



정보기술자격(ITQ) 시험


한컴오피스

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	C	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내 PCW문서WITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, ‘답안 전송’하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 한컴오피스 NEO(2016) 버전으로 설정되어 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글꼴에 대한 기본설정은 함초롬바탕, 10포인트, 검정, 줄간격 160%, 양쪽정렬로 합니다.
 - 색상은 조건의 색을 적용하고 색의 구분이 안 될 경우에는 RGB 값을 적용하십시오.
(빨강 255,0,0 / 파랑 0,0,255 / 노랑 255,255,0).
 - 각 문항에 주어진 《조건》에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 《출력형태》와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽·오른쪽 11mm, 위쪽·아래쪽·머리말·꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 「내 PCW문서WITQWPicture」폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),
2페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
 - 문제와 《조건》은 입력하지 않으며 문제번호와 답(《출력형태》)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - market

(2) 문단 모양 - 왼쪽 여백 : 15pt, 문단 아래 간격 : 10pt

(3) 글자 모양 - 글꼴 : 한글(돋움)/영문(굴림), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 자간 : 5%

<출력형태>

Traditional market refers to a building store or market of a certain size or larger where consumers and suppliers of traditional sales methods purchase goods on a regular or seasonal basis.

재래시장이란 예전부터 있어 오던 전통적인 판매 방식의 수요자와 공급자가 상시 또는 계절적으로 집합하여 물건을 구매하는 일정 규모 이상의 건물 매장 또는 장터를 말한다.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt

(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬

(3) 셀 배경(면색) : 노랑

(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것

(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

전통시장 및 상점가 내 점포 현황(단위 : 개)

지역	농산물	축산물	수산물	가공식품	합계
인천	727	1,377	601	809	
광주	1,011	1,195	628	464	
대전	786	218	880	526	
울산	1,268	198	1,364	717	

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 업종별 인천, 광주, 대전의 값만 이용할 것

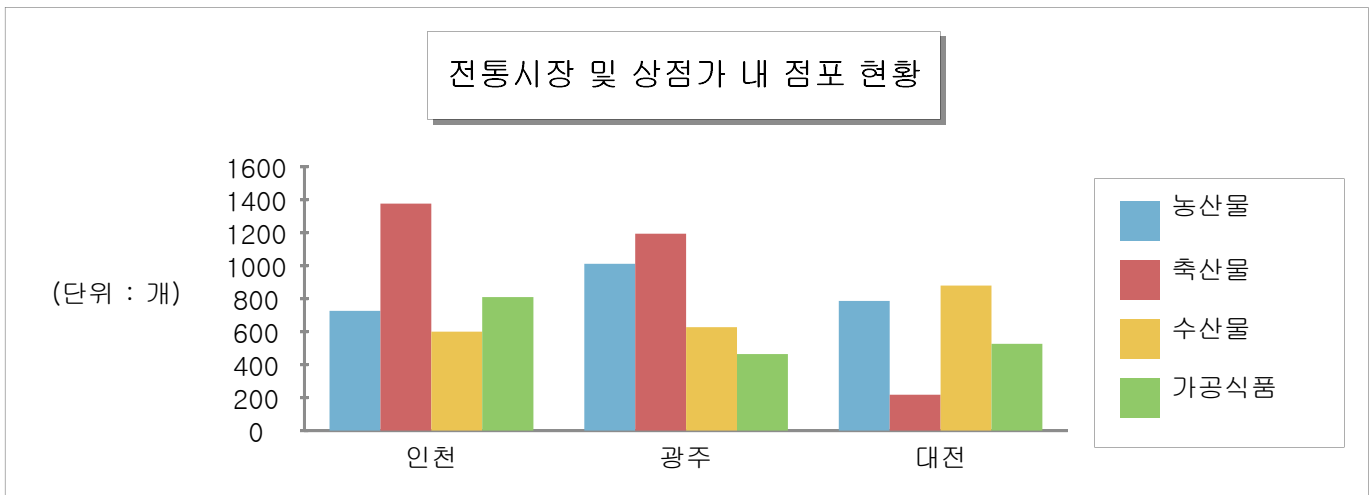
(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

(3) 제목 - 굴림, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt

(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \overline{AB} = \sqrt{(x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y_1)^2}$$

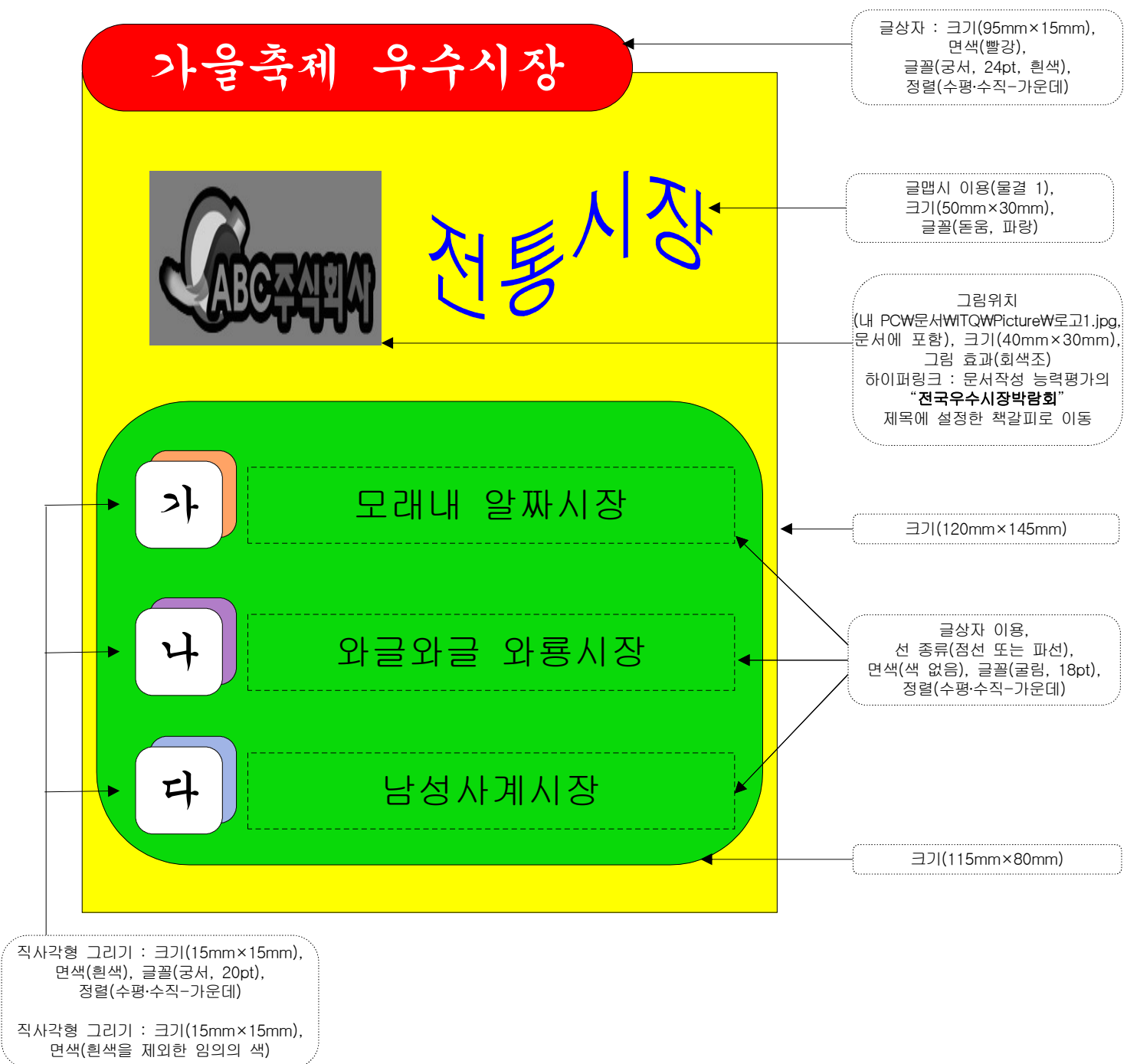
$$(2) Q = \lim_{\Delta t \rightarrow 0} \frac{\Delta s}{\Delta t} = \frac{d^2 s}{dt^2} + 1$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 굴림, 18pt, 진하게, 가운데 정렬
책갈피 이름 : 박람회
덧말 넣기

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

시장박람회

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 궁서, 면색 : 노랑

정과 추억을 사고 파는 그 곳 전국우수시장박람회

그림위치(내 PCW문서WITQWPpictureW그림4.jpg, 문서에 포함)
자르기 기능 이용, 크기(40mm×35mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

전국의 우수시장을 한자리에 모아 변화하는 전통시장의 미래상을 제시하고, 우수 전통 시장 벤치마킹 기회 제공 및 시장의 경영 선진화 의욕을 고취(鼓吹)하기 위한 '2020 전국우수시장박람회'가 11월 21일부터 23일까지 대구 EXCO(전시컨벤션센터)에서 열린다. 박람회에서는 청년상인의 창의적인 아이디어와 문화, 기술, 디자인이 융합된 활기찬 특성화 시장을 중심으로 전통시장의 미래상을 제시할 계획이다. 이번 박람회는 전국 1,493개 전통 시장에서 엄선된 125개 시장이 참여한다. 전통시장관 85개, 팔도 먹거리장터 22개, 우수상품관 14개 및 청년상인관 8개 등 총 156개 규모(規模)의 전시관이 운영될 예정이다.



청년상인관에서는 성공창업의 꿈을 이룬 청년상인과 창업아이템을 소개하고, 전통시장과 지역대학의 협력을 통해 개발상품을 전시하는 대학협력관도 운영된다. 글로벌 명품시장 등 특성화관에서는 개성과 특색을 갖춘 시장의 실제 모습을 키오스크④를 통해 볼 수 있도록 준비했으며, 민간기업과의 상생협력 사례, 전통시장 역사박물관 등 다양한 콘텐츠들이 전시될 예정이다. 우수전통시장에 대한 시상식도 펼쳐진다. 강원도에 위치한 원주중앙시장이 국무총리상을 받으며 강릉시는 전통시장 활성화 공로를 인정받아 중소벤처기업청장상을 수상한다.

각주

♠ 시장의 구분

글꼴 : 궁서, 18pt, 흰색
음영색 : 파랑

A. 상권 크기별 구분

1. 전국상권형 시장 : 전국을 대상으로 형성된 시장
2. 광역상권형 시장 : 1개 이상의 시, 도를 대상으로 형성된 시장

B. 외부형태별 구분

1. 건물형 시장 : 대형 단일 건물 또는 건물 몇 동이 연결된 시장
2. 노점형 시장 : 노점상으로만 구성된 시장

문단 번호 기능 사용
1수준 : 20pt, 오른쪽정렬,
2수준 : 30pt, 오른쪽정렬
줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 굴림, 10pt, 가운데 정렬
셀 배경(그려데이션) : 유형(왼쪽 대각선),
시작색(흰색), 끝색(노랑)

♠ 팔도시장의 즐거운 시장투어

글꼴 : 궁서, 18pt, 기울임, 강조점

테마별 구분	시장명	특산물	먹거리	주변 명소
볼거리	정선시장	정선황기, 곤드레나물	콧등치기국수	아라리촌, 화암관광지
	함평전통시장	함평한우, 함평갯벌낙지	육회비빔밥	함평나비대축제
역사문화	양평시장	양평산나물, 지평막걸리	양평해장국	용문사, 봉황정
	보은전통시장	황토대추, 황토사과	대추찜빵	속리산 법주사
바다어촌	송현시장	아귀, 꽃게	순대, 족발	월미도, 차이나타운

글꼴 : 돋움, 24pt, 진하게
장평 105%, 오른쪽 정렬

소상공인시장진흥공단

각주 구분선 : 5cm

④ 이용자에게 효율적인 정보를 제공하는 무인 종합정보 안내 시스템

쪽 번호 매기기
4로 시작

라