1과목 : 공예디자인

1. 가법혼색에 대한 설명 중 틀린 것은?
① 가법혼색의 대표적인 것은 색광의 혼합이다.
② 가법혼색의 삼원색은 빨강(R), 초록(G), 파랑(B)의 3색이다.
❸ 가법혼색의 3원색을 모두 혼합하면 검정에 가까운 암회색이 된다.
④ 가법혼색의 원리를 응용한 것으로는 상점이나 무대의 조명, 컬러 TV 등이 있다.

2. 디자인 원리 중 둘 이상의 요소 또는 부분이 통일된 전체로서 감각적 효과나 미적 가치를 나타내는 것은?
① 변화 ❷ 조화
③ 리듬 ④ 균형

3. 슈브룰의 조화론에서 동시대비의 원리에 가장 적합한 혼색은?
① 가법혼색 ② 감법혼색
③ 연속혼색 ❹ 병치혼색

4. 길이, 너비, 깊이, 형태와 공간, 표면, 방위, 위치 등의 특징을 가지는 것은?
① 점 ② 선
③ 면 ❹ 입체

5. 색의 심리와 상징에 대한 설명이 옳은 것은?
① 녹색 : 유채색 중 채도가 가장 높은 색으로 명량, 생동감, 즐거움 등의 느낌을 준다. 부와 권위, 풍요로움을 나타내기도 한다.
❷ 주황 : 시각적으로 따뜻한 느낌을 주는 난색으로 약동, 활력, 만족, 적극 등을 상징한다. 식욕을 증진시키는 역할을 하기도 한다.
③ 파랑 : 우아함, 화려함, 풍부함, 고독 등 다양한 느낌을 갖고 있다. 예로부터 왕실의 색으로 품위 있는 고상함과 함께 외로움과 슬픔을 느끼게 한다.
④ 보라 : 평화, 안전, 휴식 등을 상징하고 있다. 중성색에 속하므로 강렬한 느낌보다는 중성적인 느낌을 가지게 되므로 친근한 색으로 전개될 수 있다.

6. 외형선을 처리하는데 적합한 선의 종류는?
❶ 굵은 실선 ② 가는 실선
③ 가는 일점 쇄선 ④ 가는 이점 쇄선

7. 자연계의 불가사리나 무궁화 꽃이 나타내는 대칭은?
① 좌우대칭 ❷ 방사대칭
③ 비대칭 ④ 균형대칭

8. 보기의 ( ) 안에 공통으로 들어갈 디자인 요소는?

( )이 일정한 방향으로 진행할 때 직선이 생기고,
( )의 진행방향이 계속 변할 때는 곡선이 된다.

❶ 점 ② 선
③ 면 ④ 형

9. 다음 중 기능주의 디자인과 관련이 없는 것은?
① 기능주의 디자인의 기본전제는 기능과 미, 또는 기능과 형태가 일치한다는 것이다.
② 루이스 설리번의 “형태는 기능을 따른다.”는 기능주의 디자인의 대표적인 명제이다.
❸ 과거의 양식을 모방하거나 일정하게 재해석하는 경향의 특징이 있다.
④ 근대 건축과 근대 디자인의 기본적인 조형원리이다.

10. 척도에 대한 설명이 틀린 것은?
① 척도는 어느 것을 사용하더라도 도면에는 실제의 치수를 기입한다.
❷ 한 도면에 하나 이상의 척도를 사용할 때 표제란에 사용된 모든 척도를 기입한다.
③ 척도는 실척(full scale), 축척(contraction scale), 배척(enlarged scale)으로 구분한다.
④ 도형의 치수에 비례하지 않을 경우에는 '비례척이 아님' 혹은 치수 앞에 NS(no scale)로 기입한다.

11. 다음 중 계통색명에 표기되는 속성이 아닌 것은?
① 색상에 관한 수식어 ② 명도에 관한 수식어
③ 채도에 관한 수식어 ❹ 유래에 관한 수식어

12. 색은 파장에 따라 다른 감정을 느끼게 한다. 장파장의 색이 갖는 감정효과가 아닌 것은?
❶ 후퇴되어 보인다. ② 흥분효과가 있다.
③ 팽창되어 보인다. ④ 따뜻하게 느껴진다.

13. 동일한 색상을 톤의 차이를 이용해 5색 배색을 하였다. 이에 해당하는 배색 방법은?
① 톤인톤 배색 ② 도미넌트 배색
❸ 톤온톤 배색 ④ 트리콜로 배색

14. 다음 중 시장성 위주의 기술개발, 전자산업, 수출중심의 디자인 정책을 펼쳐 디자인을 성장시킨 국가는?
① 미국 ② 중국
❸ 일본 ④ 덴마크

15. 700nm 파장의 가시광선은 무슨 색으로 지각되는가?
❶ 빨강 ② 주황
③ 노랑 ④ 초록

16. 우리나라 시대별 디자인 목표의 변화에 대한 설명이 틀린 것은?
❶ 1980년대의 목표는 지속가능한 디자인, 융합의 디자인 시대이다.
② 1990년대는 디지털-고도기술화를 바탕으로 한 혁신의 시대이다.
③ 2000년대는 하이테크의 기술력과 하이터치의 감성이 어우러진 컨버전스 또는 융합의 시대이다.
④ 2000년대는 전 세계를 대상으로 하는 제품의 생산과 판매, 이미지와 상표가치, 환경보존가치에 비중을 두게 되었다.

17. 자간에 대한 설명이 틀린 것은?
① 한글은 커닝 조절이 불가능하다.
② 영문은 커닝 조절이 가능하다.
③ 당기기 자간은 책자나 장문의 본문에 주로 적용된다.

❹ 당기기 자간은 부호없이 양수값으로, 벌리기 자간은 음수값으로 표기한다.

18. 한국의 전통 오방색에 의한 색채의 표현으로 볼 수 없는 것은?

① 단청 ❷ 짚신
③ 구절판 ④ 조각보

19. 다음 중 감법혼합에 해당하는 것은?

① 젤라틴 필터 ② 프로젝터
❸ 컬러영화필름 ④ 무대조명장치

20. 1989년에 개발되어 광고 제목 글자들의 레터링 작업을 손쉽고 빠른 식자 작업으로 대신하도록 한 서체는?

① 궁서체 ❷ 헤드라인체
③ 나루체 ④ 그래픽체

2과목 : 광고도장재료

21. 투상선이 투상면에 대하여 수직으로 투상되는 것으로 정면도, 평면도, 측면도 등으로 나타내는 방법은?

① 사투상 ② 등각투상
❸ 정투상 ④ 부등각투상

22. 우리 눈에 지각되는 색상을 결정하는 요소는?

❶ 파장의 길이 ② 파장의 진폭
③ 흡수 ④ 산란

23. 기능에 따른 도시의 분류 중 비슷하게 분류되지 않은 도시는?

① 경주 ② 전주
③ 부여 ❹ 포항

24. 금속재 입체 광고면을 제작할 때 부식을 방지하기 위한 방법과 가장 거리가 먼 것은?

❶ 다른 종류의 금속을 서로 잇대어 쓴다.
② 균질의 재료를 쓴다.
③ 표면은 물기나 습기가 없도록 하고 깨끗하게 한다.
④ 도료나 내식성이 큰 금속으로 표면에 피막을 만들어 보호한다.

25. 해상도에 관한 설명 중 옳은 것은?

① 해상도가 높을수록 이미지의 양과 질은 떨어진다.
② 해상도는 벡터보다는 비트맵이 높다.
③ 곡선보다 직선 형태에서 계단 모양의 픽셀이 강하가 나타난다.
❹ 2D 면적 단위에 포함되는 픽셀의 수이다.

26. 컬러모드에 대한 설명이 틀린 것은?

① RGB 데이터를 CMYK 데이터로 변환하면 색이 어두워 보인다.
② 그레이스케일 이미지를 RGB 이미지로 변환하면 각 픽셀의 색상값은 이전의 회색값에 기반한다.
③ 그레이스케일 모드 색상은 색의 밝기 정보만 가지고 있어 이미지가 흑백 사진과 같다.
❹ 인덱스 컬러모드로 된 이미지는 픽셀 심도가 1이기 때문에 1비트의 비트맵 이미지라고도 한다.

27. 중앙처리장치(CPU)에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 자료를 입력 받아 산술 연산 작용을 수행한다.
② 모든 장치들을 감시, 감독, 통제, 해독하는 핵심적인 기능을 수행한다.
③ 현재 수행중인 명령은 레지스터에 보관한다.
❹ CPU는 메인보드에 장착하고 슬롯을 통하여 메모리나 주변장치와 데이터를 주고받는다.

28. 옥외광고의 일반적 특성에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 소재 표시성 : 옥외광고는 오랜 역사를 지닌 광고매체로서 원래 소재 표시를 하기 위한 기능에서 출발하였다.
② 반복 소구성 : 일정 장소에 고정되어 비교적 장기간에 걸쳐 동일한 메시지를 지속적으로 게재하기 때문에 반복 소구에 의한 효과가 크다.
③ 인지성 : 특정 지역에 고정되어 반복적으로 노출되기 때문에 기업이나 브랜드에 대한 인상을 강하게 하여 좋은 이미지를 형성하는데 효과적이다.
❹ 고정성·상징성 : 옥외광고를 특정 지역에 게시하면 그 장소에 모이거나 통행하는 사람 등 특정 지역 관계자를 대상으로 소구할 수 없다.

29. 다음 중 컬러모드에 대한 설명이 틀린 것은?

① HSB 모드 : 색상은 360°의 단계로 표현된다.
❷ RGB 모드 : 인쇄의 3속성인 Red, Yellow, Blue의 혼합으로 표현한다.
③ Lab 모드 : L은 명도이며, L의 범위는 0~100 이다.
④ CMYK : Cyan, Magenta, Yellow, Black을 기본으로 한다.

30. 옥외광고물의 설치 위치에 따른 분류가 틀린 것은?

① 창문 - 창문이용광고물
❷ 대지 - 돌출 광고물
③ 건물옥상 - 옥상광고물
④ 건물벽면 - 가로·세로형 광고물

31. 옥외광고물 등 관리법 시행령에 의거, 광고물의 안전점검을 받아야 하는 경우에 해당되지 않는 것은?

① 광고물을 최초로 표시한 경우
② 광고물의 규격·사용자재·위치 또는 장소를 변경한 경우
❸ 광고물을 철거하는 경우
④ 허가받거나 신고한 표시기간을 연정 받으려는 경우

32. 다음 중 앤티크 도장 방법에 적합하지 않은 수종은?

① 졸참나무 ② 마호가니
③ 너도밤나무 ❹ 소나무

33. 다음 중 옥외광고물 등 관리법 시행령에 의한 옥상간판의 표시방법에 대한 설명이 틀린 것은?

① 특별시의 경우는 5층 이상 15층 이하의 건물에 표시할 수 있다.
② 간판의 높이는 15미터 이내로 하되, 건물 높이의 2분의 1을 초과해서는 아니 된다.
❸ 시, 군의 경우는 3층 이상 15층 이하의 건물에 표시할 수 있다.
④ 간판의 가장 넓은 면 또는 단면의 최대 길이는 30미터

이내여야 한다.

34. 미국 픽사(pixar)에서 만든 전문 3D 그래픽 모델링(Modeling)과 렌더링(Rendering)을 지원하는 그래픽 프로그램은?
① 라이트웨이브(Lightwave) 3D
❷ 렌더맨(RenderMan)
③ 소프트이미지(Softimage)
④ 가상현실(Virtual Reality)

35. 상품수명주기별 분류에 해당하지 않는 광고는?
① 성장기 광고 ❷ 정체기 광고
③ 성숙기 광고 ④ 쇠퇴기 광고

36. 다음 중 일러스트레이터에서 작성한 파일을 포토샵이나 인디자인으로 가져가려고 할 때, 적합한 저장 방식은?
① PSD ② FLA
③ SWF ❹ EPS

37. 넓은 피도장물을 도장할 수 있는 롤로 브러시의 단점이 아닌 것은?
① 기구의 형태가 크고 무겁다.
② 회전속도를 빠르게 하면 도료가 날린다.
③ 작업자가 쉽게 피로해지고, 손질 및 보관이 어렵다.
❹ 위험한 부분이나 높은 부분의 도장에 부적합하다.

38. 도시경관에서 '기능공관'을 만드는 옥외광고의 목적에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?
① 광고물은 건물의 경제적 가치효과를 높이기 위한 목적으로 설치되어야 한다.
② 광고물의 목적달성을 위한 독자성을 추구하는 쪽에서 설치되어야 한다.
③ 광고물의 목적추구를 위해 광고가 갖는 지식정보가 가장 중시되어 전달되어야 한다.
❹ 광고물이 속해있는 경관이 쾌적함을 주는 가치판단 기준에 합당하게 설치되어야 한다.

39. 옥외광고의 정의로 틀린 것은?
❶ 단기계약으로 지속적 광고보다는 단발적인 광고가 효과적이다.
② 공중이 자유로이 통행할 수 있는 장소에 설치되는 광고물이다.
③ 일정 공간을 점유하여 불특정 다수인에게 시각적인 자극을 주는 광고이다.
④ 일정한 규격과 디자인, 광고판의 구성에 부합되어진 것이다.

40. 공공표지판 사인을 만들기 위해 고려할 사항에 대한 설명이 틀린 것은?
① 사용되는 문구는 누구나 알아보기 쉬워야 한다.
② 보는 사람이 거부감을 일으키지 않으며 가능한 한 긍정적인 것이어야 한다.
③ 쓰이는 문구는 확실한 사실에 근거해야 한다.
❹ 복잡하고 상세한 문구로 표현하여야 한다.

3과목 : 광고도장

41. 도심 시가지 사인 계획의 설명 중 가장 옳은 것은?
① 차별화된 색상으로 사람들의 시선은 강하게 유도할 것
❷ 지역의 특성이나 환경과의 연속성을 고려할 것
③ 독자적으로 가장 눈에 띄는 주목 효과를 연출할 것
④ 광고주의 개성적인 매력을 연출할 것

42. 다음 중 일반적으로 "4P"라고 불리는 마케팅 믹스의 4요소가 아닌 것은?
① 가격 ❷ 광고
③ 제품 ④ 유통

43. 광고는 광고매체에 따라 구분할 수 있는데, 다음 중 전통적인 광고 4대 매체에 속하지 않는 것은?
① 신문광고 ② 텔레비젼광고
❸ 옥외광고 ④ 잡지광고

44. 옥외광고물을 계획할 때 먼저 고려할 사항은 위치선정이다. 이때 검토해야할 가장 중요한 요소는?
① 건물 규모 ② 주변 환경
③ 벽면 마감재 ❹ 통행량

45. 다음 중 컴퓨터 애니메이션의 제작과정중에서 가장 먼저 해야 할 작업은?
① 레코딩 ❷ 기획
③ 스토리보드 ④ 제작

46. 옥외광고의 종류 중 의미가 틀린 것은?
① 현수막 : 천, 종이, 비닐 등에 문자, 도형 등을 표시하여 건물 등의 벽면, 지주, 게시시설에 매달아 표시하는 광고
❷ 애드벌룬 : 차량이나 나무에 설치하거나 도로바닥에 부착하는 광고
③ 선전탑 : 도로 등 일정한 장소에 광고탑을 설치하여 탑면에 문자, 도형 등을 표시하는 광고
④ 벽보 : 지정 게시판, 지정 벽보판 또는 기타 시설물 등에 부착하는 광고

47. 고무계 접착제 중 아라비아 고무에 대한 설명으로 틀린 것은?
① 물에는 녹지만 알코올에는 녹지 않는다.
❷ 습기에 매우 강하다.
③ 수온에 따라 접착력이 변화한다.
④ 아카시아과 수목의 줄기에서 채취한 액체를 가공한 것이다.

48. 합판에 대한 설명 중 틀린 것은?
① 합판의 원료로는 침엽수, 활엽수는 물론 대나무까지도 이용된다.
❷ 합판을 보관할 때는 수직으로 하고, 좌우로 2개의 받침목을 사용하여야 한다.
③ 합판은 강도가 크고, 비틀림과 갈라짐, 수축과 팽창 등이 거의 없다.
④ 합판은 내수합판, 준내수합판, 비내수합판 등이 있는데, 이것은 사용하는 수종과 접착제에 따라 구분된다.

49. 상온에서 사용할 수 있으며 접착력이 강하고 내수성, 내산성, 내열성 등이 우수하여 합성수지, 유리, 목재, 천, 콘크리

트, 항공기, 기계부품의 접착에 이용되는 것은?
① 규소 수지 접착제 ❷ 에폭시 수지 접착제
③ 요소 수지 접착제 ④ 멜라민 수지 접착제

50. 상대습도가 90% 이상의 습기 중에서도 사용될 수 있어 욕실, 실내풀장 등에 사용되는 조명기구는?
① 방수형 조명기구 ❷ 방습형 조명기구
③ 방폭형 조명기구 ④ 내약품성 조명기구

51. 다음 중 금속의 비중이 큰 순서대로 옳게 나열된 것은?
❶ 은 > 구리 > 아연 > 알루미늄
② 구리 > 은 > 아연 > 알루미늄
③ 아연 > 은 > 구리 > 알루미늄
④ 은 > 아연 > 구리 > 알루미늄

52. 다음 중 비철금속이 아닌 것은?
① 구리(Cu) ❷ 철(Fe)
③ 니켈(Ni) ④ 아연(Zn)

53. 재료와 접착제가 잘못 연결된 것은?
① 유리 : 에폭시 수지 접착제
② 목재 : 멜라민 수지 접착제
③ 합판 : 페놀 수지 접착제
❹ 가죽 : 실리콘 수지 접착제

54. 금속재료 중 동에 대한 설명으로 틀린 것은?
① 전기 및 열의 양도체이다.
② 부식이 잘 되지 않는다.
❸ 전성과 연성이 비교적 적어 가공하기 어렵다.
④ 아연, 주석 등과 합금하면 귀금속적 성질을 갖는다.

55. 수용성 페인트의 특성이 아닌 것은?
❶ 유기용제가 함유되어 있다.
② 희석제 물을 사용한다.
③ 재도장 시간을 단축시킬 수 있다.
④ 취급이 간단하고 작업성이 좋다.

56. 메타크릴 수지에 대한 설명으로 틀린 것은?
① 성형성과 기계적 가공성이 좋다.
② 채광판, 조명 등의 용도로도 사용된다.
❸ 다시 가열해도 변하지 않는 열경화성 수지이다.
④ 유기유리라고 부르며 착색이 자유롭다.

57. 플라스틱의 특성이 아닌 것은?
① 치수 정밀성, 내구성이 좋다.
② 대량생산에 적합하다.
③ 착색과 질감표현이 우수하다.
❹ 열이나 충격에 강하다.

58. 다음 중 투명성이 가장 좋은 수지는?
① ABS ② 염화비닐
③ PP ❹ 아크릴

59. 다음 중 충격강도, 인장강도 등 기계적 강도가 뛰어나며 주로 외장용 패널, 덕트, 선체, 탱크 등 목재에서 경량강에 이르기까지 대체재로 활용되는 것은?
① 포틀랜드 시멘트 ❷ 유리섬유 강화 시멘트
③ 알루미나 시멘트 ④ 실리카 시멘트

60. 광고 전단지를 제작하기에 가장 적절한 종이는?
❶ 아트지(Art paper)
② 아이보리 판지(Ivory Board)
③ 크라프트지(Craft paper)
④ 라이너보드(Liner Board)

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xe

전자문제집 CBT란?
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.
PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	②	④	④	②	①	②	①	③	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	①	③	③	①	①	④	②	③	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	①	④	①	④	④	④	④	②	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	④	③	②	②	④	④	④	①	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	②	③	④	②	②	②	②	②	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	②	④	③	①	③	④	④	②	①