


정보기술자격(ITQ) 시험

과 목	코드	문제유형	시험시간	수험번호	성 명
아래 한글	1111	C	60분		

수험자 유의사항

- 수험자는 문제지를 받는 즉시 응시하고자 하는 과목의 문제지가 맞는지 확인하여야 합니다.
- 파일명은 본인의 “수험번호-성명”으로 입력하여 답안폴더(내문서WITQW)에 하나의 파일로 저장해야 하며, 답안문서 파일명이 “수험번호-성명”과 일치하지 않거나, 답안파일을 전송하지 않아 미제출로 처리될 경우 실격 처리합니다(예 : 내문서WITQW12345678-홍길동.hwp).
- 답안 작성을 마치면 파일을 저장(크기 : 1.44Mb 이내로 작성)하고, ‘답안 전송’ 버튼을 선택하여 감독위원 PC로 답안을 전송하십시오(단, 지정된 용량 초과 시 실격 처리됨). 수험생 정보와 저장한 파일명이 다를 경우 전송되지 않으므로 주의하시기 바랍니다.
- 답안 작성 중에도 주기적으로 저장하고 답안을 전송하여야 문제 발생을 줄일 수 있습니다. 작업한 내용을 저장하지 않고 전송할 경우 이전에 저장된 내용이 전송되오니 이점 유의하시기 바랍니다.
- 답안문서는 지정된 경로 외의 다른 보조기억장치에 저장하는 경우, 지정된 시험 시간 외에 작성된 파일을 활용할 경우, 기타 통신수단(이메일, 메신저, 네트워크 등)을 이용하여 타인에게 전달 또는 외부 반출하는 경우는 부정 처리합니다.
- 시험 중 부주의 또는 고의로 시스템을 파손한 경우는 수험자가 변상해야 하며, <수험자 유의사항>에 기재된 방법으로 이행하지 않아 생기는 불이익은 수험생 당사자의 책임임을 알려 드립니다.
- 시험을 완료한 수험자는 답안파일이 전송되었는지 확인한 후 감독위원의 지시에 따라 문제지를 제출하고 퇴실합니다.

답안 작성요령

- 온라인 답안 작성 절차
수험자 등록 ⇒ 시험 시작 ⇒ 답안파일 저장 ⇒ 답안 전송 ⇒ 시험 종료
- 공통 부문
 - 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 바탕(또는 신명조), 글자크기 10포인트로 합니다.
 - 각 문항에 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않은 조건은 출력형태와 같이 작성합니다.
 - 용지여백은 왼쪽오른쪽 11mm, 위쪽아래쪽머리말꼬리말 10mm, 제본 0mm로 합니다.
 - 그림 삽입 문제의 경우 내문서WITQWPicture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입하십시오.
 - 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
 - 각 항목은 지정된 페이지에 출력형태와 같이 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
 - ※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가
- 기능평가
 - 문제와 <조건>은 입력하지 않으며 문제번호와 답(<출력형태>)만 작성합니다.
 - 4번 문제는 묶기를 했을 경우 0점 처리됩니다.
- 문서작성 능력평가
 - A4 용지(210mm×297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
 -  표시는 문서작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I (150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하십시오. (50점)

- <조건> (1) 스타일 이름 - distribution
(2) 문단모양 - 왼쪽여백 : 10pt, 문단 아래간격 : 10pt
(3) 글자모양 - 글꼴 : 굴림, 크기 : 10pt, 장평 : 110%, 자간 : 5%

<출력형태>

Distribution channels move products and services from businesses to consumers and to other businesses. Also known as marketing channels.

In short, distribution describes all the logistics involved in delivering a company's products or services to the right place, at the right time, for the lowest cost.

2. 다음의 <조건>에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하십시오. (100점)

- <표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt
(2) 정렬 - 문자 : 가운데 정렬, 숫자 : 오른쪽 정렬
(3) 셀 배경색 : 노랑
(4) 한글의 계산 기능을 이용하여 빈칸의 합계를 구하고, 캡션 기능 사용할 것
(5) 선 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

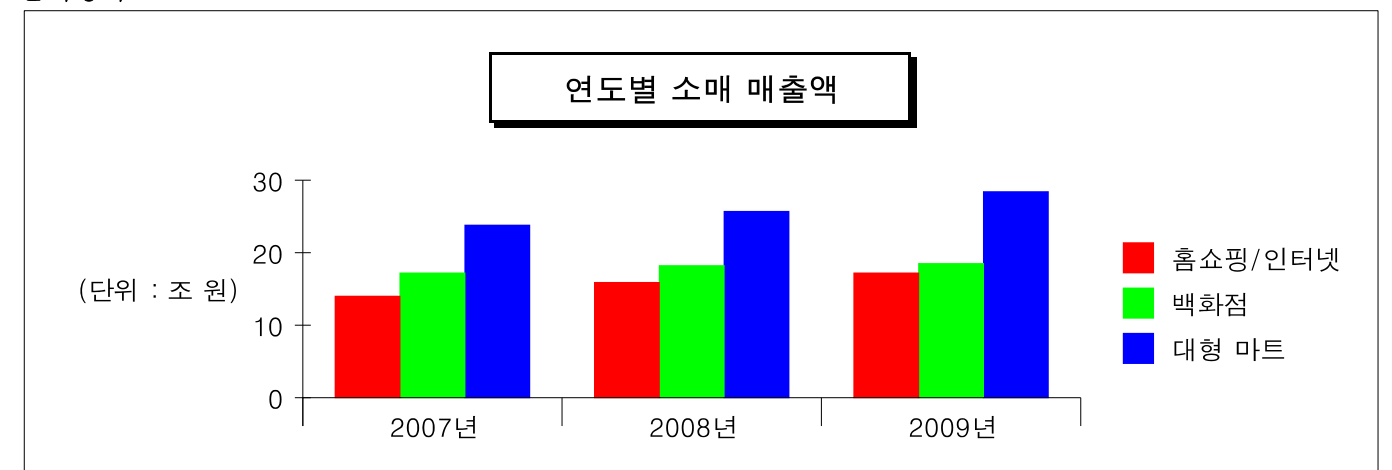
<출력형태>

연도별 소매 매출액(단위 : 조 원)

연도	홈쇼핑/인터넷	백화점	대형 마트	재래시장	편의점
2007년	14.0	17.2	23.8	81.7	4.0
2008년	15.9	18.2	25.7	82.5	4.3
2009년	17.2	18.5	28.4	82.8	4.7
합계					

- <차트 조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 연도별 홈쇼핑/인터넷, 백화점, 대형 마트의 값만 이용할 것
(2) 종류 - <2차원 세로 막대형>으로 작업할 것
(3) 제목 - 돈옴, 진하게, 12pt, 배경 - 선 모양(한 줄로), 그림자(2pt)
(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 돈옴, 보통, 10pt
(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



기능평가 II (150점)

3. 수식 편집기로 다음 수식 (1), (2)를 각각 입력하시오. (40점)

《출력형태》

$$(1) \sum_{k=1}^n k^3 = \left(\frac{1}{2}n(n+1)\right)^2$$

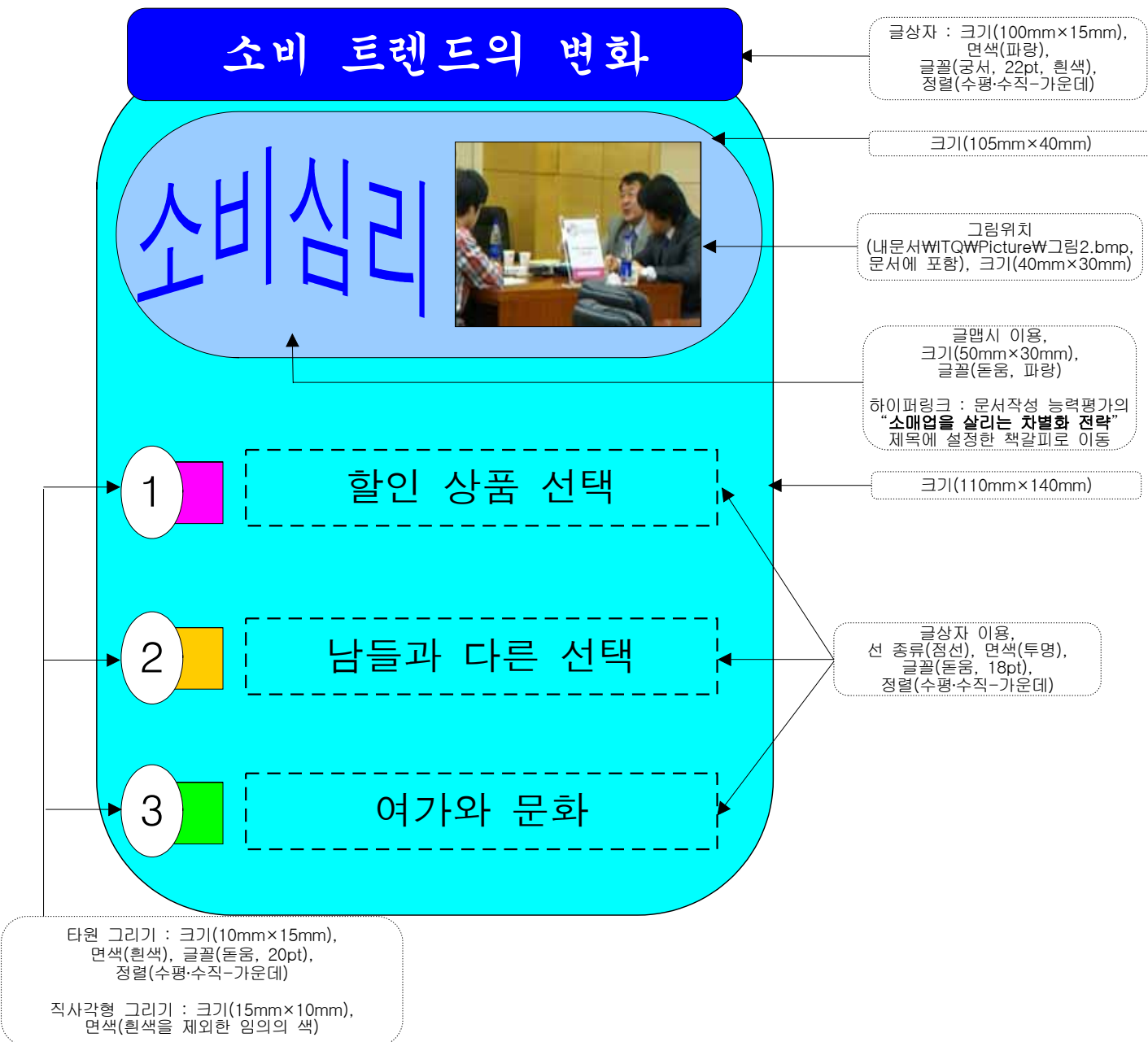
$$(2) \overline{AB} = \sqrt{(x_2 - x_1)^2 + (y_2 - y_1)^2}$$

4. 다음의 《조건》에 따라 《출력형태》와 같이 문서를 작성하시오. (110점)

《조건》

- (1) 그리기 도구를 이용하여 작성을 하고, 모든 도형(글맵시, 지정된 그림 포함)을 《출력형태》와 같이 작성하시오.
- (2) 도형의 면색은 지시사항이 없으면 색없음을 제외하고 서로 다르게 임의로 지정하시오.

《출력형태》



문서작성 능력평가 (200점)

글꼴 : 굴림, 20pt, 가운데 정렬, 책갈피 이름 : 소매업

머리말 기능
굴림, 10pt, 오른쪽 정렬

소매업 차별화

소매업을 살리는 차별화 전략

문단 첫 글자 장식 기능
글꼴 : 굴림, 면색 : 노랑

그림위치(내문서WITQWPictureW그림3.gif, 문서에 포함)
크기(40mm×25mm), 바깥 여백 왼쪽 : 2mm

대 한상공회의소가 발표한 '국내 소매업 성장 전망과 향후 경영 전략'이라는 보고서에 따르면 국내 소매업 시장의 경쟁이 치열해지면서 각 업체들이 '자기만의 색깔 찾기'로 소비자를 끌어당기는 시장 전략 특화 추세가 점점 두드러질 것이라고 한다. 보고서는 국내 소매업 시장이 포화 상태에 이르렀으며 경쟁이 격화되면서 업체들의 시장 확대 방식도 뚜렷이 구분되는 양상을 띠 것으로 전망하였다.



최근 5년 사이에 국내 유통업의 평균 성장률을 크게 밀돌았던 백화점은 앞으로 매출 비중이 절대적으로 높은 극소수를 대상으로 한 VVIP(Very Very Important Person) 마케팅과 명품 마케팅으로 승부수를 띄운다는 전략을 내놓았다. 대형 마트는 백화점과 비슷한 고급스러움으로 더 오랜 시간 고객을 매장에 머물게 하면서 품격 있는 문화생활을 위한 숭인숍 형태에도 박차를 가할 것으로 예상되고 있다. 편의점은 소비자 밀착 서비스를 강화하는 한편 유명 외식 브랜드와 전략적 제휴(提携)를 맺어 소규모 날개 포장의 PB 상품[㉠] 출시를 늘리는 생활 맞춤형 마케팅을 가속화할 계획이다. 무점포 통신 판매의 경우 직거래 장터인 오픈 마켓과 인터넷 쇼핑몰, 쌍방향 인터넷 TV의 이용이 더욱 증가(增加)할 것으로 예측되었다.

★ 소매업의 성공 전략

글꼴 : 궁서, 18pt, 진하게, 흰색, 음영색 : 빨강(100%)

- 1) 소매업 성공의 변하지 않는 원칙
 - 가) 고객의 문제를 적극적으로 해결하라.
 - 나) 고객과 정서적 교감을 형성하라.
- 2) 입소문(버즈) 마케팅의 비밀
 - 가) 지속적인 성장
 - 나) 적은 비용 큰 효과, 무형 자산의 축적

문단번호 기능 사용,
왼쪽 여백 : 15pt(1수준),
30pt(2수준), 줄 간격 : 180%

표 전체 글꼴 : 굴림, 10pt, 가운데 정렬,
셀 배경색 (그라데이션) : 유형(오른쪽 대각선),
시작색(흰색), 끝색(노랑)

★ 소매업의 경영 전략 및 예상 성장률

글꼴 : 궁서, 18pt, 기울임, 강조점

업체	경영 전략	설명	예상 성장률
할인점	Scrap & Build 전략	기존 소형 매장을 대형 매장으로	11.0%
무점포	TV 홈쇼핑, 생활 맞춤, 원격 쇼핑	직거래 장터, 인터넷 쇼핑몰	14.5%
대형마켓	숍인숍, 쇼핑, 영화 관람까지	더 오랜 시간 고객 붙잡기	0.7%
	기업형 슈퍼마켓, 신선 식품을 동네로	동네 구석구석까지 주민 밀착	
편의점	서비스 강화, 택배, 복사 서비스까지	입지적 장점 활용	7.6%
백화점	명품 마케팅, 고소득자 유치 경쟁	상위 1%, 매출의 20% 이상 차지	3.5%

- 예상 성장률 : 2010년 전망치, 2009년 대비 소매업의 성장률

한국교육개발원

글꼴 : 궁서, 20pt, 장평 110%, 진하게, 가운데 정렬

㉠ PB(private brand goods) : 대형 소매상이 독자적으로 개발한 브랜드 상품