

정보기술자격(ITQ)시험

아래 한글
2007/2010

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQ 또는 라이브러리W문서 WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글꼴에 대한 기본설정은 바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 각 문항에 주어진 《조건》에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPpicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
 - 문제와 《조건》은 입력하지 않으며 문제번호와 답(《출력형태》)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 - 표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 《조건》에 따라 스타일 기능을 적용하여 《출력형태》와 같이 작성하시오. (50점)

- 《조건》 (1) 스타일 이름 - visitor
 (2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 10pt, 문단 아래 간격 : 10pt
 (3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(궁서)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 2%

《출력형태》

All visitors should have entrance badges on to enter the hall. The admission ticket is KRW 5,000 per person, and KRW 2,500 per person incase of a group of more than 20 people.

모든 관람객은 반드시 등록 절차를 완료해야 입장이 가능합니다. 입장료는 5,000원이며, 20인 이상 단체 관람일 경우 2,500원입니다.

2. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

- 《표 조건》 (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt
 (2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
 (3) 셀 배경(면색) : 노랑
 (4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것
 (5) 선 모양은 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

《출력형태》

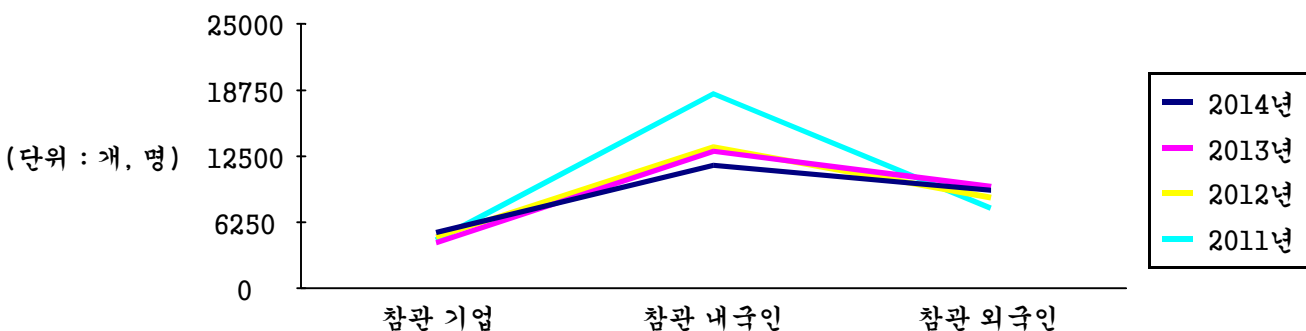
카페 쇼 과년도 실적 현황(단위 : 개, 명, 점)

구분	2014년	2013년	2012년	2011년	합계
참관 기업	5,351	4,382	4,931	4,682	
참관 내국인	11,649	12,966	13,362	18,404	
참관 외국인	9,321	9,648	8,631	7,659	
품목 수	2,117	1,891	2,498	1,638	

- 《차트 조건》 (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 참관 기업, 참관 내국인, 참관 외국인의 값만 이용할 것
 (2) 종류 - <꺾은선형>으로 작업할 것
 (3) 제목 - 궁서, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)
 (4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt
 (5) 축제목과 범례는 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

《출력형태》

카페 쇼 과년도 실적 현황



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \frac{k_x}{2h} \times (-2mk_x) = -\frac{mk^2}{h}$$

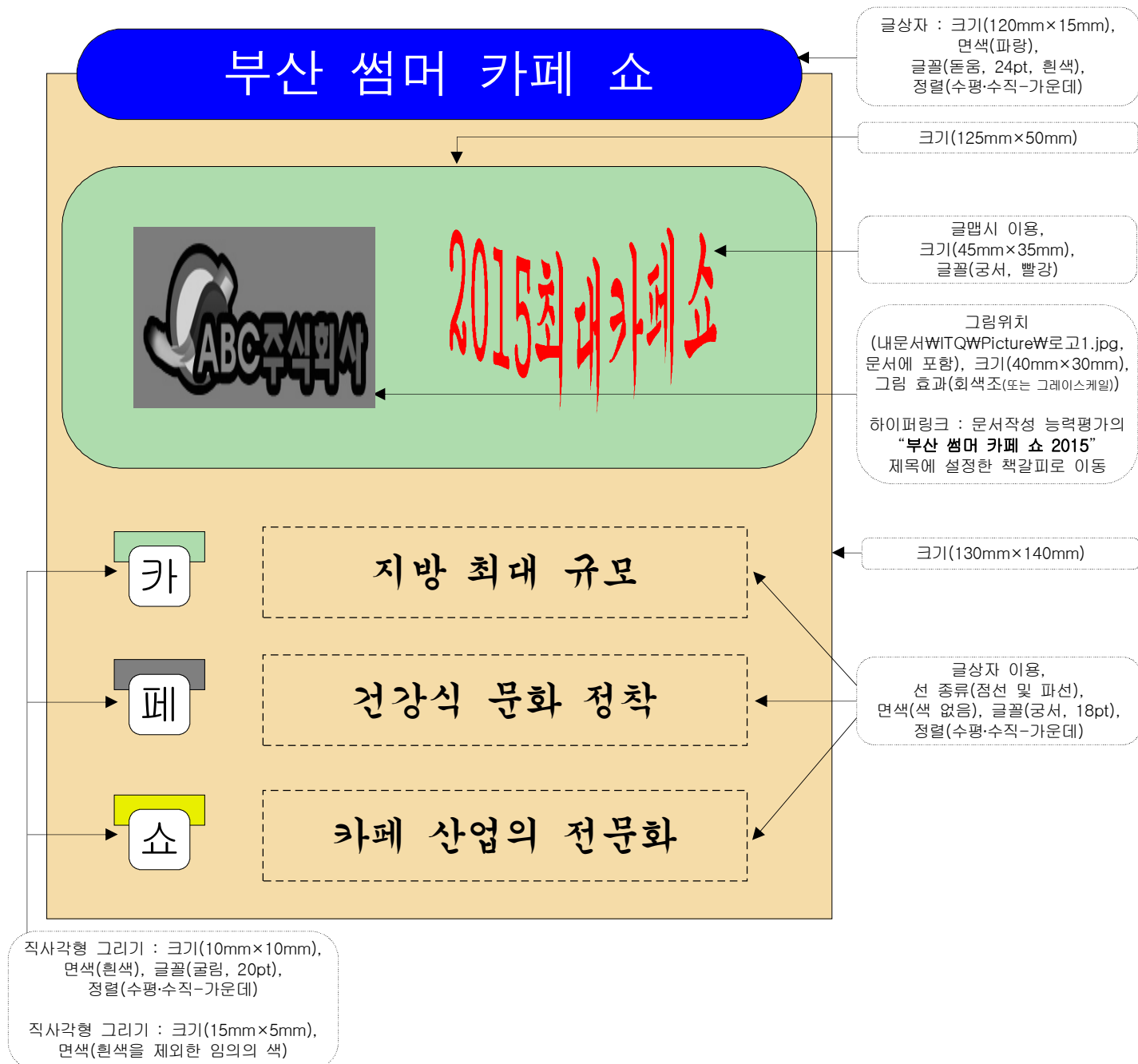
$$(2) \int_a^b xf(x)dx = \frac{1}{b-a} \int_a^b xdx = \frac{a+b}{2}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 돋움, 18pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 카페
덧말 넣기

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

▶ 부산 씬머 카페 쇼

부산 카페 쇼 2015

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 돋움, 면색 : 노랑

각주

그림위치(내문서WITQWPictureW그림4.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(40mm×30mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

부 부산 씬머 카페 쇼 2015 전시회는 21년의 개최 경험을 바탕으로 매년 개최해온 지방 최대 규모의 식품전시회인 부산국제식품대전^①과 동시에 개최하여 카페 최신 트렌드와 식문화 트렌드를 한꺼번에 보고 즐길 수 있는 지방 최대의 카페 전문 전시회이다. 기존의 단순한 맛으로 승부하던 틀에서 벗어나 몸에도 좋은 친환경 녹색 식품을 원재료로 한 기능성 음료를 즐기는 건전한 소비문화와 한 단계 업그레이드된 새로운 라이프 스타일의 카페 문화를 즐길 수 있도록 준비를 철저히 하고 있다.



커피 및 음료로 대변되는 카페 산업의 새로운 상업 트렌드가 개발되어 국내는 물론 전 세계에서 방문하는 바이어와 업계 종사자에게 카페 산업의 현주소(現住所)를 알리고 미래의 트렌드를 개발할 수 있도록 지원하는 좋은 기회가 될 것이다. 대표적인 전시 품목은 커피, 홈 카페 및 로스터리 샵, 음료와 주류, 디저트, 프랜차이즈, 차(茶), 베이커리, 카페 설비, 커피 아카데미이며, 그 외 커피 세미나, 로스팅 세미나, 유명 커피 프랜차이즈 카페 창업 세미나, 전국 대학생 바리스타 챔피언 대회, 세계 전문 바리스타 강연 및 분야별 시범 행사, 개방형 주방 개선 활성화 포럼 등 다양한 행사가 준비되어 있다.

★ 행사 개요

글꼴 : 굴림, 18pt, 흰색
음영색 : 빨강

1) 전시회 명칭 및 일정

가) 전시회 명칭 : 부산 씬머 카페 쇼 2015

나) 전시회 일정 : 2015년 6월 17일(수) - 20일(토)

2) 개최 규모와 전시 장소

가) 개최 규모 : 450개사 900부스

나) 전시 장소 : BEXCO

문단 번호 기능 사용
왼쪽 여백 : 20pt(1수준), 30pt(2수준)
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 굴림, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그라데이션) : 유형(왼쪽 대각선), 시작색(흰색), 끝색(노랑)

★ 홍보 및 주요 행사

글꼴 : 굴림, 18pt, 기울임, 강조점

구분	내용	비고
홍보 전략	매스컴 홍보(방송, 일간지, 전문지)	TV 영상 광고 포함
	인터넷 홍보(홈페이지, 이메일 발송, 배너 광고)	SNS 활용 포함
	선전물 및 간행물 발행	바이어 유치 포함
세미나	커피 세미나	6.17(수) - 6.20(토)
	로스팅 세미나	6.19(금)
	유명 커피 프랜차이즈 카페 창업 세미나	6.19(금) - 6.20(토)

- 기타 자세한 내용은 홈페이지를 참고하기 바랍니다.

글꼴 : 궁서, 24pt, 진하게,
장평 110%, 오른쪽 정렬

▶ 부산지방식품의약품안전청

① 우수 안전 식품의 전시를 통한 식품 문화 창조 및 발전 대회

쪽 번호 매기기
1로 시작

▶ - ① -