

정보기술자격(ITQ)시험


아래 한글
2007/2010

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- **온라인 답안 작성 절차**
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- **공통 부문**
 - 글꼴에 대한 기본설정은 바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 각 문항에 주어진 《조건》에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- **기능평가**
 - 문제와 《조건》은 입력하지 않으며 문제번호와 답(《출력형태》)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- **문서작성 능력평가**
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 《조건》에 따라 스타일 기능을 적용하여 《출력형태》와 같이 작성하시오. (50점)

- 《조건》 (1) 스타일 이름 - consumer
 (2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt
 (3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(궁서)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 105%, 자간 : 5%

《출력형태》

The consumer is the one who pays to consume the goods and services produced. As such consumers play a vital role in the economic system of a nation.

소비자는 생산된 재화와 용역을 소비하기 위해 대가를 지불하는 사람입니다. 따라서 소비자는 국가의 경제 시스템에서 중요한 역할을 합니다.

2. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

- 《표 조건》 (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt
 (2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
 (3) 셀 배경(면색) : 노랑
 (4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것
 (5) 선 모양은 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

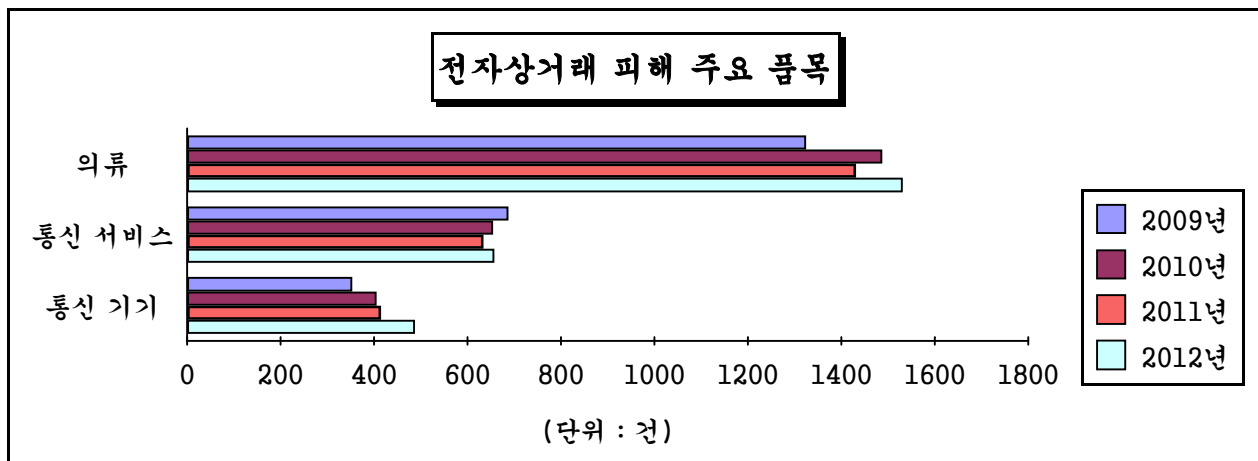
《출력형태》

전자상거래 피해 주요 품목(단위 : 건)

품목	2009년	2010년	2011년	2012년	합계
의류	1,324	1,487	1,432	1,531	
통신 서비스	688	655	634	657	
통신 기기	353	405	415	488	
교육 서비스	201	209	211	259	

- 《차트 조건》 (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 의류, 통신 서비스, 통신 기기의 값만 이용할 것
 (2) 종류 - <묶은 가로 막대형>으로 작업할 것
 (3) 제목 - 궁서, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)
 (4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt
 (5) 축제목과 범례는 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

《출력형태》



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \Delta W = \frac{1}{2}m(f_x)^2 + \frac{1}{2}m(f_y)^2$$

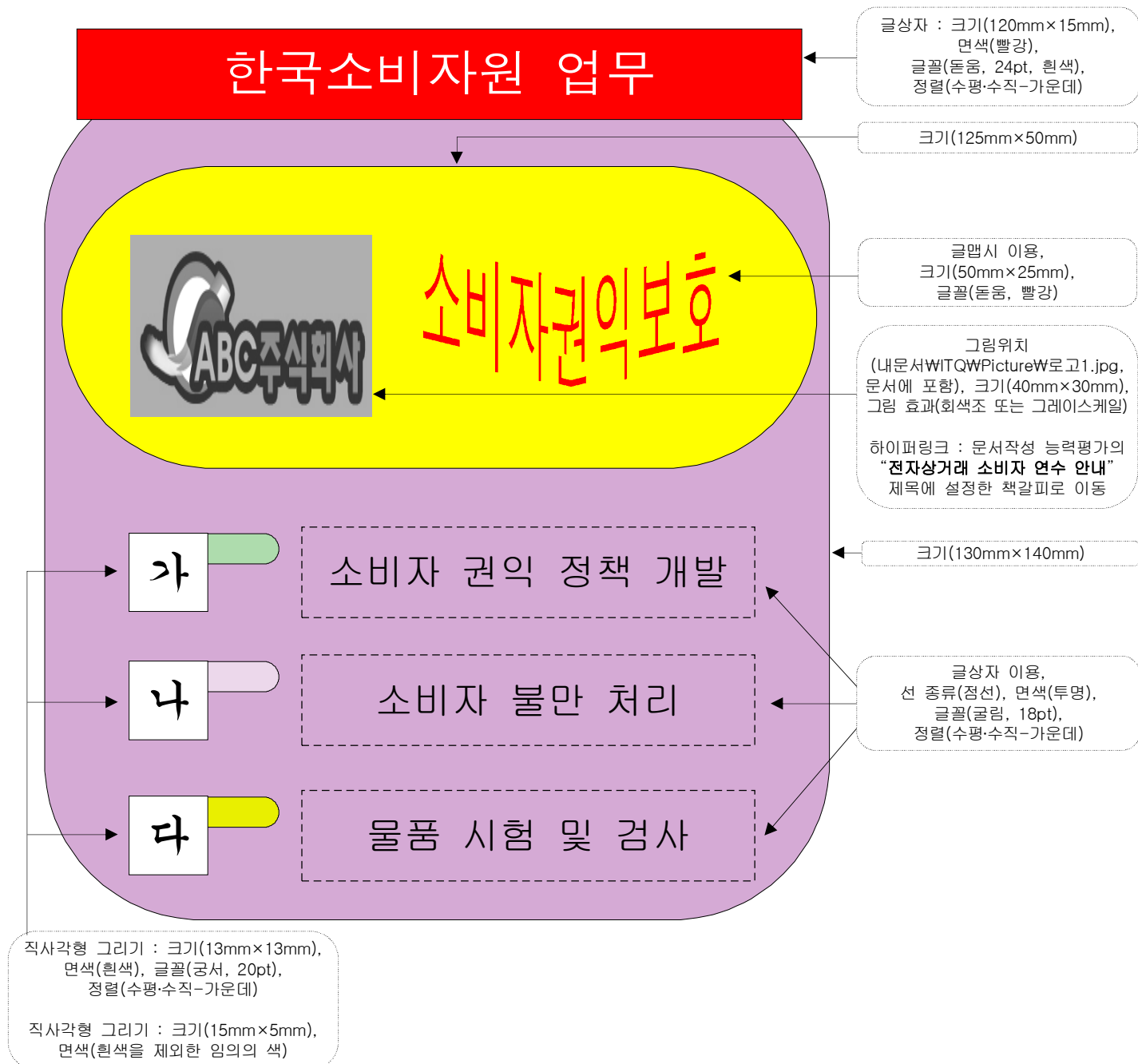
$$(2) K = \frac{a(1+r)((1+r)^n - 1)}{r}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 돋움, 18pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 전자상거래
덧말 넣기

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

▶ 전자상거래 연수

한국소비자원 ▶ 전자상거래 소비자 연수 안내

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 돋움, 면색 : 노랑

각주

그림위치(내문서WITQWPictureW그림4.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(40mm×30mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

예

해 전반기 전자상거래 소비자 피해^① 상담(相談) 건수가 전년 대비 126%나 크게 늘어난 것으로 조사됐다. 각 시도의 소비자상담센터에 접수된 소비자 상담 건수를 조사한 결과 총 7만 6,109건으로 전년 대비 1.4% 증가한 것으로 분석(分析)됐다. 상담 종류별로는 서비스 상품 관련 내용이 가장 많이 증가했다. 실제로 서비스 관련 상담은 2만 9,947건으로 전년 대비 4.6% 증가했고 물품 관련 상담은 4만 1,756건으로 전년 대비 2.3% 증가했다. 반면 개별 품목별로는 노트북, 컴퓨터가 전년 대비 48.4% 증가해 상승폭이 가장 컸다. 그 다음으로 여성용 내의류가 40.4% 늘었고 일반 강습과 콘도 회원권, 스포츠 시설 이용, 피부과의 순이었다. 상담 사유를 살펴보면 품질 관련 상담이 1만 2,056건으로 가장 많았고 뒤이어 청약 철회와 계약 해제 순이었다.



한국소비자원에서는 갈수록 증가 폭이 커지고 있는 전자상거래 소비자 피해를 줄이고 소비자의 권익 보호와 피해 발생 시 대처 요령에 대한 교육이 필요하다고 판단하여 전자상거래 소비자 대상 연수를 실시할 예정이다. 이를 통해 전자상거래 시장에서 소비자의 피해를 줄이고 소비자 권익 보호를 선도할 예정이다.

★ 전자상거래 소비자 연수 개요

글꼴 : 굴림, 18pt, 흰색
음영색 : 파랑

1) 일시 및 장소

- 가) 일시 : 2014년 7월 13일까지
- 나) 장소 : 한국소비자원 대강당

2) 참가 대상 및 주최

- 가) 대상 : 전자상거래 피해를 경험한 소비자
- 나) 주최 : 한국소비자원, 한국전자상거래교육학회

문단 번호 기능 사용
왼쪽 여백 : 20pt(1수준), 30pt(2수준)
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 돋움, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그라데이션) : 유형(왼쪽 대각선), 시작색(흰색), 끝색(노랑)

★ 소비자 연수 일정

글꼴 : 굴림, 18pt, 기울임, 강조점

일시	내용	비고
7월 5일(토)	전자상거래의 개요	기타 자세한 사항은 한국소비자원 홈페이지를 참고하기 바랍니다.
	전자상거래 시장과 소비자의 권리	
7월 6일(일)	전자상거래 피해 현황	
7월 12일(토)	전자상거래 피해 방지 요령	
	전자상거래 피해 발생 시 대처 요령	
7월 13일(일)	한국소비자원 안내 및 연수 평가	

- 강의 일정 및 내용은 강사 사정에 의해 변경될 수 있다.

글꼴 : 궁서, 24pt, 진하게,
장평 110%, 오른쪽 정렬

▶ 한국소비자원

① 생명이나 신체, 재산, 명예 따위에 손해를 입음