



정보기술자격(ITQ)시험

아래 한글
2010

과 목	코드	문제 유형	시험 시간	수험 번호	성 명
아래 한글	1111	B	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램), 버전이 동일하지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQ 또는 라이브러리W문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- **온라인 답안 작성 절차**
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- **공통 부문**
 - 글꼴에 대한 기본설정은 함초롬바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 색상은 조건의 색을 적용하고 색의 구분이 안 될 경우에는 RGB 값을 적용하십시오.
(빨강 255,0,0 / 파랑 0,0,255 / 노랑 255,255,0).
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽아래쪽머리말꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- **기능평가**
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- **문서작성 능력평가**
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 - 표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - content

(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(궁서)/영문(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 105%, 자간 : -5%

<출력형태>

Next Content Fair 2019 Business Matchmaking : Strategically attracting buyers interested in content investment. More than 30% of the buyers are high-decision maker.

한국콘텐츠진흥원은 4차 산업혁명 시대를 맞아 가상현실, 증강현실 등 뉴콘텐츠 제작, 문화기술 연구개발 지원 등을 통해 국내 콘텐츠산업의 글로벌 경쟁력을 높이기 위한 미래형 사업을 펼치고 있습니다.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경(면색) : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

콘텐츠산업 전체 요약 (단위 : 개, 명, 십억 원, %)

분야	사업체 수	종사자 수	매출액	부가가치액	부가가치율
음악	36,066	77,005	5,804	2,043	35.2
게임	12,937	81,932	13,142	5,795	44.1
애니메이션	492	5,161	665	223	33.5
합계					

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 분야별 사업체 수, 종사자 수, 매출액, 부가가치액의 값만 이용할 것

(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

(3) 제목 - 굴림, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)

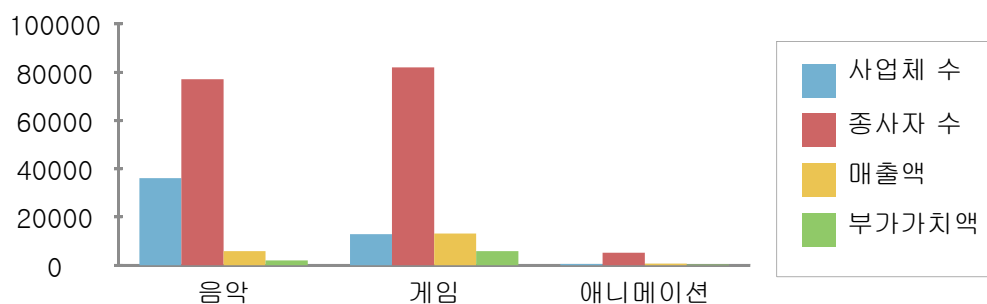
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt

(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

콘텐츠산업 전체 요약

(단위 : 개, 명, 십억 원)



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) H_n = \frac{a(r^n - 1)}{r - 1} = \frac{a(1 + r^n)}{1 - r} (r \neq 1)$$

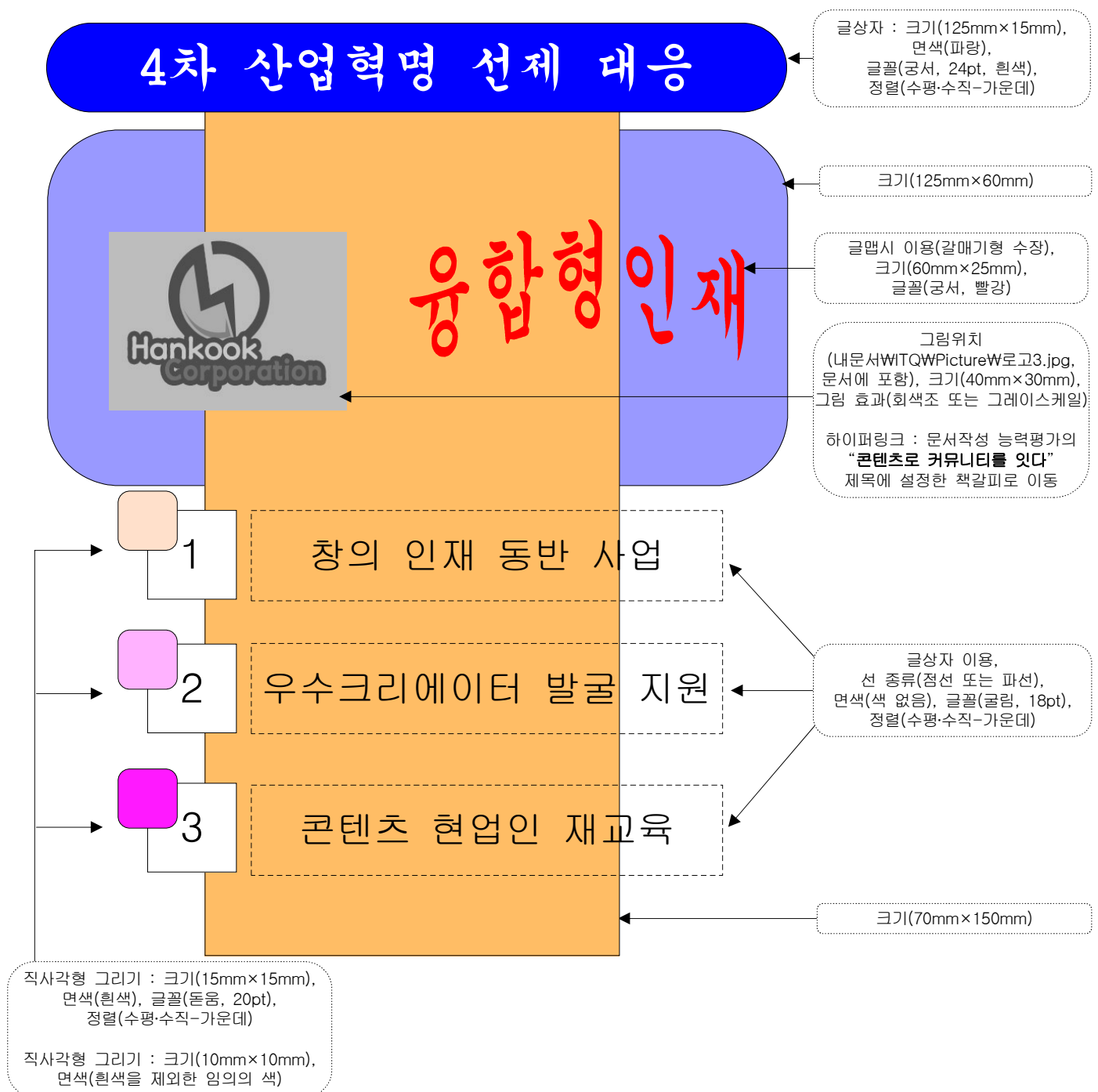
$$(2) R \times 3 = \frac{360h}{2\pi(\phi_A - \phi_B)} \times 3$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 굴림, 18pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 넥스트
덧말 넣기

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

전시회 및 행사 안내

2019 넥스트 콘텐츠페어

콘텐츠로 커뮤니티를 잇다

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 궁서, 면색 : 노랑

그림위치(내문서WITQWPictureW그림5.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(40mm×40mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

문 화체육관광부가 주최하고 한국콘텐츠진흥원이 주관하는 2019 넥스트 콘텐츠페어가 부산 벡스코 제1전시장에서 개최(開催)된다. 이번 행사는 VR, 게임, 영상 콘텐츠 전문 Market, 4차 산업을 선도하는 특화콘텐츠 전시, 체험, MCN 및 1인 미디어, 아티스트 전시홍보, 국내외 바이어와의 비즈매칭, MCN라이브, 크리에이터의 현장 방송을 통한 볼거리 등 다양한 프로그램으로 구성(構成)된다.



지역특화콘텐츠 성과 우수 과제를 활용한 전시 및 체험관, 테마관에서는 지역특화콘텐츠, 글로벌 성공기업 우수 IP전시, 일러스트와 아트북 특별관, 1인 크리에이터 체험 특별관이 운영된다. 지역소재 기업의 대표 콘텐츠 및 미래지향 홍보관과 지자체나 협회 등 유관기관을 홍보할 수 있는 홍보관도 있다. 부대행사로는 지역 및 공공캐릭터 축제 및 시상식(MCN라이브), 찾아가는 비즈니스 상담, 1인 크리에이터 완전정복 교육 및 체험존이 있다. 비즈매칭으로는 국내외 바이어 및 참가기업 간 1:1 매칭 및 상담을 진행하며 주요 B2B 프로그램 공동관이 조성되고 모의크라우드펀딩 DAY를 개최하고, 리워드펀딩기회를 제공한다.

각주

♣ 콘텐츠 기업의 신시장 개척 및 투자유치

글꼴 : 굴림, 18pt, 흰색
음영색 : 빨강

- I. 국내외 비즈니스 상담회
 - 가. 참여 기업수 : 해외 12개국 65개사, 국내 30개사
 - 나. 목적 : 콘텐츠 투자에 관심이 높은 바이어 전략적 유치
- II. 지역스토리 컨퍼런스 및 피칭
 - 가. 행사명 : 지역스토리 피칭 및 콘서트
 - 나. 내용 : 지역스토리 성공사례 토크쇼 및 비즈매칭

문단 번호 기능 사용
1수준 : 20pt, 오른쪽정렬,
2수준 : 30pt, 오른쪽정렬
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 돋움, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그라데이션) : 유행(수평),
시작색(흰색), 끝색(노랑)

♣ 넥스트 콘텐츠페어 올해의 행사

글꼴 : 굴림, 18pt, 기울임, 강조점

프로그램	일자	시간	주요 내용	장소
국내외 바이어 비즈니스 상담회	10. 4(금) - 5(토)	종일	국내 참가업체 100개사 내외	제2전시장 1홀
	10. 5(토)	10:00 - 17:00	해외바이어 참가업체 부스 방문	
지역 캐릭터 축제	10. 4(금) - 6(일)	13:00 - 17:00	캐릭터 페스티벌	제2전시장
지역스토리 피칭	10. 5(토)		네트워킹 및 비즈매칭	컨벤션홀 1층
음악창작쇼		14:00 - 18:00	지역음악창작소 협업공연	제1전시장 1홀

글꼴 : 궁서, 24pt, 진하게
장평 120%, 오른쪽 정렬

한국콘텐츠진흥원

각주 구분선 : 5cm

㉠ 기업과 기업 사이의 거래를 기반으로 한 비즈니스 모델

쪽 번호 매기기
4로 시작

④