

1과목 : 컨벤션산업론

1. 컨벤션 기획에서 회의목표와 관련된 설명으로 틀린 것은?

- ① 회의목적 설정함에 있어 회의 참가자 시장에 대한 욕구 분석과 회의개최를 통해 주최 측이 무엇을 얻고자 하는가에 대한 이해가 중요하다.
- ② 프로그램의 목적은 오랜 역사와 전통이 깊은 조직은 역사나 전통이 짧은 조직보다 해를 거듭할수록 큰 변화 없이 비슷하다.
- ③ 개최지의 매력에 대한 관심은 회의참석에 의무적이고 기업주가 회의관련 비용을 부담하는 기업회의 참가자보다 회의를 자유의사에 의해 참가하고 비용을 부담한 회의 참가자가 더욱 높다.
- ④ 회의목표는 실제 참석예상인원보다 약간 높게 두며, 구체적이기보다 모든 참가자의 회의참가 목표를 고려해서 광범위한 목표를 세운다.

2. 등록비가 20만원, 고정비용이 2천만원이고, 1인당 가변비용이 7만5천원인 경우, 손익분기점에 도달하기 위한 참가자수는?

- ① 73명 ② 100명
- ③ 160명 ④ 269명

3. 다음은 국제회의 산업육성에 관한 법령상 어떤 국제회의 시설에 관한 설명인가?

- 국제회의 개최에 필요한 회의실로 활용할 수 있는 호텔면회장, 공연장, 체육관 등의 시설로서
- 600인 이상의 인원을 수용할 수 있는 대회의실이 있을 것
- 30인 이상의 중·소 회의실이 3실 이상 있을 것

- ① 부대시설 ② 준회의시설
- ③ 전문회의시설 ④ 공공회의시설

4. 제시된 주제에 대하여 서로 상반된 의견을 가지고 있는 2명 또는 그 이상의 연사들이 청중에 대해 의견을 발표하고, 사회자는 요점을 정리하고 회의를 주도하며, 참가자들은 이에 대한 질문과 토론을 개진하는 회의 형태는?

- ① 컨퍼런스(conference) ② 포럼(forum)
- ③ 클리닉(clinic) ④ 워크숍(workshop)

5. 다음 중 컨벤션 기획사 숙박시설에 대한 고려사항이 아닌 것은?

- ① 숙박시설과 회의장 위치
- ② 숙박시설의 가격과 객실의 종류
- ③ 원격조명 조절장치
- ④ 보증금 정책과 예치금 요구사항

6. 컨벤션 홍보용 광고물 제작에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 글자모양이나 색다른 장식용 글자모양은 산만하지 않도록 2~3개 정도 사용하는 것이 효과적이다.
- ② 컨벤션 홍보물에는 4가지 정도의 색을 이용하는 것이 참가자의 시선을 집중시키기에 가장 좋다.
- ③ 우편물 이용시 우편물의 개봉을 자극할 수 있도록 우편봉투에도 홍보용 메시지를 사용한다.
- ④ 홍보물의 겉표지는 회의의 목적을 담은 주제, 회의개최날짜와 장소, 참가대상, 참가비 등의 자세한 내용을 수록한다.

다.

7. 다음은 무엇에 관한 설명인가? (문제 오류로 지문 내용이 없습니다. 정확한 보기 내용을 아시는분께서는 오류신고를 통하여 내용 작성 부탁 드립니다. 정답은 4번 입니다.)

- ① PCMA ② MPI
- ③ CIC ④ IACVB

8. 컨벤션기획에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 컨벤션기획은 목표 지향적이어야 하며, 목표를 달성할 수 있는 최적의 수단을 명시하여야 한다.
- ② 컨벤션기획은 인력, 시설, 예산 등의 투입에 대한 선택 및 의사결정 과정이다.
- ③ 컨벤션기획 단계에서 가장 먼저 검토되고 수립되어야 하는 것은 예산이다.
- ④ 예산수립단계에서는 컨벤션 목표의 실현과 경제적 가치를 조화시킬 수 있도록 해야 한다.

9. 회의테이블의 배치유형별 장·단점에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 교실식(classroom)은 강연자가 참가자 전원을 마주 대할 수 있고, 다른 배치유형에 비하여 적은 면적에 많은 사람을 수용할 수 있는 장점이 있다.
- ② T자형(T-Shape)은 소규모 그룹에 좋은 배치유형이지만, 참가자간의 상호연결성이 좋지 않은 단점이 있다.
- ③ 극장식(theater style)은 필기 등과 같은 작업이 필요 없는 대규모 그룹을 수용하는데 장점을 지닌 적절한 배치유형이다.
- ④ 원형(chairs in a circle)은 비공식적이고 참여형 그룹에게 장점을 지닌 배치유형이다.

10. 다음 중 유치제안서 내용에 포함되지 않는 것은?

- ① 주최 기관장 공식유치표명 서신
- ② 회의개최를 위한 숙박비, 항공료 등과 관련한 각종 제안
- ③ 회의장, 숙박지, 교통, 관광정보 등 관련자료
- ④ 경쟁 상대국과의 유치조정 협의서

11. 우리나라 국제회의 산업 발전의 기회요인이 아닌 것은?

- ① 국제교류 증대 ② 다양한 국제기구 형성
- ③ 교통기술의 발달 ④ 경제 불확실 심화

12. 컨벤션에서의 DB 마케팅 적용에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 쌍방향 지속적인 상호작용은 고객이 원하는 정보를 제공하고 피드백 함으로써 지속적이며 장기적인 고객관리가 가능하게 되었다.
- ② 정보통신기술의 발달은 고객의 DB를 체계적으로 구축, 가공할 수 있어 고객 개개인의 욕구 등에 맞는 서비스를 제공할 수 있게 되었다.
- ③ 회의기획자가 참가자들에게 확실적이고 일방적인 의사소통의 수단으로써 사용할 수 있게 되었다.
- ④ DB 마케팅의 활용을 통해서 전체적인 컨벤션 참가자 유치전과 개별적 참가자 유치 전략을 동시에 사용할 수 있게 되었다.

13. 컨벤션시설을 전통적 시설과 비전통적 시설로 구분할 경우 그 성격이 다른 것은?

- ① 컨벤션센터
- ② 컨벤션호텔

③ 일반호텔

- ① 대학 참가자들에게 특정 분야의 기술이나 이론을 습득시키고 교육시키며 문제를 해결 하도록 도와주는 소규모의 모임으로 예를 들면, 프로골퍼를 초빙하여 참석자들에게 기술이나 장비선택 등을 알려주고 문제점을 해결시켜주는 형태의 모임

14. 다음 비용 항목 중 변동비용에 해당되는 것은?

- ① 회의장, 전시장 임차료 ② 사교행사비의 식비
③ 동시통역비 및 번역비 ④ 사무국 운영비

15. 국제회의 산업육성에 관한 법령상 국제회의도시의 지정기준이 아닌 것은?

- ① 지정 대상 도시 안에 국제회의시설이 있고, 당해 특별시·광역시 또는 시에서 이를 활용한 국제회의의 산업육성에 관한 계획을 수립하고 있을 것
② 지정 대상 도시 안에 숙박시설, 교통시설, 교통안내 체계 등 국제회의 참가자를 위한 편의시설이 갖추어져 있을 것
③ 지정 대상 도시 안에 컨벤션기획사 등 행사운영인력을 적정하게 보유하고 있을 것
④ 지정 대상 도시 또는 그 주변에 풍부한 관광자원이 있을 것

16. 개최지를 결정하기 앞서 반드시 고려해야 할 가장 중요한 두가지 요소는?

- ① 회의 목적지의 회의업체와 CVB
② 회의 목적지의 교통수단과 행사시설
③ 회의 목적지의 호텔 객실 수와 음식의 질
④ 회의 목적지의 지역민의 국제화 수준 및 친절도

17. 컨벤션기획사가 프로그램을 개발함에 있어서 기본적으로 고려해야 할 요소는?

- ① 조직위, 참가자, 동반자 목표
② 참가자, 동반자, 수익목표
③ 조직위, 회의, 참가자 목표
④ 참가자, 회의, 동반자 목표

18. 회의장소 내에서 여러 행사장의 방향 및 개최 등을 알리는 표지물(signage)의 필요성과 거리가 먼 것은?

- ① Direction ② Motivation
③ Simplification ④ Information

19. 컨벤션행사 연회와 관련하여 초청장을 발부하 시 “참석여부를 알려달라”는 의미로 사용되는 국제공통표현은?

- ① RPSV ② RSVP
③ RVPS ④ SPVR

20. 국제회의 Session 중 모든 등록자를 대상으로 명망 있는 연사가 해당 국제회의의 일반적인 주제를 가지고 청중들에게 메시지를 전달하는 방식은?

- ① Plenary Session ② Concurrent Session
③ Workshop Session ④ Round Table Session

21. 다음은 무엇에 관한 설명인가?

참가자들에게 특정 분야의 기술이나 이론을 습득시키고 교육시키며 문제를 해결 하도록 도와주는 소규모의 모임으로 예를 들면, 프로골퍼를 초빙하여 참석자들에게 기술이나 장비선택 등을 알려주고 문제점을 해결시켜주는 형태의 모임

- ① 포럼(forum) ② 클리닉(clinic)
③ 워크샵(workshop) ④ 컨그레스(congress)

22. 국제회의 산업육성에 관한 법령상 국제기구 또는 국제기구에 가입한 기관 또는 법인·단체가 개최하는 회의가 국제회의로서 갖추어야 할 요건에 해당되지 않는 것은?

- ① 당해 회의에 5개국 이상의 외국인이 참가할 것
② 회의참가자가 300명이상이고 그 중 외국인이 100명이상일 것
③ 3일 이상 진행되는 회의일 것
④ 방문객이 1박 이상을 상업적 숙박시설을 이용할 것

23. 컨벤션 행사 종료 후 컨벤션 서비스의 평가내용으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 프로그램에 대한 평가
② 회의 개최지의 시설 및 서비스에 대한 평가
③ 연예, 오락, 사교행사, 관광 등 부대행사에 관한 평가
④ 개최시설 현장조사

24. 회의식 배치(Conference Style Setup)의 유형 중 가운데를 비워놓고 테이블을 사각형 모양으로 하여 바깥쪽에만 좌석을 배치하는 유형은?

- ① Hollow Square Style ② T-Shaped Style
③ U-Shaped Style ④ Board of Directors Style

25. CVB 등이 회의 개최지로서 자신의 지역을 알리고자 무료로 혹은 매우 저렴한 비용으로 관련된 업계의 인사 및 여행업자들을 초청하는 여행형태는?

- ① Site Inspection ② Familiarization Trip
③ Incentive Tour ④ Convention Tour

26. 회의 후 참가자를 대상으로 실시하게 되는 평가의 중요영역과 거리가 먼 것은?

- ① 회의주제 및 초청연사 등 본 회의프로그램 평가
② 장소, 시설, 서비스 평가
③ 돌발사태 및 위기관리 평가
④ 오락, 투어 및 Social Program에 관한 평가

27. 다음 중 협회시장의 특징에 해당하지 않는 것은?

- ① 관광매력지나 리조트가 흔히 목적지로 선택된다.
② 보통의 체류기간은 3~5일이다.
③ 전시실 이용이 거의 없다.
④ 주요 컨벤션은 교역전시회를 동반한다.

28. 시설운영자와 행사장 예약 및 협상과정의 설명으로 틀린 것은?

- ① 보통 시설들은 행사장 사용료의 일부 또는 전체를 해당 행사의 F&B 규모가 크면 할인해 준다.
② 호텔행사장 사용료는 그룹의 pick-up rate에 따라 달라질 수 있다. - 컨벤션서비스 또한 모든 서비스와 마찬가지로

지로 상품의 저장에 불가능하다는 것을 의미한다. - 구매되지 않은 서비스에 대해서는 차후 사용할 수 없으므로 미래에 수요가 있을지라도 미리 생산하여 재고로 보관할 수 없다.

- ③ Release Date는 행사장을 명시되어 있는 기간 후에는 다른 그룹에게 빌려줄 수 있다는 뜻이다.
- ❶ 보통 행사장 사용료 외 의자, 책상 등 가구 사용료는 별도로 책정한다.

29. ICCA(International Congress and Convention Association)의 주요활동에 해당하는 것은?

- ① 정부와 업계 간의 중개역할
- ② 다른 국제회의 기구와의 유대관계 유지
- ❸ 국제회의 관련 정보수집·평가와 작성 및 배포
- ④ 국제회의 주최자와 국제회의 산업과의 중개역할

30. 다음은 컨벤션산업의 어떤 특징을 의미 하는가?

- 컨벤션서비스 또한 모든 서비스와 마찬가지로 상품의 저장에 불가능하다는 것을 의미한다.

- 구매되지 않은 서비스에 대해서는 차후 사용할 수 없으므로 미래에 수요가 있을지라도 미리 생산하여 재고로 보관할 수 없다.

- ❶ 소멸성 ② 무형성
- ③ 전문성 ④ 비분리성

31. PCO의 마케팅믹스 4P에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① Product는 회의에서의 체험 그 자체이다.
- ② Place는 개최도시의 입지 및 접근성이다.
- ③ Price는 참가자에 있어서 중요한 참가결정 요인이 된다.
- ❶ Promotion은 궁극적으로 관련업체들을 위한 설득과 커뮤니케이션이다.

32. 다음 중 9 ~ 10월경 미국 시카고에서 해마다 개최되는 세계 최대의 컨벤션 및 인센티브 관광 전문 전시박람회?

- ① AIME ② EIBTM
- ❸ IT&ME SHOW ④ IT&CMA

33. 좌석배치 형식 중 1인당 면적이 가장 작은 것은?

- ❶ 극장식 ② 교실식
- ③ 리셉션 ④ 연회식

34. 국제회의 종료 즉시 사무국이 조직위원장 등에게 제출하는 결과보고서에 포함해야 할 사항이 아닌 것은?

- ❶ 국가별 참가자 신상명세서
- ② 수입 및 집행 예산서
- ③ 회의내용 및 부대행사 결과
- ④ 조직위원회와 사무국 활동

35. 국제 회의시 참가자에게 배포하는 등록가방(congress kit)의 내용물이 아닌 것은?

- ① 명찰 ② 회의스케줄
- ③ 기념품 ❹ 여권

36. 등록데스크 운영에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ❶ 등록데스크는 참가자가 집중되는 곳이므로 참가자의 통

행이 방해되지 않은 곳에 설치한다.

- ② 참가자들의 일관성 있는 처리를 위하여 가급적 등록데스크의 수는 적은 것이 좋다.
- ③ 등록데스크는 일시적으로 인원이 집중되는 경우가 많으므로 대부분 임시고용인이 담당하도록 한다.
- ④ 등록업무는 대부분 컨벤션 행사 개최 시에 발생하므로 개최 후 2일까지만 운영하여 업무의 낭비를 피한다.

37. 컨벤션마케팅 계획 수립이 필요한 이유가 아닌 것은?

- ① 종사원에 대한 미래 지향적 사고 유도
- ② 불확실한 미래 예측을 가능하게 함
- ③ 자산의 최적 활용 및 목표달성
- ❶ 컨벤션 평가보고서 작성

38. 협회회의 참가자 유치를 위한 홍보방법 중 가장 바람직한 것은?

- ① 같은 우편물을 지속적으로 발송한다.
- ② 목표 대상층을 정해서 이들에게만 집중적으로 홍보물을 발송한다.
- ❸ 다양하고 각기 다른 홍보물을 발송하고 홍보물에 대한 관심을 유도하기 위해서 상품이나 보너스를 제공한다.
- ④ 주최 측에서 발간하는 다른 인쇄물에 함께 넣어서 발송한다.

39. 컨벤션 서비스 관리자(CSM)가 필요한 이유로 가장 알맞은 것은?

- ❶ 컨벤션기획사와 유관부서 간의 중재자 역할을 수행하면서, 비효율적인 시간 낭비를 줄여주기 때문이다.
- ② 지역 내 컨벤션 서비스 관련 업체와의 정보제공을 차단하여 성공적인 행사를 가능하게 하기 때문이다.
- ③ 컨벤션 전반에 관한 전문 상담요원의 역할을 수행하기 때문이다.
- ④ 전시장, 무역박람회의 무대장치를 직접 설치하기 때문이다.

40. 컨벤션의 단계별 위기관리 중 행사 전 위기관리 활동의 범주에 해당하지 않는 것은?

- ① 위험요소 체크 ② 위기커뮤니케이션 체계수립
- ❸ 위기관리 활동 평가 ④ 이해관계자와 협의

2과목 : 호텔,관광실무론

41. 우리나라 호텔 등급 결정시 평가항목이 아닌 것은?

- ① 객실, 현관, 로비, 복도 ② 전기 및 통신
- ③ 건축 및 설비 ❹ 당해 연도 판매실적

42. 1960년대 후반 미국호텔, 모텔 협회에서 채택한 방법으로 목표이익을 미리 설정하고 이 설정된 목표이익을 달성할 수 있는 객실매출원가, 기타 부문 이익, 영업비 및 자본을 추정하여 평균객실요금을 산출하는 방법은?

- ① Horwath Method ② Howard Method
- ❸ Roy Hubbard Method ④ Ritz Calton Method

43. 다음은 어떤 요금제도에 관한 설명인가?

- 주로 객실요금에 아침, 점심, 저녁 식사요금이 포함
- full pension이라고도 함.
- 휴양지 호텔, 유람선 호텔에서 적용

- ① 미국식 요금제도 ② 유럽식 요금제도
③ 대륙식 요금제도 ④ 수정식 미국 요금제도

44. 호텔 식음료 영업부문에서 고객으로부터 주문받는 요령이 잘못된 것은?

- ① 연회 시 메뉴를 고객에게 제시 할 때 주빈 도는 주최자의 왼쪽 고객부터 시계바늘이 도는 방향으로 남자, 여자, Host, Hostess 순으로 돌면서 받는다.
② 요리 주문이 끝나면 와인을 추천하는데, 와인의 전문적인 추천은 소믈리에 또는 와인 웨이터가 한다.
③ 메뉴에 관한 문의시 손바닥 전체를 위쪽으로 향하도록 하여 메뉴를 지적하면서 설명한다.
④ 육류 또는 계란 주문시 익히는 정도, 샐러드 드레싱 종류 등 고객의 기호에 맞게 선택하도록 반드시 물어본다.

45. 호텔에서 주로 사용되는 용어에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① Outside Room : 정원, 호수 등 전면에 장애물 없이 전망이 트인 객실을 의미한다.
② sleep-out : 잠을 자지 않았다고 객실 요금을 지불하지 않고서 몰래 호텔을 빠져나가는 경우를 의미한다.
③ on-change : 고객이 객실에서 퇴숙(check-out) 하였으나 객실 청소가 완료되지 않은 객실을 의미한다.
④ Inside Call : 전화교환을 통한 호텔 내 전화사용을 의미한다.

46. 다음 중 호텔 식재료 관리의 특징이 아닌 것은?

- ① 저장기간이 비교적 짧다.
② 변동비보다는 고정비에 대한 의존도가 높다.
③ 관리적인 측면에서 관련 부서에 따라 그 목적이 상이하다.
④ 수요를 예측하여 원가의 부담이 적을 때 미리 생산, 보관하여 수요를 창출하고 공급할 수 있는 상품이 제한되어 있다.

47. 객실예약에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 보장성 예약의 경우라도 호텔에서 규정한 약정시간까지 고객이 나타나지 않으면 호텔측은 이를 취소할 수 있으며 이에 대한 책임은 호텔측이 지지 않는다.
② 예약은 예약의 시간별로 사전예약과 당일예약으로 구분된다.
③ 투숙하는 투숙자를 위해 타인이 객실료를 지불 할 수 있다.
④ 호텔은 초과예약(over booking)을 할 수 있으며 이는 보통 예약가능 객실수의 5~10% 정도가 일반적이다.

48. 여행업의 경영특성에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 높은 인적자원의 의존도
② 생산과 소비의 동시성 때문에 저장이 곤란
③ 계절성으로 인한 수요의 변화
④ 비교적 높은 고정자본 투자

49. 연회행사 계약 후 식사인원 변동사항이 있을 경우 행사 개최 최소 몇 시간 전에 호텔로 통보해야 변경이 가능한가?

- ① 12시간 ② 24시간
③ 48시간 ④ 60시간

50. 객실이 400인실인 A호텔은 연간 총고정비용 240억원 객실단위당 변동비용이 10000원, 객실단위당 판매가격은 250000원이라면 손익분기점에 도달하기 위해서는 몇 실을 판매해야 되는가?

- ① 75000실 ② 80000실
③ 100000실 ④ 90000실

51. 다음 중 주최여행을 올바르게 설명한 것은?

- ① 여행업자의 기획에 의해 여정, 여행조건, 여행비를 정하고 불특정 다수에 선전하여 모집하는 여행
② 여행자 자신이 직접 여정, 여행조건 등을 정해 실시하는 여행
③ 개인, 단체를 불문하고 특정객, 그룹 오거나이저(grouporganizer)의 희망에 따라 여정을 정하고 이에 의거한 여행
④ 여행업자가 그룹 또는 단체와 토론하여 여정 및 여행 조건 등을 정하여 공동으로 집객하는 여행

52. 다음 중 호텔경영형태로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 합병(Joint)방식
② 임차(Lease)방식
③ 경영위탁(Management Contract)방식
④ 프랜차이즈(Franchise)방식

53. 다음중 관광 사업의 특성과 거리가 먼 것은?

- ① 복합성을 갖고 있다. ② 입지의존성이 높다.
③ 변동성이 심하다 ④ 사교성이 우선이다.

54. 관광 동기와 욕구에 관한 연결이 올바른 것은?

- ① 심적인 동기 - 사향심, 교류심
② 경제적 동기 - 사업목적, 운동욕구
③ 정신적 동기 - 교류심, 건문욕구
④ 신체적 동기 - 사향심, 지식욕구

55. 프렌치 서비스(French Service)에 관한 설명으로 맞는 것은?

- ① 고객이 직접 원하는 음식을 가져다가 식사하는 서비스
② 일반레스토랑에서 가장 널리 이용되며 주방에서 만들어진 음식을 서비스 직원이 고객의 식탁에 직접 제공하는 서비스
③ 고급 레스토랑에서 제공되며 고객의 테이블 옆에서 숙련된 종사원이 고객에게 직접 요리를 만들어 제공하거나 생선의 뼈를 발라주는 등의 서비스
④ 주로 연회행사 때 사용되는 격조 높은 서비스방식으로 종사원이 테이블을 돌아가면서 고객에게 적당량을 덜어주는 서비스

56. Table d'hote 서비스의 코스를 바르게 나열한 것은?

- ① appetizer → soup → fish → 주요리 → salad → dessert → 음료
② appetizer → salad → soup → fish → 주요리 → dessert → 음료
③ appetizer → soup → salad → fish → 주요리 → dessert → 음료

④ appetizer → soup → 주요리 → fish → salad → dessert → 음료

57. 관광진흥법상 관광사업의 종류에 해당하지 않는 것은?

- ① 카지노 사업 ② 관광편의시설업
③ 모텔업 ④ 국제회의업

58. 객실하나에 싱글베드(single bed) 2개를 넣어서 두사람이 동시에 숙박할 수 있도록 꾸며 놓은 객실의 형태는?

- ① 싱글룸(single room) ② 더블룸(double room)
③ 트윈룸(twin room) ④ 스위트룸(suite room)

59. 리오카니발과 원한의 맥주축제 및 에든버러축제와 같이 개최지의 인지도와 매력을 향상시키며, 개최지 이미지의 대표성을 지니고 있는 이벤트는?

- ① 메가 이벤트 ② 홀마크 이벤트
③ 축제 이벤트 ④ 상업 이벤트

60. Room Blocking에 대한 설명으로 맞는 것은?

- ① 청결한 객실환경유지를 위하여 객실을 일정시간 동안 비워두는 것이다.
② 고객이 도착하기 전에 미리 객실에 꽃배달 서비스를 하는 것이다.
③ 고객이 호텔에 도착하기 전에 특정 단체에서 한 구역의 객실을 배정하는 것이다.
④ 객실을 깨끗이 청소하는 것을 말한다.

61. 다음 중 비(非)알콜성 음료에 해당하는 것은?

- ① 키르슈(Kirsh) ② 팔바도스(Calvados)
③ 꼬냑(Cognac) ④ 진저앨(Ginger ale)

62. 호텔에서 하루 동안 발생한 호텔 전 영업부문의 회계 및 정산, 감시 등과 밤사이 발생하는 프런트 객실판매 현황과 고객의 계산 및 정확성을 검사하고 일일 호텔 영업 매출 속보를 작성하여 호텔경영정보를 제공하는 전문 야간영업 회계감사원은?

- ① Night Auditor ② Midnight Auditor
③ Front Office Cadhier ④ Room Inspector

63. 미국의 스탈러(Statler) 호텔의 경영방식을 도입, 대중을 상대로 영업한 당시 한국 최대의 시설규모인 111개를 갖추고 1936년에 개관한 호텔은?

- ① 부산철도호텔 ② 반도호텔
③ 대원호텔 ④ 조선호텔

64. 투숙한 고객이 단기간 여행을 떠나면서 짐을 객실에 두고 떠나는 경우, 이때 객실은 고객이 계속해서 사용하는 경우가 되므로 객실료는 고객의 청구서에 봉사료를 포함하여 청구되는 요금은?

- ① Over Charge ② Part Day Charge
③ Hold Room Charge ④ Midnight Charge

65. 두 개의 객실이 서로 나란히 연결되어 있으며 객실내 연결된 문이 있어 객실 내부에서 두 룸 간의 왕래가 가능한 룸은?

- ① 어드조이닝 룸 (adjoining room)
② 커넥팅 룸 (connecting room)
③ 아웃사이드 룸 (outside room)

④ 인사이드 룸 (inside room)

66. 관광진흥법령상 관광객이용시설업에 해당하지 않는 것은?

- ① 전문휴양업 ② 관광유람산업
③ 관광공연장업 ④ 관광식당업

67. 다음은 무엇에 관한 설명인가?

‘대중관광’이라는 의미로서, 여행하는 모든 국민은 지위고하, 빈부격차를 불문하고, 비용에 여유가 없는 계층의 사람들에게 여행할 기회를 주려고 하는 취지

- ① Family Tourism ② New Tourism
③ Social Tourism ④ Modern Tourism

68. 500실을 보유하고 있는 특급호텔이 50실은 호텔의 사로 이용하고 있으며, 2006년 평균공표 요금은 객실당 15000원일 경우, 2006년 80000실이 판매되었다면 객실 판매율은?

- ① 52.4% ② 48.7%
③ 30.9% ④ 62.4%

69. 안내원이 각 관광지에서의 관광만 안내서비스하고 그 외에는 여행자가 단독으로 여행하는 방식으로 일명 “Local Guide System”이라고 하는 것은?

- ① IIT (Inclusive Independent Tour)
② FIT (Foreign Independent Tour)
③ DIT (Domestic Independent Tour)
④ ICT (Inclusive Conducted Tour)

70. 호텔서비스 중 “Paging Service”란 무엇을 의미하는가?

- ① 현관에서 등록데스크까지 짐을 운반해주는 서비스이다.
② 도어맨(Door Man)이 현관에서 고객을 영접하는 서비스이다.
③ 고객의 요청에 따라 다른 고객을 찾아주는 서비스이다.
④ 고객의 짐을 호텔을 이용하는 동안 보관해 주는 서비스이다.

3과목 : 컨벤션영어

71. 다음 ()안에 알맞은 것은?

Hotels offer free local calls, but if the call is longer than a certain number of minutes, a charge applies.
This () guests using phone lines for Internet access.

- ① books ② pleases
③ hits ④ satisfies

72. 다음 ()안에 알맞은 것은?

Installation and dismantling know as I&D, is the process by which your exhibit is set up and later disassembled on the trade show floor.

Since most I&D costs take the form of wages paid to hourly workers, time is literally (), Anything you can do to shave time off the process saves you dollars.

- ① space ② labor
③ work ④ money

73. 다음 글의 바로 앞에 올 수 있는 내용으로 가장 적절한 것은?

Even in material destruction, Germany sets a new standard. Use of special carpeting, made from a mixture of raw materials, is widespread among exhibitors

This carpet appears once in an exhibit, then is incinerated Its heat capacity is as high as that of raw oil, so public facilities can use it to produce energy.

- ① 물자의 경제적 재활용
② 컨벤션 센터 내부 치장 비용
③ 공공 건물의 걱정 난방 온도
④ 전시장 철거에 필요한 인력

74. 다음 글에 의하면 항공료에 대한 변제는 언제 가능한가?

We will have a room booked for you and your wife during the conference.
Please note that your flight will be reimbursed during your stay.
For detailed information, please refer to the attached file entitled Administrative Arrangements.

- ① 행사 후 ② 체제기간 중
③ 행사 기간 마지막 날 ④ 첨부 파일 참고

75. 다음 글의 요지를 가장 잘 나타낸 것은?

The goal of convention and visitor bureaus is to make planning and implementing your conventions and meeting less time-consuming, less stressful,... and more streamlined.

Bureau - both across the nation and around the world - are ready to assist you in every detail of planning your event. And most of their services are free.

Whether you represent a billion-dollar corporation, a small family business, or any size association, just one call, e-mail, or fax connects you with a team of professionals who are experts on their respective destinations.

- ① Convention bureaus make the planning of meetings more efficient.
② Convention bureaus make lots of money.
③ Convention bureaus want to work only with big corporations.
④ Convention bureaus employ many professionals.

76. 다음의 내용은 무엇에 관한 정보인가?

Esophageal Motility Disorders

Time & Date : 08:30-10:40, Thursday, April 4

- Oropharyngeal dysphagia : Ian J. S. Cook (Australia)
- Stationary esophageal manometry: Jouis M. A. Akkermans (The Netherlands)
- Functional chest pain of presumed esophageal origin: Satish S.C. Rao(USA)
- Discussion

- ① Award Ceremony
② Scientific Session
③ Roundtable Workshop
④ Accompanying Persons Program

77. 다음 중 연사에게 제공되지 않는 사항은?

As a speaker at the symposium, you will be provided with a round trip air ticket in business class, lodging expenses at the venue hotel (excluding the use of telephone and mini bar), and complimentary registration.

- ① Lodging house ② Hotel accommodation
③ Flight ④ Exemption from registration

78. 다음 밑줄 친 부분과 의미가 같은 것은?

To give you a jumpstart, the application includes a series of templates for letterhead design.

- ① Small serving platters ② Patterns
③ Houses of worship ④ Temporary methods

79. 서신의 마지막 부분에 들어갈 내용의 순서로 맞는 것은?

- ① Your sincerely, Gil Dong Hong, Planning Division, Assistant Manager, ABC Convention Service, Ltd.
② Your sincerely, Gil Dong Hong, Assistant Manager, Planning Division, ABC Convention Service, Ltd.
③ Your sincerely, Gil Dong Hong, ABC Convention Service, Ltd., Planning Division, Assistant Manager
④ Your sincerely, Planning Division, Assistant Manager, Gil Dong Hong, ABC Convention Service, Ltd.

80. According to the passage, which of the following is true?

As Governor, it is with a great deal of personal and state pride that I extend warm greetings and invite you to discover Rhode Island as an exciting destination for leisure opportunities of every description. Regardless of the season, you will find a host of attractions and activities in each area of the state - and all within only an hour's drive. Located in Southeastern New England, Rhode Island offers convention airline connections to a wide variety of international gateways. Annually, more than 2 million tourists enjoy the area, of which 45% come from outside the U.S. Except for Mexico, which accounts for some 25% of the visitors, Canadians make up the most with 15%.

- ① Although it is one of the largest states, Rhode Island has a very efficient and reliable transportation network.
② An airport in Rhode Island links the area to major U.S. airports.
③ People come to Rhode Island to enjoy leisure and sports mainly in summers and winters.
④ Many visitors to Rhode Island come from foreign countries, with the majority of visitors coming to the state from Canada.

81. 다음 편지의 ()안에 들어갈 가장 적절한 표현은?

Dear Mr. Client:

Just a friendly reminder that you have an overdue invoice with an outstanding balance of \$525.32.

If you have any question about the amount you owe, please let us know and we'll be happy to discuss it.

If you have already sent your payment in full, ().

We appreciate your continuing business, and we look forward to hearing from you shortly.

Sincerely,

- ① it has a detrimental effect on your credit rating
② we shall turn your account over for collection
③ please disregard this reminder
④ please plan to settle your account

82. 다음 ()안에 알맞은 것은?

Local () which plan site visits, gather proposals, promote attendance, arrange housing, provide registration service, liaison with local suppliers and government, and much more are the bridge between the host cities and meeting professionals.

- ① Travel Agencies
② Government Department of Tourism
③ Convention and Visitors Bureaus
④ Alumni Associations

83. What is the following advertisement about?

In association with IFEA Europe, the Centre for Tourism and Cultural Change of Sheffield Hallam Univesity seeks proposals for papers involving the theme of "Journeys of Expression : Cultural Festivals/Events & Tourism".

- ① A trade show ② A professional symposium
③ A convention ④ Folk culture festival

84. 다음의 내용과 맞는 것은?

Dear Mr. Volsky :

This letter will confirm your reservation① for a single room with bath for August 24-27. Your room will be available after 2 P.M. on the 24th. Since you will be arriving in Omaha by plane, you may want to take advantage of The Barclay's shuttle. Our limousine departs from the domestic terminal every hour on the half hour, and the service is free for guests of the hotel.

- ① The Barclay is the hotel where Mr. Volsky will stay.
- ② Mr. Volsky is the limousine airport bus driver.
- ③ The shuttle bus runs every 30 minutes between Omaha and Barclay.
- ④ Mr. Volsky is flying into Omaha from abroad to visit the Barclay

85. 다음 ()안에 각각 알맞은 것은?

The group acknowledges that the convention center or the hotel and its owners do not maintain insurance that covers property brought into the hotel premises by exhibitors and that it is the sole responsibility of the (A) to obtain (B) covering such losses.

- ① A : insurance B: exhibitor
- ② A : exhibitor B: insurance
- ③ A : exhibitor B: insure
- ④ A : meeting planner B: responsibility

86. 다음 글에서 광고하고 있는 품목은?

Exclusive licenses for the Tournament of Roses.
Specializing in custom lapel pins for special events, festivals, fairs, companies & clubs, also key chains, patches, magnets & specialty products.

- ① Hardware ② Souvenir identity giveaways
- ③ Celebrity autographs ④ Sportswear

87. 다음 ()안에 알맞은 단어로 가장 적절한 것은?

Fees are what a speaker or participant usually charges, and vary from a token amount to \$25,000 and up for top speakers with immediate name recognition. (), which are offered by the sponsoring organization, are usually of smaller amounts, particularly in the corporate setting. In some cases, particularly associations, participants may be offered complimentary registration instead of payment.

- ① Fines ② Honorarium
- ③ Giveaways ④ Gratuities

88. 다음 자료를 요구하는 서신으로 가장 적절한 것은?

전체 회의 참석자 일정표, 초록집과 견적서를 빠른 시일내에 보내주시기 바랍니다.

- ① Please send me the program, abstract book and estimated price as soon as possible.
- ② Please send us information concerning the conference schedule and abstract as soon as possible.
- ③ Please send us information concerning itinerary of all participants, abstract book and the estimation. Your prompt reply is highly appreciated.
- ④ Thank you very much for the itinerary, abstract book and the estimate that you have sent me. It was a great help.

89. 다음 중 표현이 틀린 것은?

A Sponsorship Opportunities Handbook was produced and distributed (A) through a mailing list of approximately 200 companies. This gave (B) general information about the conference including registration, limousines, deadline dates, and use of the conference logo. It also (C) detailed the 30 available Sponsors Opportunities, of which 16 of these were taken up. A complete list of sponsorship items is attached in the Appendix, (D) showing items both sold and unsold.

- ① A ② B
- ③ C ④ D

90. 다음 문장에서 문법적으로 틀린 것은?

The operational or administrative department (A) of CVB is resonable for generating funds and (B) keeping track of these funds as well as for (C) promotion membership (D) drives.

- ① A ② B
③ C ④ D

91. 다음 중 문법적으로 틀린 것은?

International tourism (A) relies predominantly on the airline industry.
Today air travel is not only (B) reasonable pricing, but easy to do.
It takes only one phone call (C) to book passage on any of a number of major (D) carriers to almost anywhere in the world.

- ① A ② B
③ C ④ D

92. which of the following is true?

Special guest room rates are usually in effect during a convention or conference.
These prices are lower than the published "rack rates" of the hotel.
This is a type of quantity purchasing that is routine throughout the hospitality industry.
Problems, however, will arise unless it is determined ahead of time exactly how long the convention rates remain in effect.
Because many attendees arrive before the official convention dates and stay after the close of the convention, questions will arise concerning room rates.
Unless a policy is agreed upon and communicated to the attendees, guests who find at check-out that they were charged the convention rate of \$79 for three days, and for two additional days they were charged \$120, will likely argue the issue at the check-out desk.
They will delay the check-out process for others and have a legitimate reason for expressing displeasure to everyone within earshot, as well as to the meeting planner and property staff.
The duration of the convention rate is thus a negotiable item, but it must be discussed and agreed upon, preferably at the time of the site inspection.

- ① In the hospitality industry, purchases in large quantities are usually given discounts.
② Hotels in general are reluctant to notify their guests of any rate changes.
③ Convention rates are usually higher than regular rates.

- ④ Many convention attendees delay the check-out process for other people.

93. 다음 내용과 일치하는 것은?

We cordially invite you to attend the Convention & Exhibition Night 2002, where you will have the opportunity to meet a variety of professionals in the industry.
On Dec. 12, 2002 at 6:00 pm COEX, Grand Ballroom, 1st floor An, Jae-Hak President of COEX(Convention & Exhibition)
RSVP : (02)6000-1082, 1084

- ① 모든 참가자는 반드시 파티복이나 정장차림으로 참석해야 한다.
② 이 초청장을 받은 사람의 좌석은 6000-1082번으로 예약되어 있다.
③ 컨벤션 및 전시업계 전문가들이 COEX 사장을 컨벤션 전시의 방에 초대한다.
④ COEX 사장이 컨벤션 및 전시업계 전문가들을 초대하는 초청장이다.

94. 다음 영문서한의 주된 내용은?

Dear Mr.
Thank you for submitting your quotation in respect of our company at the ABC Trade Fair to be held at the Korea Exhibition Center, Seoul.
We have accepted another quotation and we regret that we will not be asking you to carry out the work on this occasion, but we look forward to asking you to tender for future works.

- ① 입찰참여 권고 ② 입찰참가에 대한 감사
③ 입찰탈락 통보 ④ 낙찰 통보

95. 다음의 글의 내용과 다른 것은?

The term congress is most commonly used in Europe and international events. It usually refers to an event similar to a conference in nature. Oddly enough, only in the United States is the term used to designate a legislative body. Attendance at a congress varies a great deal.

- ① congress란 용어는 주로 유럽에서 쓰인다.
② conference와 성격이 비슷하다.
③ 미국에서는 의회를 가리키는 말이다.
④ congress는 참석자 수가 많다.

96. 다음 안내문을 읽고 한국에 수입되는 전시교역 물품 중 면세되는 물품이 아닌 것은?

We are greatly pleased to inform you that the Korean Government has approved the waiving of custom duties and taxes on items to be imported to Korea in connection with the 2nd ABC Convention and Trade Show, providing these items are for the exclusive use of the participants and that these items are distributed on a free-of-charge basis or will be re-exported.

- ① 전시물품
- ② 재수출될 물품
- ③ 무료로 나누어 줄 물품
- ④ 참석자만의 사용을 위한 물품

97. Las Vegas is now promoting itself as a family vacation destination. Theme hotels and theme parks are helping the city entice families there.

- ① enter ② attract
- ③ enforce ④ assign

98. 다음 중 문법적으로 맞는 문장은?

- ① The meeting will be hold from Tuesday 15 February to Saturday 19 February 2003 at the Convention Center of the Diamond Hotel, Seoul.
- ② The meeting regarded secretarial matters are restricted to Member's delegations.
- ③ You may be assured that if I can be of any assistance, I will make every effort to work with your organization.
- ④ Press representatives cars should carry the publisher's pennant. At the inaugural ceremony, please remember to park vehicles as directing by policies of other responsible officials.

99. Indication that a member wants a motion discussed by the membership. The Member says, " _".

- ① Session ② Second
- ③ Resolution ④ Quorum

100. 다음 ()안에 알맞은 단어는?

Please find () two brochures on the ABC 29th General Assembly, as well as a letter from Global Vision about the World Catalogue Show to be held in Barcelona on Tuesday on October 20, 2003.

- ① enclose ② enclosing
- ③ enclosed ④ to enclose

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com

전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com

기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xs

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	③	②	②	③	④	④	③	②	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	③	④	②	③	②	③	③	②	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	④	④	①	②	③	③	④	③	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	③	①	①	④	①	④	③	①	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	③	①	①	②	②	①	④	③	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	①	④	①	③	①	③	③	②	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	①	②	③	②	④	③	②	①	③
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	④	①	②	①	①	②	②	②	②
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	③	②	①	②	②	②	③	①	③
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
②	①	④	③	④	①	②	③	②	③