

## 1과목 : 스포츠 산업론

1. A씨는 프로축구선수의 에이전트다. A씨가 속한 산업영역을 상위부터 하위까지 올바르게 분류한 것은?

- ① 스포츠서비스업-스포츠경기업-프로스포츠업
- ② 스포츠서비스업-스포츠마케팅업-스포츠에이전트업
- ③ 스포츠서비스업-스포츠경기업-스포츠에이전트업
- ④ 스포츠서비스업-스포츠마케팅업-선수양성업

2. 한국의 평창, 러시아의 소치의 동계올림픽 유치경쟁과 같이 세계 각국의 정부 및 자치단체가 스포츠이벤트 유치에 적극적인 이유에 관한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 지역경제 활성화가 주요 이유이다
- ② 국가 및 도시이미지 제고에 기여하기 때문이다
- ③ 개최도시 홍보로 인한 파급효과를 기대하기 때문이다
- ④ 지역주민의 심리적 소득만을 기대하기 때문이다

3. 다음 ( )에 들어갈 가장 알맞은 것은?

스포츠 선수의 자유로운 이적을 제한하는 제도의 문제점을 밝혀주는 보스만 판결을 ( )를(을) 인정한 대표적 사례이다.

- ① 직업선택의 자유      ② 트레이드의 자유
- ③ 계약의 자유      ④ 샐러리 캡

4. 다음 사례에서 사업자가 연맹에 지불해야하는 금액 및 시기에 관한 설명으로 옳은 것은?

A스포츠 연맹이 B상품화 사업자에게 독점유통 권리를 부여하는 조건으로 체결한 계약서에 '독점권의 대가로 총매출의 10%를 러닝 로열티로 지불키로 하며 예상 매출액 10%는 미리 보장'하는 조항이 있다. 연맹과 유통업체가 동의한 예상 매출은 50억 원이었고, 계약기간 중 실제 발생한 매출은 80억 원이었다.

- ① 5억 원은 미리 지불하고 계약기간 종료와 함께 8억 원을 추가로 지불한다
- ② 5억 원은 미리 지불하고 계약기간 종료와 함께 3억 원을 되돌려 받는다
- ③ 8억 원은 미리 지불하고 계약기간 종료와 함께 3억 원을 추가로 지불한다
- ④ 5억 원은 미리 지불하고 계약기간 종료와 함께 3억 원을 추가로 지불한다

5. 스포츠산업 진흥법령상 스포츠산업지원센터의 지정 및 해제에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 스포츠산업지원센터로 지정받으려는 기관은 문화체육관광부장관에게 신청서를 제출하여야 한다.
- ② 스포츠산업지원센터의 소재지를 변경하면 변경지정을 받아야 한다.
- ③ 문화체육관광부장관은 스포츠산업지원센터를 지정하거나 지정을 해제하려면 미리 해당 지방자치단체장의 승인을 받아야 한다.
- ④ 문화체육관광부장관은 스포츠산업지원센터를 지정하거나

지정을 해제한 경우에는 이를 문화체육관광부의 인터넷 홈페이지에 공고하여야 한다.

6. 스포츠는 본연의 특성상 개인적, 사회적, 경제적 가치를 가지고 있다. 스포츠 및 스포츠이벤트의 경제적 가치에 관한 설명으로 그 성격이 다른 하나는?

- ① 건강을 유지 및 증진시켜 의료비 절감효과를 가져온다.
- ② 지역이벤트의외지인 방문 관람은 지역경제 활성화를 유발한다
- ③ 올림픽 유치는 글로벌 기업의 투자유발로 도시 및 국가경제 활성화에 기여한다
- ④ 예비쿼터스 경기장은 IT산업의 발전을 촉진시키는 계기가 된다.

7. 관람스포츠 소비자의 관람(구매)의사결정과정에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 각 구단 홈페이지를 검색하는 것은 정보 탐색과정이다.
- ② 다음 시즌의 시즌티켓을 미리 구매하는 것은 구매 후 행동으로 볼 수 있다.
- ③ 프로농구와 프로배구의 입장권가격을 비교하는 것은 대체안의 평가이다.
- ④ 신문 TV방송프로그램 면에서 중계방송시간을 검색하는 것은 구매행동으로 볼 수 없다

8. 다음 ( )안에 들어갈 가장 알맞은 것은?

스포츠산업 진흥법령상 스포츠산업진흥시설의 지정요건으로 입주하는 스포츠사업자의 100분의 ( ) 이상미 중소기업기본법 제 2조에 따른 중소기업자 미어야 한다.

- ① 10      ② 20
- ③ 30      ④ 40

9. 스포츠이벤트에서 생성되는 권리 중 성격이 다른 하나는?

- ① 선수유니폼 공간 활용 권리      ② 팀 로고 사용 권리
- ③ 경기장 내 광고 권리      ④ 경기장 명칭 사용권리

10. 다음 중 스포츠 산업 정책과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 구청 직원들의 체력단련장 이용
- ② 구청의 수영장 운영에 대해 보조금 지급
- ③ 야구장 내 맥주 판매를 금지하는 지방자치단체 조례
- ④ 정부의 스포츠시설업 관련 규제 개선

11. 연고지 변경을 원하는 프로구단과 프로구단 유치를 원하는 자치단체간의 밀고 당기기를 프랜차이즈 게임이라고 한다. 프랜차이즈 게임이 발생하는 원인에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 프로구단은 지역경제 활성화에 기여하기 때문이다
- ② 프로연맹이 리그 소속구단 숫자를 제한했기 때문에 발생한다
- ③ 자치단체간의 경쟁은 주로 시시설임대조건을 걸고 전개된다
- ④ 프로경기를 할 수 있는 경기장 수와 리그 소속 구단 수는 프랜차이즈 게임과 상관 없다

12. 스포츠산업 진흥법령상 스포츠산업 전문인력 양성기관에 보조할 수 있는 경비가 아닌 것은?

- ① 전문인력 양성교육기관 설립을 위한 부지매입비 및 공사비  
 ② 전문인력 양성교육에 대한 조사 및 연구에 필요한 비용  
 ③ 전문인력 양성교육에 대한 교육자료의 개발 및 보급에 필요한 비용  
 ④ 전문인력 양성 교육 프로그램 운영에 필요한 비용
13. 다음 중 스포츠 콘텐츠 유통경로의 다양화와 가장 밀접한 관계가 있는 것은?  
 ① 경기장건설 기술의 발전      ② 광고기법의 발전  
 ③ 선수경기력의 향상      ④ 정보통신기술의 발전
14. 다음 중 스포츠산업정책상 스포츠서비스업에 해당되지 않는 것은?  
 ① 스포츠경기업      ② 스포츠마케팅업  
 ③ 스포츠용품유통업      ④ 스포츠정보업
15. 다음 중 스포츠이벤트 생산에 필수적인 요소와 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 고교 및 대학 팀      ② 프로구단  
 ③ 심판 및 기록원      ④ 스포츠에이전트
16. 다음 중 스포츠소비자의 일반적인 구매의사 결정과정을 바르게 나열한 것은?

A 문제인식  
 B 정보탐색  
 C 구매 후 행동  
 D 선택대안에 대한 평가와 선택  
 E 구매

- ① A - B - D - E - C      ② B - A - E - C - D  
 ③ E - C - A - B - D      ④ A - B - E - C - D
17. 스포츠산업에서 벌어지는 사업 중 선수가 사업의 주체가 되는 것은?  
 ① 좌석 라이선스 사업      ② 인도스먼트 사업  
 ③ 경기장 광고사업      ④ 프로리그 방송중계권 사업
18. 스포츠 소비 집단에 적용한 파레토의 법칙에 관한 설명으로 가장 적합한 것은?  
 ① 30%의 소비자가 70%의 매출을 구성한다  
 ② 40%의 열성 팬이 전체 티켓 판매량의 70%를 구성한다  
 ③ 20%의 열성 팬이 전체 티켓 판매량의 70%를 구성한다  
 ④ 20%의 열성 소비자가 전체 매출의 80%를 구성한다
19. 다음 중 스포츠산업이 지속적인 성장한 배경과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 주 5일 근무제의 확산      ② 국민소득의 증가  
 ③ 정보통신 기술의 발달      ④ 대학진학율의 증가
20. 다음 중 스포츠 소비자들의 소비태도가 다른 하나는?  
 ① 골프 연습장에서 매일 운동하는 철수(코치가 아님)  
 ② 수영장에서 솜씨를 뽐내는 우진(강사가 아님)  
 ③ 헬스클럽에서 근육을 자랑하는 석기(강사가 아님)  
 ④ 경기가 있는 날마다 야구장을 찾는 준영(선수가 아님)

21. 관람스포츠의 수요변화에 관한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?  
 ① 스포츠관람 대체재의 증가는 관람스포츠 수요를 감소시킬 수 있다.  
 ② 관람소비자 소득 수준의 향상은 수요를 증가시킬 수 있다.  
 ③ 여가시간의 증가는 관람스포츠 수요변화와 무관하다  
 ④ 온라인 게임 산업의 성장은 관람수요의 감소를 불러올 수 있다
22. 다음 중 스포츠 콘텐츠의 부가가치를 증대시키는 유통경로와 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 스포츠 방송      ② 경기장  
 ③ 스포츠에이전트      ④ 스포츠전문지
23. 스포츠산업진흥법상 프로스포츠의 육성에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 국가는 스포츠산업의 발전을 도모하고, 국민의 건전한 여가활동을 진작하기 위하여 프로스포츠 육성에 관하여 필요한 시책을 강구한다  
 ② 지방자치단체는 공공체육시설의 효율적 활용과 프로스포츠의 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 공유재산을 30년 이내의 기간을 정하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용, 수익하게 할 수 있다.  
 ③ 공유재산을 사용, 수익하게 하는 경우에는 해당 공유재산의 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하도록 사용, 수익하고자 하는 자와의 계약에 따라 사용료를 정할 수 있다  
 ④ 공유재산을 사용, 수익하게 하는 경우에는 해당 공유재산의 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하도록 사용, 수익의 내용 및 조건을 부과하여야 한다.

24. 스포츠조직의 자산(properties) 가치형성요인 중 시장관련요인에 해당하지 않은 것은?  
 ① 감독, 선수, 팀 성적      ② 팀의 연고도시  
 ③ 팬 지지도      ④ 언론보도범위
25. 스포츠산업의 특성에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 스포츠산업은 복합적인 산업분류 구조를 가진 산업이다  
 ② 스포츠산업은 시간소비형 산업이다  
 ③ 스포츠산업은 오락성이 중심개념인 산업이다  
 ④ 스포츠산업은 입지조건이나 시설에 대한 의존도가 낮은 산업이다.

## 2과목 : 스포츠 경영론

26. 다음 중 직무분석의 목적과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 채용, 배치, 이동, 승진 등의 기초 자료를 제공한다  
 ② 업무개선의 기초가 된다  
 ③ 구성원의 훈련 및 개발의 기준이 된다  
 ④ 직장상사와 종업원의 관계 개선을 증진한다
27. 다음 중 국내 프로야구단이 다음 시즌의 경영환경 분석을 위해 구단 경영에 영향을 미치는 요인을 분석한 결과로 적합하지 않은 판단은?  
 ① 팀 간 전력차이가 심해 흥행에 차질이 생길 수 있다

- ② 신규 구단의 증설로 리그소속 선수의 평균연봉이 낮아질 가능성이 있다  
 ③ 경기회복으로 스폰서십 수입이 증가할 수 있다  
 ④ 연맹이 FA제도 도입을 결정해 선수연봉 인상이 우려된다
28. 다음 중 프로구단 경영을 위한 구성요소와 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 연고지 ② 팀, 선수, 감독  
 ③ 기업주로부터의 스폰서십 ④ 팀워크 및 전략
29. 올림픽의 장기적인 재원을 확보하는데 큰 역할을 한 TOP(The Olympic Partner)프로그램이 처음 시행된 올림픽은?  
 ① 84년 LA올림픽 ② 88년 서울 올림픽  
 ③ 92년 바르셀로나 올림픽 ④ 96년 애틀란타 올림픽
30. A스포츠용품 회사에서는 X제품을 생산, 판매하고 있다. X제품의 판매단가는 500원이고, 단위당 변동영업비는 250원이다. 고정적인 영업비용이 100만원이라면 손익분기점에 해당되는 매출액 수준은? (단, 주어진 조건 외에는 고려하지 않는다)  
 ① 200만원 ② 300만원  
 ③ 400만원 ④ 500만원
31. 구단이 소속선수의 보유권을 상실하거나 포기하여 다른 구단과 자유롭게 계약을 맺을 수 있는 제도는?  
 ① 구단전속계약제도 ② 자유계약제도  
 ③ 임의탈퇴선수제도 ④ 드래프트제도
32. 스포츠조직에 포터가 제시한 가치사슬 개념을 적용할 경우 지원활동에 해당되는 것은?  
 ① 선수단 전력보강 사업 ② 경기장사업 관리  
 ③ 시즌티켓 판매사업 ④ 재무관련
33. 다음 중 승강제를 도입하고 있는 스포츠 이벤트는?  
 ① MLB ② KBL  
 ③ EPL ④ NFL
34. 스포츠조직의 성과를 측정할 수 있는 재무비율에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 유동성 비율: 조직이 단기 부채를 상환할 수 있는 능력을 나타내 주는 것으로 유동 자산을 조달할 수 있는 능력을 말한다  
 ② 레버리지 비율: 채무자들에게 채무 상환 능력의 정도를 나타낸다.  
 ③ 활동성 비율: 조직이 자산을 얼마나 효과적으로 활용하고 있는가를 나타내는 비율을 말한다  
 ④ 수익성 비율: 전반적으로 조직이 얼마나 효과적으로 관리되고 있는지, 즉 조직이 얼마만큼의 이익을 달성했는가를 측정한다
35. 다음 중 스포츠 에이전트의 역할과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 연봉협상 대행 ② 마케팅활동 기획 및 진행  
 ③ 인드스먼트 협상 ④ 선수들의 체력관리 및 기술 지도
36. 스포츠 리더십 이론의 전개 과정을 순서대로 바르게 나열한 것은?  
 ① 행동이론-상황이론-특성이론

- ④ 특성이론-행동이론-상황이론

37. 스포츠 경영전략계획의 일환으로 기업의 환경위험을 분석해  
서 이에 적용 가능하도록 기업 잠재능력의 개발을 위하여  
고안된 전략은?
- ① 포트폴리오 전략      ② 경재우위 전략  
③ 신제품 전략      ④ 다각화 전략
38. 스포츠조직의 일반적인 인적자원관리 과정이 다음과 같을  
때 ( )안에 들어갈 가장 알맞은 것은?

인적자원의 계획 → ( A ) → 선발 → 유인과 지향  
(오리엔테이션) → ( B ) → ( C ) → 보상, 승진,  
이동 → 퇴직

- ① A - 교육훈련과 개발, B - 모집, C - 업적의 평가  
② A - 업적의 평가, B - 모집, C - 교육훈련과 개발  
③ A - 모집, B - 교육훈련과 개발, C - 업적의 평가  
④ A - 모집, B - 업적의 평가, C - 교육훈련과 개발
39. 프로스포츠 구단에서 인적자원 평가를 통해서 기대할 수 있는 효과와 가장 거리가 먼 것은?
- ① 조직구성원의 개인적 환경을 이해하여 상황에 따른 탄력적인 주관적 보상체계를 구축하게 한다  
② 경영자로 하여금 조직구성원의 질을 향상시키고 효과적으로 활용할 수 있도록 한다  
③ 동기배이션, 커뮤니케이션과 리더십 등 다른 조직 행위를 바람직하게 개발할 수 있게 한다  
④ 평가에 근거하여 사람과 업무를 적합하게 결합하여 능력을 발휘할 수 있도록 하고 성공적인 경력개발을 촉진한다
40. 다음 중 스포츠센터를 중력 모델법을 이용하여 평가 했을 때, 매력도가 가장 높은 것은?
- ① A스포츠센터 - 200평의 규모, 20분 거리  
② B스포츠센터 - 180평의 규모, 15분 거리  
③ C스포츠센터 - 300평의 규모, 30분 거리  
④ D스포츠센터 - 250평의 규모, 25분 거리
41. 스포츠조직의 일반적인 경영관리 과정이 바르게 나열된 것은?
- ① 계획 → 조직 → 지휘 → 조정 → 통제  
② 조직 → 계획 → 조정 → 통제 → 지휘  
③ 지휘 → 계획 → 조직 → 통제 → 조정  
④ 조정 → 통제 → 조직 → 계획 → 지휘
42. 투자로 인해 발생하는 현금유입의 현재가치와 현금유출의 현재가치를 일치시켜주는 할인율은?
- ① 회계적이익률                      ② 자기자본이익률  
③ 총자본이익률                      ④ 내부수익률
43. 다음 중 조직 내의 직무가 표준화 되어 있는 정도를 의미하는 것으로 조직구성원이 언제 무엇을 어떻게 해야 하는지를 규정하고 명시하는 조직구조의 구성요소는?
- ① 집권화                                      ② 공식화

- ③ 분권화                      ④ 복잡성
44. 스포츠조직이 외부의 위협요인과 내부의 약점을 최소화하기 위해 SWOT분석을 통해 도출하는 전략은?
- ① WT 전략                      ② WO 전략  
③ ST 전략                      ④ SO 전략
45. 스포츠조직의 장기목표 및 자원배분과 관련되어 주로 최고 경영자 단계에서 이뤄지는 의사결정 방법은?
- ① 기능적 의사결정              ② 전술적 의사결정  
③ 관리적 의사결정              ④ 전략적 의사결정
46. 다음 중 직접금융을 통한 자본조달방법이 아닌 것은?
- ① 회원권판매                      ② 주식발행  
③ 전자어음발행                  ④ 스폰서십
47. 본원적 경쟁우위전략 중 스포츠산업 전체에서 다른 제품이나 서비스와 구별되는 그 기업 고유의 제품특성을 고객에게 인식시키는 전략은?
- ① 차별화 전략                      ② 집중화 전략  
③ 다각화 전략                      ④ 비용우위 전략
48. 다음 중 골프대회에 출전한 선수에게 주어지는 보상 옵션으로 선수가 선택할 수 있다면 재무관리 측면에서 가장 바람직한 것은? (단 이자율은 년 10%, 복리계산하며, 주어진 조건 외에는 고려하지 않는다)
- ① 현재 1000만원 받기  
② 1년 후 1150만원 받기  
③ 2년 후 1200만원 받기  
④ 현재 300만원, 1년 후 300만원, 2년 후 300만원 받기
49. 다음 중 스포츠 재무관리에 관한 설명으로 틀린 것은?
- ① 스포츠 재무관리란 재무관리의 이론과 기법을 스포츠에 적용한 분야이다.  
② 스포츠 재무관리의 궁극적인 목표는 생산성 추구에 있다  
③ 스포츠 재무관리의 기능은 크게 투자결정 기능과 자본 조달경정 기능을 구분된다  
④ 스포츠 관련조직의 재무상태는 대차대조표의 구조를 이용하면 쉽게 이해할 수 있다
50. Mintzberg의 조직구조 유형에서 스포츠이벤트의 기획을 위해 Task force를 구성한 뒤 임무가 완수되면 해산되는 임시조직을 의미하는 구조유형은?
- ① 애드호크러시                      ② 기계적 관료구조  
③ 전문적 관료제구조              ④ 사업부제구조

### 3과목 : 스포츠 마케팅론

51. 스포츠행사 주최 측의 PR 활동으로 바람직하지 않은 것은?
- ① TV 중계권을 패키지로 판매한다  
② 스태프와 자원봉사자에게 미디어 교육을 실시한다  
③ 보도 자료를 제공한다  
④ 미디어 전담자를 선정하여 운영한다
52. 다음 중 스포츠 소비자 중심적 가격결정 요인은?
- ① 스포츠제품의 수요 탄력성

- ② 경쟁자의 스포츠제품 가격  
③ 스포츠제품의 생산원가  
④ 스포츠 제품의 수명주기
53. 스포츠마케팅 조사에서 수집된 자료 중 2차 자료에 관한 설명으로 옳은 것은?
- ① 스포츠조직 외부에서만 얻을 수 있다  
② 1차 자료보다 비교적 빨리 얻을 수 있다  
③ 과거 조사의 결과는 2차 자료가 아니다  
④ 1차 자료를 얻는 것보다 비용이 더 소요된다
54. 스포츠팬들의 성별에 따라 리커드 척도로 표기한 제품만족도 차이를 분석하고자 할 때 가장 적합한 통계분석 방법은?
- ① 빈도분석                          ② 단순회귀분석  
③ 카이검증                          ④ 일원분산분석
55. 다음 중 시장세분화의 행동변수적 기분에 가장 적합한 것은?
- ① 가족수명주기                      ② 교육수준  
③ 사회계층                          ④ 추구하는 편익
56. 다음 중 경기입장권을 원가기준가격결정방법을 이용하여 선정할 때 고려할 요인과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 운동선수연봉                      ② 경기장임대료  
③ TV중계권료                          ④ 예상관중 수
57. 국내외 기업들이 올림픽, 월드컵 등의 스포츠이벤트에 적극적 투자하는 이유와 가장 거리가 먼 것은?
- ① 스포츠가 지닌 긍정적인 이미지를 활용하기 위해서이다.  
② 올림픽 및 월드컵 중계방송의 시청자에게 접근하기 위해서이다  
③ 기업이익을 사회에 환원하는 자선사업의 수단이기 때문이다  
④ 기업인지도 제고를 위한 유력한 수단이기 때문이다
58. 방송사의 스포츠이벤트 TV중계권 구매 및 중계에 따른 기대효과와 가장 거리가 먼 것은?
- ① 해당 스포츠 이벤트 방송에 따른 광고수입의 증대  
② 이벤트의 성공적 운영을 위한 자금 확보  
③ 유료 시청 수입의 증대  
④ 방송사의 중계방송 기술력에 대한 입증
59. 목표시장의 평가 요인과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 목표시장의 물리적 기후  
② 목표시장의 규모 및 크기  
③ 목표시장 접근가능성  
④ 목표시장과 관련된 잠재시장의 크기, 구매력 등을 파악할 수 있는 측정가능성
60. IOC가 대행사를 통해서 주요 사업 영역별로 세계적 대표기업과 계약을 체결하고 올림픽에 대한 재정적, 기술적 지원을 받는 대신 그 대가로 해당 기업에게 올림픽을 전 세계적 인 홍보, 광고, 마케팅 수단으로 활용할 수 있는 권한을 부여하는 제도는?
- ① TMP(The Marketing Program)

- ② TSP(The Sponsorship)  
 ㉠ TOP(The Olympic Partner)  
 ④ TTP(The Title Program)
61. 제품수명주기 중 도입기에 대한 설명으로 가장 적합한 것은?  
 ① 유사상품이 등장하는 시기이다  
 ② 저가격 책정이 필요한 시기이다  
 ③ 제품개선이 필요한 시기이다  
 ㉠ 판매촉진이 필요한 시기이다
62. 스포츠스폰서를 참여하는 유형에 따라 분류했을 때 그 성격이 다른 하나는?  
 ① 공식스폰서                      ㉠ 타이틀 스폰서  
 ③ 공식공급업체                  ④ 공식상품화권자
63. 스포츠 스폰서십의 효과측정 유형이 아닌 것은?  
 ㉠ 경기관람객 수의 변화 측정  
 ② 매체노출량 측정  
 ③ 소비자 태도변화 측정  
 ④ 스폰서십에 따른 매출액 변화 측정
64. 다음 중 국내 프로스포츠 라이선싱 프로그램에 관한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?  
 ① 제품판매를 목적으로 하지 않는 라이선싱 제품이 있다  
 ② 구단은 구단제품의 판매량에 비례하는 수입을 갖는다  
 ③ 구단이 라이선싱 프로그램을 직접 관리할 수 있다  
 ㉠ 라이선싱 제품을 연고지역에서만 판매할 수 있다
65. 관람동기를 조사하기 위해 스포츠경기장에서 관람자를 우선적으로 표본 추출하는 방법과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 매 20번째 입장하는 관람자를 선정  
 ② 가장 자리 좌석에 앉아 있는 관람자를 선정  
 ③ 난수표를 이용하여 좌서번호를 선정  
 ㉠ 현장에서 접근이 용이한 사람마다 선정
66. 올림픽과 TV방송에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 1936년 베를린 올림픽에서 처음으로 TV 실험 중계방송을 실시하였다  
 ② IOC는 1960년 로마 올림픽에서 처음으로 TV 방송중계권을 판매하였다  
 ③ 1984년 LA 올림픽에서 방송중계권 프로그램은 LA 올림픽을 흑자 올림픽으로 이끄는 데 기여했으며, TOP프로그램의 핵심적인 부분을 차지하고 있다  
 ㉠ 1972년 뮌헨 올림픽에서 처음으로 컬러로 방송되었다
67. 다음은 무엇에 관한 설명인가?  
 대상을 묘사하는 양극적 형용머구로 구성된 7점 척도로서 응답자들이 대상에 대한 자신의 태도를 나타내는 위치를 표시하도록 요구한다.
- ① 등급척도                      ㉠ 의미분별척도  
 ③ 리커드척도                  ④ 스타펠척도

68. 스포츠제품의 특성 중 소멸성을 반영하지 않은 것은?  
 ① 예약제도의 도입  
 ② 시간대별로 수요를 토대로 가격 책정  
 ③ 시즌티켓의 판매  
 ㉠ 셀프서비스의 도입
69. 마케팅요인 중 잠재적 고객을 향한 제품이나 서비스에 관한 메시지 전달로 홍보, 광고 및 기타의사 소통을 의미하는 것은?  
 ① 서비스                          ㉠ 프로모션  
 ③ 사람                              ④ 여론
70. 개선된 스포츠 제품으로 수명 주기를 연장하여 시장점유율을 높이려는 전략은?  
 ① 시장침투                      ② 시장개척  
 ③ 제품다각화                  ㉠ 신제품개발
71. 프로구단의 대면(face to face) 마케팅에 관한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?  
 ㉠ 다수의 어린이 회원모집에 효율적이다  
 ② 고가의 연간 시즌권 판매에 적합하다  
 ③ 제품의 장, 단점에 대한 정보전달이 용이하다  
 ④ 시즌회원들의 피드백을 쉽게 받을 수 있다
72. 스포츠 입장권 수익의 일정비율을 비영리적 단체에게 기부하여, 스포츠 구단의 이미지 제고를 통한 가치창출을 도모하는 활동하는 가장 적합한 것은?  
 ① 사회지향적 마케팅      ② 사회적 마케팅  
 ③ 자선기부활동              ㉠ 공익연계 마케팅
73. 다음 스포츠제품 중 핵심제품과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 스타플레이어 및 감독      ② 월드컵 및 올림픽 경기  
 ㉠ 프로스포츠 라이선싱      ④ 요가 또는 에어로빅
74. 매복마케팅의 특징이 아닌 것은?  
 ① 경쟁관계에 있는 공식스폰서에 못지않은 비용을 투입한다  
 ② 사전에 철저하게 계획되거나 의도된 활동이다  
 ㉠ 공식스폰서가 얻을 수 있는 효과를 상대적으로 강화시킨다  
 ④ 특정 제품이나 기업의 촉진을 목적으로 한다
75. 다음 중 스포츠시장 세분화 조건에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 다양한 스포츠 소비자의 특성에 관한 정보가 존재하고 있어 세분된 시장의 규모와 실제 구매력을 측정할 수 있어야 한다  
 ② 표적시장으로 선택한 스포츠 세분시장에 마케팅 노력을 집중시킬 수 있어야 한다  
 ③ 세분된 스포츠 시장은 스포츠 조직에 충분한 수익성을 보장해 줄 수 있을 정도의 적절한 규모이어야 한다  
 ㉠ 특정 스포츠 세분시장은 다른 세분화된 시장과 비교해서 마케팅 활동에 대한 반응에서 차이가 없어야 한다

76. 다음 중 등록 체육시설업이 아닌 것은?

- ① 스키장업                      ② 골프장업  
③ 자동차경주장업            ④ 체력단련장업

77. 스포츠시설업 가격정책 중 단기적 이익을 목적으로 고가격으로 고소득층을 대상으로 가격을 결정하고 차후에 가격을 내리는 것은?

- ① 흡수가격정책                ② 침투가격정책  
③ 차별화가격정책            ④ 시장가격정책

78. 다음 중 체육시설의 설치, 이용에 관한 법규상 손해보험에 가입해야 하는 사업자는?

- ① 체육도장업                  ② 골프연습장업  
③ 체력단련장업                ④ 수영장업

79. 입지별 스포츠시설이 짝지어진 것으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 광역권형 시설: 전국대회가 가능한 종합체육시설 및 복합적대규모의 복합시설  
② 지역권형 시설: 약 1만~10만의 인구규모를 대상으로 설치된 공공, 민간시설  
③ 지구권형 시설: 한 개의 중·고등학교를 대상으로 하는 옥외·옥내 소규모 시설로 회관, 학교체육시설, 소규모 민간시설  
④ 근린권형 시설: 한 개의 초등학교 지역 내 주민들이 이용하는 학교 및 인근 체육시설

80. 체육시설의 설치·이용에 관한 법률상 체육시설업자 또는 사업계획의 승인을 얻은 자가 회원을 모집하고자 할 때에 회원모집계획서를 작성·제출해야 하는 시기는 회원모집 개시일 며칠 전인가?

- ① 7일                              ② 10일  
③ 15일                            ④ 30일

81. 체육시설의 설치·이용에 관한 법령상 종합체육시설업에 대한 정의로 가장 적합한 것은?

- ① 두 종류 이상의 단위체육시설을 같은 사람이 한 장소에 설치하여 하나의 단위체육시설로 경영하는 업  
② 3종류 이상의 단위체육시설을 같은 사람이 한 장소에 설치하여 하나의 단위체육시설로 경영하는 업  
③ 실내수영장을 포함한 두 종류 이상의 신고체육시설을 같은 사람이 한 장소에 설치하여 하나의 단위 체육시설로 경영하는 업  
④ 트랙을 포함한 두 종류 이상의 단위체육시설을 같은 사람이 한 장소에 설치하여 하나의 단위체육시설로 경영하는 업

82. 체육시설의 설치·이용에 관한 시설업의 공통기준으로서 제시된 등록체육시설업의 필수시설로 설치되어야 하는 것이 아닌 것은?

- ① 수용인원에 적합한 주차장  
② 수용인원에 적합한 관람석  
③ 매표소·사무실·휴게실  
④ 수용인원에 적합한 탈의실 및 급수시설

83. 체육시설의 설치·이용에 관한 법규상 수영장업의 물의 깊이에 대한 시설기준으로 옳은 것은?

- ① 0.9m 이상 2.4m 이하            ② 0.9m 이상 2.7m 이하

③ 0.7m 이상 2.4m 이하

④ 0.7m 이상 2.7m 이하

84. 스포츠 시설에서 높은 고객만족도 유지로 기대할 수 있는 효과와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 기존 고객의 충성도를 높인다  
② 가격민감도를 높인다  
③ 경쟁적 노력으로부터 기존 고객을 보호한다  
④ 미래 거래비용을 낮춘다

85. 최적의 스포츠시설 입지 선정을 위한 고려사항과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 시설물의 유연성  
② 소비자의 접근 용이성  
③ 주변지역에서 경쟁자의 위치  
④ 주변지역 주민들의 인구통계학적 특징

86. 체육시설의 설치·이용에 관한 법규상 4륜 자동차 경주장업의 시설기준으로 틀린 것은?

- ① 트랙은 길이 2킬로미터 이상으로서 출발지점과 도착지점이 연결되는 순환형태여야 한다  
② 트랙의 폭은 11미터 이상 15미터 이하이어야 한다  
③ 출발지점에서 첫 번째 곡선 부분 시작지점까지는 250미터 이상의 직선구간이어야 한다  
④ 트랙의 바닥면은 반드시 포장이어야 한다

87. 프로구단의 매점사업 계약 유형을 전통적인 위탁계약과 관리대행 수수료계약으로 구분할 때 관리대행 수수료계약의 장단점을 옳지 않은 것은?

- ① 구장 측의 재정적인 부담을 덜게 된다  
② 매점운영에 대한 감사업무가 단순해진다  
③ 구장 측의 수입이 늘어날 가능성이 있다  
④ 구장 측이 일일운영 계획을 할 필요가 없다

88. 새로운 스포츠의 개발 및 보급을 위해 고려해야 할 사항과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 참가대상이나 지역특성에 맞는 규칙  
② 쉽고 간단한 장비로 즐길 수 있는 프로그램  
③ 비용절감을 위한 운영자 중심의 규칙  
④ 프로모션 수단의 다각화 가능성

89. 국내 프로스포츠 구단 중 구장명칭권(Naming Rights)활용의 일환으로 역명 부기권을 계약하여 사용한 최초의 구단은?

- ① 롯데 자이언츠                ② LG 트윈스  
③ SK 와이번스                ④ FC 서울

90. 참여스포츠산업의 환경변화에 대응하기 위해서 스포츠시설업체가 이미지 제고 및 변모를 시도하려고 할 때 우선적으로 중점을 두어야 할 활동으로 가장 적합한 것은?

- ① PR(Public Relations)  
② SP(Sales Promotion) 활동  
③ 내부 프로모션(Inter Promotion)  
④ 스폰서십 유치 활동

91. 스포츠 시설 이용자들을 유사한 특징을 갖는 집단을 구분하여 전개하는 마케팅 전략은 무엇인가?

- ① 차별화 전략                      ② 세분화 전략

- ③ 집중화 전략      ④ 무차별 전략

92. 사회체육시설이나 문화복지시설과 같은 도시공공시설의 일반적인 공급 및 수용분석방법 중 이용자와 시설간 거리에 따른 이용률 분석을 통한 이용권역 분석방법과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 곡선거리에 의한 방법      ② 직선거리에 의한 방법  
③ 중력모형에 의한 방법      ④ 시간개념에 의한 방법

93. 다음 중 FCB Grid 모델에서 엄격히 회원관리가 이루어지는 고가의 골프장 회원권, 고가의 다기능 휘트니스 기구 등이 해당하는 공간은?

- ① 고관여/이성 공간      ② 고관여/감성 공간  
③ 저관여/이성 공간      ④ 저관여/감성 공간

94. 스포츠 또는 체육 시설에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 스포츠시설공간은 각종 스포츠프로그램을 효율적으로 운영하기 위한 필수조건이다  
② 스포츠시설공간은 스포츠를 생활화하도록 하는 동기유발의 기능을 담당한다  
③ 스포츠시설은 중요한 사회간접자본이자 경제적 생산요소로서의 가치를 지니고 있다  
④ 스포츠시설의 광의의 개념으로는 운동학습을 위한 각종 장소로 규정한다

95. 광고효과 측정 및 경기장 광고 가격 산정에 활용되는 NTIV(Net TV Value)란 무엇인가?

- ① TV 중계프로그램의 도달범위를 감안한 광고가치  
② 시청률을 감안한 광고가치  
③ 시청인구를 감안한 광고가치  
④ TV노출을 광고료로 환산한 가치

96. 참여 스포츠시설업의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 사업의 특성상 초기 투자비가 많음에도 불구하고 그 회수는 장기간 소요된다  
② 대규모 장치사업으로 타 사업에 비해 해당 시설 및 설비 등과 관련된 하드웨어에 대한 지출 비중이 높다  
③ 개장 후 초기 시설계획이나 운영 컨셉트의 오류 발생 시 쉽게 이를 수정할 수 있으며, 다른 프로그램 운영을 위한 시설로의 변환이 용이하다  
④ 스포츠시설업은 초기 시설 운영에 있어서 오류가 발생하는 경우 이를 수정하기 위해 막대한 위험과 비용 지출이 수반된다

97. 국내 프로구단의 경기장 내 수입원과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 입장수입  
② 식음료 판매 수입  
③ PSL(Personal Seat Licensing) 판매 수입  
④ 라이선싱 및 머천다이징 판매 수입

98. 다음 중 공공 스포츠시설에 대한 일반적인 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 일반대중의 이용도를 높이기 위해 이용자의 요구에 부응하는 시설이다  
② 공공성을 최대한 보장한다는 의미에서 일반대중에게 위치선정, 사용기간 등에 있어 균등한 혜택을 부여한다  
③ 수익의 극대화에 우선순위를 둔 복합 스포츠문화 공간이다

- ④ 사회구성원의 적극적이고 건전한 스포츠 활동을 장려하기 위해 일반 대중들을 대상으로 설치하는 시설을 의미한다.

99. 소유자와 경영자가 다른 간접경영 형태를 말하며, 일반적으로 정부 또는 지방자치단체가 투자하여 소유하고, 경영은 다른 사람에게 위탁하므로 투자자는 직접경영에 참여하지 않는 형태의 경영방법은?

- ① 직접경영      ② 위탁경영  
③ 임대경영      ④ 제3경영

100. 체육시설의 설치·이용에 관한 법령상 18홀인 회원제 골프장의 대중골프장 병설 기준으로 옳은 것은?

- ① 3홀 이상의 대중골프장      ② 6홀 이상의 대중골프장  
③ 9홀 이상의 대중골프장      ④ 12홀 이상의 대중골프장

전자문제집 CBT PC 버전 : [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)

전자문제집 CBT 모바일 버전 : [m.comcbt.com](http://m.comcbt.com)

기출문제 및 해설집 다운로드 : [www.comcbt.com/x](http://www.comcbt.com/x)

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동

교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	④	①	④	③	①	④	③	②	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	①	④	③	④	①	②	④	④	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	②	②	①	④	④	②	①	②	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	④	③	②	④	④	①	③	①	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	④	②	①	④	③	①	②	②	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	①	②	④	④	③	③	②	①	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	②	①	④	④	④	②	④	②	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	④	③	③	④	④	①	④	③	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	②	②	②	①	④	③	③	③	①
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
②	①	①	④	④	③	④	③	②	②