



# 정보기술자격(ITQ) 시험

MS 오피스

과목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성명
MS 워드	1112	A	60 분		

## 수험자유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 "수험번호-성명"으로 입력하여 답안폴더(내 PC\문서\ITQ)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 "수험번호-성명"과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예:12345678-홍길동.docx).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장하고, '답안 전송' 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오. 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고, '답안 전송'하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법대로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 문제의 조건은 MS 오피스 2016 버전으로 설정되어 있으니 유의하시기 바랍니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

## 답안작성요령

- 온라인 답안 작성 절차**  
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문**
  - 글꼴에 대한 기본설정은 맑은고딕, 10 포인트, 검정으로 합니다.
  - 문서작성능력평가의 줄간격은 한 페이지 내에서 작성되도록 조정합니다.
  - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
  - 수험자는 문제지를 받는 즉시 문제지와 수험표상의 시험과목(프로그램)이 동일한지 반드시 확인하여야 합니다.
  - 용지여백은 왼쪽, 오른쪽 1.1cm, 위쪽, 아래쪽, 머리말, 꼬리말 1cm, 제본 0cm로 합니다.
  - 그림 삽입 문제의 경우 '내 PC\문서\ITQ\Picture' 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
  - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
  - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
- ※ 페이지구분 : 1 페이지 - 기능평가 I (문제번호 표시 : 1. 2.),  
2 페이지 - 기능평가 II (문제번호 표시 : 3. 4.),  
3 페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가**
  - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
  - 4 번 문제는 묶기를 했을 경우 0 점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가**
  - A4 용지(21cm×29.7cm) 1 매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
  - [ ] 표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

## 기능평가 I (150점)

### 1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50 점)

- <조건> (1) 스타일 이름 - internet  
(2) 단락 - 첫 줄 들여쓰기 : 1.5 글자, 단락 뒤 간격 : 12pt(또는 1 줄)  
(3) 글꼴 - 글꼴 : 한글(굴림)/영어(돋움), 크기 : 10pt, 장평 : 95%, 간격 : 표준

#### <출력형태>

Internet and smartphones have been positioned as communication tools and core means of living between people but side effects are also caused by the lack of awareness of the correct usage culture.

인터넷과 스마트폰이 사람 간 소통 도구이자 핵심 생활 수단으로 자리매김하였으나 올바른 이용 문화에 대한 인식 부족으로 부작용 역시 발생하고 있다.

### 2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100 점)

- <표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt  
(2) 맞춤 - 문자 : 가운데 맞춤, 숫자 : 오른쪽 맞춤  
(3) 셀 음영 : 노랑  
(4) 계산 기능을 이용하여 빈칸에 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것  
(5) 테두리 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

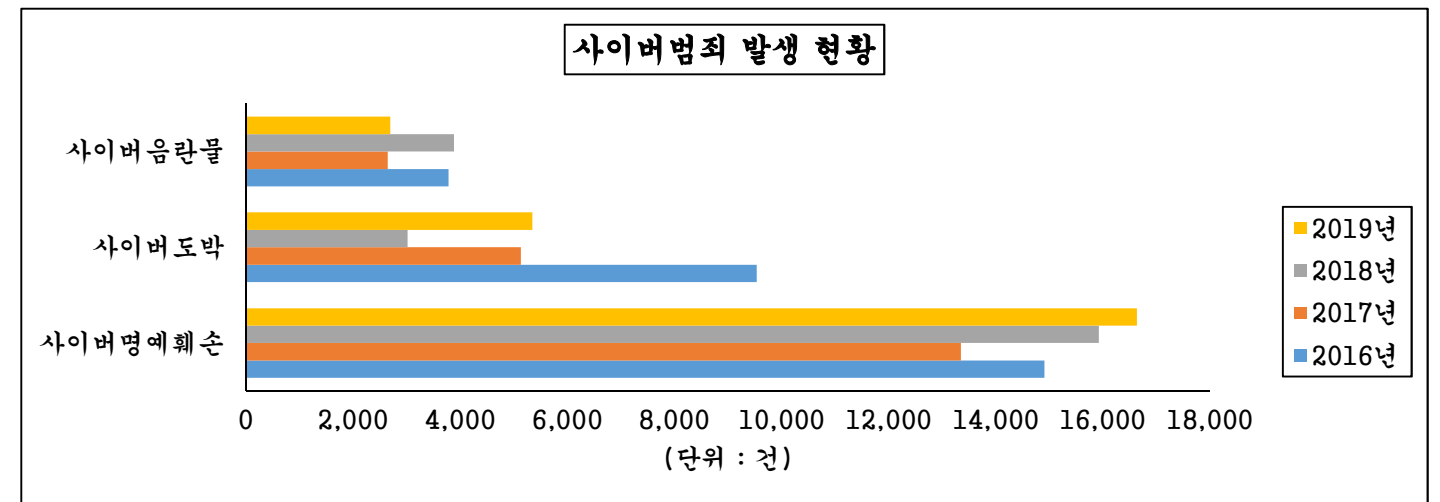
#### <출력형태>

사이버범죄 발생 현황(단위 : 건)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	합계
사이버 명예훼손	14,908	13,348	15,926	16,633	
사이버도박	9,538	5,130	3,012	5,346	
사이버음란물	3,777	2,646	3,883	2,690	
사이버스토킹	56	59	60	25	

- <차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 사이버 명예훼손, 사이버도박, 사이버음란물의 값만 이용할 것  
(2) 종류 - <묶은 가로 막대형>으로 작업할 것  
(3) 제목 - 글꼴 : 궁서, 굵게, 12pt, 테두리  
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 궁서, 보통, 10pt  
(5) 축제목과 범례는 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

#### <출력형태>



## 기능평가 II (150점)

3. 다음 (1), (2)의 수식을 수식 편집기로 각각 입력하시오. (40 점)

«출력형태»

$$(1) g = \frac{GM}{R^2} = \frac{6.67 \times 10^{-11} \times 6.0 \times 10^{24}}{(6.4 \times 10^7)^2}$$

$$(2) G = 2 \int_a^a \frac{b\sqrt{a^2-x^2}}{a} dx$$

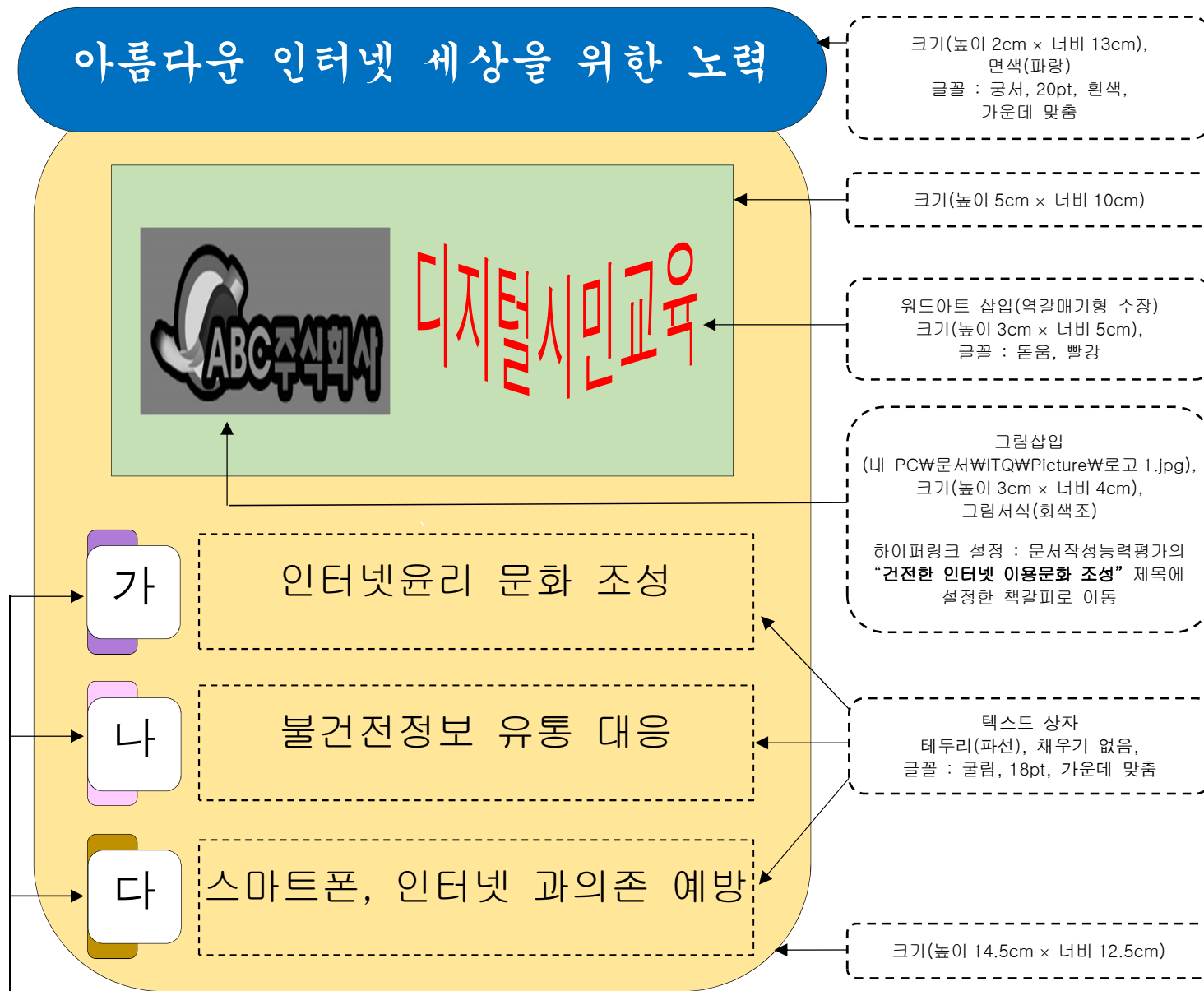
4. 다음의 «조건»에 따라 «출력형태»와 같이 문서를 작성하십시오.(110 점)

«조건»

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성하고 모든 도형(워드아트, 지정된 그림 포함)을 «출력형태»와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 채우기 없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

«출력형태»

### 아름다운 인터넷 세상을 위한 노력



모서리가 둥근 직사각형 : 크기(높이 1.5cm x 너비 1.5cm), 면색(흰색), 글꼴(돋움, 20pt, 가운데 맞춤)  
모서리가 둥근 직사각형 : 크기(높이 2cm x 너비 0.8cm), 면색(흰색을 제외한 임의의 색)

## 문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 돋움, 18pt, 굵게, 가운데 맞춤  
책갈피 이름 : 인터넷윤리  
윗줄 달기 : 묶어서, 가운데 맞춤

머리말 기능  
글림, 10pt, 오른쪽 맞춤

디지털 리터러시

### 건강한 인터넷 이용문화 조성

단락의 첫 문자 장식  
궁서, 빨강

그림삽입(내 PC\문서\WITQWPicture\그림 4.jpg), 자르기  
크기(높이 4cm x 너비 4cm)

국민의 삶이 디지털화되면서 인터넷과 스마트폰 이용이 일상화되었고, 생활양식과 세대 간 소통방식이 변화하였으나 동의 없는 개인신상정보 공개, 허위사실 유포, 무분별한 퍼나르기, 악성 댓글 등 사이버폭력이 심각한 사회문제로 자리 잡았다. 2018년 방송통신위원회와 한국지능정보사회진흥원이 실시한 사이버폭력 실태조사 결과에 따르면, 사이버폭력을 한 번이라도 경험한 가해 및 피해 경험률이 청소년은 전년 대비 4.7% 증가하였으며 성인은 13.3%로 큰 증가폭을 보였다. 이는 청소년뿐 아니라 성인들에게도 인터넷윤리 교육 및 캠페인을 확대해야 한다는 현실을 시사하고 있다.



이에 방송통신위원회와 한국지능정보사회진흥원은 유아 및 청소년, 성인, 학부모, 취약계층을 위한 맞춤형 인터넷윤리 교육을 추진(推進)하고 있다. 사이버폭력 예방의 단편적 교육뿐 아니라 정보 판별, 콘텐츠 분별, 올바른 개인방송 제작의 필요성 등 새로운 역기능(逆機能)을 예방하기 위한 교육프로그램을 개발하여 보급하고 있다. 또한 아름다운 인터넷 세상, 한국인터넷드림단<sup>a</sup> 등 인터넷윤리의 브랜드화로 국민의 인터넷윤리 인식을 제고하고 호감도를 향상시키고 있다.

### 주요국의 디지털시민교육 현황

1 미국

- 가) 목표 : 안전하고 현명한 윤리적 온라인 활동 촉진
- 나) 주요 내용 : 뉴스 및 미디어 리터러시, 개인정보 및 보안 등

2 싱가포르

- 가) 목표 : 안전하고 책임감 있는 온라인 활동 함양
- 나) 주요 내용 : 온라인 정체성, 안전한 온라인 관계, 긍정적 참여 등

### 인터넷윤리 교육 과정별 운영 현황

교육명	대상	주요 내용
바른인터넷유아학교	유아	유아 대상 인형극 공연 및 디지털 교구 활용 교육
한국인터넷드림단	초·중·고 학생	방과 후 동아리활동 지원, 인터넷윤리 및 건전한 인터넷문화 조성 교육
전문강사 순회강연		전문강사 파견을 통한 건강한 인터넷 이용의식 함양 교육
예술체험형 공연 교육		사이버폭력 사례를 바탕으로 한 찾아가는 뮤지컬 교육
인터넷윤리교육	학부모, 성인	올바른 부모 자녀 간 소통 및 윤리의식 함양 교육

궁서, 24pt, 굵게,  
장평 105%, 오른쪽 맞춤

### 한국지능정보사회진흥원

<sup>a</sup> 인터넷윤리 관련 소양 함양, 올바른 인터넷 이용문화 확산이 주요활동임

페이지 번호 매기기  
5로 시작

E