanka Expo 2012 사이트(<http://www.srilankaexpo.com>) 참고