

1과목 : 시각디자인론

1. 다음 중 메시지(Message)를 가장 중요시하는 디자인 분야는?

- ① 제품디자인 ② 시각디자인
③ 환경디자인 ④ 의상디자인

2. 포장을 흔히 "말없는 세일즈맨"이라고 한다. 어느 기능을 설명한 것인가?

- ① 보호와 보존 ② 전달
③ 유용 ④ 일치

3. 현판, 현수막을 통해 기업, 단체의 광고 메시지를 알리는 문자 위주의 광고 목적을 가진 것은?

- ① hanger ② mobile
③ placard ④ sample case

4. 심벌(symbol) 제작시 고려할 사항이 아닌 것은?

- ① 사물의 성격, 목적, 용도의 고려
② 식별력과 개성
③ 시대변화만을 고려한 일회성 정체성
④ 다양한 매체와 환경에 대한 적응성

5. 근대 디자인의 전기가 된 바우하우스와 직접 관련되지 않은 사람은?

- ① 칸딘스키(W. Kandinsky)
② 모홀리 나기(L. Moholy-Nagy)
③ 앙리 반 데 벨데(Henri Van de Velde)
④ 미스 반 데 로에(Mies van der Rohe)

6. 다음 중 주로 지역특성을 살리는 이미지가 중요한 요소인 포스터는?

- ① 문화행사 포스터 ② 계몽 포스터
③ 광고 포스터 ④ 관광 포스터

7. 기능 중의 설명 중 "형대는 기능에 따른다." 라고 주장한 사람은?

- ① 그로피우스 ② 윌리엄 모리스
③ 모홀리나기 ④ 루이스 설리반

8. 소비자의 보편적인 심리변화 반응의 단계를 나타내는 것으로 마케팅과 광고에는 AIDMA의 원리가 있다. 그 내용과 순서가 옳은 것은?

- ① 주목(Attention) - 흥미(Interest) - 욕구(Desire) - 시장(Market) - 행동(Action)
② 행동(Action) - 흥미(Interest) - 방어(Defense) - 기억(Memory) - 주목(Attention)
③ 행동(Action) - 흥미(Interest) - 욕구(Desire) - 기억(Memory) - 주목(Attention)
④ 주목(Attention) - 흥미(Interest) - 욕구(Desire) - 기억(Memory) - 행동(Action)

9. 전자출판 프로세스가 아닌 것은?

- ① 사진식자 ② 사진 수정 및 합성
③ 출력 ④ 스캐닝

10. 환경오염 문제와 관련하여 생태학적으로 건강하고 환경보존에 해를 끼치고 않도록 디자인된 제품이나 포장을 뜻하며, 이를 염두에 두고 전개시키는 디자인은?

- ① 굿 디자인(good design)
② 그린 디자인(green design)
③ 스페이스 디자인(space design)
④ 안티 디자인(anti-design)

11. 인간의 지각현상에서 도형과 바탕에 대한 일반적인 설명으로 틀린 것은?

- ① 도형은 앞으로 두드러져 보이므로 가까워 보이고 바탕은 멀어져 보인다.
② 도형은 선이나 표면이 입체적으로 보이는데 반해 바탕은 그렇지 않다.
③ 바탕은 표면이 있는 것처럼 보이거나 도형은 그렇지 않다.
④ 바탕은 인상과 주목성이 약한데 반해 도형은 강하다.

12. 브레인스토밍(Brain storming)의 규칙이 아닌 것은?

- ① 비판하지 말 것
② 질보다는 양을 중요시 할 것
③ 독창적인 아이디어를 제한할 것
④ 딴 사람의 아이디어를 마음껏 활용할 것

13. 실제 인간이나 동물의 움직임을 디지털 코드화하여 3D캐릭터에 적용시키는 방식을 의미하는 용어는?

- ① 디포메이션 ② 스켈톤 애니메이션
③ 서드퍼슨 VR ④ 모션캡처

14. WIPO는?

- ① 세계상표권기구 ② 세계지적재산권기구
③ 세계무역기구 ④ 세계실용신안법기구

15. 천박하며 저속한 모조품, 대량생산된 싸구려 상품이 마치 훌륭한 진품인 것처럼 스스로를 기만하는 현상을 의미하며, 통속적인 디자인과 그러한 유형을 일컫는 것은?

- ① 뎀피스(Memphis)
② 아르누보(Art Nouveau)
③ 포스트모더니즘(Postmodernism)
④ 키치(Kitsch)

16. 컴퓨터의 2D 프로그램은 크게 드로잉 프로그램(Drawing program)과 페인팅 프로그램(Painting Program)으로 나눌 수 있다. 이 두 가지 프로그램의 일반적인 특성을 설명한 것 중 옳은 것은?

- ① 드로잉 프로그램은 대부분 비트맵(Bitmap) 방식이다.
② 드로잉 프로그램은 페인팅 프로그램보다 손쉽게 이미지를 수정, 변경할 수 있다.
③ 페인팅 프로그램은 상대적으로 적은 기억용량(Memory)을 필요로 한다.
④ 페인팅 프로그램은 간단한 기계류의 설계도면을 제작하는데 유용하게 쓰인다.

17. 캘린더 디자인에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 아이디어 창출을 위해 기초 작업으로 배포대상의 설정과 용도별 선정, 소비자의 욕구를 분석해야 한다.
② 조형적 기능(재료, 일러스트레이션, 레이아웃)이 물리적

기능(숫자, 메모란)보다 우선 고려되어야 한다.

- ③ 일러스트레이션은 기업의 경영이념이나 생산품의 속성을 은유적 방법으로 제시하며, 장식성이 가미될 필요가 있다.
- ④ 사용되는 타이포그래피는 일러스트레이션과 조화를 이루어야 하며, 가독성의 검토와 시대적인 감각을 고려해야 한다.

18. 멀티미디어 콘텐츠 종류로 공공성이 강한 홍보물, 정보 등이 온라인과 결합하여 공공장소에서 터치스크린 방식으로 정보를 전달하는 시스템은?

- ① Kiosk system ② VOD system
- ③ Navigation system ④ Network system

19. Memphis 디자인 운동에 대한 설명으로 옳은 것은?

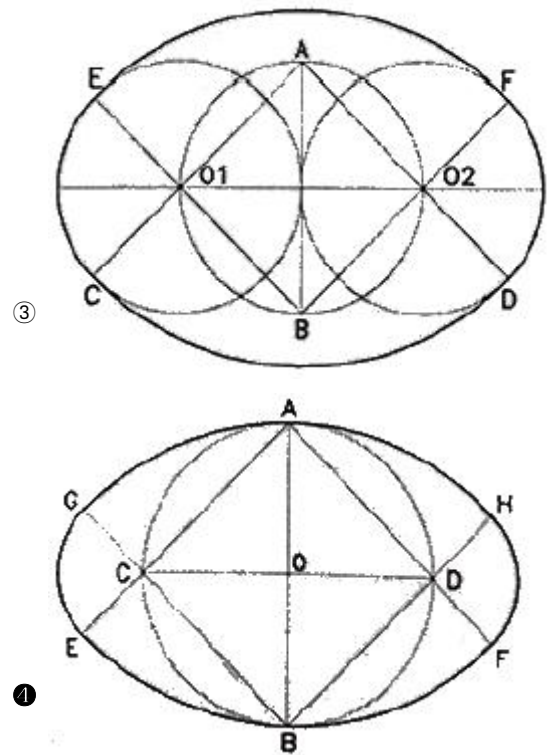
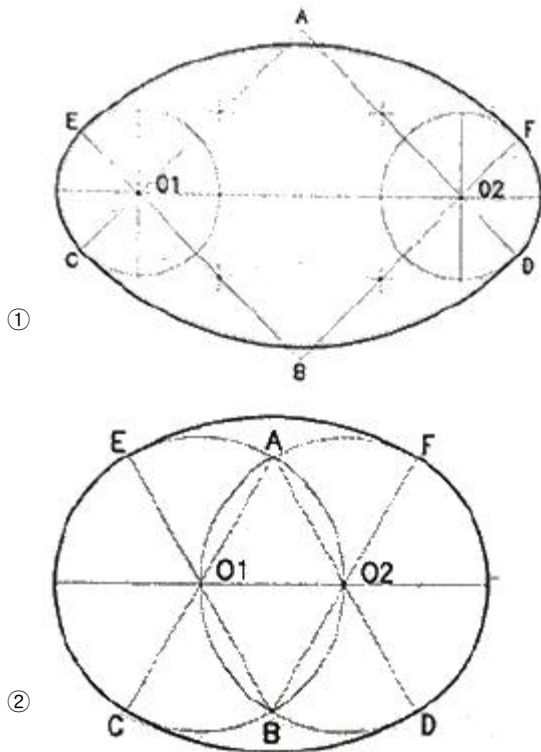
- ① 미국에서 맨 처음 시작되었다.
- ② 에토레 소트사스가 중심인물이다.
- ③ 이탈리아의 올리베티사가 주도하였다.
- ④ 포스트모더니즘에 대한 반대로 시작되었다.

20. 상표법의 목적에 해당되지 않는 것은?

- ① 수요자의 이익 보호
- ② 상표사용자의 업무상의 신용유지
- ③ 산업발전의 이바지
- ④ 상표를 구성하는 기호, 문자, 도형의 보호

2과목 : 조형심리학

21. 다음 타원의 작도법 중 단축이 주어질 때의 작도법은?



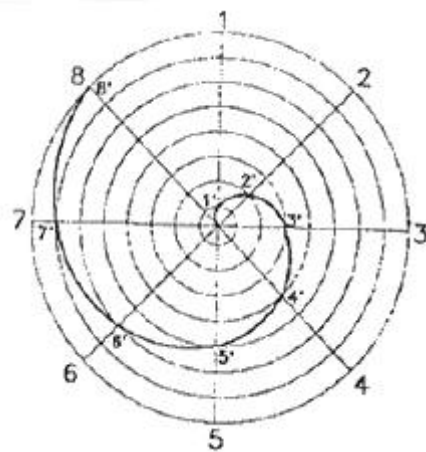
22. 다음 중 조형예술 측면에서 최초의 요소로 규정지을 수 있고, 기하학 측면에서 위치를 결정하는 것은?

- ① 점 ② 선
- ③ 면 ④ 입체

23. 다른 원리에 비해 생명감이 강하며 활기있는 표정과 경쾌한 느낌을 주는 것은?

- ① 통일 ② 리듬
- ③ 대칭 ④ 균형

24. 다음 그림과 같은 선은?



- ① 피타고라스 소용돌이선
- ② 아르키메데스 소용돌이선
- ③ 황금비 직사각형 소용돌이선
- ④ 원의 신 개선식 소용돌이선

25. 디자인의 조건 중 감성소비시대에 특히 주목받는 가치는?

- ① 실용성 ② 심미성
- ③ 경제성 ④ 기능성

26. 시각적인 표현에서 울동감을 주기 위한 방법으로 가장 옳은 것은?

- ① 반복되는 요소들의 악센트를 없앤다.
- ② 순환하는 요소들을 강약을 주어 표현한다.
- ③ 독자적인 무늬를 사방에 그려 넣는다.
- ④ 시각적인 자극과 자극간의 간격을 최대한 줄인다.

27. 볼프의 대칭(Symmetry) 기본 조작이 아닌 것은?

- ① 반영
- ② 평행이동
- ③ 확대
- ④ 통일

28. 흑과 백의 컵 그림을 이용하여 도형과 바탕의 관계를 설명한 덴마크의 심리학자는?

- ① 몬드리안
- ② 모홀리나기
- ③ 칸딘스키
- ④ 루빈

29. 인간의 감성을 언어에 기초하여 측정하는 방법은?

- ① SD법
- ② GSR
- ③ EEG
- ④ 프로토콜 분석

30. 입체의 각 방향의 면에 화면을 두어 투영된 면을 전개하는 투상도법은?

- ① 축측투상
- ② 투시투상
- ③ 정투상
- ④ 사투상

31. 전향에 전전향을 더하여 가는 수열로서 황금비를 설명하는 수열은?

- ① 조화수열
- ② 등비수열
- ③ 피보나치수열
- ④ 펠의수열

32. 투시도 제작 시 사용되는 부호와 용어의 연결이 틀린 것은?

- ① GL - Ground Line(화면과 지면이 만나는 선)
- ② EP - Equal Point(같은 높이의 점)
- ③ CV - Center of Vision(시점의 화면상의 위치)
- ④ PP - Picture Plan(지표면에서 수직으로 세운 면)

33. 시인성에 관한 설명이 아닌 것은?

- ① 시인성은 전경과 배경의 밝기대비에 의존한다.
- ② 시인성은 조명의 질과 양에 영향을 받는다.
- ③ 색채마다 고유한 시인성이 있다.
- ④ 색채의 시인성은 어떤 배경 하에서도 변하지 않는다.

34. 석양 무렵 사물의 색이 청색조를 띄게 되는 현상은?

- ① 잔상 현상
- ② 푸르킨에 현상
- ③ 리프만 현상
- ④ 마하밴드 현상

35. 동양화에서 가장 많이 사용된 조형의 요소는?

- ① 점
- ② 선
- ③ 면
- ④ 색

36. 구성주의 심리학자들은 전경과 배경의 분리에서 무엇이 가장 중요한 역할을 한다고 보는가?

- ① 지각의 구성 법칙
- ② 양단단서
- ③ 공간 주파수 규모
- ④ 지각자의 추론, 경험

37. 어떤 사물이 주변여건이나 환경이 바뀌어도 그 사물에 대한 고정적인 인식을 하고 그대로 지각하고 있는 현상은?

- ① 지각의 동질성
- ② 지각의 항상성
- ③ 지각의 점진성
- ④ 지각의 착오성

38. 바탕과 도형을 구분하는 일반적 조건 중 틀린 것은?

- ① 작은 것이 큰 것보다 도형이 되기 쉽다.
- ② 싸고 있는 영역보다 싸여 있는 영역이 도형이 되기 쉽다.
- ③ 폐쇄된 형이 도형이 되기 쉽다.
- ④ 대칭적인 것보다 비대칭의 것이 도형이 되기 쉽다.

39. 일직선상을 하나의 원이 미끄러지지 않고 굴러갈 때 원 위의 한 점이 그리는 곡선은?

- ① 아르키메데스 와선
- ② 인벌류트 곡선
- ③ 사이클로이드 곡선
- ④ 트로코이드 곡선

40. 영화와 움직이는 네온사인의 원리와 같이 본래는 정지되어 있는 사물임에도 불구하고 움직이는 물체로 인지되는 현상은?

- ① 가현운동(假現運動)
- ② 가시운동(可視運動)
- ③ 분리운동
- ④ 동화운동(同化運動)

3과목 : 광고학

41. SWOT 분석에서 "s"는 무엇을 의미하는가?

- ① 목표
- ② 효력
- ③ 견해
- ④ 강점

42. 다음 중 특정 매체에 소속되어 있는 대행사는?

- ① 종합광고 대행사
- ② 전속광고 대행사
- ③ 전문광고 대행사
- ④ 광고제작 대행사

43. 라디오 광고에서 징글(jingle)이란?

- ① 효과음
- ② 드라마 방식
- ③ CM 송
- ④ 소비자증언

44. 컨슈머리즘(Consumerism)이란?

- ① 인격적, 재산적, 명예회복의 권리
- ② 소비자의 기본적 권리를 지키기 위해 주장하는 이념
- ③ 소비자 및 직접적인 유통경로를 구축하는 마케팅 활동
- ④ 저작자나 이용자가 보호받아야 할 권리

45. 일정기간 가구 또는 개인의 평균 광고 접촉 회수는?

- ① Spot Campaign
- ② Bleed
- ③ Frequency
- ④ Cost Per Thousand

46. 상품의 명칭이나 특징, 장점을 소구하는 광고로 상품 그 자체를 광고의 주 소재로 사용하여 전달하는 광고는?

- ① 전문광고
- ② 감성광고
- ③ 상품광고
- ④ 이유광고

47. 특정상황 CM에서 제품과 상표선택에 따라 인지된 관련성 및 개인적 중요성의 정도를 말하는 개념은?

- ① 태도
- ② 수용범위

③ 관여도

④ 구매의사

48. 탄환이론(the bullet theory)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 미국의 커뮤니케이션 학자인 거브너(George gerbner)등이 제창한 것으로 문화계발효과이론이라고도 한다.
- ② 매스커뮤니케이션 메시지는 노출되는 모든 수용자들에게 강력하고 어느 정도 효과를 미친다고 예측한다.
- ③ 수용자들이 매스커뮤니케이션의 메시지에 매우 약하다는 것을 상정하고 있다.
- ④ 만약 어떤 메시지가 목표물을 명중시킨다면 바라던 효과를 가질 것이라고 설명한다.

49. 다음 중 Teaser광고에 대한 설명은?

- ① 사용해본 사람이 증언을 한다.
- ② 어떻게 좋은가를 실제로 보여준다.
- ③ 몇 번에 걸쳐 호기심을 자극시킨다.
- ④ 경쟁제품과 비교시킨다.

50. 광고의 설득적 기능에 해당되지 않는 것은?

- ① 다른 회사 고객에 대한 견제
- ② 충성스런 고객의 유지
- ③ 고객의 상실 방지
- ④ 새로운 고객의 획득

51. 다음 내용에 해당되는 광고는?

일정한 광고기간 내 광고노출을 해주면 수익이 적립되는 광고를 말하며, 매체비용 나누기 GRP(%)로 계산된다.

- ① CPP
- ② CPC
- ③ CPS
- ④ CPA

52. 프로젝트 콘셉트 작성 시 체크 포인트로서 틀린 것은?

- ① 판단이 불분명한 것은 모두 기록한다.
- ② 가능한 한 짧게 작성한다.
- ③ 중요한 점이 누락되지 않도록 한다.
- ④ 객관적으로 작성하여 누구라도 알기 쉽게 한다.

53. TV 프로그램과 프로그램 중간에 삽입되는 광고는?

- ① 프로그램(Program) 광고
- ② 스팟(Spot) 광고
- ③ 블록(Block) 광고
- ④ 록컬(Local) 광고

54. TV매체의 특성으로 거리가 가장 먼 것은?

- ① 시청각 양면 소구로 감정이입이 빨라 주목률이 높다.
- ② 즉효성이 높아 신제품의 발표, 판매활동을 연동시킬 수 있다.
- ③ 정보의 회독 효과가 높아 전달력이 증대된다.
- ④ 신뢰성이 높아 시청자들이 안심하고 정보를 받아드린다.

55. 광고, 홍보, 인적 판매는 마케팅믹스의 4P요소 중 어디에 해당되는가?

- ① 가격(price)
- ② 유통(place)
- ③ 제품(product)
- ④ 촉진(promotion)

56. 다음의 크리에이티브 전략을 시대순으로 옳게 제시한 것은?

- ① 브랜드 이미지 → USP → 포지셔닝
- ② 포지셔닝 → USP → 브랜드 이미지

③ USP → 브랜드 이미지 → 포지셔닝

④ 브랜드 이미지 → 포지셔닝 → USP

57. 광고 효과 특정에서 다루는 내용이 아닌 것은?

- ① 목표 달성 정도
- ② 표적시장의 커버(Cover)정도
- ③ 타 마케팅 요소의 조정
- ④ 매체별 성과

58. 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC : Integrated Marketing Communication)이란?

- ① 메시지 전달에서 여러 커뮤니케이션 수단과 경로의 통합 조정 개념
- ② 제품 포장과 디자인, 형태와 색채 등의 커뮤니케이션
- ③ 소비자와의 접촉이 일방적으로 진행되는 개념
- ④ 메시지 발신자의 일방적 커뮤니케이션 의지

59. 다음 광고매체 중 쌍방향 커뮤니케이션의 형태는?

- ① 신문
- ② 잡지
- ③ 라디오
- ④ 인터넷

60. 어떤 아이디어나 대상에 대해 부정적 또는 긍정적으로 반응하는 개인적 성향을 일컫는 것은?

- ① 태도
- ② 습관
- ③ 신념
- ④ 학습

4과목 : 색채학

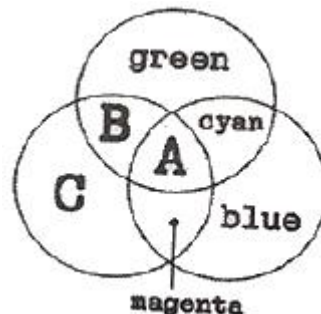
61. 슈브렐(M.E.Chevreur)의 색채 조화론과 관계가 없는 것은?

- ① 도미넌트 컬러(Dominant Color)
- ② 보색 배색의 조화
- ③ 세퍼레이션 컬러(Separation Color)
- ④ 동일 색상의 조화

62. 다음 중 채도의 변화가 가장 적은 것은?

- ① 순색에 밝은 회색을 섞는다.
- ② 순색에 보색 관계의 색을 섞는다.
- ③ 순색에 어두운 회색을 섞는다.
- ④ 순색에 유사 색상의 순색을 섞는다.

63. 다음은 가법혼색(색광)의 3원색을 나타낸 것이다. 빈칸(A,B,C)에 맞게 나열한 것은?



- ① A: white B: yellow C: red
- ② A: white B: red C: yellow
- ③ A: black B: yellow C: red
- ④ A: black B: red C: yellow

64. 색의 온도감에 관한 내용으로 옳은 것은?

- ① 빨강, 노란색은 한색이다.
- ② 무채색에서 높은 명도의 색은 난색이다.
- ③ 자주, 청록색은 중성색이다.
- ④ 보라색은 중성색이고, 파란색은 한색이다.

65. 분광반사율이 다른 두 가지의 색이 어떤 광원 아래에서 같은 색으로 보이는 현상은?

- ① 메타메리즘 ② 등색
- ③ 색지각 ④ 색순응

66. 다음 중 무채색에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 채도는 없고 색상, 명도만 있다.
- ② 색상은 없고 명도, 채도만 있다.
- ③ 색상, 명도가 없고 채도만 있다.
- ④ 색상, 채도가 없고 명도만 있다.

67. 색채조화의 보편적인 공통 원리가 아닌 것은?

- ① 질서의 원리 ② 명료성의 원리
- ③ 동류의 원리 ④ 속성의 원리

68. 눈의 구조에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 망막상에서 상의 초점이 맺히는 부분을 중심와라 한다.
- ② 망막의 맹점에는 광수용기가 없다.
- ③ 눈에서 시신경 섬유가 나가는 부분을 유리체라 한다.
- ④ 홍채는 눈으로 들어오는 빛의 양을 조절한다.

69. 정량적(定量的)색채 조화론으로 1944년에 발표되었으며, 고전적인 색채조화의 기하학적 공식화, 색채조화의 면적, 색채조화에 적용되는 심미도 등의 내용으로 구성되어 있는 것은?

- ① 슈브렐(M.E.Chevreur)의 조화론
- ② 저드(judd)의 조화론
- ③ 문(P.Moon)과 스펜서(D.E.Spencer)의 조화론
- ④ 그레이브스(M.Graves)의 조화론

70. 빛에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 분광된 빛을 프리즘에 통과시키면 또 분광이 된다.
- ② 가시광선에서 파장이 긴 부분은 푸른색을 띤다.
- ③ 가시광선의 범위는 380nm에서 780nm라고 한다.
- ④ 자외선은 열작용을 하므로 열선이라고도 한다.

71. 먼셀 색입체에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 색의 3요소에서 색상은 방사선으로 명도는 수직, 채도는 원으로 배열한 것이다.
- ② 색의 4가지 속성을 3차원 공간에다 계통적으로 배열한 것이다.
- ③ 무채색 축을 중심으로 수직 절단하면, 좌우면에 유사색상을 가진 두 가지의 동일 색상면이 보인다.
- ④ 색입체에서의 명도는 위로 갈수록 높고 아래로 갈수록 낮다.

72. 다음 색의 배색에서 명도차가 가장 적은 것은?(KS 기준)

- ① 빨강, 파랑 ② 노랑, 파랑

③ 노랑, 빨강

④ 빨강, 주황

73. 보색에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 보색인 2색은 색상환상에서 90도 위치에 있는 색이다.
- ② 두 가지 색광을 섞어 백색광이 될 때 이 두 가지 색광을 서로 상대색에 대한 보색이라고 한다.
- ③ 두 가지 색의 물감을 섞어 회색이 되는 경우, 그 두 색은 보색관계이다.
- ④ 물감에서 보색의 조합은 적 - 청록, 녹 - 자주이다.

74. 다음 중 식당에서 식욕을 증진시키기 위한 색으로 사용하기 가장 적절한 것은?

- ① R-RP 계통의 명도 4정도 ② Y-GY 계통의 명도 4정도
- ③ B-PB 계통의 채도 6정도 ④ R-YR 계통의 채도 6정도

75. 비렌의 색채 조화론에서 사용되는 색조군에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① Tint : 흰색과 검정이 합쳐진 밝은 색조
- ② Tone : 순색과 흰색이 합쳐진 밝은 색조
- ③ Shade : 순색과 검정이 합쳐진 어두운 색조
- ④ Gray : 순색과 흰색 그리고 검정이 합쳐진 회색조

76. 다음 중 가장 가벼운 느낌을 주는 색은?

- ① 10R 3/8 ② 10R 4/4
- ③ 10R 6/3 ④ 10R 8/1

77. 다음 중 비비드(vivid)를 말하는 것은?

- ① 가장 채도가 낮은 영역 ② 가장 채도가 높은 영역
- ③ 가장 명도가 낮은 영역 ④ 가장 명도가 높은 영역

78. 유사색상 배색의 특징은?

- ① 자극적이다. ② 극적이며 동적이다.
- ③ 원만하며 부드럽다. ④ 진출적이다.

79. 공공성을 가진 차량을 도장 할 때 주의해야 할 사항으로 틀린 것은?

- ① 도장 공정이 간단할수록 좋다.
- ② 보수도장을 위해 조색이 용이 할수록 좋다.
- ③ 일반인들이 사용하지 못하게 하기 위해 특수 색료를 사용한다.
- ④ 변색, 퇴색하지 않는 색료가 좋다.

80. 먼셀의 색체계의 5가지 기본색이 아닌 것은?

- ① R ② Y
- ③ G ④ C

5과목 : 사진 및 인쇄제판론

81. 강한 빛이 유체층을 통과하고 필름 베이스에 다시 반사해서, 광원화상 주변에 얼룩을 만드는 현상은?

- ① 포그 ② 헤레이션
- ③ 고스트 이미지 ④ 난반사

82. 밝은 빛 아래에서 셔터스피드를 느리게 하거나 조리개를 개방해서 촬영할 때 사용되는 가장 적합한 필터는?

- ① CC필터 ② ND필터
③ PL필터 ④ UV필터
83. 가족류, 유리, 도자기류 등에 인쇄하기 위해서는 어떤 인쇄 방법으로 하는 것이 가장 효과적인가?
① 평판 인쇄 ② 볼록판 인쇄
③ 그라비아 인쇄 ④ 스크린 인쇄
84. 다음 중 밀착인화를 하는 이유에 해당되지 않는 것은?
① 각 프레임의 적정노출인지 알기 위해
② 노출부족이나 과다노출인지 알기 위해
③ 확대인화용 렌즈 선택과 F번호를 알기 위해
④ 마음에 드는 프레임을 고르기 위해
85. 좁은 면적의 광으로 특수한 내용을 두드러지게 표현할 때 사용되는 조명방법은?
① 하이라이트(High Light) ② 스포트라이트(Spot Light)
③ 하이 키(High Key) ④ 실루엣(Silhouette)
86. 헬레이션 방지층의 주된 역할은?
① 필름의 신축 방지 ② 잠상 형성 방지
③ 빛의 반사 방지 ④ 현상시 화학반응 방지
87. 노출의 과부족 또는 현상부족으로 콘트라스트가 약해진 네거티브를 인화하는데 쓸 수 있는 적당한 필터의 호수는?
① 0호 ② 2호
③ 3호 ④ 5호
88. 화상 농담이 풍부하여 예술적 작품의 복제에 적합한 인쇄방식은?
① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
③ 그라비아 인쇄 ④ 스크린 인쇄
89. 광축을 상하로 어긋나게 하여 찍는 것으로, 로우앵글로 건물을 촬영할 때 윗부분에 생기는 왜곡현상을 교정할 수 있는 뷰 카메라의 작동법은?
① TILT ② RISE
③ SWING ④ SHIFT
90. 컬러사진의 발색원리에 이용되며 산화된 현상주약과 결합하여 색소화상으로 만들어지는 물질은?
① 커플러 ② 금속은
③ 할로겐화은 ④ 젤라틴
91. 잉크를 두껍게 연속주격에 묻혔을 때 나타나는 잉크 막의 색을 무엇이라 하는가?
① 괴색(Mass tone) ② 상색(Top tone)
③ 저색(Under tone) ④ 염색(Tint)
92. 양극산화 처리된 PS판의 특징으로 옳지 않은 것은?
① 표면의 경도가 높기 때문에 모랫발의 마멸이 적고 내쇄력이 크다.
② 양극산화 처리된 PS판은 제판 공정이 복잡하므로 표준화하기 어렵다.
③ 양극산화 처리된 PS판의 망점 재현성은 일반 PS판 보다 좋다.

- ④ 산화 피막은 미세한 다공질이므로 보수성이 양호하다.
93. 급지되는 종이를 정확하게 끌어서 다음 인쇄 단계로 보내는 역할을 하는 장치는?
① 레지스터(Register) ② 그리퍼(Gripper)
③ 델리버리(Delivery) ④ 가능쇠(Gauge)
94. 빛이 렌즈를 통과할 때에 파장에 따라서 다르게 굴절함으로 한곳에 초점을 맺지 못하여 화상의 선명도를 해치는 것을 색수차라 한다. 이를 줄일 수 있는 방법은?
① ED렌즈 사용 ② 조리개 개방
③ 저감도필름 선택 ④ 편광필터 사용
95. 심도를 깊게 하기 위하여 카메라의 최소구경인 조리개치를 이용해서 촬영했더니 해상력이 저하되었다. 빛의 어떤 성질 때문인가?
① 간섭 ② 회절
③ 편광 ④ 조도
96. 액체로서의 성질과 고체로서의 성질을 동시에 가지고 있는 잉크의 특성을 가장 잘 표현한 것은?
① 틱소트로피(Thixotropy) ② 점탄성(Viscoelasticity)
③ 택(Tack) ④ 항복값(Yield Value)
97. 필름의 유체층을 고감도 유체층과 저감도 유체층으로 도포하는 이유는?
① 관용도를 넓히기 위해서 ② 해상도를 높이기 위해서
③ 입상성을 좋게 하기 위해서 ④ 감광도를 높이기 위해서
98. 가이드 넘버 24인 스트로보를 3m인 물체를 촬영할 때의 조리개 값은?
① f/4 ② f/5.6
③ f/8 ④ f/11
99. 렌즈의 결상 능력이나 감광재료의 묘사 능력을 표시하는 것을 나타내는 용어는?
① 감광도 ② 콘트라스트
③ 해상력 ④ 특성곡선
100. 감광 재료 취급 시 주의할 점이 아닌 것은?
① 온도가 높거나 습기가 있는 곳에 보관하지 않아야 한다.
② 유효 기간 내에 사용하도록 한다.
③ 황화수소, 암모니아 가스 등이 발생하는 곳에 보관하지 않도록 한다.
④ 시트 필름을 현상액에 넣을 때 신속하게 넣고, 핀셋은 현상용과 정착용을 같이 사용한다.

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
 전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
 기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xs

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며
 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프
 로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합
 니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT
 에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	②	③	③	③	④	④	④	①	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	③	④	②	④	②	②	①	②	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	①	②	②	②	②	④	④	①	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	②	④	②	②	④	②	④	③	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	②	③	②	③	③	③	①	③	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	①	②	③	④	③	③	①	④	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	④	①	④	①	④	④	③	③	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	①	①	④	③	④	②	③	③	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
②	②	④	③	②	③	④	③	①	①
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
②	②	②	①	②	②	①	③	③	④