

정보기술자격(ITQ)시험

MS오피스
2007/2010

과 목	코 드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
MS워드	1112	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 **수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일하지 반드시 확인**하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 "수험번호-성명"으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQ 또는 라이브러리W문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 "수험번호-성명"과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격입니다(예 : 12345678-홍길동.docx).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, '답안 전송' 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 **주기적으로 저장하고, '답안 전송'**을 이용하여 감독위원 PC로 답안을 전송하여야 문제발생을 줄일 수 있습니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하거나 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크)을 이용하여 외부로 반출할 때는 부정 또는 실격 처리됩니다.
- 시스템 조작의 미숙으로 시험이 불가능하다고 판단되는 수험자는 실격 처리됩니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 합니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성 요령

- **온라인 답안 작성 절차**
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- **공통 부문**
 - 글꼴에 대한 기본설정은 "바탕", 10포인트, 검정으로 하며, 문서작성능력평가의 줄간격은 한 페이지 내에 작성되도록 조정합니다.
 - 각 문제에서 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않는 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 1.1cm, 위쪽·아래쪽·머리글·바닥글 1cm, 제본 0cm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPpicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입합니다.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 지정된 페이지에 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.), 2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.), 3페이지 - 문서작성 능력평가
- **기능평가 문제**
 - 문제와 조건은 입력하지 않으며 문제번호와 답<출력형태>만 작성합니다.
 - 4번 문제는 목기를 하면 0점 처리됩니다.
- **문서작성 능력평가 문제**
 - A4 용지(210mm * 297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 - [] 표시는 문서 작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50 점)

- <조건> (1) 스타일 이름 - visitor
(2) 단락 - 왼쪽 들여쓰기 : 2글자, 단락 뒤 간격 : 12pt
(3) 글꼴 - 글꼴 : 한글(궁서)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 간격 : 표준

<출력형태>

All visitors should have entrance badges on to enter the hall. The admission ticket is KRW 5,000 per person, and KRW 2,500 per person incase of a group of more than 20 people.

모든 관람객은 반드시 등록 절차를 완료해야 입장이 가능합니다. 입장료는 5,000원이며, 20인 이상 단체 관람일 경우 2,500원입니다.

2. 다음의 각 조건에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100 점)

- <표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt
(2) 맞춤 - 문자 : 가운데 맞춤, 숫자 : 오른쪽 맞춤
(3) 셀 음영 - 노랑
(4) 계산 기능을 이용하여 합계를 구하고 캡션 기능 사용할 것
(5) 테두리 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

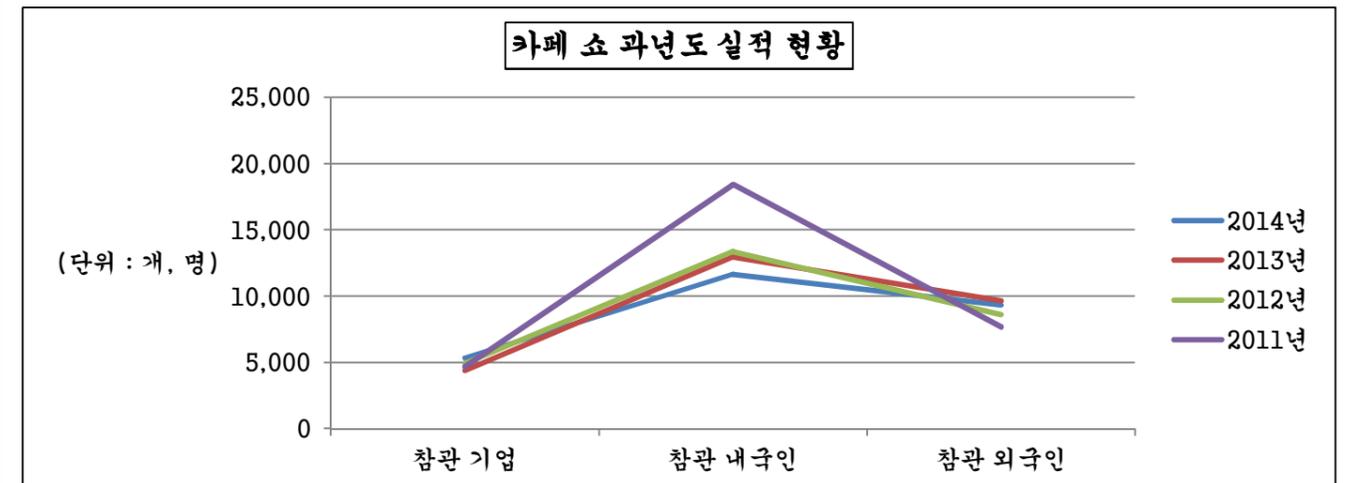
<출력형태>

카페 쇼 과년도 실적 현황(단위 : 개, 명, 점)

구분	2014년	2013년	2012년	2011년	합계
참관 기업	5,351	4,382	4,931	4,682	
참관 내국인	11,649	12,966	13,362	18,404	
참관 외국인	9,321	9,648	8,631	7,659	
품목 수	2,117	1,891	2,498	1,638	

- <차트조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 참관 기업, 참관 내국인, 참관 외국인의 값만 이용할 것
(2) 종류 - <꺾은선형>으로 작업할 것
(3) 제목 - 글꼴 : 궁서, 굵게, 12pt, 테두리
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt
(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \frac{k_x}{2h} \times (-2mk_x) = -\frac{mk^2}{h}$$

$$(2) \int_a^b xf(x)dx = \frac{1}{b-a} \int_a^b xdx = \frac{a+b}{2}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110 점)

《조건》

- 그리기 도구를 이용하여 작성하고 모든 도형(워드아트, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- 도형의 면색은 지시사항이 없으면 채우기 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》

부산 씬머 카페 쇼

2015최대카페쇼

카 지방 최대 규모

페 건강식 문화 정착

쇼 카페 산업의 전문화

모서리가 둥근 직사각형 : 크기(높이1.5cm×너비1.5cm), 면색(흰색), 글꼴(굴림, 20pt, 가운데 맞춤)

직사각형 : 크기(높이0.5cm×너비2cm), 면색(흰색을 제외한 임의의 색)

- 크기(높이1.5cm×너비12cm), 면색(파랑), 글꼴 : 돋움, 18pt, 굵게, 가운데 맞춤
- 크기(높이5cm×너비12.5cm)
- 워드아트삽입
크기(높이3.5cm×너비4.5cm), 글꼴 : 궁서, 빨강
- 그림삽입
(내문서WITQWPictureW로고1.jpg), 크기(높이3cm×너비4cm)
그림서식(회색조), 테두리 설정
- 하이퍼링크 설정 : 문서작성 능력평가의 "부산 씬머 카페 쇼 2015" 제목에 설정한 책갈피로 이동
- 텍스트 상자
정선테두리(대시), 채우기 없음, 글꼴 : 궁서, 18pt, 가운데 맞춤
- 크기(높이14cm×너비13cm)

문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 돋움, 18pt, 굵게, 가운데 맞춤
책갈피 이름 : 카페
릿주 달기 : 묶어서, 가운데 맞춤

머리글 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 맞춤 → 부산 씬머 카페 쇼

부산 씬머 카페 쇼 2015

단락의 첫 문자 장식
궁서, 빨강

부산 카페 쇼

그림삽입(내문서WITQWPictureW그림4.jpg, 자르기)
크기(높이3.5cm×너비4cm)

부 산 씬머 카페 쇼 2015 전시회는 21년의 개최 경험을 바탕으로 매년 개최해온 지방 최대 규모의 식품전시회인 부산국제식품대전^a과 동시에 개최하여 카페 최신 트렌드와 식문화 트렌드를 한꺼번에 보고 즐길 수 있는 지방 최대의 카페 전문 전시회이다. 기존의 단순한 맛으로 승부하던 틀에서 벗어나 몸에도 좋은 친환경 녹색 식품을 원재료로 한 기능성 음료를 즐기는 건전한 소비문화와 한 단계 업그레이드된 새로운 라이프 스타일의 카페 문화를 즐길 수 있도록 준비를 철저히 하고 있다.



커피 및 음료로 대변되는 카페 산업의 새로운 상업 트렌드가 개발되어 국내는 물론 전 세계에서 방문하는 바이어와 업계 종사자에게 카페 산업의 현주소(現住所)를 알리고 미래의 트렌드를 개발할 수 있도록 지원하는 좋은 기회가 될 것이다. 대표적인 전시 품목은 커피, 홈 카페 및 로스터리 샵, 음료와 주류, 디저트, 프랜차이즈, 차(茶), 베이커리, 카페 설비, 커피 아카데미며, 그 외 커피 세미나, 로스팅 세미나, 유명 커피 프랜차이즈 카페 창업 세미나, 전국 대학생 바리스타 챔피언 대회, 세계 전문 바리스타 강연 및 분야별 시범 행사, 개방형 주방 개선 활성화 포럼 등 다양한 행사가 준비되어 있다.

★ 행사 개요

- 전시회 및 일정
 - 가) 전시회 명칭 : 부산 씬머 카페 쇼 2015
 - 나) 전시회 일정 : 2015년 6월 17일(수) ~ 20일(토)
- 개최 규모와 전시 장소
 - 가) 개최 규모 : 450개사 900부스
 - 나) 전시 장소 : BEXCO

다단계 번호 매기기
(1 단계, 2 단계)
1단계 맞춤위치 : 0.3cm
2단계 맞춤위치 : 0.75cm

★ 홍보 및 주요 행사

구분	내용	비고
홍보 전략	매스컴 홍보(방송, 일간지, 전문지)	TV 영상 광고 포함
	인터넷 홍보(홈페이지, 이메일 발송, 배너 광고)	SNS 활용 포함
	선전물 및 간행물 발행	바이어 유치 포함
세미나	커피 세미나	6.17(수) - 6.20(토)
	로스팅 세미나	6.19(금)
	유명 커피 프랜차이즈 카페 창업 세미나	6.19(금) - 6.20(토)

- 기타 자세한 내용은 홈페이지를 참고하기 바랍니다.

부산지방식품의약품안전청

^a 우수 안전 식품의 전시를 통한 식품 문화 창조 및 발전 대회