

정보기술자격(ITQ)시험

MS오피스
2007/2010

과 목	코 드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
MS워드	1112	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 **수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인**하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 "수험번호-성명"으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 "수험번호-성명"과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격입니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.docx).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, '답안 전송' 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 **주기적으로 저장하고, '답안 전송'**을 이용하여 감독위원 PC로 답안을 전송하여야 문제발생을 줄일 수 있습니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하거나 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크)을 이용하여 외부로 반출할 때는 부정 또는 실격 처리됩니다.
- 시스템 조작의 미숙으로 시험이 불가능하다고 판단되는 수험자는 실격 처리됩니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 합니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성 요령

- **온라인 답안 작성 절차**
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- **공통 부문**
 - 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 "바탕", 글자크기 10포인트로 하며, 문서작성능력평가의 줄간격은 한 페이지 내에 작성되도록 조정합니다.
 - 각 문제에서 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않는 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 1.1cm, 위쪽·아래쪽·머리글·바닥글 1cm, 제본 0cm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입합니다.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 지정된 페이지에 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- **기능평가 문제**
 - 문제와 조건은 입력하지 않으며 문제번호와 답<출력형태>만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 하면 0점 처리됩니다.
- **문서작성 능력평가 문제**
 - A4 용지(210mm * 297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 - [] 표시는 문서 작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I(150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50 점)

- <조건> (1) 스타일 이름 - complaint
(2) 단락 - 왼쪽 들여쓰기 : 1글자, 단락 뒤 간격 : 12pt
(3) 글꼴 - 글꼴 : 한글(궁서)/영문(굴림), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 간격 : 표준

<출력형태>

The information contained in your complaint will allow the government agencies to spot current fraudulent schemes and help us decide how we might take action.

인류 문명에 일대 혁명을 일으킨 인터넷이 급속히 확산되면서 편리한 면과 함께 다양한 문제점이 발생하는 가운데 올바른 전자상거래의 구축이 시급한 과제로 떠오르고 있다.

2. 다음의 각 조건에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100 점)

- <표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt
(2) 맞춤 - 문자 : 가운데 맞춤, 숫자 : 오른쪽 맞춤
(3) 셀 음영 - 노랑
(4) 계산 기능을 이용하여 합계를 구하고 캡션 기능 사용할 것
(5) 테두리 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

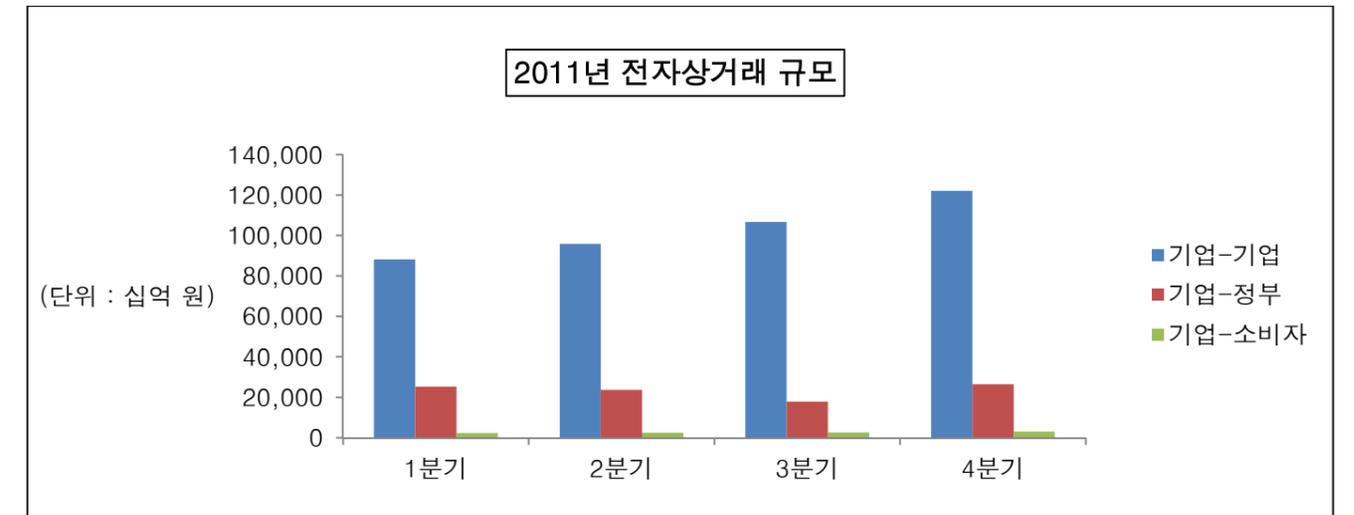
<출력형태>

2011년 전자상거래 규모(단위 : 십억 원)

구분	1 분기	2 분기	3 분기	4 분기	합계
기업-기업	88,200	95,800	106,600	122,000	
기업-정부	25,300	23,600	17,900	26,400	
기업-소비자	2,300	2,500	2,700	3,100	
기타	680	1,040	1,100	1,200	

- <차트조건> (1) 차트 테이터는 표 내용에서 구분별 기업-기업, 기업-정부, 기업-소비자의 값만 이용할 것
(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것
(3) 제목 - 글꼴 : 돋움, 굵게, 12pt, 테두리
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 돋움, 보통, 10pt
(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II(150점)

3. 수식 편집기로 다음 수식 (1), (2)를 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

(1) $\int_a^{\beta} A(x-a)(x-\beta)dx = -\frac{A}{6}(\beta-a)^3$ (2) $\begin{pmatrix} a & b & c \\ d & e & f \end{pmatrix} \begin{pmatrix} x \\ y \\ z \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} ax+by+cz \\ dx+ey+fz \end{pmatrix}$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110 점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고 모든 도형(워드아트, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 채우기 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》

전자상거래 교육의 필요성

전자상거래

1

정보 통신의 급격한 발달

2

차별화된 패러다임 전환

3

인터넷 비즈니스 활성화

타원 : 크기(높이1.5cm × 너비1.5cm), 면색(흰색), 글꼴(굴림, 20pt, 가운데 맞춤)

모서리가 둥근 직사각형 : 크기(높이1.5cm × 너비1.5cm), 면색(흰색을 제외한 임의의 색)

문서작성능력평가(200점)

글꼴 : 굴림, 18pt, 굵게, 가운데 맞춤, 머리글 기능
 책갈피 이름 : 전자상거래, 뒷주 달기 : 묶어서, 가운데 맞춤 돌음, 10pt, 오른쪽 맞춤 → 전자상거래

인 터 넷 분 쟁
올바른 전자상거래 촉진

단락의 첫 문자 장식 각주 그림삽입(내문서WITQWPictureW그림4.jpg, 자르기) 크기(높이4cm × 너비4cm)

인류의 문명에 일대/디지털 혁명을 일으킨 인터넷이 전 세계적으로 사회 곳곳에 급속히 확산되면서 각 분야마다 무한한 가능성이 펼쳐지고 있다. 그러나 인터넷 자체가 지니는 비대면성^A이라는 특성으로 인해 분쟁 발생 사례도 급증하고 있다. 이에 정부는 각종 법령 제정 및 에스크로 제도 도입 등 관련 체계를 구축(構築)하기 위해 노력하는 한편, 신속하고 공정한 분쟁 해결을 위한 기구를 설치하여 운영하고 있다. 이러한 활동에도 불구하고 새로운 양상의 분쟁과 피해들이 속출하고 있는 가운데 이를 방지하기 위한 노력이 정부는 물론 사업자와 소비자 모두에게 요구되고 있다.



사후적인 분쟁 해결보다 더 중요한 것은 분쟁을 미연에 예방하는 것이다. 이를 위해 사업자는 시스템 차원에서 거래 안전성(安全性)을 사전에 확보하고 제품에 대한 정확한 정보 제공을 기본적으로 지켜야 한다. 이와 함께 거래 관련 자료를 철저히 보관하고 불만 사항에 대해 조속히 대응하며, 분쟁이 발생한 후에도 해당 사례의 관련 문서 등 객관적 입증 자료를 바탕으로 충실한 답변과 근거를 제시할 수 있도록 준비해야 한다. 이는 문명의 이기를 올바르게 사용하여 풍요로운 미래의 기반을 다지기 위한 지혜라 할 수 있겠다.

★ **전자상거래 세미나 개요**

- 1 일시 및 장소
 - 가) 일시 : 6월 15일(금) 오전 10시부터 오후 3시까지
 - 나) 장소 : 그랜드 인터컨티넨탈 연회장
- 2 주제 및 대상
 - 가) 주제 : 공정한 전자상거래 구축 방안
 - 나) 대상 : 전자상거래 실시 사업체 및 관련 업체 관계자

다단계 번호 매기기
(1 단계, 2 단계)
1단계 맞춤위치 : 0.3cm
2단계 맞춤위치 : 0.75cm

★ **전자상거래 세미나 일정**

시간	주제	발표자	사회자
10:00~10:50	소비자 보호	나즈키 에띠네	송선화 변호사
11:00~12:00	전자상거래와 소비자 신뢰	마츠시마 카에데	윤희경 박사
13:40~14:15	지적재산권(IPRs)	박은주	박승호 교수(서울대 법대)
14:20~14:55	조세(Taxation)	하나이 메이사	
15:00~15:50	보안/인증	지정임	김한국(한국전자인증)
16:00~17:25	정보화 경제 상태	캐시 앤더슨	

- 본 세미나는 당일 접수를 하지 않습니다.

전자상거래연합회

공서, 20pt, 굵게, 장평 115%, 가운데 맞춤

^A 정보화 사회 또는 인터넷의 특징으로 얼굴을 마주하지 않는 속성을 의미