

1과목 : 색채심리 마케팅

1. 마케팅의 핵심 개념에 해당하지 않는 것은?

- ① 욕구 ② 시장
③ 제품단 ④ 지위

2. 색채 라이프 사이클 중 회사 간의 치열한 경쟁으로 가격, 광고유치 경쟁이 치열하게 일어나는 시기는?

- ① 도입기 ② 성장기
③ 성숙기 ④ 쇠퇴기

3. 모 카드회사에서 새로 출시하는 카드를 사용하는 소비자의 소비욕구 유형에 맞추어 포인트를 올려준다고 광고를 하고 있다. 이 때 적용되는 마케팅은?

- ① 제품 지향적 마케팅 ② 판매 지향적 마케팅
③ 소비자 지향적 마케팅 ④ 사회 지향적 마케팅

4. 생후 6개월이 지난 유아가 대체적으로 선호하는 색채는?

- ① 고명도의 한색계열 ② 저채도의 난색계열
③ 고채도의 난색계열 ④ 저명도의 난색계열

5. 색채의 공감각에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 칸딘스키는 공감각자로서 추상적 표현을 한 작가이다.
② 공감각은 자극받는 하나의 감각이 다른 감각에 적용되어 반응한다.
③ 단맛은 한색계열을 연상시키며, 신맛은 노랑이나 연두를 연상시킨다.
④ 색채가 지닌 감각의 특성을 활용하면 메시지와 의미를 보다 정확하고 강하게 전달할 수 있다.

6. 색채가 가지고 있는 상징적 특징에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 색채는 국제적으로 이해되어 질 수 있는 시각언어로서 커뮤니케이션의 좋은 도구가 된다.
② 색채는 다양한 문화권에서 상징적인 의미를 전달하는 역할을 하고 있으며 지역에 따라 다른 상징을 가지고 있을 수 있다.
③ 색채의 상징성은 지역과 문화에 관계없이 시간이 지나도 원래의 의미를 잃지 않는 특성이 있다.
④ 국제적인 언어로 인지되는 색채가 사용된 좋은 예로 교통 신호 등을 사례로 들 수 있다.

7. 마케팅의 활성화를 위하여 각기 다른 제품을 필요로 하는 독특한 구매집단으로 시장을 분류하는 것은?

- ① 마케팅 믹스 ② 시장세분화
③ 대량마케팅 ④ 다양화 마케팅

8. 국가별, 문화별로 색채 선호 및 상징은 다르게 나타난다. 다음 중 색채에 대한 문화별 차이를 설명한 사례로 적절하지 않는 것은?

- ① 서양의 흰색 웨딩드레스 / 한국의 소복
② 중국의 붉은 명절 장식 / 서양의 붉은 십자가
③ 미국의 청바지 / 카톨릭 성화 속 성모마리아의 청색 망토
④ 프랑스 황제국의 황금 대문 / 중국 황제의 황색 옷

9. 종교의 색채에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 기독교에서는 그리스도의 흰 옷, 천사의 흰 옷 등을 통해

흰색을 성스러운 이미지로 표현한다.

- ② 이슬람교에서는 신에게 선택되어 부활할 수 있는 낙원을 상징하는 녹색을 매우 신성시한다.
③ 힌두교에서는 해가 떠오르는 동쪽은 빨강, 해가 지는 서쪽은 검정으로 여긴다.
④ 고대 중국에서는 천상과 지상에서 가장 경이로운 색의 하나가 검정이라 하였다.

10. 색채연구에서 자주 활용되는 의미분별법(Semantic Differential Method)에서 사용되는 척도는?

- ① 비례척도(Ratio Scale) ② 명의척도(Nominal Scale)
③ 서수척도(Ordinal Scale) ④ 거리척도(Interval Scale)

11. 색채조사를 위한 표본추출 방법에서 군집(집락, Cluster)표본 추출을 설명한 것 중 가장 옳은 것은?

- ① 표본을 선정하기 전에 여러 하위집단으로 분류하고 각 하위집단별로 비례적으로 표본을 선정한다.
② 모집단의 개체를 구획하는 구조를 활용하여 표본추출 대상개체의 집합으로 이용하면 표본추출의 대상명부가 단순해지며 표본추출도 단순해진다.
③ 조사결과에 크게 영향을 미치는 변수를 기준으로 하위모집단을 구분하는 것이 좋다.
④ 지역적인 특성에 따른 소비자의 자동차 색채 선호 특성 등을 조사할 때 유리하다.

12. 표적시장 결정에 고려할 요소가 아닌 것은?

- ① 상품수명주기 ② 기업의 자원
③ 경영철학 ④ 경쟁사의 전략

13. 색채 시장조사의 자료수집 방법 중 관찰법에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 조사의 신뢰도를 높이기 위해 소비자의 행동을 직접적으로 관찰하는 방법이다.
② 특정 지역의 유동인구를 분석하거나, 시청률이나 시간, 집중도 등을 조사하는데 적절하다.
③ 특정효과를 얻거나 비교를 통한 정확한 정보를 얻고자 할 때 사용하는 방법이다.
④ 특정 색채의 기호도를 조사하는데 적절하다.

14. 개인과 색채의 관계에 대한 용어의 설명이 틀린 것은?

- ① 개인이 소비하는 색과 디자인의 선택을 퍼플러 유즈(Popular Use)라고 한다.
② 개인의 기호에 따른 색이나 디자인 선택을 컨슈머 유즈(Consumer use)라고 한다.
③ 개인의 일시적 호감에 따라 변하는 색채를 템포러리 플레저 컬러(Temporary Pleasure Colors)라고 한다.
④ 유행색은 주기를 갖고 계속 변화하는 색으로 트렌드컬러(Trend Color)라고 한다.

15. 특정 제품에 대해 소비자들이 경쟁제품과 비교하여 갖게 되는 지각, 인상, 감정, 가격 등이 복합적으로 영향을 주어 형성되는 것은?

- ① 제품의 포지셔닝 ② 제품의 생산구조
③ 제품의 품질 ④ 제품의 유통구조

16. 마케팅 구성요소에 4P에 해당되지 않는 것은?

- ① 제품 ② 유통
③ 시장 ④ 가격

17. 풍토색에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 특정지역의 기후와 토지의 색을 의미한다.
- ② 그 지역에 부는 바람과 내리 쏘는 태양의 빛과 흙의 색을 뜻한다.
- ③ 지리적으로 근접하거나 기후가 유사한 국가나 민족의 색채 특징은 유사하다.
- ④ 도로환경, 옥외광고물, 수목이나 산 등 그 지역의 특성을 전달하는 색채이다.

18. 소비자의 구매심리 과정에 해당하지 않는 것은?

- ① 가치(Value) ② 욕망(Desire)
- ③ 흥미(Interest) ④ 기억(Memory)

19. 다음 중 신용회사, 항공기 등 소비자에게 신뢰를 주는 것이 매우 중요한 기업의 로고로 사용하기에 가장 적합한 색은?

- ① 적색 ② 흑색
- ③ 황색 ④ 청색

20. 보기에서 설명하는 내용과 관련된 용어는?

- 토속적, 민속적이란 의미로 극히 제한된 특정 사회의 유형을 나타낸다.
- 지리적, 풍토적 생활환경과 독특한 특성을 보여 준다.
- 주거공간이 대표적이며 환경적, 경제적, 문화적 요인으로 민족마다 다른 패턴을 보인다.

- ① 에스닉 디자인 ② 버네쿨러 디자인
- ③ 지역색 디자인 ④ 환경색채 디자인

2과목 : 색채디자인

21. 다음 중 디자인(Design)의 어원에 가장 근접한 의미는?

- ① 새로움 ② 변화
- ③ 문화 ④ 계획

22. 다음 중 포스트모더니즘을 설명한 것과 거리가 먼 것은?

- ① 강철, 알루미늄 등의 재료, 비교적 개성이 없는 색채
- ② 과거의 형식을 빌려 현재의 상황으로 변형
- ③ 복숭아색, 살구색, 올리브 그린
- ④ 건축의 이중부호, 문학의 패러디, 미술의 알레고리

23. 현대 디자인사에서 형태와 기능의 관계에 대해 '형태는 기능에 따른다'라고 말한 사람은?

- ① 월터 그로피우스 ② 루이스 설리만
- ③ 필립 존슨 ④ 프랑크 라이트

24. 다음 중 비례에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 좋은 비례의 구성은 즐거운 감정을 느끼게 한다.
- ② 스케일과 비례 모두 상대적인 크기와 양의 개념을 표현한다.
- ③ 주관적 질서와 실험적 근거가 명확하다.
- ④ 파르테논 신전 등은 비례를 이용한 형태이다.

25. 바우하우스(Bauhaus)에 지대한 영향을 끼친 20세기 초의

미술운동이 아닌 것은?

- ① 초현실주의(Surrealism) ② 구성주의(Constructivism)
- ③ 표현주의(Expressionism) ④ 데스틸(De Stijl)

26. 다음 중 질감을 선택할 때 고려해야 할 점으로 비교적 거리가 먼 것은?

- ① 촉감 ② 빛의 반사 흡수
- ③ 색조 ④ 형상

27. 공간에서의 색채계획으로 적절하지 않은 것은?

- ① 보조색은 면적에 비례해서 5~10%를 차지한다.
- ② 장기체류의 공간은 색채배색이 두드러지지 않아야 한다.
- ③ 색의 사용은 천장-벽-바닥의 순으로 어두워져야 한다.
- ④ 디자인 분야별로 주조식의 선정방법은 다를 수 있다.

28. 디자인의 조건 중 독창성에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 디자이너의 창의적인 감각에 의하여 새롭게 탄생한다.
- ② 부분적으로 이미 있는 디자인을 수정 보완하여 사용할 수 있다.
- ③ 대중성이나 기능보다는 차별화에 중점을 두어야 한다.
- ④ 시대양식에서 새로운 정신을 찾아 창의력을 발휘한다.

29. 현대광고의 한 유형으로 광고 캠페인 전개 초기에 소비자의 호기심을 불러 일으키기 위해 메시지 내용을 처음부터 전부 보여주지 않고 조금씩 단계별로 내용을 노출시키는 광고는?

- ① 틱온광고 ② 티저광고
- ③ 패러디광고 ④ 블록광고

30. 건축 디자인의 일반적인 프로세스는?

- ① 기획 → 기본계획 → 기본설계 → 실시설계 → 감리
- ② 기획 → 기본설계 → 조사 → 실시설계 → 감리
- ③ 기본계획 → 조사 → 기본설계 → 실시설계 → 감리
- ④ 조사 → 기획 → 실시설계 → 기본설계 → 감리

31. 다음 중 도형과 배경의 법칙이 적용된 예로 적합하지 않은 것은?

- ① 가구와 벽면의 관계
- ② 건물표면과 간판과의 관계
- ③ 자연경관과 아파트의 관계
- ④ 기업이미지와 상품의 관계

32. 다음 중 게슈탈트의 근접성(Proximity)의 원리에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 인간은 요소들끼리 서로 관계를 지어 보려는 경향이 있다.
- ② 형태를 구성하는 구성 요소들 간의 거리를 일컫는다.
- ③ 개개의 요소에서 비슷한 모양의 형이나 그룹을 다함께 하나의 부류로 보는 경향이 있다.
- ④ 형태와 명암이 다른 개별적 단위들의 통일과 조화에 적합하다.

33. 네덜란드에서 일어난 신조형주의 운동으로, 화면을 수평, 수직으로 분할하고 삼원색과 무채색을 이용한 구성이 특징인 디자인 사조는?

- ① 큐비즘 ② 데스틸
- ③ 바우하우스 ④ 아르데코

34. 다음 중 계절이나 기간 동안 많은 사람이 선호하여 작용하는색으로 일정한 기간을 두고 주기적으로 반복되는 특성을 지닌 것은?
 ① 강조색 ② 선호색
 ③ 유행색 ④ 주조색
35. 1925년을 중심으로 후기 아르누보에서 바우하우스의 중간기에 나타난 양식은?
 ① 옴아트(Op Art) ② 팝아트(Pop Art)
 ③ 아르데코(Art Deco) ④ 데스틸(De Stijl)
36. 다음 중 입체에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 입체의 유형 중 적극적 입체는 확실하게 지각되는 형, 현실적인 형을 말한다.
 ② 순수입체는 모든 입체들의 기본요소가 되는 구, 원통 육면체 등 단순한 형이다.
 ③ 두 면과 각도를 가진 방향으로 이동하거나 면의 회전에 의해서 생긴다.
 ④ 넓이는 있지만 두께는 없고, 원근감과 질감을 표현할 수 있다.
37. 디자이너는 문제를 풀어가는 과정에서 단계별로 고객에게 디자이너의 의도를 전달해야 한다. 단계별 결과에 대한 고객의 이해를 돕기 위해 주로 언어적, 시각적 방법에 의해 이루어지는 것은?
 ① 프로젝트관리(Project Management)
 ② 디자인과정(Design Process)
 ③ 네비게이션(Navigation)
 ④ 프리젠테이션(Presentation)
38. 광고가 집행되는 과정을 순서대로 나열할 것으로 옳은 것은?
 ① 상황분석 → 광고기본전략 → 크리에이티브 전략 → 매체전략 → 효과측정 또는 평가
 ② 상황분석 → 광고기본전략 → 매체전략 → 크리에이티브 전략 → 효과측정 또는 평가
 ③ 상황분석 → 매체전략 → 광고기본전략 → 크리에이티브 전략 → 효과측정 또는 평가
 ④ 상황분석 → 매체전략 → 크리에이티브 전략 → 광고기본전략 → 효과측정 및 평가
39. 패션 색채계획에 활용할 '소피스티케이티드(Sophisticated)' 이미지에 대한 설명이 옳은 것은?
 ① 고급스럽고 우아하며 품위가 넘치는 클래식한 이미지와 완숙한 여성의 아름다움을 추구
 ② 현대적인 샤프함과 합리적이면서도 개성이 넘치는 이미지로 다소 차가운 느낌
 ③ 어른스럽고 도시적이며 세련된 감각을 중요시 여기며 지성과 교양을 겸비한 전문직 여성의 패션스타일을 대표하는 이미지
 ④ 남성정장 이미지를 여성패션에 접목시켜 격조와 품위를 유지하면서도 자립심이 강한 패션 이미지를 추구
40. 환경디자인의 영역에 속하지 않는 것은?
 ① 도시계획 ② 건축디자인
 ③ 인테리어 디자인 ④ 운송수단 디자인

3과목 : 색채관리

41. 색채 관리 시스템(Color Management system)에서 PCS(Profile Connection Space)에 대한 설명 중 옳은 것은?
 ① Profile 체계로서 장치 독립으로 모든 기계에 동일하다.
 ② 모니터나 프린터 같은 영상 출력장치의 색공간을 말한다.
 ③ 컬러장치사이의 색정보 전달을 위한 장치 독립 색공간이다.
 ④ 컬러장치사이의 색정보 전달을 위한 장치 종속 색공간이다.
42. 다음 용어들 중 디스플레이의 기술과 가장 관련이 없는 것은?
 ① Wide Color Gamut ② CCFL BLU
 ③ OLED ④ DICOM
43. 다음 중 광원이 아닌 것은?
 ① D65 ② CWF
 ③ A ④ FMC
44. 다음 중 연색지수에 대한 내용으로 틀린 것은?
 ① 연색지수는 인공광원이 얼마나 기준광과 비슷하게 물체의색을 보여주는가를 나타낸다.
 ② 각 광원의 연색지수는 Ra는 정해진 8가지의 샘플색에 대해시험광원 아래에서 본 경우와 기준광원 아래에서 본 경우의색의 차이로 측정된다.
 ③ 연색지수가 80 ~ 89일 경우 2A 등급으로 표기한다.
 ④ 연색지수를 산출하는데 기준이 되는 광원은 시험광원에 따라다르다.
45. 다음 중 공간과 광원이 적합하게 사용한 경우는?
 ① 백색광원 - 육류, 소시지 상점
 ② 적색광원 - 전시장, 세미나실, 학교강당
 ③ 온백색광원 - 빵, 기타 식료품
 ④ 주광색광원 - 옷·신발 등의 상점, 공장
46. 한국산업표준 인용규격에서 표준번호와 표준명의 표기가 틀린것은?
 ① KS A 0011 물체색의 색이름
 ② KS A 0062 색의 3속성에 의한 표시 방법
 ③ KS A 0075 광원의 연색성 평가
 ④ KS A 0074 착색용 표준광 및 표준광원
47. 불투명 반사물체의 색을 측정하는 조명 및 관측조건 중틀린 것은?
 ① 45/0 ② 0/45
 ③ d/0 ④ 0/c
48. 분광광도계의 특징으로 틀린 것은?
 ① 분광식 색체계의 광원은 일반적으로 텅스텐 할로겐 램프나 크세논 램프를 사용한다.
 ② 적외선 근처의 가시광원 영역에는 텅스텐 할로겐 램프를 주로 사용한다.
 ③ 이중광(Double Beam) 방식은 상대적으로 측정 정밀도가 높은편이다.

- ④ 수광기(Detector)에 있는 PM Tube는 가시광선 범위만 측정이 가능하다.

49. 보기의 ()안에 들어갈 용어로 가장 적합한 것은?

모든 디지털 또는 비트맵화 된 이미지는 해상도 (Resolution), 디멘션(Dimension), (), 컬러모델(Color Model)이라는 4개의 기본적 특징을 가지고 있다.

- ① 비트 깊이(Depth)
 ② 색상과 명도(Hue and Lightness)
 ③ 무아레(Moire)
 ④ 픽셀과 레지스터(Pixel and Register)
50. 색채소재에 관한 설명으로 틀린 것은?
 ① 안료는 주로 용해되지 않고 사용된다.
 ② 염료는 색소의 한 종류이다.
 ③ 도료는 주로 안료로 생산된다.
 ④ 플라스틱은 염료로 생산된다.
51. 색료에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 색료는 물이나 유지의 용해여부에 따라 염료와 안료로 나뉜다.
 ② 무기안료는 고대 동굴의 벽화나 도자기 유약 등에서 사용되었다.
 ③ 투명도료는 전색제, 도막형성의 부요소, 도막조요소의 3가지성분으로 이루어진다.
 ④ 화학염료 중 직접염료는 양모나 실크의 염색에 사용되며 세탁이나 햇빛에 강한 장점이 있다.
52. 지역이 다른 두 곳에서 똑같은 회사제품의 색채측정기로 동일 각, 동일 지점의 색채를 측정하였으나 측정결과가 달랐다. 다음 중 가장 의심되는 요인은?
 ① 측정횟수와 표준편차를 처리하는 방법의 차이
 ② 색채측정기를 사용한 사람의 차이
 ③ 시료의 불균일성
 ④ 백색기준판의 오염
53. 특정한 색좌표의 정확한 이해와 올바른 사용을 위해 색채측정 결과에 반드시 첨부해야 할 사항이 아닌 것은?
 ① 색채 측정방식 ② 색채온도
 ③ 표준광의 종류 ④ 표준관측자
54. 다음 색료에 대한 설명으로 적합하지 않은 것은?
 ① 안료에 반해서 염료는 사용되는 매질에 항상 불용성을 띤다.
 ② 안료가 잘 착색되려면 고착제를 필요로 한다.
 ③ 이산화티탄 코팅 운모는 가장 일반적인 진주광택 및 간섭 박편 안료이다.
 ④ 진주광택효과를 최대화하기 위해서는 높은 굴절률, 최적의 박편 두께, 직경, 투명도, 부드러운 표면 등이 요구된다.
55. 어떤 색채가 매체, 주변 색, 광원, 조도 등이 다른 환경 하에서 관찰될 때 다르게 보여지는 현상은?
 ① 컬러 어피어런스(Color Appearance)

- ② 컬러 맵핑(Color Mapping)
 ③ 컬러 변환(Color Transformation)
 ④ 컬러 특성화(Color Characterization)

56. 다음 중 CII(Color Inconsistency Index)에 대한 설명이 틀린 것은?
 ① 광원의 변화에 따라 각 색채가 지닌 색차의 정도가 다르다.
 ② CII가 높을수록 안정성이 없어서 선호도가 낮다.
 ③ 광원에 따른 색채의 불일치 정도를 나타내는 지수이다.
 ④ CII에서는 백색의 색차가 가장 크게 느껴진다.
57. 다음 중 윈도우 기반 PC의 기준 Gamma는 어떤 것인가?
 ① 2.2 ② 1.5
 ③ 2.6 ④ 1.8
58. 다음 중 가장 최근에 발전된 색차식은?
 ① CIELAB 색차식 ② FMC 색차식
 ③ CIE DE 2000 색차식 ④ CMC 색차식
59. 컬러 사진의 인쇄원리와 관계가 있는 것은?
 ① Red, Green, Blue ② CMY 색료
 ③ 가법혼색의 원리 ④ SWOP
60. 흑체복사에 대한 다음 설명 중 틀린 것은?
 ① 흑체란 외부 에너지를 반사 없이 모두 흡수하는 이론적 물체이다.
 ② 흑체복사는 연속적인 파장분포를 나타내면서 물체의 온도가 증가할수록 더욱 넓은 영역의 분포를 나타낸다.
 ③ 저온에서는 붉은 색을 띄다가 온도가 높아짐에 따라 점차 오렌지색, 노란색, 흰색으로 바뀐다.
 ④ 상관온도는 흑체복사를 말한다.

4과목 : 색채지각론

61. 물체색이 보이는 상태에 영향을 주는 광원의 성질은?
 ① 분광조성 ② 표면성
 ③ 채색성 ④ 연색성
62. 눈의 구조와 특성에 대한 설명이 옳은 것은?
 ① 간상체는 추상체에 비하여 해상도가 떨어지지만, 작은 빛에서 더 민감하다.
 ② 빛이 신경정보로 전환되는 부분은 망점에 있다.
 ③ 빛 에너지가 전기화학적 에너지로 변환되기 위해서는 수정체의 굴절도가 중요하다.
 ④ 망막의 주변부위에는 추상체가 훨씬 많이 분포한다.
63. 서양미술의 유명 작가와 그의 회화작품들이다. 이 중 병치혼색의 원리를 적극적으로 이용한 작품은?
 ① 몬드리안 - 적·청·황 구성
 ② 말레비치 - 8개의 정방형
 ③ 쇠라 - 그랑자드 섬의 일요일 오후
 ④ 피카소 - 아비뇽의 처녀들
64. 인간의 색지각 능력을 고려할 때, 가장 분별하기 어려운것

은?

- ① 색상의 차이 ② 채도의 차이
③ 명도의 차이 ④ 동일함

65. 색상, 명도 채도 모두에서 나타나는 것으로 특히 프린트디자이나 벽지와 같은 평면 디자인 시 배경과 그림의 관계를 고려해야 하는 현상은?

- ① 동화 현상 ② 대비 현상
③ 색의 순응 ④ 면적 효과

66. 다음 중 채도 대비에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 채도가 다른 두 색을 인접했을 때, 채도가 높은 색의 채도는 더욱 높아진다.
② 채도대비가 나타날 때 인접된 색은 서로 더욱 선명해진다.
③ 동일한 색인 경우, 고채도의 바탕에 놓았을 때 보다 저채도의 바탕에 놓았을 때 더 탁해 보인다.
④ 채도대비는 3속성 중에서 대비효과가 가장 약하다.

67. 어떤 물건의 무게가 가볍게 보이도록 색을 조정하려 할 때 가장 적합한 방법은?

- ① 채도를 높인다. ② 진출색을 사용한다.
③ 명도를 높인다. ④ 채도를 낮춘다.

68. 색광의 가법혼색에 적용되는 그라스만(H. Grassmann)의 법칙이 아닌 것은?

- ① 빨강과 초록을 똑같은 색광으로 혼합하면 양쪽의 빛을 함유한 노란색광이 된다.
② 백색광이나 동일한 색의 빛이 증가하면 명도가 증가하는 현상이다.
③ 광량에 대한 채도의 증가를 식으로 나타낸 법칙이다.
④ 색광의 가법혼색 즉, 동시·계시·병치혼색의 어느 경우이든 같은 법칙이 적용된다.

69. 다음 중 빛의 굴절(Refraction)현상을 볼 수 있는 것이 아닌 것은?

- ① 아지랑이 ② 무지개
③ 별의 반짝임 ④ 노을

70. 잔상에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 자극을 제거한 후에 시각적인 상이 나타나는 현상이다.
② 자극의 강도가 클수록 잔상의 출현도 강하게 나타난다.
③ 물체색에 있어서의 잔상은 거의 원래 색상과 보색관계에 있는 보색잔상으로 나타난다.
④ 원래의 자극에 대해 보색으로 나타나는 것은 양성잔상에 해당된다.

71. 색의 삼속성과 감정 효과의 관계에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 색의 온도감은 색의 3속성 중에서 색상에 주로 영향을 받는다.
② 난색 계열의 고채도 색은 심리적으로 흥분감을 준다.
③ 명도가 높은 색이 낮은 색보다 더 진출하는 느낌을 준다.
④ 채도가 낮은 색은 강한 느낌을 주고 채도가 높은 색은 부드러운 느낌을 준다.

72. 가법혼색의 일반적 원리가 적용된 사례가 아닌 것은?

- ① 모니터 ② 무대조명
③ LED TV ④ 색 필터

73. 색을 혼합할수록 밝아지는 것은 (A)의 혼합이며, 혼합할수록 어두워지는 것은 (B)의 혼합이라고 할 때, ()안에 들어갈 적합한 예가 잘못 짝지어진 것은?

- ① A : 모니터, B : 컬러사진
② A : 컬러슬라이드, B : 그림물감
③ A : 조명등, B : 컬러영화필름
④ A : 무대조명, B : 인쇄잉크

74. 색의 감각적, 지각적 속성에 의한 분류에 관한 내용 중 틀린 것은?

- ① 유채색은 색의 3속성을 모두 포함하는 색이다.
② 무채색은 빛의 반사율에 의해 결정된다.
③ 색상은 물체의 표면에서 선택적으로 반사되는 주파장에 의해 결정된다.
④ 채도는 색의 강약을 말하며 순색에 무채색이 섞일수록 채도가 높아진다.

75. 컬러 TV에 응용된 병치혼색과 컬러 인쇄에 응용된 병치혼색의 차이를 옳게 설명한 것은?

- ① 컬러 TV는 가법혼색이고, 컬러 인쇄는 감법혼색이다.
② 컬러 TV는 중간혼색이고, 컬러 인쇄는 가법혼색이다.
③ 컬러 TV는 감법혼색이고, 컬러 인쇄는 중간혼색이다.
④ 컬러 TV는 중간혼색이고, 컬러 인쇄는 감법혼색이다.

76. 색채의 지각과 감정 효과에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 난색계열의 고채도 색은 흥분감을 일으킨다.
② 일반적으로 팽창색은 후퇴색과 연관이 있다.
③ 일반적으로 채도가 높은 색은 채도가 낮은 색보다 진출의 느낌이 크다.
④ 중량감에 영향을 미치는 것은 명도의 차이이다.

77. 보기의 ()에 들어갈 내용으로 알맞게 짝지어진 것은?

색채의 상호관계에 영향을 미치는 색채대비는 그 생리적 자극의 방법에 따라 크게 두 가지로 분류된다. 두 가지 이상의 색을 한꺼번에 볼 경우 일어나는 대비를 ()라 하고, 먼저 본 색의 영향으로 나중에 보는 색이 다르게 보이는 경우를 ()라고 한다.

- ① 색상대비, 계시대비 ② 동시대비, 계시대비
③ 계시대비, 동시대비 ④ 색상대비, 동시대비

78. 교통표지나 광고물 등에 사용될 색을 선정할 때 하양바탕에서 가장 명시성이 높은 색은?

- ① 파랑 ② 초록
③ 빨강 ④ 주황

79. 색채의 온도감에 가장 영향이 큰 속성은?

- ① 채도 ② 명도
③ 색상 ④ 톤

80. 눈의 세포인 추상체와 간상체에 대한 다음 설명 중 옳은 것은?

- ① 간상체에 의한 순응이 추상체에 의한 순응보다 신속하게 발생한다.
- ② 간상체는 빛의 자극에 의해 빨강, 노랑, 녹색을 느낀다.
- ③ 어두운 곳에서 추상체가 활동하는 밝기의 순응을 암순응이라고 한다.
- ④ 간상체는 약 500nm의 빛에 가장 민감하며, 추상체 시각은 약 560nm의 빛에 가장 민감하다.

5과목 : 색채체계론

81. 문·스펜서의 색채조화론에서 조화관계의 분류가 아닌 것은?

- ① 동일조화 ② 유사조화
- ③ 수직조화 ④ 대비조화

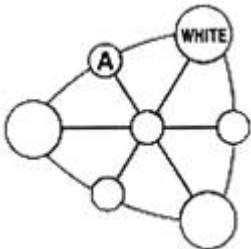
82. 10R 7/8의 일반색명은?

- ① 진한 빨강 ② 밝은 빨강
- ③ 갈색 ④ 노란 분홍

83. 먼셀 색입체의 특징이 아닌 것은?

- ① CIE 색체계와의 상호변환이 가능하다.
- ② 등색상면이 정삼각형의 형태를 갖는다.
- ③ 명도가 단계별로 되어 있어 감각적인 배열이 가능하다.
- ④ 3축성을 3차원의 좌표에 배열하여 색각을 보는데 용이하다.

84. 다음 그림은 비렌의 색삼각형이다. A에 들어갈 용어는?



- ① TINT ② TONE
- ③ GRAY ④ SHADE

85. $L^*a^*b^*$ 색공간 읽는 법에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① L^* : 명도, a^* : 빨간색과 녹색방향, b^* : 노란색과 파란색 방향
- ② L^* : 명도, a^* : 빨간색과 파란색방향, b^* : 노란색과 녹색방향
- ③ L^* : R(빨간색), a^* : G(녹색), b^* : B(파란색)
- ④ L^* : R(빨간색), a^* : Y(노란색), b^* : B(파란색)

86. 한국산업표준 수식형용사의 관계 중 틀린 것은?

- ① 선명한 - vivid ② 연한 - soft
- ③ 진한 - deep ④ 탁한 - dull

87. 음양오행설을 근간으로 하는 전통색채의 설명으로 옳은 것은?

- ① 청색은 동방의 정색으로 목성에 속한다.

② 오정색은 음양오행사에서 음(陰)에 해당한다.

③ 간색과 간색의 혼합으로 생기는 색을 오정색이라 부른다.

④ 황, 녹, 홍, 자, 벽은 오간색이다.

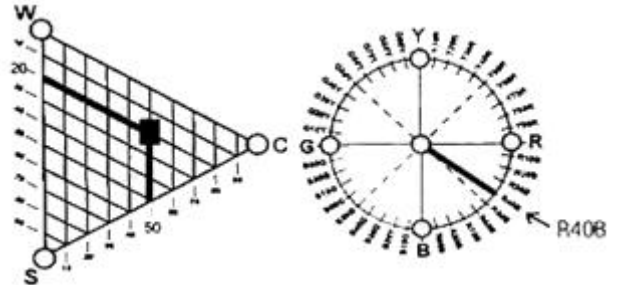
88. 관용색에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 식물의 이름에서 유래된 것으로 카나리아색이 있다.
- ② 인명에서 유래된 것으로는 반다이브 브라운이 있다.
- ③ 식물의 이름에서 유래된 것으로는 세피아 등이 있다.
- ④ 광물에서 유래된 것으로는 라벤더 등이 있다.

89. 다음 중 현색계에 해당하는 것은?

- ① Munsell 색체계 ② XYZ 색체계
- ③ RGB 색체계 ④ Maxwell 색체계

90. 다음의 NCS 색상각형과 색상환에서 표시하고 있는 색에 대한 설명으로 옳은 것은?



- ① 유채색도 50% 중 Blue는 40%의 비율이다.
- ② 흰색도는 20%의 비율이다.
- ③ 누앙스는 5020으로 표기한다.
- ④ 검정색도는 50%의 비율이다.

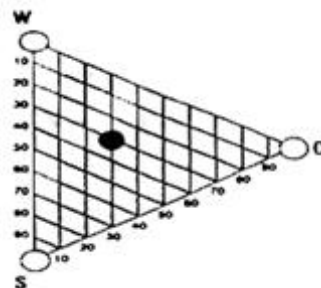
91. 다음 중 현색계의 장점이 아닌 것은?

- ① 사용이 쉬운 편이고, 측색기가 필요치 않다.
- ② 색편의 배열 및 개수를 용도에 맞게 조정할 수 있다.
- ③ 조색, 검사 등에 적합한 오차를 적용할 수 있다.
- ④ 지각적으로 일정하게 배열되어 있다.

92. "인접하는 색상의 배색은 자연계의 법칙에 합치하며 인간이 자연스럽게 느끼므로 가장 친숙한 색채조화를 이룬다." 이와 관련된 것은?

- ① 루드의 색채조화론 ② 저드의 색채조화론
- ③ 비렌의 색채조화론 ④ 슈브롤의 색채조화론

93. NCS 색상각형 중에서 각 색마다 아래의 위치가 같다면 동일한 값은?



- ① 하양색도(whiteness) ② 검정색도(blackness)

- ③ 유채색도(chromaticness) ④ 뉘앙스(nuance)

94. DIC색채에 관한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 6도 인쇄 시스템에 잉크 배합비율의 안내서이다.
 ② 상용색표집으로 제조회사 제품의 활용이 목적이다.
 ③ 일본상공회의소에서 기본 시스템으로 활용한다.
 ④ 인간의 지각적 등보성에 다른 배열을 기본으로 한다.

95. 다음 중 CIE L*a*b* 색채계에서 a*에 해당되는 색의 영역으로 가장 옳은 것은?

- ① Red ~ Blue ② Yellow ~ Blue
 ③ Green ~ Red ④ Red ~ Yellow

96. 다음 중 P.C.C.S 색채계에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 일반교육 및 미술교육 등 색채교육용 표준체계로 색채관리 및 조색을 과학적으로 정확히 전달하기에 적합한 색채계이다.
 ② R, Y, G, B, P의 5색상을 색영역의 중심으로 하고, 각 색의 심리보색을 대응시켜 10색상을 기본색상으로 한다.
 ③ 명도의 표준은 흰색과 검은색 사이를 정량적으로 분할한다.
 ④ 채도의 기준은 지각적 등보성이 없이 절대수치인 9단계로 모든 색을 구성하였다.

97. 현색계에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 색을 측색기로 측색하여 어떤 파장의 빛을 반사 하는가에 따라 색의 특징을 판별하는 방법이다.
 ② 정확한 수치 개념에 입각해 색이 눈에 보이지 않아도 좌표는 수치를 이용해 표현하는 체계이다.
 ③ 실제 눈에 보이는 물체색과 투과색 등 눈으로 보고 비교 검색할 수 있고, 색 공간에서 지각적 색 통합 또는 색스케일을 만드는 색채계이다.
 ④ CIE 표색계가 대표적인 시스템이다.

98. 먼셀 색입체의 설명으로 틀린 것은?

- ① 수직단면은 같은 색상이 나타나므로 등색상면이라고도 한다.
 ② 수직단면은 유사 색상의 명도, 채도 변화를 한 눈에 볼 수 있으며, 가장 안쪽의 색이 순색이다.
 ③ 수평으로 자르면 같은 명도의 색이 나타나므로 등명도면이라고도 한다.
 ④ 수평단면은 동일 명도에서 채도의 차이와 색상차이를 한 눈에 알 수 있다.

99. 문·스펜서(Moon spencer)가 주장하는 색채조화론의 설명으로 거리가 먼 것은?

- ① 경험적 배색 법칙에 정량적 근거를 부여하였다.
 ② 심리적으로 쾌적한 배색을 실험적으로 증명하였다.
 ③ 현색계와 혼색계의 조화, 부조화의 강도를 설명할 수 있다.
 ④ 색채조화에 미치는 면적의 효과를 정량화하여 배색 결과의 심리적 효과를 검토할 수 있다.

100. CIE Yxy 색채계에서 순수파장의 색은 어디에 위치하는가?

- ① 불규칙적인 곳에 위치한다.
 ② 중심의 백색광 주변에 위치한다.
 ③ 말발굽형의 바깥 둘레에 위치한다.

- ④ 원형의 형태로 백색광 주변에 위치한다.

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com

전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com

기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xs

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동

교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	③	③	③	③	③	②	④	③	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	③	③	①	①	③	④	①	④	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	①	②	③	①	④	①	②	②	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	③	②	③	③	④	④	①	③	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
③	④	④	③	④	②	④	④	①	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	②	①	①	④	①	③	②	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	①	③	②	①	③	③	③	④	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	④	②	④	①	②	②	②	③	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	④	②	①	①	②	①	②	①	①
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
③	①	④	②	③	④	③	②	③	③