

# 정보기술자격(ITQ)시험

아래 한글  
2007/2010

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	C	60분		

## 수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQ 또는 라이브러리W문서 WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

## 답안 작성요령

- **온라인 답안 작성 절차**  
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- **공통 부문**
  - 글꼴에 대한 기본설정은 바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
  - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
  - 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
  - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPpicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
  - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
  - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
    - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),  
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),  
3페이지 - 문서작성 능력평가
- **기능평가**
  - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
  - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- **문서작성 능력평가**
  - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
  - 표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

## 기능평가 I (150점)

### 1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - iwim

(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 10pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(궁서)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 5%

#### <출력형태>

IWIM 2015 is a specialized fair in Well-being & Integrated Medicine promotion the purpose of IWIM 2015 is to develop the field of study and stimulate cultural exchanges and cooperation.

국내외 웰빙 제품, 건강기기, 건강식품 특별관을 비롯해 대학병원, 한방병원, 전문병원이 참여하여 국민의 체력 수준을 과학적, 객관적으로 평가한 후 맞춤형 운동 처방 등 예방과 치료에 관련된 정보를 제공한다.

### 2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경(면색) : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 평균(소수점 이하 두 자리 표시)을 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

#### <출력형태>

국제 웰빙 건강 박람회 현황(단위 : 명, %, 회)

구분	2014년	2013년	2012년	2011년	평균
국내 참관객	12,850	10,390	10,203	9,560	
국외 참관객	7,810	6,328	6,592	6,312	
웰빙 산업 비율	40.45	38.48	36.43	35.61	
TV 홍보 횟수	102	92	86	81	

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 국내 참관객과 국외 참관객의 값만 이용할 것

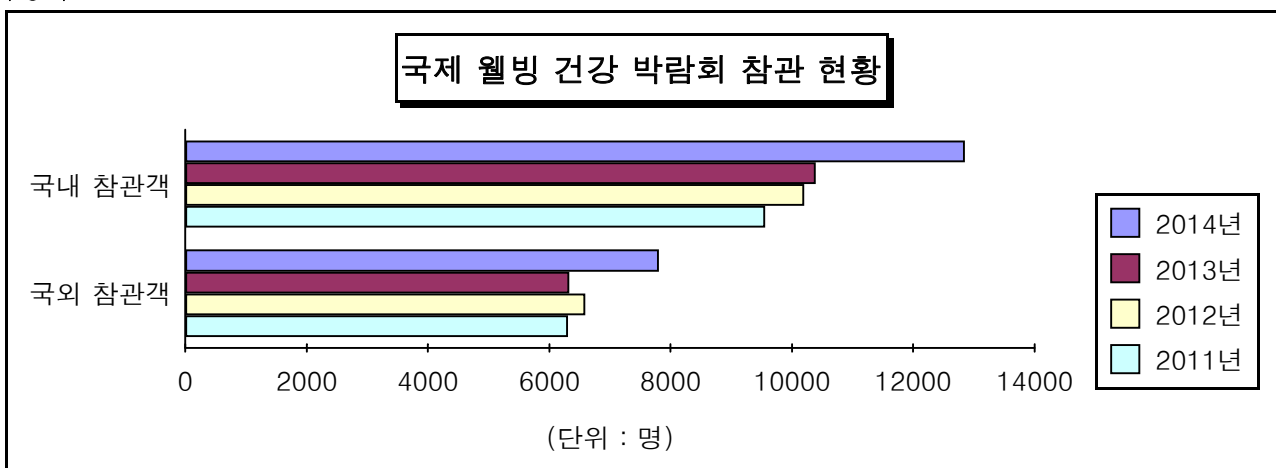
(2) 종류 - <묶은 가로 막대형>으로 작업할 것

(3) 제목 - 돋움, 굵게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 돋움, 보통, 10pt

(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

#### <출력형태>



## 기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \int_0^3 \sqrt{6t^2 - 18t + 12} dt = 11$$

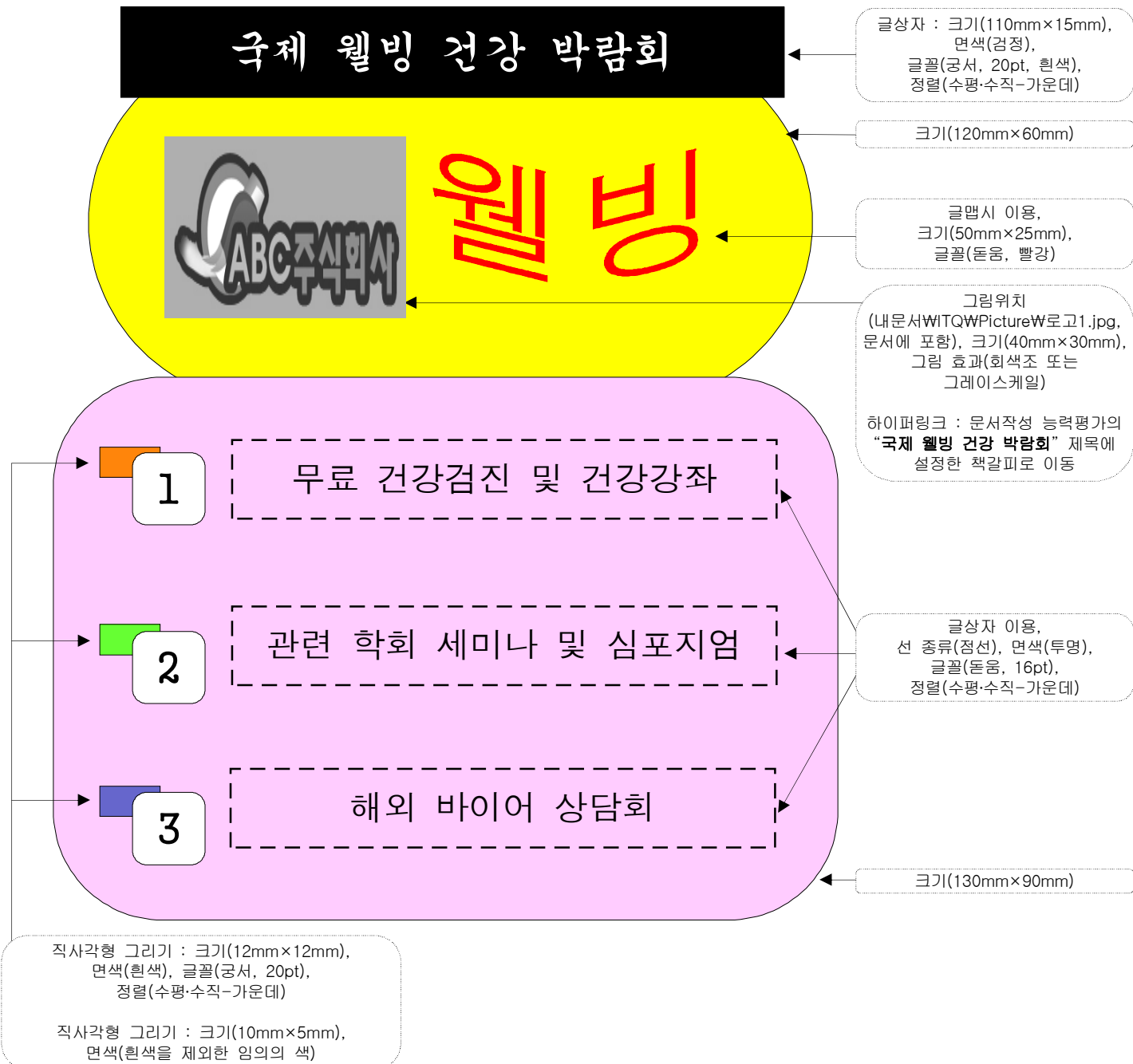
$$(2) \frac{x}{\sqrt{a} - \sqrt{b}} = \frac{x\sqrt{a} + x\sqrt{b}}{a - b}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



## 문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 돋움, 18pt, 진하게, 가운데 정렬  
책갈피 이름 : 웰빙  
덧말 넣기

머리말 기능  
궁서, 10pt, 오른쪽 정렬

→ 웰빙과 건강

문단 첫 글자 장식 기능  
글꼴 : 굴림, 면색 : 노랑

그림위치(내문서WITQWPictureW그림5.gif, 문서에 포함)  
자르기 기능 이용, 크기(40mm×45mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

### 국제 웰빙 건강 박람회

건강에 대한 높은 관심에 따른 웰빙 산업 및 고령화 시대로의 진입에 따른 변화하는 시장 트렌드에 발맞춘 국제 웰빙 건강 박람회는 건강에 대한 올바른 정보를 제공하여 예방과 치료(治療)에 관련된 모든 정보를 직접 보고, 듣고, 느끼면서 참여자와 참여 업체 모두가 만족할 수 있도록 최선을 다하고 있다. 웰빙과 통합의학의 만남으로 이루어지는 국제 웰빙 건강 박람회는 각종 병원, 의원, 가정용 의료기기 및 장비, 진단 검사기기, 재활 및 물리치료기, 건강 의료기, 한의학 의료기기 등을 전시하고 대학병원, 특성화병원, 양/한방 협진병원, 전문 한방 병/의원 등의 참여를 통해 참관객이 각 병원에 대한 자세한 정보와 의료 서비스를 함께 제공 받을 수 있으며, 무료 건강검진 및 상담도 현장에서 직접 받을 수 있다.



부산 BEXCO®에서 개최되는 본 박람회는 100개사와 220부스의 규모로 진행되며, 4일간 총 2만 명 이상의 바이어 및 일반 관람객을 대상으로 최상의 비즈니스를 위한 전략적 마케팅의 장을 마련하고 있다. 의료 산업과 더불어 건강 및 웰빙 산업의 동반 활성화(活性化)를 도모함으로써 보다 효율적이고 효과적인 건강 정보를 제공하는 세계 최대 규모의 의학 박람회로 자리 잡을 수 있도록 많은 관심과 참여가 필요하다.

각주

### 박람회 전시 분야

글꼴 : 굴림, 18pt,  
흰색, 음영색 : 파랑

#### 가) 건강식품

- (i) 건강기능식품, 보조식품, 영양보충식품
- (ii) 한방식품, 인삼, 홍삼, 향암식품 등

#### 나) 건강용품

- (i) 운동/헬스용품, 자전거, 휘트니스용품
- (ii) 아로마용품, 공기청정기, 정수기, 친환경 의류 및 침구류

문단 번호 기능 사용  
왼쪽 여백 : 20pt(1수준), 30pt(2수준)  
줄 간격 : 180%

### 주요 행사 내용

글꼴 : 굴림, 18pt,  
기울임, 강조점

표 전체 글꼴 : 굴림, 10pt, 가운데 정렬  
셀 배경(그라데이션) : 유형(수직),  
시작색(흰색), 끝색(노랑)

구분	행사 일자	주요 내용	부대 행사
웰빙관	웰빙 산업	1. 19(월)	웰빙(예방)을 위한 정보 제공
	건강 산업		건강 관련 정보 제공
통합의학과	의료기관	1. 20(화)	통합의학(치료)을 위한 정보 제공
	의료기기	1. 21(수)	의료기기 전시 및 체험 활동
	의료서비스	1. 22(목)	의료서비스 체험 활동

- 박람회 성격 : 웰빙과 통합의학의 만남으로 소비자에게 보다 정확한 정보를 제공하는 기회를 마련한다.

글꼴 : 궁서, 24pt, 진하게,  
장평 115%, 오른쪽 정렬

## 국제웰빙건강박람회

㉠ 부산광역시 해운대구 APEC로에 있는 전시 및 컨벤션 센터

쪽 번호 매기기  
5로 시작

- ⑤ -