

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	A	60분		

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

● 온라인 답안 작성 절차

수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료


● 공통 부문

- 글꼴에 대한 기본설정은 바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
- 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
- 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽아래쪽머리말꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
- 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
- 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
- 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가

● 기능평가

- 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
- 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.

● 문서작성 능력평가

- A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
-  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

가 I (150)

1. 다음의 《조건》에 따라 스타일 기능을 적용하여 《출력형태》와 같이 작성하시오. (50점)

《조건》 (1) 스타일 이름 - medium

(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(굴림)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 5%

《출력형태》

The reason major companies invest small businesses in becoming hidden champions is to occupy the sales market earlier than the rival companies.

2. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

《표 조건》 (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경(면색) : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

《출력형태》

(:)

	IT				
	1,141	860	507	632	
	870	1,237	600	972	
	1,325	550	1,250	1,099	
	740	1,290	892	355	

《차트 조건》 (1) 차트 데이터는 표 내용에서 제품별 서울, 대구, 경기의 값만 이용할 것

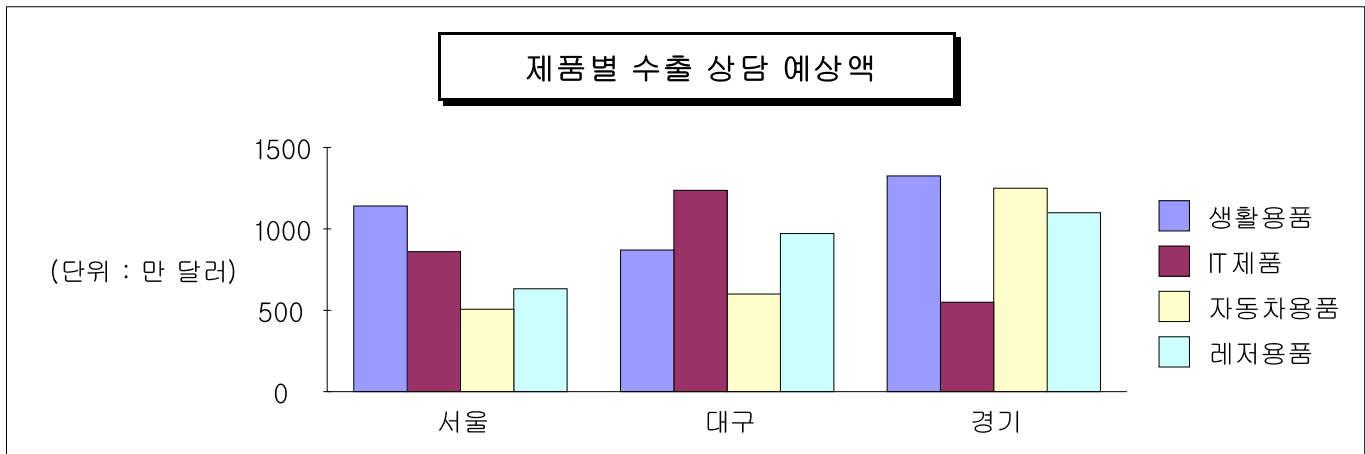
(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

(3) 제목 - 굴림, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt

(5) 축제목과 범례는 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

《출력형태》



가 II (150)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) Q = \frac{F}{h^2} = \frac{1}{3} \frac{N}{h^3} m k^2$$

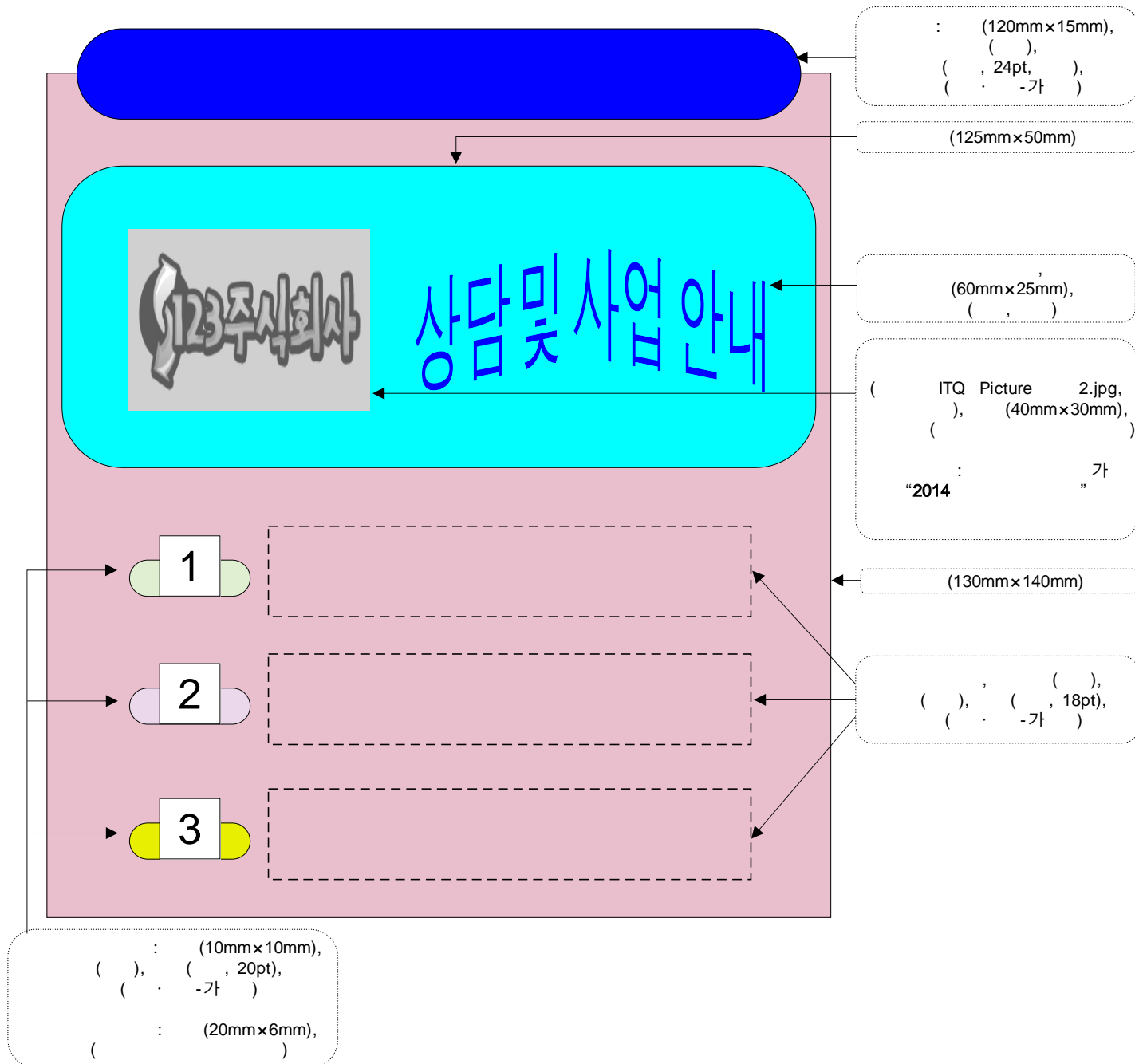
$$(2) T = 2\pi \sqrt{\frac{r^3}{GM}} = 5.9 \times 10^5$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



가 (200)

: , 18pt, , 가

, 10pt,

→ 중소기업협의회

2014

: , :

(ITQ Picture 5.gif,)
(40mm×35mm), : 2mm

고

성장 기업으로 작지만 국제적인 경쟁력을 갖춘 중소기업(中小企業)을 뜻하는 강소 기업은 헤르만 지몬(Hermann Simon)[㉠]의 저서 ‘히든 챔피언’에 소개된 후 우리나라에서도 널리 사용되는 용어이다. 그는 ‘히든 챔피언(Hidden Champion)’을 대중에게 잘 알려져 있지 않은 기업으로 분야별 세계 점유율 3위 이내 혹은 대륙별 1위를 차지하고 연매출이 40억 달러 이하인 기업으로 규정하였다. 히든 챔피언은 분석 전문가인 애널리스트(analyst)들조차 잘 모르는 기업이지만 목표에 맞는 적절한 전략들을 개발하여 세계시장의 지배자가 된 기업이라는 뜻도 함께 가지고 있다.



매년 10%의 성장을 목표로 우리나라는 2017년까지 수출 중소기업 10만 개, 수출 1천만 달러 이상의 세계적인 강소기업 3천 개를 육성(育成)하기로 하고 ‘글로벌 하이웨이 프로그램’을 도입해 글로벌 강소기업을 조기 육성하고 해외 조달 및 대외경제협력기금 참여 등 중소기업의 해외 진출 방안을 다양화할 예정이다. 이를 위해 창업부터 국제적인 비즈니스까지 한눈에 파악할 수 있는 2014 강소기업 박람회를 개최하여 2만여 개의 폭넓고 다양한 제품을 전시하고 체험 행사와 이벤트 등을 진행하여 다양성과 전문성 있는 볼거리들을 제공한다.

: , 18pt, :

1. 행사 기간 및 장소

- 가. 기간 : 2014년 2월 20일-23일(4일간)
- 나. 장소 : 경기도 고양시 킨텍스 제2전시관 8-10홀

2. 참가 업체 및 체험 부스

- 가. 참가 업체 : 부경테크놀로지 외 370개 업체
- 나. 체험 부스 : 조리 체험, 메이크업 체험 등 206개 부스

: 20pt(1), 30pt(2)
: 180%

: , 10pt, 가
() : (),
(), ()

: , 18pt, ,

		90	
		200	
		87	, , LG
	가	400	,
		180	T , ,

- 한국의 강소기업들은 세계무대를 배경으로 한 우물을 팠고 최고의 기술력으로 무장하였다.

: , 24pt, ,
110%,

→ 전국중소기업지원협의회

㉠ 독일 태생의 세계적인 경영학자로 경영 컨설팅 업체인 ‘지몬 쿠퍼 앤 파트너스’의 회장