


정보기술자격(ITQ) 시험

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	E	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 응시하고자 하는 과목의 문제지가 맞는지 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장(크기 : 1.44Mb 이내로 작성)하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오(단, 지정된 용량 초과 시 실격 처리됨). 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고 답안을 전송하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법으로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 바탕(또는 신명조), 글자크기 10포인트로 합니다.
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽아래쪽머리말꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함되어 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50점)

<조건> (1) 스타일 이름 - consulting
(2) 문단모양 - 왼쪽여백 : 10pt, 문단 아래간격 : 10pt
(3) 글자모양 - 글꼴 : 굴림, 크기 : 10pt, 장평 : 105%, 자간 : -5%

<출력형태>

A consultant is usually an expert or a professional in a specific field and has a wide knowledge of the subject matter.

KPC also conducts and distributes the results of researches on new management plans and new management innovation methods that can contribute to the productivity increase of business enterprises.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 돋움, 10pt
(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
(3) 셀 배경색 : 노랑
(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸에 평균을 구하고, 캡션 기능 사용할 것
(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

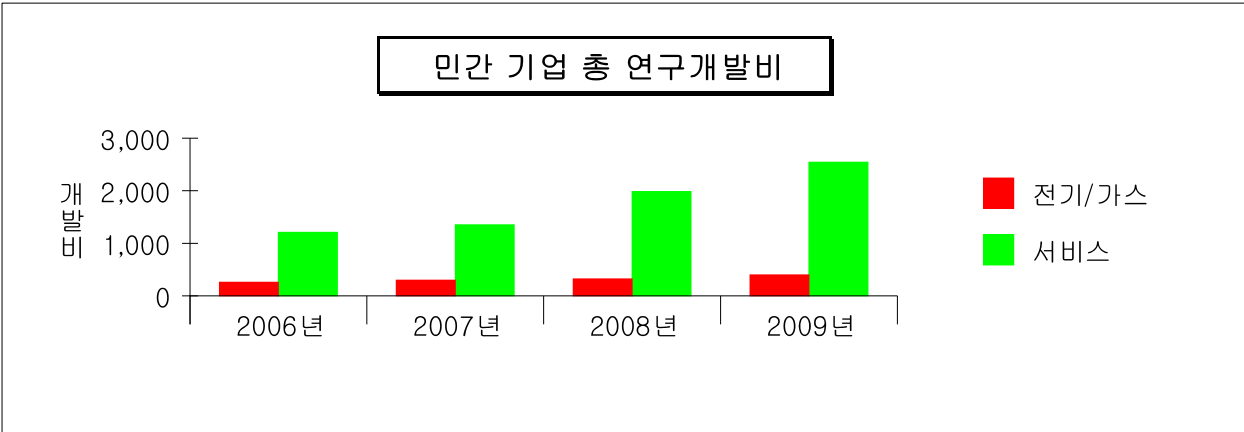
<출력형태>

민간 기업 총 연구개발비(단위 : 10억 원)

연도	전기/가스	서비스	농수산/광업	건설
2006년	258	1,210	8	1,260
2007년	298	1,352	11	1,687
2008년	324	1,987	9	1,519
2009년	398	2,543	23	1,922
평균				

<차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 전기/가스, 서비스의 값만 이용할 것
(2) 종류 - <2차원 세로 막대>로 작업할 것
(3) 제목 - 굴림, 굵게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(1pt)
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt
(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II (150점)

3. 수식 편집기로 다음 수식 (1), (2)를 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \frac{c}{\sqrt[3]{a} \pm \sqrt[3]{b}} = \frac{c(\sqrt[3]{a^2} \mp \sqrt[3]{ab} + \sqrt[3]{b^2})}{a \pm b}$$

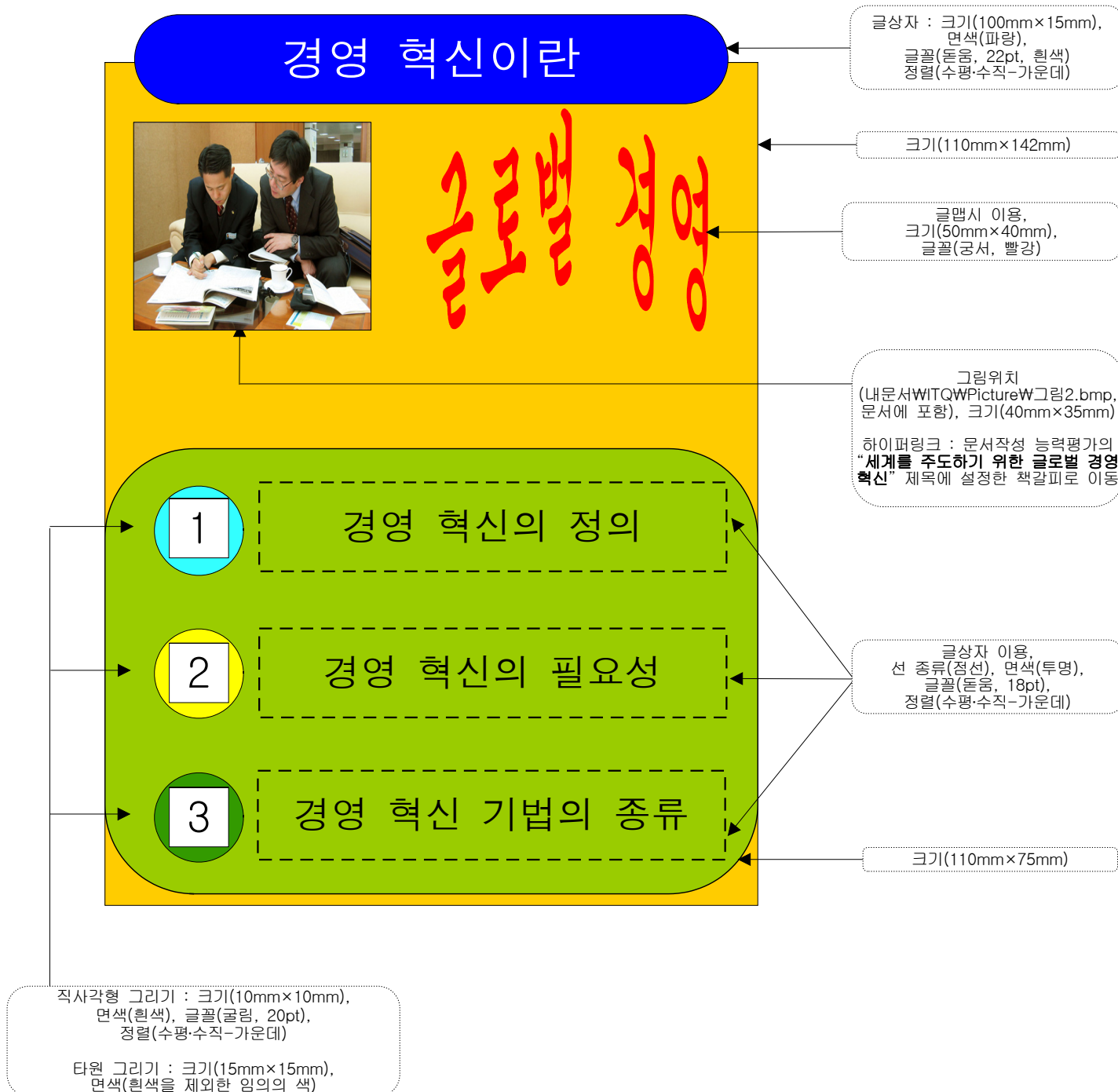
$$(2) \tan(A - B) = \frac{\tan A - \tan B}{1 + \tan A \times \tan B}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성을 하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 궁서, 21pt, 오른쪽 정렬, 책갈피 이름 : 경영혁신

머리말 기능
돋움, 10pt, 오른쪽 정렬

→ 글로벌 경영

세계를 주도하기 위한 글로벌 경영 혁신

그림위치(내문서WITQWPictureW그림3.gif, 문서에 포함)
크기(40mm×35mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 굴림, 면색 : 노랑

지 구촌이라는 이름 아래 전 세계가 한 가족이 된 오늘날에는 정치, 경제, 사회, 문화 등 모든 분야가 국내에 한정되지 않고 세계와 함께 유기적으로 연결되어 움직이고 있습니다. 따라서 경영에 있어서도 세계를 향한 시야가 필요한 것은 당연하다 하겠습니



다. 글로벌 경영은 이러한 시대적 요구를 적극 수용하여 경영 혁신을 통한 경쟁력 향상과 조직의 효율적 운용을 꾀하는 윈윈 솔루션이라 할 수 있을 것입니다. 이번에 개최되는 국내 최고의 경영 혁신 컨퍼런스를 통하여 이러한 세계정세(世界情勢)의 변화를 인식하고, 각종 경영 전략(戰略)과 혁신 사례의 벤치마킹 및 연구 개발의 기회를 얻을 수 있을 것으로 전망됩니다. 노동부에서 주최하고 생산성본부에서 주관하는 이번 행사는 신경영 패러다임 속에서 세계를 주도하는 선두 기업을 양성하기 위한 취지로 기획되었습니다. 이에 따른 기대 효과로 경영 이슈, 신평터다임, 트렌드의 이해를 통한 사업 분야별 성공 전략 및 실천 방법, 선진 기업의 성공 사례 적용 방안, 기업 및 기관별 경영 혁신 기법과 추진 방법, 업종별 경영 전략과 교육, 훈련, 연수 계획 수립 및 운영에 대한 각종 정보 수집이 가능할 것으로 예상됩니다.

최고경영자대학 초청 강연

글꼴 : 돋움, 18pt, 흰색, 음영색 : 파랑(100%)

가) 기업의 경영 환경 변화

- a) 한국 경제의 성장 History
- b) 왜 세계화인가

나) 글로벌 경영

- a) 글로벌 경영 전략, 인재 경영, 혁신 기법
- b) 글로벌 경영 전략의 성공 요소

문단 번호 기능 사용,
왼쪽 여백 : 15pt(1수준),
25pt(2수준), 줄 간격 : 180%

경영 혁신 컨퍼런스

글꼴 : 돋움, 18pt, 밑줄, 강조점

표 전체 글꼴 : 굴림, 10pt, 가운데 정렬,
셀 배경색(그라데이션) : 유형(가운데에서),
시작색(흰색), 끝색(노랑)

핵심 주제	연구 발표 주제	발표자	소속명
역량 중심 혁신 활동	성공적 글로벌 경영을 위한 핵심 인재 양성	박홍철	제너럴일렉트릭 한국 지사
성공적 방법론 고객 가치 혁신	글로벌 경영 환경과 전략적 시사점	폴 스미스	버클리 대학
디지털 식스 시그마 판매 혁신	리더십 향상을 위한 핵심 경영	빈센트 콩트	스탠포드 대학

- 일시 및 장소 : 2010년 6월 18일(금) 13:00 - 18:00, 그랜드힐튼호텔 컨벤션센터

경영혁신컨퍼런스운영사무국

글꼴 : 궁서, 20pt, 진하게,
장평 110%, 가운데 정렬

㉠ 경쟁 업체의 경영 방식을 면밀히 분석하여 따라잡는 전략

쪽 번호 매기기
1로 시작

- 가 -