

1과목 : 색채심리 마케팅

- '다이나믹 코리아'라는 슬로건으로 우리나라를 홍보하는 포스터 제작시 다음 중 어떤 배색이 가장 적합한가?
 - ① 핑크, 화이트, 스카이 블루의 배색
 - ② 블루, 레드, 블랙의 배색
 - ③ 그레이, 화이트, 베이지의 배색
 - ④ 블랙, 그레이, 브라운의 배색
- 색채조절을 이용한 색채계획의 설명으로 틀린 것은?
 - ① 따뜻한 느낌을 주는 색은 다가오는 듯 크게 보인다.
 - ② 지나치게 낮은 천장에 차가운 색을 칠하면 천장이 높아 보인다.
 - ③ 백색, 회색, 흑색은 백색을 위에 놓고 바라보면 불안한 느낌을 준다.
 - ④ 실내의 환경색 중 천장을 가장 밝게 하는 것이 좋다.
- 컬러활용의 조사자료 분석에 대한 설명 중 잘못된 것은?
 - ① 자료분석의 목적은 자료를 간명하게 요약하는 것이다.
 - ② 통계분석 결과가 모호한 경우 확률적으로 해석하고 결론을 내리는 것이다.
 - ③ 자료를 간명하게 요약하는데는 빈도분포, 퍼센트, 평균치 등의 기술통계가 유용하다.
 - ④ 자료분석의 첫단계는 소비자의 성향이나 문항들간의 관계를 기술하는 상관계수나 요인분석, 군집분석, 판별분석 등 고급통계가 필요하다.
- 산업시설의 색채계획에 대한 설명으로 틀린 것은?
 - ① 창틀은 회색으로 하거나 외부 밝기와 대조를 줄이기 위해 밝은 색조로 한다.
 - ② 기계류는 담황색과 같은 옅은 색으로 두드러지게 한다.
 - ③ 계단과 복도 등은 연노랑의 밝은 색조를 사용하는 것이 효과적이다.
 - ④ 기계류는 주의를 집중시키고, 중요한 부분에 더 많은 빛을 반사시키기 위해 빨간색으로 두드러지게 한다.
- 데이터베이스 마케팅을 활용하는 최대의 장점은?
 - ① 비용의 최소화
 - ② 광고반응도 측정의 용이
 - ③ 정확한 타겟 선정가능
 - ④ 배달시기의 선정가능
- 마케팅 전략개발의 기준이 되면서 그 제품의 속성이 소비자들에게 어떻게 인지되어 있는지를 알 수 있는 지표는?
 - ① 제품의 포장
 - ② 제품의 색채
 - ③ 제품의 포지셔닝
 - ④ 제품의 마케팅 전략
- 제품특성에 근거한 시장 세분화전략의 분류방법이 아닌 것은?
 - ① 사용자 유형, 용도
 - ② 추구효용, 가격탄력성
 - ③ 상표인지도, 상표 애호도
 - ④ 라이프스타일, 조직특성
- 광고가 집행되는 과정을 나열한 것으로 옳은 것은?
 - ① 상황분석 - 광고기본전략 - 크리에이티브 전략 - 매체전략 - 효과측정 또는 평가
 - ② 상황분석 - 광고기본전략 - 매체전략 - 크리에이티브 전략 - 효과측정 또는 평가
 - ③ 상황분석 - 매체전략 - 광고기본전략 - 크리에이티브 전략 - 효과측정 또는 평가

- ④ 상황분석 - 매체전략 - 크리에이티브 전략 - 광고기본전략 - 효과측정 또는 평가
- 구매의사결정의 설명으로 틀린 것은?
 - ① 소비자의 구매의사결정과정은 문제의 인식, 정보의 탐색, 대안의 평가, 구매결정, 구매 그리고 구매 후 행동의 6단계로 구성 된다.
 - ② 구매결정에 필요한 정보는 우선 내적으로 탐색한 후 부족하다고 판단되면 외적으로 추가 탐색한다.
 - ③ 특정상품 구매는 다른 요인에 의해서도 영향을 받지만 정보의 특징과도 밀접한 관계가 있다.
 - ④ 소비자는 구매 후 다른 행동을 옮길 수 있지만 인지부조화를 느낄 수가 없다.
 - 그린은 민트향, 로즈색은 플로럴향 등과 같이 색과 향과의 관계를 정립한 사람은?
 - ① 모리스 데리베레
 - ② 요하네스 이텐
 - ③ 지오르디노 알마니
 - ④ 미션위젠 슈브를
 - 색채기호조사를 위해 설문지 조사를 하였다. '자동차 색에 좋아하는 색상선택'의 문항에 대해 남·여간의 좋아하는 자동차색을 알아보기 위해 적합한 통계적 분석방법은?
 - ① 요인분석
 - ② 군집분석
 - ③ 교차분석
 - ④ 수량화분석
 - 신성하고 성스러운 결혼식을 위한 장신구에 진주, 흰색, 리본, 흰색 장갑 등과 같이 흰색을 주로 사용하였다. 이는 다음 중 색채의 어떤 측면과 관련된 행동인가?
 - ① 색채의 공감각
 - ② 색채의 연상, 상징
 - ③ 색채의 파장
 - ④ 안전 색채
 - 매체 광고이념의 변화(과거→현재)에 대한 내용이 틀린 것은?
 - ① 기업중심적인 고압적, 독선적 광고 → 고객중심의 저압적, 소비자 주권적 광고
 - ② 지식적, 정보적으로 유익한 광고 → 판촉만을 위한 강압적, 설득적 광고
 - ③ 주입식의 일방적 광고 → 친근함, 유머, 기억, 건전한 광고
 - ④ 외국 광고와 유사, 모방성 광고 → 국내 독창적인 광고
 - 다음 중 컬러 마케팅의 역할이 가장 크게 돋보일 수 있는 마케팅의 단계는?
 - ① 제품중심의 마케팅
 - ② 제조자 중심의 마케팅
 - ③ 고객지향적 마케팅
 - ④ 감성소비시대의 마케팅
 - 다음 중 컬러(색채)시장조사 방법으로 부적합한 것은?
 - ① 목표가 되는 소비자의 행동을 면밀하게 직접 관찰한다.
 - ② 목표 소비자집단의 색상 기호 또는 색상 선호도를 조사한다.
 - ③ 자사 TV또는 신문광고의 만족도에 대해 사후 설문조사를 한다.
 - ④ 시멘트 같은 간접 소비재의 경우 라디오 광고 청취율을 조사한다.
 - 색채와 촉감의 연관성이 바르게 연결된 것은?
 - ① 빨강 : 말랑말랑하고 부드러운 느낌

- ② 노랑 : 견고하고 굳은 느낌
- ③ 주황 : 건조한 느낌
- ④ 파랑 : 거칠고 메마른 느낌

17. 효과적인 컬러 마케팅 전략을 수립하고자 한다. 전략수립과정의 순서를 가장 합리적으로 정리한 것은?

- a. 키워드 돌출과 이미지 매핑
- b. 동종기업의 디자인 포지셔닝 분석
- c. 사회,문화,라이프 스타일 동향 분석
- d. 중심이미지 /키 컬러 도출을 통한 제품가이드라인 지정

- ① a → c → b → d ② c → b → a → d
- ③ c → a → b → d ④ a → c → d → b

18. 어떤 주부가 광우병 파동 때 정육점에서 일일이 원산지를 확인했다. 매슬로우(Maslow)의 욕구 단계 중 어디에 해당되는가?

- ① 생리적 욕구 ② 안전욕구
- ③ 사회적 욕구 ④ 자아실현의 욕구

19. 내부 분위기를 고조시켜 매출을 올려야 하는 상업공간의 배색으로 가장 적합한 것은?

- ① 하늘색과 파란색으로 배색한 공간
- ② 흑색과 백색으로 배색한 공간
- ③ 레드와 핑크 계열로 배색한 공간
- ④ 베이지와 브라운 계열로 배색한 공간

20. 다음 보기의 오정색이 상징하는 의미중 나머지 3개와 관련이 없는 하나는?

- ① 각(角) ② 나무
- ③ 용 ④ 의(義)

2과목 : 색채디자인

21. 패션 디자인의 원리에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 균형 : 시각의 무게감에 의한 심리적인 요인으로 균형을 보완, 변화시키기 위해 세부장식이나 액세서리를 이용한다.
- ② 색채 : 사람들이 가장 먼저 지각하고 느낌을 표현할 수 있어 소비자의 구매결정에 큰 영향을 미친다.
- ③ 리듬 : 규칙적인 반복 또는 점진적인 변화가 있으며 디자인의 요소들의 반복에 의해 표현된다.
- ④ 강조 : 강조점의 선택은 꼭 필요한 곳에 두며 체형상 가려야 할 부위는 될 수 있는 대로 벗어난 곳에 두는 것이 좋다.

22. 디자인의 기본원리 중 조화(harmony)의 특징에 해당하는 것은?

- ① 점이 ② 균일
- ③ 반복 ④ 주도

23. 다음의 디자인 요건 중 디자인 교육, 디자인 개발, 디자인정책도 반드시 생태적 과정, 방법, 수단 나아가 환경적 평가를 전제로 해야 하는 것은?

- ① 합목적성 ② 경제성

- ③ 친자연성 ④ 질서성

24. 패션디자인의 용어 설명 중 틀린 것은?

- ① 엠파이어 스타일(empirestyle) : 고전주의를 표방한 복식의 한 형태로 옷감은 얇고 비치는 것이나 몸에 감기는 부드러운 소재를 사용하였다.
- ② 데콜타주(decolletage) : 네크라인을 V, U자형으로 깊게 파서 목과 가슴이 대담하게 노출되도록 하여 인체 곡선미를 강조하였다.
- ③ 버슬(bustle) : 천을 그대로 허리에 둘러서 그 끝은 허리에 끼워 입거나 천 위에 둘러서 입는 가장 간단한 의복이다.
- ④ 퀼팅(quilting) : 한국의 전통 누비 기법과 유사하며 현재에는 하나의 예술기법으로도 활용되고 있다.

25. 비언어적 기호의 유형이 아닌 것은?

- ① 자연적 표현 ② 사물적 표현
- ③ 추상적 표현 ④ 추상적 상징

26. 문화성을 고려한 디자인과 거리가 먼 것은?

- ① 지리적, 풍토적 환경을 고려한다.
- ② 민속적, 토속적 디자인과 관련된다.
- ③ 생활습관과 전통을 고려한다.
- ④ 자연친화적 디자인을 고려한다.

27. 인테리어 색채계획에 관한 내용으로 가장 관계가 먼 것은?

- ① 적용될 대상의 기능과 목적에 부합하여야 한다.
- ② 유사색 배색계획은 다채롭고 인위적으로 보이기 쉽다.
- ③ 전체적인 이미지를 선정한 후 사용색을 추출하는 방법도 있다.
- ④ 사용색의 소재별(재료적)특성을 고려할 필요가 있다.

28. 다음 중 팝디자인 운동과 관련이 없는 것은?

- ① 기술지상주의 ② 역동성과 움직임
- ③ 유선형 디자인 ④ 대중문화와 대중운동

29. 다음 중 시대와 패션 색채의 변천이 바르게 연결된 것은?

- ① 1900년대는 밝고 선명한 색조의 오렌지,노랑,청록이 주조를 이루었다.
- ② 1910년대는 흑색, 원색과 금속의 광택이 등장하였다.
- ③ 1920년대는 연한 파스텔 색조가 유행했다.
- ④ 1930년대 중반부터는 녹색색, 뷰 로즈, 커피색 등이 사용되었다.

30. 색채 배색에서 사용하는 방법을 잘못 설명한 것은?

- ① 강조색은 디자인 대상에 악센트를 주는 포인트 역할을 하는 색으로,전체의 5%정도를 차지한다.
- ② 보조색은 주조색 다음으로 넓은 공간을 차지하며, 약 25% 정도의 면적을 차지한다.
- ③ 보조색은 보조요소들을 배합색으로 취급함으로서, 변화를 주는 역할을 한다.
- ④ 주조색이란 전체의 느낌을 전달하는 색으로, 전체의 50%이상을 차지하는 색을 말한다.

31. 다음 중 CI(CorporateIdentity)의 3대 기본요소가 아닌 것은?

- ① CI(ColorIdentity) ② BI(BehaviorIdentity)

- ③ MI(MindIdentity) ④ VI(VisualIdentity)

32. 메이크업에서 기본이 되는 균형 개념과 거리가 먼 것은?

- ① 입체감의 균형 ② 전체와 부분과의 균형
③ 색상의 균형 ④ 좌우대칭의 균형

33. 다다이즘의 설명으로 옳은 것은?

- ① '앞서간다'는 의미로 미래 지향적인 성격을 가진다.
② 색채는 화려한 면과 어두운 면의 성격을 모두 가지고 있다.
③ 미국에서 활발한 작가활동이 이루어졌다.
④ 인간의 시지각 원리에 근거를 둔 망막의 예술이다.

34. '디자인(design)'에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 이탈리아어의 disegno를 어원으로 한다.
② 라틴어의 designare를 어원으로 한다.
③ 모든 조형활동에 대한 계획을 의미한다.
④ 회화제작에 있어 예비적인 스케치는 제외된다.

35. 굿 디자인(gooddesign)과 거리가 먼 것은?

- ① 매년 굿 디자인을 선정하여 G마크를 부여한다.
② 국가마다 굿 디자인의 기준틀을 갖고 있다.
③ 굿 디자인 요건으로 기능성,심미성,경제성,사회성 등이 있다.
④ 굿 디자인은 공공적 차원의 제도로 비즈니스와 무관하다.

36. 시각적으로 일어나는 착각현상을 착시라고 한다. 다음 중 착시 현상이 잘 나타나는 예로 적합하기 않는 것은?

- ① 길이의 착시 ② 면적의 착시
③ 방향을 착시 ④ 형태의 착시

37. 인체 측정학에 의한 동선,신체의 위치 등을 과학적으로 분석하여 디자인에 응용하는 학문은?

- ① 유형학 ② 인간공학
③ 인간심리학 ④ 조형기호학

38. 도형과 바탕의 반전에 관한 내용 중 바탕이 되기 쉬운 영역의 예에 해당하는 것은?

- ① 기울어진 방향보다 수직,수평으로 된 영역
② 비대칭 영역보다 대칭형의 가진 영역
③ 위로부터 내려오는 형보다 아래로부터 올라가는 형의 영역
④ 폭이 일정한 영역보다 폭이 불규칙한 영역

39. '산업없는 생활은 최악이고,미술 없는 산업은 야만이다.'라는 19세기 심미적 이상주의 사상에 뿌리를 둔 사조는?

- ① 미술공예운동 ② 독일공작연맹
③ 아르누보 ④ 구성주의

40. 디자인의 요소에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① 형은 일정한 크기,색채,질감을 가진 모양이다.
② 소극적인 면은 점의 확대,선의 이동,너비의 확대 등에 의해서 성립된다.
③ 형태는 이념적 형태,순수형태,추상형태로 분류할 수 있다.

- ④ 이념적인 형은 그 자체만으로 조형이 될 수 없으므로 지각하여 얻어 낼 수 있도록 표현한다.

3과목 : 색채관리

41. 자동배색장치의 기본 원리가 되는 쿠벨카 문크 이론(Kubelka munktheory)이 성립하는 색채 사료의 종류가 아닌 것은?

- ① 투명한 플라스틱,인쇄잉크,완전히 불투명하지 않은 페인트
② 사진 인화, 열증착식의 연속톤의 인쇄물 (투명한 발색층이 불투명한 기판위에 있을 때)
③ 옷감의 염색, 불투명 페인트나 플라스틱, 색종이 등(불투명한 발색층)
④ 종이, 피혁, 털, 금속 표면 등

42. 색채 소재에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색료는 가시광선을 흡수하는 성질을 가지고 있다.
② 합성염료는 1855년 영국의 퍼킨(Perkin)에 의해 발명되었다.
③ 유기색료와 무기색료는 리튬원소의 포함 유무로 구분한다.
④ 색료는 천연화합물과 합성화합물로 나눌 수 있다.

43. 광원색과 관련된 광원의 특성에 대한 설명 중 맞는 것은?

- ① 순도란 광원색의 색상과 관련되는 값이다.
② 광원색은 색의 삼속성 중 색상과 채도로만 표현한다.
③ 주파장선은 광원색의 채도와 상관되는 값이다.
④ 녹색계열의 광원들은 색온도를 구할 수가 없다.

44. 다음은 어떤 색 재료에 대한 설명인가?

물이나 기름, 용제 등에 녹지 않는 백색 또는 유색의 무기화합물 또는 유기화합물로 미립자 상태의 분말이며,그대로의 상태로는 착색능력이 없어 비히클(매질)의 도움으로 물체에 고착되거나 물체중에 미세하게 분산되어 착색된다.

- ① 염료 ② 안료
③ 페인트 ④ 수지

45. 색영역과 색채구현 방법에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① 컴퓨터 모니터의 색채 구현과 프린터의 색채 구현은 근본적으로 다른 원리이다.
② 유성페인트와 수성페인트는 주색을 이루는 색료와 색채가 동일하다.
③ LCD모니터의 경우 RGB의 픽셀로 감법혼색을 하는 원리를 가지고 있다.
④ 사진필름의 경우 영화필름과 음화필름의 명도범위(dynamic range)는 거의 유사하다.

46. 컴퓨터 자동배색(CCM)은 색료의 분광특성을 바탕으로 색채처방을 산출하는 장비이다. 이때 색료의 분광특성은 어떤 형태로 입력되는 것이가?

- ① 단위 농도당 분광반사율의 변화
② 단위 농도당 색차표의 변화

- ③ 단위 농도당 흡수피크의 변화
④ 단위 농도당 채도의 변화

47. 다음 중에서 육안 조색시 가장 적절한 조도는?

- ① 약 1000lx ② 약 700lx
③ 약 500lx ④ 약 300lx

48. 다음 내용 중의 ()에 가장 적합한 것은?

유기안료의 대표적인 예로 구리-탈로시아닌을 들 수 있다. 5가지 형태의 이성질체로 존재하는데 ()이 가장 안정 하고 푸른색깔을 띠고 있으므로 고온에서 사용 가능하다.

- ① β -탈로시아닌 ② α -탈로시아닌
③ δ -탈로시아닌 ④ γ -탈로시아닌

49. 육안조색의 조색 방법 중 틀린 것은?

- ① 시편의 삼차극치인 D_{65} 광원을 기준으로 조색한다.
② 샘플색이 시편의 색보다. 노란색을 띠 경우, b^* 값이 낮은 도료나 안료를 섞는다.
③ 샘플색이 시편의 색보다. 붉은 색을 띠 경우, a^* 값이 낮은 도료나 안료를 섞는다.
④ 조색 작업면은 검정색으로 도색된 환경에서 1000lx 정도의 밝기를 갖추도록 한다.

50. 다음 중 모니터의 색 온도에 대한 내용이 아닌 것은?

- ① 6500k와 9300k 두 종류 중에서 사용자가 임의로 색 온도를 설정할 수 있다.
② 색 온도의 단위는 k(kelvin)를 사용한다.
③ 자연에 가까운 색을 구현하기 위해서는 색 온도를 6500k로 설정하는 것이 바람직하다.
④ 색 온도가 9300k로 설정된 모니터의 화면에서는 적색조를 띠게 된다.

51. 화염테스트시 나타나는 색채가 바르게 연결된 것은?

- ① 리튬(lithium) : 노란색
② 포타슘(potassium) : 주황색
③ 루비듐(rubidium) : 빨강 - 자주색
④ 나트륨(sodium) : 옅은 파란색

52. 글로우 방전광원의 가스 종류에 따른 광원색의 연결이 잘못된 것은?

- ① He : 노랑(NegativeGlow)-파랑(PositiveColumn)
② N_2 : 파랑(NegativeGlow) - 주황(PositiveColumn)
③ O_2 : 초록(NegativeGlow) - 노랑(PositiveColumn)
④ Na : 연두기미의 하양(Negative Glow) - 노랑(Positive Column)

53. 디지털 색채 시스템에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① RGB시스템은 빛을 더할 수록 밝아지는 감범혼색 체계이다.
② HSB시스템은 오스트발트 색표계를 중심으로 선택하도록 되어 있다.
③ CMYK모드는 각각의 수치를 더해서 밝아지는 가법혼색의 체계이다.

- ④ LAB시스템은 L^* 은 밝기를 a^* , b^* 는 색상과 채도를 함께 나타낸다.

54. CIE표준 광원에 대한 설명이 옳게 연결된 것은?

- ① 표준광원 D_{65} : 표준광원 A에 규정한 데이비스 - 김슨 필터를 걸어서 상관색 온도를 약 8674k
② 표준광원 A : 표준광원 D_{65} 에 규정한 데이비스 - 김슨 필터를 걸어서 상관색 온도를 약 4874k로 한 광원
③ 표준광원 B : 분포 온도가 약 2856k가 되도록 점등한 투명밸브 가스가 들어있는 텅스텐 코일 전구
④ 표준광원 C : 표준광원 A에 규정한 데이비스 - 김슨 필터를 걸어서 상관색 온도를 약 6774k로 한 광원

55. 인쇄용 필름의 강도측정을 위한 용도의 측색기는?

- ① 글로시미터 ② 컬리미터
③ 크로마미터 ④ 덴스토미터

56. 각파장으로 된 복수의 센서로 시료에 반사되는 반사율을 분광하고 각 파장별 반사율을 측정하여 그 데이터를 기초로 마이 콘부에서 적분계산을 하고 삼차극치 X, Y, Z의 3개 값을 산출한다. 이는 어떤 측색 방법을 말하는가?

- ① 필터식 측색기 측색방법 ② 분광 측색방법
③ 인간의 눈에 의한 측색방법 ④ 광택계

57. 다음중 효율적인 염색을 위한 일반적인 조건이 아닌 것은?

- ① 염료가 잘 용해되어야 한다.
② 분말의 염료에 먼지가 없어야 한다.
③ 액체용액을 오랜 기간 저장해도 변하지 않아야 한다.
④ 착색도를 위해 적절한 입자크기를 유지해야 한다.

58. 색채측정기의 주조에 따라 형광색을 측정할 수 있는 장비와 측정할 수 없는 장비가 있다. 다음 중 형광색을 측정할 수 있는 장비는?

- ① 이중 빛살 방식 분광광도계 (dualbeamtypespectrophotometer)
② 필터식 색체계 (filtertypecolorimeter)
③ 전방 방식 분광광도계 (monochromaticspectrophotometer)
④ 후방 방식 분광광도계(polychromaticspectrophotometer)

59. 다음 중 필요한 광원을 적합하게 사용한 경우는?

- ① 백색광원 - 육류, 소시지 상점
② 적색광원 - 전시장, 세미나실, 학교강당
③ 온백색광원 - 빵, 기타 식료품
④ 주광색광원 - 옷, 신발 등의 상점, 공장

60. 조명용 광원에 대한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 방전등은 전극간의 방전에 의해 전자와 기체 분자의 충돌로 빛이 방출된다. 이것은 예로는 고온 수은 등을 들 수 있다.
② 백열등은 전류가 필라멘트를 가열하여 빛이 방출되는 열광원이다. 공급된 전력이 대부분 빛으로 전환되므로 조명용광원 가운데 효율이 가장 높다.
③ 방전등과 원리는 비슷하나 방전에 의해 발생된 자외선이 유리관 내면에 도포된 형광물질을 자극하여 빛을 방출하는 것이 형광등의 원리이다.
④ 일반 형광등은 빛에 푸른 기가 돌아 차가운 느낌을 줄

뿐 아니라, 연색성이 낮은 단점을 갖고 있다.

4과목 : 색채지각론

61. 다음 색채대비 중 스테인드 글라스에 많이 사용되고, 현대 회화에서는 마티스, 피카소 등이 많이 사용한 방법은?

- ① 색상대비 ② 명도대비
③ 채도대비 ④ 한난대비

62. 색의 물리적 분류가 잘못 연결된 것은?

- ① 광원색 : 전구나 불꽃처럼 발광을 통해 보이는 색이다.
② 공간색 : 거울처럼 완전반사를 통하여 표면에 비치는 색이다.
③ 면색 : 거리감이 불확실하고 입체감이 없는 평면적인 색이다.
④ 표면색 : 반사물체의 표면에서 보이는 색으로 불투명감, 재질감 등이 있다.

63. 색채혼합의 방법에 대한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 두 개 이상의 스펙트럼을 겹쳐 자극을 주는 방법
② 두 개 이상의 스펙트럼을 겹치지 않게 자극을 주는 방법
③ 서로 다른 자극을 계기적으로 주는 방법
④ 서로 다른 자극을 공간적으로 접근시켜주는 방법

64. 다음 색채지각에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 스펙트럼 민감도란 광수용기가 상대적으로 어떤 명암에 민감한가를 나타낸 것이다.
② 조명조건에 따라 광수용기의 민감도가 변화되는 것을 잔상이라고 한다.
③ 추상체는 간상체에 비하여 해상도가 떨어지지만 빛에는 더 민감하다.
④ 추상체에 의한 순응이 간상체에 의한 순응보다 신속하게 발생한다.

65. 빛에 대한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 장파장의 빨간 빛은 가장 적게 굴절되며, 단파장의 보라 빛은 가장 많이 굴절된다.
② 우리가 눈으로 보는 것은 흡수된 빛을 보는 것이다.
③ 모든 파장의 빛을 고르게 반사하는 경우 무채색으로 지각된다.
④ 빛이 물체에 닿았을 때 가시 광선의 파장이 분해되어 반사, 흡수, 투과 현상이 일어난다.

66. 색채지각에 있어 눈의 기능에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 수정체는 카메라의 렌즈와 같은 역할을 한다.
② 밝은 곳에서는 405nm의 빛에 대해 가장 감도가 높다.
③ 홍채는 눈에 들어오는 빛의 양을 조절한다.
④ 눈과 물체의 거리에 따라 수정체의 두께가 자동으로 조절된다.

67. 사람의 관심을 끌어야 하는 직업을 가진 사람의 의상색을 정할 때 특히 고려해야 할 점은?

- ① 색의 항상성 ② 색의 운동감
③ 색의 상징성 ④ 색의 주목성

68. 색의 명시도에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색의 명시도에 가장 영향을 끼치는 것은 색상, 명도, 채도 중 색상의 차이이다.
② 저채도의 색상이라도 배경색과 글자색의 명도차가 크다면 명시도를 높일 수 있다.
③ 검정과 노랑의 배색은 명시도가 높아 전신주 등에 적용된다.
④ 물체의 색이 얼마나 잘 보이는가를 나타낸 것으로 시인성이라고도 한다.

69. 면적대비의 효과에 대한 다음 () 속에 들어갈 색의 속성을 순서대로 옳게 나열한 것은?

색 면적이 극도로 작을 경우 ()과(와)의 관계가 중요하고, 색 면적이 클 경우는 ()과(와)의 관계가 중요하다.

- ① 명도, 색상 ② 색상, 채도
③ 채도, 색상 ④ 명도, 채도

70. 중간혼합에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 중간혼합에는 회전 혼합과 병치혼합의 두 가지 종류가 있다.
② 병치혼합은 직조된 직물의 예로 설명할 수 있다.
③ 색광에 의한 병치가법혼합의 예로 컬러텔레비전을 들 수 있다.
④ 병치 혼합에서 하만그리드 현상이 나타난다.

71. 잔상에 대한 설명이 아닌 것은?

- ① 빛의 자극이 없어진 후에도 계속 남아있는 시잔상 현상이다.
② 어떤 색이 인접한 색의 영향으로 인접색에 가까운 색으로 보이는 현상이다.
③ 수술실의 벽과 수술복 등에 청록색 계통을 사용하는 것은 잔상 때문이다.
④ TV화면을 응시하다 사라진 인물의 상이 보이는 것은 잔상 때문이다.

72. 다음 설명 중 색응현상과 관련이 없는 것은?

- ① 주위색의 보색이 중심에 있는 색에 겹쳐져 보이는 현상으로 괴테 현상이라고도 한다.
② 작은 면적의 회색이 고채도의 색으로 둘러싸일 때 회색은 유채색의 보색을 띠는 현상으로, 이는 색의 대비로 설명된다.
③ 양초의 빨간 빛에 의해 생기는 그림자가 보색인 청록으로 보이는 현상이다.
④ 같은 명소시라도 빛의 강도가 변화하면 색과의 색상이 다르게 보이는 현상이다.

73. 다음 중 채도대비에 관한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 채도가 다른 두 색을 인접시켰을 때 서로의 영향으로 채도가 높거나 낮아 보이는 현상이다.
② 순색은 채도가 높은 바탕보다는 채도가 낮은 바탕에서 더 선명해 보인다.
③ 채도 대비는 인접한 두 색의 채도 차이가 클수록 뚜렷하게 나타난다.
④ 채도대비는 유채색과 유채색간에 가장 뚜렷하게 느낄 수 있다.

74. 색채에 대한 느낌을 가장 옳게 표현한 것은?

- ① 빨간색, 주황색, 노란색 등의 색상은 경쾌하고 시원함을 느끼게 한다.
- ② 장파장 계통의 색은 시간의 경과가 느리게 느껴지고, 단 파장계통의 색은 시간경과가 빠르게 느껴진다.
- ③ 난색계통의 색상을 높은 채도로 사용하면 흥분감을 준다.
- ④ 색의 중량감을 주로 채도에 의하여 좌우된다.

75. 다음 중 나머지 보기와 혼색방법이 다른 하나는?

- ① TV브라운관에서 보이는 혼합색
- ② 연극무대의 조명에서 보이는 혼합색
- ③ 직물의 짜임에서 보이는 혼합색
- ④ 페인트의 혼합색

76. 색채의 온도감에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 난색계통의 색채에 광택을 주면 더 따뜻하게 느껴진다.
- ② 중성색은 색채의 느낌이 없다.
- ③ 한난의 색채감정은 인간의 심리적인 느낌이다.
- ④ 파장이 긴 쪽이 차갑게 느껴진다.

77. 우리 눈은 주위 조명에 따라 색이 바뀌어도 본래의 색으로 보려는 성질을 지니고 있다. 이를 무엇이라 하는가?

- ① 순응성 ② 항상성
- ③ 동화성 ④ 균색성

78. 흑과 백의 병치가법 혼색에서는 흑과 백의 평균된 회색으로 보이지만, 흑백의 반짝임을 느끼게 하면 유채색이 보이는 현상과 관련이 없는 것은?

- ① 페흐너(G.TFechner)의 컬러
- ② 주관색(subjectivecolors)
- ③ 벤함의 판(Benham'sTop)
- ④ 베졸트- 뷔뤼케 현상(Bezold-Bruckephenomenon)

79. 다음 중 빛의 굴절(Refraction)현상을 볼 수 있는 것이 아닌 것은?

- ① 아지랑이
- ② 무지개
- ③ 물에 담긴 유리컵 속의 껌인 듯 보이는 젓가락
- ④ 노을

80. 두 개의 색을 보게 될 때, 색들끼리 영향을 주어서 인접색에 가까운 것으로 느껴지는 현상을 동화효과라 하는데 동화효과를 특징에 따라 달리 부르는 말이 아닌 것은?

- ① 전파효과 ② 줄노효과
- ③ 면적효과 ④ 혼색효과

5과목 : 색채체계론

81. 단청에 적용하고 있는 한국의 색은?

- ① 지백색 ② 담주색
- ③ 석간주 ④ 유록색

82. '색채 표준'과 거리가 먼 것은?

- ① 특수안료를 사용하여 재현한다.
- ② 색을 정확하게 표시하기 위해 필요하다.
- ③ 색채간의 지각적 등보성을 갖춰야 한다.
- ④ 색채 속성배열이 과학적 근거가 뒷받침되어야 한다.

83. 문·스펜서의 색채조화론에 대한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 부조화의 원인이 되는 애매한 요인 중에서 가장 주의할 것이 명도차의 애매함이다.
- ② 작은 면적의 강한 색과 큰 면적의 약한 색은 조화된다.
- ③ 자극적이고 따뜻한 느낌을 주려면 밸런스 포인트의 색을 주황이 되도록 배색해야 한다.
- ④ 색상, 채도를 일정하게 하고 명도만 변화시키는 경우는 많은 색상의 사용시보다 미도가 낮다.

84. 다음 중 오스트발트 색채 기호에서 가장 순도가 높은 색채 기호는?

- ① ig ② pn
- ③ na ④ lc

85. 다음의 계통색 표기 중 옳게 표기된 것은?

- ① 노랑띵 밝은 빨강 ② 밝은 파란 빨강
- ③ 연한 보랏빛 검정 ④ 노랑빛 보라

86. 먼셀의 색입체를 수직으로 자른 단면의 설명으로 옳은 것은?

- ① 대칭인 마름모 모양이다.
- ② 보색관계의 색상면을 볼 수 있다.
- ③ 명도가 높은 어두운 색이 상부에 위치한다.
- ④ 한 갠 색상의 명도와 채도 관계를 볼 수 있다.

87. 아래 그림의 오스트발트 색채체계에서 보여지는 조화로 맞는 것은?

- ① 등백 계열의 조화 ② 등흑 계열의 조화
- ③ 등순 계열의 조화 ④ 등가색환 계열의 조화

88. 문·스펜서(MooSpencer)의 색채조화론 중 '아주 유사한 색의 부조화'에 해당되는 범위는?

- ① 유사조화 ② 눈부심
- ③ 제 1부조화 ④ 제 2부조화

89. 다음의 DIN색표기 중 색채의 순도(채도)가 가장 높은 것은?

- ① 2 : 3 : 3 ② 12 : 3 : 3
- ③ 3 : 9 : 3 ④ 2 : 3 : 6

90. 다음 전통색 이름과 내용의 연결이 옳은 것은?

- ① 지황색(地黃色) : 종이의 백색
- ② 담주색(淡朱色) : 홍색과 주색의 중간색
- ③ 감색(紺色) : 아주 연한 붉은색
- ④ 치색(輜色) : 스님의 옷색

91. ISCC-NIST의 색이름 부르는 법에서 기본색의 약자를 잘못 적용한 것은?

- ① red(R) ② olive(o)
- ③ brown(Br) ④ purple(p)

