



- ① 전문인력 양성교육기관 설립을 위한 부지매입비 및 공사비
  - ② 전문인력 양성교육에 대한 조사 및 연구에 필요한 비용
  - ③ 전문인력 양성교육에 대한 교육자료의 개발 및 보급에 필요한 비용
  - ④ 전문인력 양성 교육 프로그램 운영에 필요한 비용
13. 다음 중 스포츠 콘텐츠 유통경로의 다양화와 가장 밀접한 관계가 있는 것은?
- ① 경기장건설 기술의 발전      ② 광고기법의 발전
  - ③ 선수경기력의 향상          ④ 정보통신기술의 발전
14. 다음 중 스포츠산업정책상 스포츠서비스업에 해당되지 않는 것은?
- ① 스포츠경기업                  ② 스포츠마케팅업
  - ③ 스포츠용품유통업          ④ 스포츠정보업
15. 다음 중 스포츠이벤트 생산에 필수적인 요소와 가장 거리가 먼 것은?
- ① 고교 및 대학 팀              ② 프로구단
  - ③ 심판 및 기록원              ④ 스포츠에이전트
16. 다음 중 스포츠소비자의 일반적인 구매의사 결정과정을 바르게 나열한 것은?

A 문제인식  
 B 정보탐색  
 C 구매 후 행동  
 D 선택대안에 대한 평가와 선택  
 E 구매

- ① A - B - D - E - C              ② B - A - E - C - D
  - ③ E - C - A - B - D              ④ A - B - E - C - D
17. 스포츠산업에서 벌어지는 사업 중 선수가 사업의 주체가 되는 것은?
- ① 좌석 라이선스 사업      ② 인도스먼트 사업
  - ③ 경기장 광고사업        ④ 프로리그 방송중계권 사업
18. 스포츠 소비 집단에 적용한 파레토의 법칙에 관한 설명으로 가장 적합한 것은?
- ① 30%의 소비자가 70%의 매출을 구성한다
  - ② 40%의 열성 팬이 전체 티켓 판매량의 70%를 구성한다
  - ③ 20%의 열성 팬이 전체 티켓 판매량의 70%를 구성한다
  - ④ 20%의 열성 소비자가 전체 매출의 80%를 구성한다
19. 다음 중 스포츠산업이 지속적인 성장한 배경과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 주 5일 근무제의 확산      ② 국민소득의 증가
  - ③ 정보통신 기술의 발달      ④ 대학진학율의 증가
20. 다음 중 스포츠 소비자들의 소비태도가 다른 하나는?
- ① 골프 연습장에서 매일 운동하는 철수(코치가 아님)
  - ② 수영장에서 솜씨를 뽐내는 우진(강사가 아님)
  - ③ 헬스클럽에서 근육을 자랑하는 석기(강사가 아님)
  - ④ 경기가 있는 날마다 야구장을 찾는 준영(선수가 아님)

21. 관람스포츠의 수요변화에 관한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?
- ① 스포츠관광 대체재의 증가는 관람스포츠 수요를 감소시킬 수 있다.
  - ② 관람소비자 소득 수준의 향상은 수요를 증가시킬 수 있다.
  - ③ 여가시간의 증가는 관람스포츠 수요변화와 무관하다
  - ④ 온라인 게임 산업의 성장은 관람수요의 감소를 불러올 수 있다
22. 다음 중 스포츠 콘텐츠의 부가가치를 증대시키는 유통경로와 가장 거리가 먼 것은?
- ① 스포츠 방송                  ② 경기장
  - ③ 스포츠에이전트              ④ 스포츠전문지
23. 스포츠산업진흥법상 프로스포츠의 육성에 관한 설명으로 틀린 것은?
- ① 국가는 스포츠산업의 발전을 도모하고, 국민의 건전한 여가활동을 진작하기 위하여 프로스포츠 육성에 관하여 필요한 시책을 강구한다
  - ② 지방자치단체는 공공체육시설의 효율적 활용과 프로스포츠의 활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 공유재산을 30년 이내의 기간을 정하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용, 수익하게 할 수 있다.
  - ③ 공유재산을 사용, 수익하게 하는 경우에는 해당 공유재산의 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하도록 사용, 수익하고자 하는 자와의 계약에 따라 사용료를 정할 수 있다
  - ④ 공유재산을 사용, 수익하게 하는 경우에는 해당 공유재산의 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하도록 사용, 수익의 내용 및 조건을 부과하여야 한다.

24. 스포츠조직의 자산(properties) 가치형성요인 중 시장관련요인에 해당하지 않은 것은?
- ① 감독, 선수, 팀 성적              ② 팀의 연고도시
  - ③ 팬 지지도                      ④ 언론보도범위
25. 스포츠산업의 특성에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 스포츠산업은 복합적인 산업분류 구조를 가진 산업이다
  - ② 스포츠산업은 시간소비형 산업이다
  - ③ 스포츠산업은 오락성이 중심개념인 산업이다
  - ④ 스포츠산업은 입지조건이나 시설에 대한 의존도가 낮은 산업이다.

**2과목 : 스포츠 경영론**

26. 다음 중 직무분석의 목적과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 채용, 배치, 이동, 승진 등의 기초 자료를 제공한다
  - ② 업무개선의 기초가 된다
  - ③ 구성원의 훈련 및 개발의 기준이 된다
  - ④ 직장상사와 종업원의 관계 개선을 증진한다
27. 다음 중 국내 프로야구단이 다음 시즌의 경영환경 분석을 위해 구단 경영에 영향을 미치는 요인을 분석한 결과로 적합하지 않은 판단은?
- ① 팀 간 전력차이가 심해 흥행에 차질이 생길 수 있다



- ③ 분권화                      ④ 복잡성
44. 스포츠조직이 외부의 위협요인과 내부의 약점을 최소화하기 위해 SWOT분석을 통해 도출하는 전략은?  
 ① WT 전략                      ② WO 전략  
 ③ ST 전략                      ④ SO 전략
45. 스포츠조직의 장기목표 및 자원배분과 관련되어 주로 최고 경영자 단계에서 이뤄지는 의사결정 방법은?  
 ① 기능적 의사결정              ② 전술적 의사결정  
 ③ 관리적 의사결정              ④ 전략적 의사결정
46. 다음 중 직접금융을 통한 자본조달방법이 아닌 것은?  
 ① 회원권판매                      ② 주식발행  
 ③ 전자어음발행                  ④ 스폰서십
47. 본원적 경쟁우위전략 중 스포츠산업 전체에서 다른 제품이나 서비스와 구별되는 그 기업 고유의 제품특성을 고객에게 인식시키는 전략은?  
 ① 차별화 전략                      ② 집중화 전략  
 ③ 다각화 전략                      ④ 비용우위 전략
48. 다음 중 골프대회에 출전한 선수에게 주어지는 보상 옵션으로 선수가 선택할 수 있다면 재무관리 측면에서 가장 바람직한 것은? (단 이자율은 년 10%, 복리계산하며, 주어진 조건 외에는 고려하지 않는다)  
 ① 현재 1000만원 받기  
 ② 1년 후 1150만원 받기  
 ③ 2년 후 1200만원 받기  
 ④ 현재 300만원, 1년 후 300만원, 2년 후 300만원 받기
49. 다음 중 스포츠 재무관리에 관한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 스포츠 재무관리란 재무관리의 이론과 기법을 스포츠에 적용한 분야이다.  
 ② 스포츠 재무관리의 궁극적인 목표는 생산성 추구에 있다  
 ③ 스포츠 재무관리의 기능은 크게 투자결정 기능과 자본조달경정 기능을 구분된다  
 ④ 스포츠 관련조직의 재무상태는 대차대조표의 구조를 이용하면 쉽게 이해할 수 있다
50. Mintzberg의 조직구조 유형에서 스포츠이벤트의 기획을 위해 Task force를 구성한 뒤 임무가 완수되면 해산되는 임시조직을 의미하는 구조유형은?  
 ① 애드호크러시                      ② 기계적 관료구조  
 ③ 전문적 관료제구조              ④ 사업부제구조

**3과목 : 스포츠 마케팅론**

51. 스포츠행사 주최 측의 PR 활동으로 바람직하지 않은 것은?  
 ① TV 중계권을 패키지로 판매한다  
 ② 스태프와 자원봉사자에게 미디어 교육을 실시한다  
 ③ 보도 자료를 제공한다  
 ④ 미디어 전담자를 선정하여 운영한다
52. 다음 중 스포츠 소비자 중심적 가격결정 요인은?  
 ① 스포츠제품의 수요 탄력성

- ② 경쟁자의 스포츠제품 가격  
 ③ 스포츠제품의 생산원가  
 ④ 스포츠 제품의 수명주기
53. 스포츠마케팅 조사에서 수집된 자료 중 2차 자료에 관한 설명으로 옳은 것은?  
 ① 스포츠조직 외부에서만 얻을 수 있다  
 ② 1차 자료보다 비교적 빨리 얻을 수 있다  
 ③ 과거 조사의 결과는 2차 자료가 아니다  
 ④ 1차 자료를 얻는 것보다 비용이 더 소요된다
54. 스포츠팬들의 성별에 따라 리커드 척도로 표기한 제품만족도 차이를 분석하고자 할 때 가장 적합한 통계분석 방법은?  
 ① 빈도분석                          ② 단순회귀분석  
 ③ 카이검증                          ④ 일원분산분석
55. 다음 중 시장세분화의 행동변수적 기분에 가장 적합한 것은?  
 ① 가족수명주기                      ② 교육수준  
 ③ 사회계층                          ④ 추구하는 편익
56. 다음 중 경기입장권을 원가기준가격결정방법을 이용하여 선정할 때 고려할 요인과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 운동선수연봉                      ② 경기장임대료  
 ③ TV중계권료                          ④ 예상관중 수
57. 국내외 기업들이 올림픽, 월드컵 등의 스포츠이벤트에 적극적 투자하는 이유와 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 스포츠가 지닌 긍정적인 이미지를 활용하기 위해서이다.  
 ② 올림픽 및 월드컵 중계방송의 시청자에게 접근하기 위해서이다  
 ③ 기업이익을 사회에 환원하는 자선사업의 수단이기 때문이다  
 ④ 기업인지도 제고를 위한 유력한 수단이기 때문이다
58. 방송사의 스포츠이벤트 TV중계권 구매 및 중계에 따른 기대효과와 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 해당 스포츠 이벤트 방송에 따른 광고수입의 증대  
 ② 이벤트의 성공적 운영을 위한 자금 확보  
 ③ 유료 시청 수입의 증대  
 ④ 방송사의 중계방송 기술력에 대한 입증
59. 목표시장의 평가 요인과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 목표시장의 물리적 기후  
 ② 목표시장의 규모 및 크기  
 ③ 목표시장 접근가능성  
 ④ 목표시장과 관련된 잠재시장의 크기, 구매력 등을 파악할 수 있는 측정가능성
60. IOC가 대행사를 통해서 주요 사업 영역별로 세계적 대표기업과 계약을 체결하고 올림픽에 대한 재정적, 기술적 지원을 받는 대신 그 대가로 해당 기업에게 올림픽을 전 세계적 인 홍보, 광고, 마케팅 수단으로 활용할 수 있는 권한을 부여하는 제도는?  
 ① TMP(The Marketing Program)

- ② TSP(The Sponsorship)
  - ③ TOP(The Olympic Partner)
  - ④ TTP(The Title Program)
61. 제품수명주기 중 도입기에 대한 설명으로 가장 적합한 것은?
- ① 유사상품이 등장하는 시기이다
  - ② 저가격 책정이 필요한 시기이다
  - ③ 제품개선이 필요한 시기이다
  - ④ 판매촉진이 필요한 시기이다
62. 스포츠스폰서를 참여하는 유형에 따라 분류했을 때 그 성격이 다른 하나는?
- ① 공식스폰서                      ② 타이틀 스폰서
  - ③ 공식공급업체                  ④ 공식상품화권자
63. 스포츠 스폰서십의 효과측정 유형이 아닌 것은?
- ① 경기관람객 수의 변화 측정
  - ② 매체노출량 측정
  - ③ 소비자 태도변화 측정
  - ④ 스폰서십에 따른 매출액 변화 측정
64. 다음 중 국내 프로스포츠 라이선싱 프로그램에 관한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?
- ① 제품판매를 목적으로 하지 않는 라이선싱 제품이 있다
  - ② 구단은 구단제품의 판매량에 비례하는 수입을 갖는다
  - ③ 구단이 라이선싱 프로그램을 직접 관리할 수 있다
  - ④ 라이선싱 제품을 연고지역에서만 판매할 수 있다
65. 관람동기를 조사하기 위해 스포츠경기장에서 관람자를 우선적으로 표본 추출하는 방법과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 매 20번째 입장하는 관람자를 선정
  - ② 가장 자리 좌석에 앉아 있는 관람자를 선정
  - ③ 난수표를 이용하여 좌서번호를 선정
  - ④ 현장에서 접근이 용이한 사람마다 선정
66. 올림픽과 TV방송에 관한 설명으로 틀린 것은?
- ① 1936년 베를린 올림픽에서 처음으로 TV 실험 중계방송을 실시하였다
  - ② IOC는 1960년 로마 올림픽에서 처음으로 TV 방송중계권을 판매하였다
  - ③ 1984년 LA 올림픽에서 방송중계권 프로그램은 LA 올림픽을 흑자 올림픽으로 이끄는 데 기여했으며, TOP프로그램의 핵심적인 부분을 차지하고 있다
  - ④ 1972년 뮌헨 올림픽에서 처음으로 컬러로 방송되었다
67. 다음은 무엇에 관한 설명인가?
- 대상을 묘사하는 양극적 형용머구로 구성된 7점 척도로서 응답자들이 대상에 대한 자신의 태도를 나타내는 위치를 표시하도록 요구한다.
- ① 등급척도                      ② 의미분별척도
  - ③ 리커드척도                  ④ 스타펠척도

68. 스포츠제품의 특성 중 소멸성을 반영하지 않은 것은?
- ① 예약제도의 도입
  - ② 시간대별로 수요를 토대로 가격 책정
  - ③ 시즌티켓의 판매
  - ④ 셀프서비스의 도입
69. 마케팅요인 중 잠재적 고객을 향한 제품이나 서비스에 관한 메시지 전달로 홍보, 광고 및 기타의사 소통을 의미하는 것은?
- ① 서비스                              ② 프로모션
  - ③ 사람                                ④ 여론
70. 개선된 스포츠 제품으로 수명 주기를 연장하여 시장점유율을 높이려는 전략은?
- ① 시장침투                          ② 시장개척
  - ③ 제품다각화                      ④ 신제품개발
71. 프로구단의 대면(face to face) 마케팅에 관한 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?
- ① 다수의 어린이 회원모집에 효율적이다
  - ② 고가의 연간 시즌권 판매에 적합하다
  - ③ 제품의 장, 단점에 대한 정보전달이 용이하다
  - ④ 시즌회원들의 피드백을 쉽게 받을 수 있다
72. 스포츠 입장권 수익의 일정비율을 비영리적 단체에게 기부하여, 스포츠 구단의 이미지 제고를 통한 가치창출을 도모하는 활동하는 가장 적합한 것은?
- ① 사회지향적 마케팅          ② 사회적 마케팅
  - ③ 자선기부활동                  ④ 공익연계 마케팅
73. 다음 스포츠제품 중 핵심제품과 가장 거리가 먼 것은?
- ① 스타플레이어 및 감독          ② 월드컵 및 올림픽 경기
  - ③ 프로스포츠 라이선싱          ④ 요가 또는 에어로빅
74. 매복마케팅의 특징이 아닌 것은?
- ① 경쟁관계에 있는 공식스폰서에 못지않은 비용을 투입한다
  - ② 사전에 철저하게 계획되거나 의도된 활동이다
  - ③ 공식스폰서가 얻을 수 있는 효과를 상대적으로 강화시킨다
  - ④ 특정 제품이나 기업의 촉진을 목적으로 한다
75. 다음 중 스포츠시장 세분화 조건에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 다양한 스포츠 소비자의 특성에 관한 정보가 존재하고 있어 세분된 시장의 규모와 실제 구매력을 측정할 수 있어야 한다
  - ② 표적시장으로 선택한 스포츠 세분시장에 마케팅 노력을 집중시킬 수 있어야 한다
  - ③ 세분된 스포츠 시장은 스포츠 조직에 충분한 수익성을 보장해 줄 수 있을 정도의 적절한 규모이어야 한다
  - ④ 특정 스포츠 세분시장은 다른 세분화된 시장과 비교해서 마케팅 활동에 대한 반응에서 차이가 없어야 한다

76. 다음 중 등록 체육시설업이 아닌 것은?  
 ① 스키장업                      ② 골프장업  
 ③ 자동차경주장업              ④ 체력단련장업
77. 스포츠시설업 가격정책 중 단기적 이익을 목적으로 고가격으로 고소득층을 대상으로 가격을 결정하고 차후에 가격을 내리는 것은?  
 ① 흡수가격정책                ② 침투가격정책  
 ③ 차별화가격정책              ④ 시장가격정책
78. 다음 중 체육시설의 설치, 이용에 관한 법규상 손해보험에 가입해야 하는 사업자는?  
 ① 체육도장업                  ② 골프연습장업  
 ③ 체력단련장업                ④ 수영장업
79. 입지별 스포츠시설이 짝지어진 것으로 가장 적합하지 않은 것은?  
 ① 광역권형 시설: 전국대회가 가능한 종합체육시설 및 복합적대규모의 복합시설  
 ② 지역권형 시설: 약 1만~10만의 인구규모를 대상으로 설치된 공공, 민간시설  
 ③ 지구권형 시설: 한 개의 중·고등학교를 대상으로 하는 옥외·옥내 소규모 시설로 회관, 학교체육시설, 소규모 민간시설  
 ④ 근린권형 시설: 한 개의 초등학교 지역 내 주민들이 이용하는 학교 및 인근 체육시설
80. 체육시설의 설치·이용에 관한 법률상 체육시설업자 또는 사업계획의 승인을 얻은 자가 회원을 모집하고자 할 때에 회원모집계획서를 작성·제출해야 하는 시기는 회원모집 개시일 며칠 전인가?  
 ① 7일                              ② 10일  
 ③ 15일                              ④ 30일
81. 체육시설의 설치·이용에 관한 법령상 종합체육시설업에 대한 정의로 가장 적합한 것은?  
 ① 두 종류 이상의 단위체육시설을 같은 사람이 한 장소에 설치하여 하나의 단위체육시설로 경영하는 업  
 ② 3종류 이상의 단위체육시설을 같은 사람이 한 장소에 설치하여 하나의 단위체육시설로 경영하는 업  
 ③ 실내수영장을 포함한 두 종류 이상의 신고체육시설을 같은 사람이 한 장소에 설치하여 하나의 단위 체육시설로 경영하는 업  
 ④ 트랙을 포함한 두 종류 이상의 단위체육시설을 같은 사람이 한 장소에 설치하여 하나의 단위체육시설로 경영하는 업
82. 체육시설의 설치·이용에 관한 시설업의 공통기준으로서 제시된 등록체육시설업의 필수시설로 설치되어야 하는 것이 아닌 것은?  
 ① 수용인원에 적합한 주차장  
 ② 수용인원에 적합한 관람석  
 ③ 매표소·사무실·휴게실  
 ④ 수용인원에 적합한 탈의실 및 급수시설
83. 체육시설의 설치·이용에 관한 법규상 수영장업의 물의 깊이에 대한 시설기준으로 옳은 것은?  
 ① 0.9m 이상 2.4m 이하              ② 0.9m 이상 2.7m 이하

- ③ 0.7m 이상 2.4m 이하              ④ 0.7m 이상 2.7m 이하
84. 스포츠 시설에서 높은 고객만족도 유지로 기대할 수 있는 효과와 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 기존 고객의 충성도를 높인다  
 ② 가격민감도를 높인다  
 ③ 경쟁적 노력으로부터 기존 고객을 보호한다  
 ④ 미래 거래비용을 낮춘다
85. 최적의 스포츠시설 입지 선정을 위한 고려사항과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 시설물의 유연성  
 ② 소비자의 접근 용이성  
 ③ 주변지역에서 경쟁자의 위치  
 ④ 주변지역 주민들의 인구통계학적 특징
86. 체육시설의 설치·이용에 관한 법규상 4륜 자동차 경주장업의 시설기준으로 틀린 것은?  
 ① 트랙은 길이 2킬로미터 이상으로서 출발지점과 도착지점이 연결되는 순환형태여야 한다  
 ② 트랙의 폭은 11미터 이상 15미터 이하이어야 한다  
 ③ 출발지점에서 첫 번째 곡선 부분 시작지점까지는 250미터 이상의 직선구간이어야 한다  
 ④ 트랙의 바닥면은 반드시 포장이어야 한다
87. 프로구단의 매점사업 계약 유형을 전통적인 위탁계약과 관리대행 수수료계약으로 구분할 때 관리대행 수수료계약의 장단점을 옳지 않은 것은?  
 ① 구장 측의 재정적인 부담을 덜게 된다  
 ② 매점운영에 대한 감사업무가 단순해진다  
 ③ 구장 측의 수입이 늘어날 가능성이 있다  
 ④ 구장 측이 일일운영 계획을 할 필요가 없다
88. 새로운 스포츠의 개발 및 보급을 위해 고려해야 할 사항과 가장 거리가 먼 것은?  
 ① 참가대상이나 지역특성에 맞는 규칙  
 ② 쉽고 간단한 장비로 즐길 수 있는 프로그램  
 ③ 비용절감을 위한 운영자 중심의 규칙  
 ④ 프로모션 수단의 다각화 가능성
89. 국내 프로스포츠 구단 중 구장명칭권(Naming Rights)활용의 일환으로 역명 부기권을 계약하여 사용한 최초의 구단은?  
 ① 롯데 자이언츠                  ② LG 트윈스  
 ③ SK 와이번스                      ④ FC 서울
90. 참여스포츠산업의 환경변화에 대응하기 위해서 스포츠시설업체가 이미지 제고 및 번모를 시도하려고 할 때 우선적으로 중점을 두어야 할 활동으로 가장 적합한 것은?  
 ① PR(Public Relations)  
 ② SP(Sales Promotion) 활동  
 ③ 내부 프로모션(Inter Promotion)  
 ④ 스폰서십 유치 활동
91. 스포츠 시설 이용자들을 유사한 특징을 갖는 집단을 구분하여 전개하는 마케팅 전략은 무엇인가?  
 ① 차별화 전략                      ② 세분화 전략

- ③ 집중화 전략                      ④ 무차별 전략
- 92. 사회체육시설이나 문화복지시설과 같은 도시공공시설의 일반적인 공급 및 수용분석방법 중 이용자와 시설간 거리에 따른 이용률 분석을 통한 이용권역 분석방법과 가장 거리가 먼 것은?
  - ① 곡선거리에 의한 방법                      ② 직선거리에 의한 방법
  - ③ 중력모형에 의한 방법                      ④ 시간개념에 의한 방법
- 93. 다음 중 FCB Grid 모델에서 엄격히 회원관리가 이루어지는 고가의 골프장 회원권, 고가의 다기능 휘트니스 기구 등이 해당하는 공간은?
  - ① 고관여/이성 공간                      ② 고관여/감성 공간
  - ③ 저관여/이성 공간                      ④ 저관여/감성 공간
- 94. 스포츠 또는 체육 시설에 관한 설명으로 틀린 것은?
  - ① 스포츠시설공간은 각종 스포츠프로그램을 효율적으로 운영하기 위한 필수조건이다
  - ② 스포츠시설공간은 스포츠를 생활화하도록 하는 동기유발의 기능을 담당한다
  - ③ 스포츠시설은 중요한 사회간접자본이자 경제적 생산요소로서의 가치를 지니고 있다
  - ④ 스포츠시설의 광의의 개념으로는 운동학습을 위한 각종 장소로 규정한다
- 95. 광고효과 측정 및 경기장 광고 가격 산정에 활용되는 NTIV(Net TV Value)란 무엇인가?
  - ① TV 중계프로그램의 도달범위를 감안한 광고가치
  - ② 시청률을 감안한 광고가치
  - ③ 시청인구를 감안한 광고가치
  - ④ TV노출을 광고료로 환산한 가치
- 96. 참여 스포츠시설업의 특징에 대한 설명으로 틀린 것은?
  - ① 사업의 특성상 초기 투자비가 많음에도 불구하고 그 회수는 장기간 소요된다
  - ② 대규모 장치사업으로 타 사업에 비해 해당 시설 및 설비 등과 관련된 하드웨어에 대한 지출 비중이 높다
  - ③ 개장 후 초기 시설계획이나 운영 컨셉트의 오류 발생 시 쉽게 이를 수정할 수 있으며, 다른 프로그램 운영을 위한 시설로의 변환이 용이하다
  - ④ 스포츠시설업은 초기 시설 운영에 있어서 오류가 발생하는 경우 이를 수정하기 위해 막대한 위험과 비용 지출이 수반된다
- 97. 국내 프로구단의 경기장 내 수입원과 가장 거리가 먼 것은?
  - ① 입장수입
  - ② 식음료 판매 수입
  - ③ PSL(Personal Seat Licensing) 판매 수입
  - ④ 라이선싱 및 머천다이즈 판매 수입
- 98. 다음 중 공공 스포츠시설에 대한 일반적인 설명으로 가장 적합하지 않은 것은?
  - ① 일반대중의 이용도를 높이기 위해 이용자의 요구에 부응하는 시설이다
  - ② 공공성을 최대한 보장한다는 의미에서 일반대중에게 위치선정, 사용기간 등에 있어 균등한 혜택을 부여한다
  - ③ 수익의 극대화에 우선순위를 둔 복합 스포츠문화 공간이다

- ④ 사회구성원의 적극적이고 건정한 스포츠 활동을 장려하기 위해 일반 대중들을 대상으로 설치하는 시설을 의미한다.
- 99. 소유자와 경영자가 다른 간접경영 형태를 말하며, 일반적으로 정부 또는 지방자치단체가 투자하여 소유하고, 경영은 다른 사람에게 위탁하므로 투자자는 직접경영에 참여하지 않는 형태의 경영방법은?
  - ① 직접경영                                      ② 위탁경영
  - ③ 임대경영                                      ④ 제3경영
- 100. 체육시설의 설치·이용에 관한 법령상 18홀인 회원제 골프장의 대중골프장 병설 기준으로 옳은 것은?
  - ① 3홀 이상의 대중골프장                      ② 6홀 이상의 대중골프장
  - ③ 9홀 이상의 대중골프장                      ④ 12홀 이상의 대중골프장

전자문제집 CBT PC 버전 : [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)  
 전자문제집 CBT 모바일 버전 : [m.comcbt.com](http://m.comcbt.com)  
 기출문제 및 해설집 다운로드 : [www.comcbt.com/x](http://www.comcbt.com/x)

전자문제집 CBT란?  
 종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.  
 PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동  
 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	④	①	④	③	①	④	③	②	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	①	④	③	④	①	②	④	④	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	②	②	①	④	④	②	①	②	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	④	③	②	④	④	①	③	①	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	④	②	①	④	③	①	②	②	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	①	②	④	④	③	③	②	①	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	②	①	④	④	④	②	④	②	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	④	③	③	④	④	①	④	③	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	②	②	②	①	④	③	③	③	①
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
②	①	①	④	④	③	④	③	②	②