



정보기술자격(ITQ) 시험


한컴오피스

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	A	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내 PCW문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 한컴오피스 NEO(2016) 버전으로 설정되어 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글꼴에 대한 기본설정은 함초롬바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 색상은 조건의 색을 적용하고 색의 구분이 안 될 경우에는 RGB 값을 적용하십시오.
(빨강 255,0,0 / 파랑 0,0,255 / 노랑 255,255,0).
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 「내 PCW문서WITQWPicture」폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 《조건》에 따라 스타일 기능을 적용하여 《출력형태》와 같이 작성하시오. (50점)

- 《조건》 (1) 스타일 이름 - smart
(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 10pt, 문단 아래 간격 : 10pt
(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(돋움)/영문(굴림), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : -5%

《출력형태》

The total value of global smart home market was estimated to be about 48.7 billion dollars. Smart home market size of Korea is expected to grow with annual growth rate of about 9.4%.

2018년 세계 스마트홈 시장의 총 가치는 약 487억 달러로 추산되었다. 한국의 스마트홈 시장규모는 2025년에는 연간 약 9.4%의 성장률을 보이며 약 31조원까지 성장할 것으로 예상된다.

2. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

- 《표 조건》 (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt
(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
(3) 셀 배경(면색) : 노랑
(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것
(5) 선 모양은 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

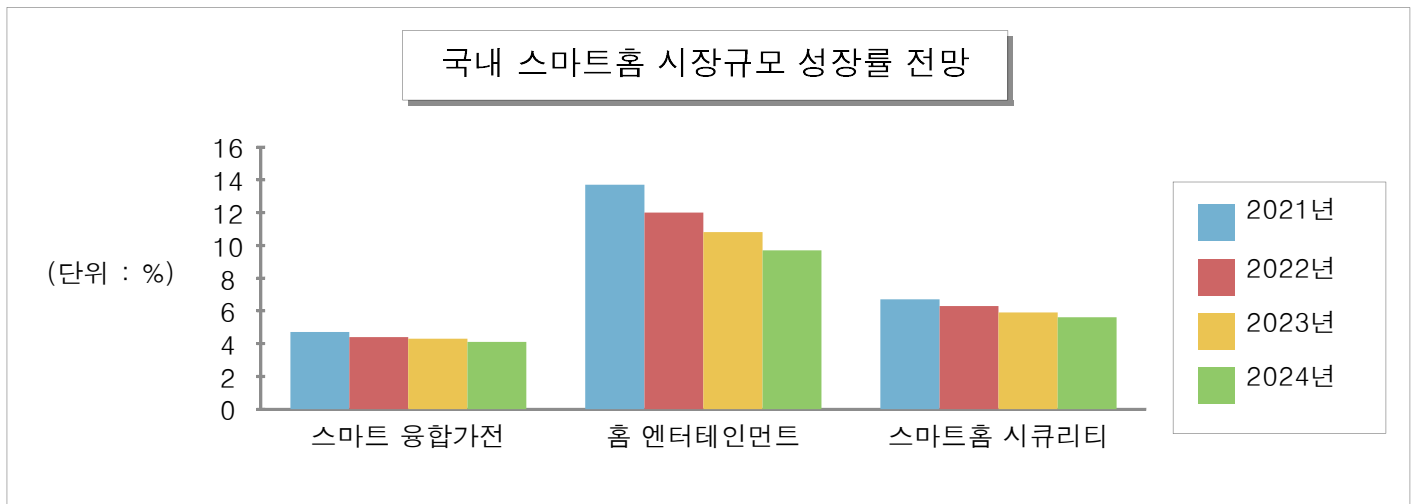
《출력형태》

국내 스마트홈 시장규모 성장률 전망(단위 : %)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	합계
스마트 융합가전	4.7	4.4	4.3	4.1	
홈 엔터테인먼트	13.7	12.0	10.8	9.7	
스마트홈 시큐리티	6.7	6.3	5.9	5.6	
스마트 그린홈	6.3	4.8	3.9	3.3	

- 《차트 조건》 (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 스마트 융합가전, 홈 엔터테인먼트, 스마트홈 시큐리티의 값만 이용할 것
(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것
(3) 제목 - 돋움, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 돋움, 보통, 10pt
(5) 축제목과 범례는 《출력형태》와 동일하게 처리할 것

《출력형태》



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \sum_{k=1}^n (k^4 + 1) - \sum_{k=3}^n (k^4 + 1) = 19$$

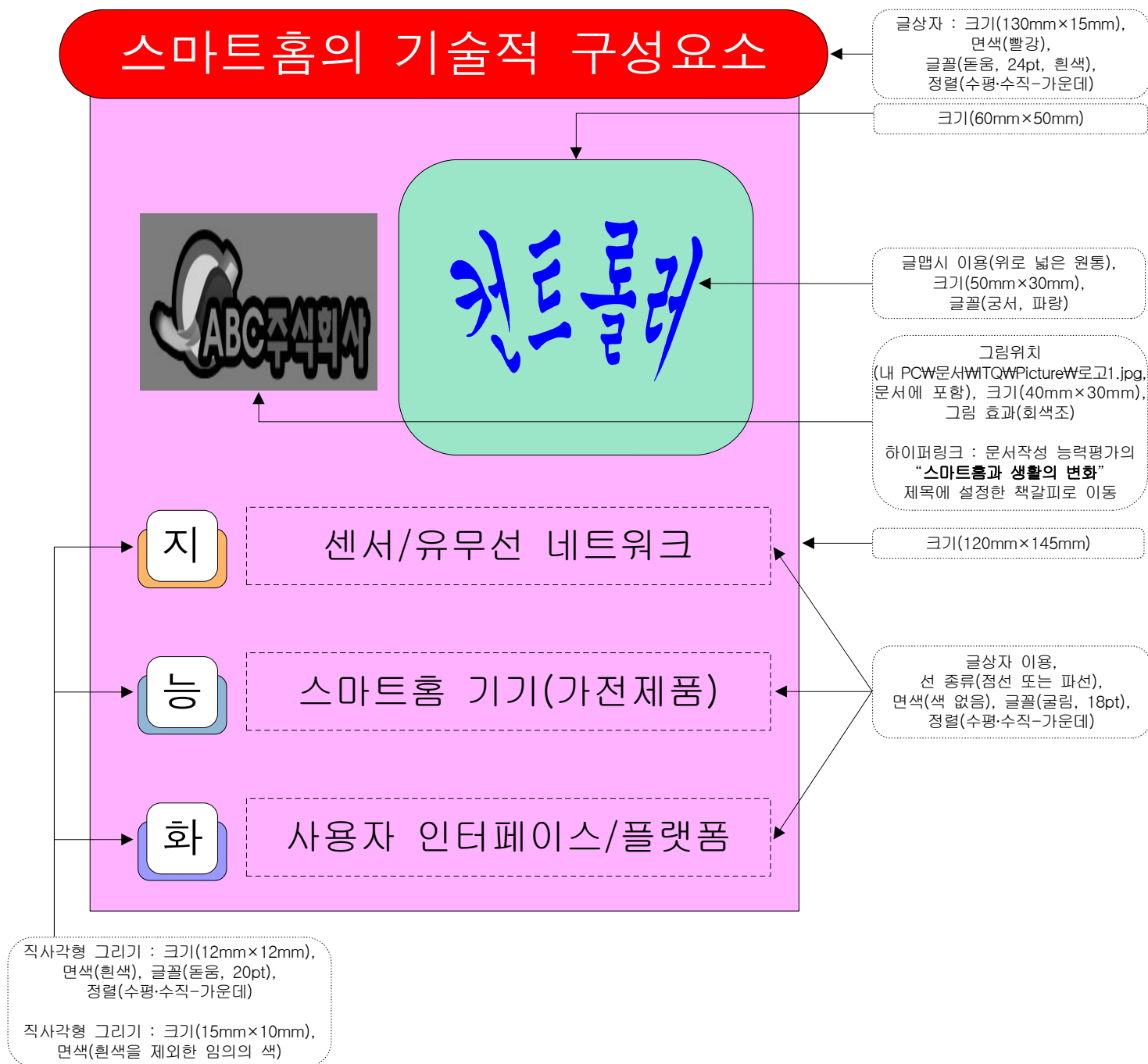
$$(2) G = 2 \int_{\frac{a}{2}}^a \frac{b \sqrt{a^2 - x^2}}{a} dx$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 궁서, 18pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 기술
덧말 넣기

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

→ 스마트홈 서비스

지능화의 진전과 개인 삶의 변화 스마트홈과 생활의 변화

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 굴림, 면색 : 노랑

각주

그림위치(내 PCW문서WITQWPictureW그림4.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(40mm×40mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

스마트홈은 주택에 사물인터넷과 인공지능[㉠] 같은 첨단 정보통신기술을 접목함으로써 거주민들의 삶의 질을 제고하고 편의성을 극대화하는 서비스이다. 정보통신기술의 급속한 발전에 힘입어 다양한 분야에서 이를 활용한 새로운 기술과 상품을 선보이고 있으며, 이는 주택분야에서도 동일한 동향(動向)을 보이고 있다.

건설산업의 관점에서 스마트홈은 주택의 새로운 패러다임을 제공하고 혁신적인 거주방식의 변화를 불러오므로 주택시장의 새로운 수요를 만들어내고 신규 시장 창출이 가능하다. 정보통신산업의 관점에서 아파트라는 주거 형식으로 대량 공급되는 공동주택에 다양한 신기술과 장비를 적용할 경우 정보통신 분야의 대규모 신규 시장이 창출될 수 있을 것으로 기대하고 있다. 최근 ICT의 급속한 발전과 제4차 산업혁명 개념의 확산에 힘입어 스마트 센서, 빅데이터 등의 기술도입 가능성이 높아지면서 스마트홈에 대한 개념 논의와 산업 관점의 접근이 이루어지고 있다. 공동주택을 공급하는 건설기업뿐만 아니라 정보통신 서비스를 제공하는 정보통신기업과 가전제품을 공급하는 제조기업들이 다양한 관점(觀點)에서 스마트홈과 관련한 상품들을 개발 및 공급하고 있다.



◆ 스마트홈 시장의 향후 전망

글꼴 : 굴림, 18pt, 흰색
음영색 : 파랑

가. 파이프라인 사업에서 플랫폼 사업으로 전환

- ① 오투오 서비스 제공으로 서비스 품질 수준 직접적 파악
- ② 스마트홈의 새로운 시장 개척이자 생존을 위한 충분조건

나. 주체별 융합과 사업모델 공유

- ① 정보통신산업과 건설산업, 기타 산업의 연계
- ② 유통산업 등 서비스 공급 분야와 협업체계 마련

문단 번호 기능 사용
1수준 : 20pt, 오른쪽 정렬,
2수준 : 30pt, 오른쪽 정렬
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 돋움, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그라데이션) : 유형(가운데에서),
시작색(흰색), 끝색(노랑)

◆ 정보통신업체의 스마트홈 전략

글꼴 : 굴림, 18pt, 기울임, 강조점

구분	플랫폼	주력 전략	인터페이스	비고
업체 1	오픈 플랫폼	타사 스마트홈 디바이스 라인업 확보	인공지능 리모컨	일반 가전제품 통합
		통신서비스와 디바이스 패키지화	인공지능 스피커	음성인식 서비스
업체 2	사물인터넷	스마트가전 디바이스 연동	스마트폰 앱	디바이스 원격제어
		스마트폰으로 디바이스 제어		
업체 3	스마트허브	건설사와 제휴, 신축아파트 공략	홈네트워크	스마트시티

글꼴 : 굴림, 24pt, 진하게
장평 105%, 오른쪽 정렬

→ 공동주택혁신서비스

각주 구분선 : 5cm

㉠ 인간의 지능이 가지는 학습, 추리, 적응, 논증 따위의 기능을 갖춘 컴퓨터 시스템

쪽 번호 매기기
4로 시작

→ D