

1과목 : 유통경영

- 리더의 역할은 사회 환경에 맞춰 변해오고 있는데 패런(C. Farren)과 케이(B. Kaye)가 주장한 현대적 리더의 특징으로 가장 옳지 않은 것은?
 - ① 직업의 가치와 일에 대한 관심을 가질 수 있도록 돕는 지원자의 역할
 - ② 조직과 관련된 주요사항을 결정하며 권력에 의존하는 관리자의 역할
 - ③ 직원들의 작업 수행평가 기준과 기대치를 명확히 하는 평가자의 역할
 - ④ 기업이나 해당 산업에 대한 정보를 제공하는 예측자의 역할
 - ⑤ 경력개발을 위한 행동계획을 이행하는데 필요한 자원을 연계시켜주는 격려자의 역할
- 일의 계획부터 평가까지 스스로 하게 함으로써 기존직무보다 더 높은 책임과 권한을 부여하고, 직무자체를 보다 흥미 있고 도전적으로 만드는 동기부여 기법은 무엇인가?
 - ① 직무순환
 - ② 직무충실화
 - ③ 직무확대
 - ④ 조직몰입
 - ⑤ 목표관리
- 기업의 재무상태가 좋고 나쁨을 표시해주는 재무분석지표에 관한 설명으로 옳은 것은?
 - ① 자기자본순이익률(%)=(세후순이익/자기자본)×100
 - ② 매출액증가율(%)=(전기매출/당기매출)×100
 - ③ 재고자산회전율(%)=(재고자산/매출액)×100
 - ④ 매입채무회전율(%)=(매입채무/매출원가)×100
 - ⑤ 매출채권회전율(%)=(매출채권/매출액)×100
- (A)에 가장 적합한 용어는 무엇인가?

한 개인에게 두 개의 신념간, 신념과 태도간, 또는 태도와행동간에 불일치가 발생하면, 그(그녀)는 정신적 스트레스나불편함을 경험하게 된다. 이러한 것을 (A)이라고한다.

 - ① 인지 부조화
 - ② 지각 오류
 - ③ 귀인 현상
 - ④ 기대/성과 불일치
 - ⑤ 동화/대조 현상
- 한 번 학습된 것은 다른 쪽으로도 전이되어 그곳의 학습을 돕는다는 것을 학습의 전이라고 한다. 학습의전이 유형에 해당하지 않는 것은?
 - ① 수평적 전이
 - ② 부정적 전이
 - ③ 인과적 전이
 - ④ 연속적 전이
 - ⑤ 수직적 전이
- 조직에서의 커뮤니케이션 중 나쁜 뉴스를 전달하기 꺼려 아예 전달하지 않거나 누군가에게 그 임무를 전가시키는 현상을 무엇이라 하는가?
 - ① 그레이프바인(Grapevine)
 - ② 투사
 - ③ 고정관념
 - ④ 뎀 이펙트(MUM effect)
 - ⑤ 루머(Rumor)

- 동기부여에 관한 연구 중 인간이 어떤 과정을 거쳐 특정행동을 하는가에 초점을 맞춘 학자는 누구인가?
 - ① 매슬로우(Abraham H. Maslow)
 - ② 브룸(Victor H. Vroom)
 - ③ 엘더퍼(Clayton Paul Alderfer)
 - ④ 맥클랜드(David Clarence McClelland)
 - ⑤ 허즈버그(Frederick Herzberg)
- 소매업체의 성과척도 중 점포 운영척도와 관련된 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 - ① 매장관리자가 통제하는 결정적인 자원은 상품재고이다.
 - ② 점포운영 생산성 척도에는 직원당 매출액이 포함된다.
 - ③ 감모손실, 에너지 비용을 통제하는 것도 포함한다.
 - ④ 무인판매대를 통해 노동생산성을 향상시키기도 한다.
 - ⑤ 매장 공간활용과 직원관리를 통해 생산성을 향상시키려 노력한다.
- 목표관리(MBO)에서 목표에 관한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?
 - ① 사기진작을 위해 될 수 있는 한 쉬운 목표를 설정한다.
 - ② 핵심사항을 중심으로 구체적인 목표를 설정한다.
 - ③ 목표 달성 시기를 구체적으로 명시한다.
 - ④ 단기간의 목표만을 지나치게 강조하지 않도록 유의한다.
 - ⑤ 가능하면 숫자로 측정 가능한 목표가 바람직하다.
- 산업혁명 이후 변화해 온 노사관계의 발전과정이순서대로 올바르게 나열된 것은?
 - ① 완화적노사관계 → 전제적관계 → 온정적관계 → 민주적노사관계
 - ② 전제적관계 → 온정적관계 → 완화적노사관계 → 민주적노사관계
 - ③ 온정적관계 → 전제적관계 → 민주적노사관계 → 완화적노사관계
 - ④ 전제적관계 → 온정적관계 → 민주적노사관계 → 완화적노사관계
 - ⑤ 전제적관계 → 민주적노사관계 → 완화적노사관계 → 온정적관계
- 학습조직에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 - ① 학습조직을 구축하기 위해서는 술선수범하고 촉진하는 리더십이 요구된다.
 - ② 학습조직은 일원학습(single-loop learning)을 하며, 실수가 발견되면 관행에 의해 교정이 이루어진다.
 - ③ 조직내의 규범에 도전하여 문제에 대해 아주 다른 해결책을 가져오기도 한다.
 - ④ 학습조직은 지속적으로 적응하고 변화하는 역량을 가진 조직이다.
 - ⑤ 학습조직은 조직의 정책, 목표, 표준 등에 대한 교정도 다룬다.
- (A)와 (B)에 들어갈 용어로 올바르게 짝지어진 것은?

경제적 부가가치(EVA) = (A) - (B)

 - ① 영업이익, 자기자본비용
 - ② 세후순영업이익, 총자본비용

- ③ 세후순영업이익, 자기자본비용
④ 세후순영업이익, 타인자본비용
⑤ 영업이익, 총자본비용
13. 운전자본관리의 목표로 옳지 않은 것은?
① 수익성과 유동성의 상반관계를 고려하여 적절한조화점을 찾는다.
② 유동자산을 가급적 최소한으로 유지한다.
③ 기업의 유동성을 적절하게 관리하여 부도 등의 지급불능 위험을 감소시킨다.
④ 기업경영에 있어서 긴급한 악재에 대응한다.
⑤ 단기부채와 장기부채의 최적구성을 유지한다.
14. 재고조사방법 중 계속기록법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
① 기말재고액은 기초재고액에 당기매입액을 합한 뒤 매출원가를 차감하여 계산한다.
② 저가상품을 대량으로 취급할 경우 유용하다.
③ 장부상 재고기록이 정확하게 유지된다는 장점이 있다.
④ 실지재고조사법보다 실무상 기록면에서 불편할 수 있다.
⑤ 재고자산의 매출원가를 수시로 추정하는데 용이하다.
15. 김부장을 평가할 때 그의 성격이나 능력, 가치관 등을 통해서 그를 평가하지 않고 출신학교/학과, 출신지역, 종교 등에 따라 그를 판단하는 것과 가장 관련이 깊은 것은?
① 스테레오 타입(stereo type)
② 최근 효과(recency effect)
③ 대조 효과(contrast effect)
④ 후광 효과(halo effect)
⑤ 자성적 예언(self-fulfilling prophecy)
16. 산업안전보건법에 따르는 정부의 책무에 해당하지 않는 것은?
① 사업장에 대한 재해 예방 지원 및 지도
② 사업장의 안전, 보건에 관한 정보 제공
③ 산업재해에 관한 조사 및 통계의 유지, 관리
④ 유해하거나 위험한 기계, 기구, 설비 및 물질 등에 대한 안전, 보건상의 조치기준 작성
⑤ 안전, 보건의식을 복돋우기 위한 안전문화추진
17. 부정경쟁방지 및 영업비밀보호에 관한 법률에 적시된 용어에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
① 영업비밀이란 공공연히 알려져 있더라도 충분한 경제적 가치를 지닌 것으로서, 상당한 노력에 의하여 비밀로 유지된 생산방법, 판매방법 등의 정보를 말한다.
② 상품이 생산된 지역 외의 곳에서 생산된 것처럼 표시하여 오인하게 하는 것은 부정경쟁행위에 해당한다.
③ 중대과실 또는 부정행위라는 것을 인지하지 못한 상태에서 영업비밀을 부정 취득하는 경우에도 침해행위에 해당된다.
④ 도메인이름이란 인터넷상 숫자로 된 주소에 해당하는 숫자·문자·기호나 이들의 결합을 말한다.
⑤ 타인이 제작한 제품소개서에 설명되어있는 상품을모방해도 부정경쟁행위에 해당된다.
18. 기업은 재무제표가 기업회계기준에 따라 적정하게 작성되었는지 감사를 받는다. 이 경우 감사보고서에 표기되는 감사

의견과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 적정의견 ② 한정의견
③ 부적정 의견 ④ 중도의견
⑤ 의견거절

19. 인간의 인지스타일을 분류하는 유명한 기법 중의 하나인 MBTI와 관련된 내용으로 옳지 않은 것은?
① 마이어스(Myers)와 브리그(Briggs)에 의해 설문양식으로 발전되었다.
② 지각에 영향을 미치는 요소 2가지와 판단에 영향을 미치는 2가지를 결합해서 인간의 인지스타일을 4가지유형으로 분류하였다.
③ 스위스의 유명한 심리학자인 칼 융(Carl Jung)의 성격유형 이론을 근거로 개발된 성격유형 선호지표이다.
④ 지각에 영향을 미치는 요소로는 사고(thinking)와 느낌(feeling)으로 보고 있다.
⑤ 인간의 성격을 다소 이분법적으로 구분한다는 단점이 있으나 쉽고 일상생활에 유용하게 활용할 수 있는분석기법이다.
20. 다양한 종업원 보상프로그램 중 부가 급부(fringebenefit)에 해당되지 않는 것은?
① 병가 ② 유급휴가
③ 연금제도 ④ 주식매입선택권
⑤ 건강보험제도

2과목 : 물류경영

21. 물류센터의 효과에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?
① 효과적인 배송체제 구축
② 공장과 물류센터 간의 대량 및 계획운송을 통한운송비 절감효과
③ 물류거점의 조정을 통해 중복운송이나 교차운송 방지
④ 과잉재고 및 재고편재 방지
⑤ 물류센터를 판매거점화 함으로써 제조업체의 직판체제 확립은 가능하나 유통경로는 복잡해지고 길어지는 문제 발생
22. 원거리 수배송품 포장 시 고려하여야 할 포장조건에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
① 포장할 물품의 성질 및 형태를 분석하여 그 물품에 적합한 포장양식을 고안하여야 한다.
② 취급 및 보관에 적합하도록 포장물을 안배하여 포장용기의 용적 및 중량을 적절하게 하여야 한다.
③ 동종물품의 포장에 적합한 방법을 개발하여 지속적으로 사용하도록 하여야 한다.
④ 외장상 화인 및 상품표기에 관한 자국이나 외국의법률 및 관습에 정통하여 문제가 발생하지 않도록 하여야 한다.
⑤ 포장재료의 선택에 있어서는 내항성에 중점을 둘 필요는 없다.
23. 컨테이너 및 컨테이너 운송의 일반적인 장단점에 대한내용으로 옳지 않은 것은?
① 컨테이너 자체가 상품의 포장 역할을 하므로 포장비가 절감된다.
② 하역단계의 간소화에 따른 노동력이 절약된다.

- ③ 화물의 기계적 처리로 인해 하역시간이 감소된다.
- ④ 컨테이너 처리시설의 구축으로 초기에 거대자본의 투입이 필요하다.
- ⑤ 컨테이너는 내구력이 취약하여 운송 중 풍량이나 풍우 등 기후상의 변동에 대해 안전을 기하기 힘들다.

24. 국제복합운송에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 국가간 물품운송을 복수의 수송수단에 의해 항만에서항
만까지 일관수송하는 수송방식이다.
- ② 독립된 단일의 복합운송인이 화주와 복수의 운송계약하
에 복합운송서류를 발행한다.
- ③ 둘 이상의 운송방식 가운데 반드시 해상운송이나 내수로
운송이 포함되어야 한다.
- ④ 화주에게 투명한 운임을 제공하기 위하여 전운송구간별
로 운임을 분리하여 제시하여야 한다.
- ⑤ 전운송구간 내지 전운송구간에 걸쳐 화물에 대해 책임을
지는 전구간 단일운송책임을 원칙으로 한다.

25. 기업의 재고에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 생산단위원가를 낮추기 위하여 기업이 대량생산을 하므로 재고가 발생한다.
- ② 운송에 대한 규모의 경제를 실현하기 위하여 대량운송을 하기 때문에 기업의 재고가 발생한다.
- ③ 원자재 부족으로 인한 생산중단을 피하기 위해기업은 일정 재고를 보유한다.
- ④ 미래의 가격인상, 인도 지연, 파업 등 위험회피를 위해 기업은 재고를 보유한다.
- ⑤ 기업 재무측면에서 자본효율을 높이기 위해 기업이재고 수준을 높이는 것을 선호하기 때문이다.

26. 영업창고는 소매상, 도매상, 제조업자 등이 임대한창고이며, 자가창고는 자가 소유한 창고이다. 영업창고와 자가창고의 비교 설명으로 옳지 않은 것은?

		영업참고	자가참고
가	영업 비용	단위당 비용이 비싼 편	충분한 물량이면 단위당 비용이 오히려 저렴
나	초기 투자	설비, 장비, 교육에 대한 투자비 없음	설비, 장비, 교육에 대한 투자비 필요
다	장점	필요한 만큼의 공간을 사용할 수 있는 유연성	회사의 운영에 맞는 설계
라	저장 및 유지비	추정만 가능	정확한 요금 책정 가능
마	위험	장비의 기술적 진부화에 따르는 위험이 적음	장비의 기술적 진부화에 따르는 위험이 큼

- ① 가 ② 나
③ 다 ④ 라
⑤ 마

27. 부분최적화(suboptimization)는 어느 일부분의 기능만이 최적화 되어 전체적인 측면에서는 유익하지 못한 결과를 낳는 경우를 의미한다. 부분최적화의 사례로 옳지 않은 것은?

- ① 재고수준을 낮춰 창고비를 감소시키는 것은 고객서비스 수준을 저하시킬 수 있다.
- ② 배송리드타임을 줄이는 것은 대고객 서비스 수준을 증가시키지만 수송비를 높이기 때문에 총비용을 증가시키게 된다.
- ③ 대고객 서비스 수준을 높이는 것은 재고량과 재고유지비의 증가라는 부정적 결과를 초래한다.
- ④ 재고수준을 낮추면 구매담당자가 대량구매로 할인을 받을 수 있는 기회를 박탈하기 때문에 효율적인구매를 할 수 없다.
- ⑤ 낮은 수송비를 추구하는 것은 재고량의 감소 및 대고객 서비스 수준의 저하와 맞물려 있다.

28. 물류관리자는 재고비용을 고려하여 재주문량, 재주문시기, 안전재고량 등에 대한 의사결정을 해야 한다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 적정 재주문량은 재고유지비, 주문비, 재고부족비를 함께 고려하여 결정하는데 각 비용항목들을 합한 총재고비용이 최소가 되는 점이 최적주문량이 된다.
- ② 재주문 결정에서 다음 재주문결정까지의 경과시간을 고려하여 재주문 시점을 결정해야 한다.
- ③ 부패성품목의 점검기간은 대체로 짧은 편이며 대형품목의 잦은 재주문은 단위당 수송비용을 감소시킬 수 있다.
- ④ 완전한 수요예측은 불가능하기 때문에 수요 변동을 고려하여 안전재고를 유지해야 한다.
- ⑤ 재고부족에 신속히 대응하지 못하면 고객은 다른 거래처를 찾기 때문에 여분의 안전재고를 유지할 필요가 있다.

29. 다음 괄호 안에 들어갈 수 있는 용어를 순서대로 옳게 나열한 것은?

최근 화물수송에서의 컨테이너화 추세에 따라 두 가지이상의 수송수단을 함께 이용하는 기업들이 늘어나고있다. 그 예로 철도와 트럭을 함께 사용하는 방식을말하는 (ㄱ), 해상과 트럭을 함께 사용하는 방식인(ㄴ), 항공운송과 트럭을 결합한 수송 방식인 (ㄷ)이(가) 있다.

	ㄱ	ㄴ	ㄷ
가	rail-water	birdy back	piggy back
나	birdy back	fishy back	piggy back
다	piggy back	fishy back	birdy back
라	TOFC	rail-water	COFC
마	COFC	ship-barge	TOFC

- (1) 가 (2) 나
 (3) 다 (4) 라
 (5) 마

30. 항공운송에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 항공물류의 효율화를 위해 항공화물을 항공용 컨테이너와 파렛트 등을 이용하여 탑재한다.
- ② 항공용 컨테이너와 파렛트 등의 기기를 ULS(UnitLoad System)라고 지칭한다.
- ③ 벌크탑재방식은 여객기 객실의 밑바닥 화물실에 개별화물을 인력에 의해 적재하는 방식을 말한다.

- ④ 컨테이너 탑재방식은 항공 컨테이너를 이용하여 화물을 적재하는 방식이다.
- ⑤ 항공주선업자는 항공사가 발행하는 Master AWB에 의해 자산을 송하인으로 하여 항공사의 운송약관에 의한 운송 계약을 체결해야 한다.

31. 다음 글상자에서 설명하는 것의 특징으로 옳지 않은 것은?

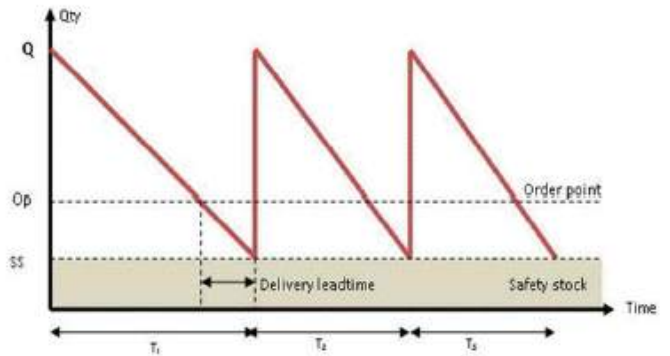
제품에 부착하는 태그(tag)에 생산, 유통, 보관, 소비의 전 과정에 대한 정보를 담고 자체 안테나를 갖추어 리더(reader)가 이 정보를 읽고 인공지능이나 이동통신망과 연계하여 정보시스템과 통합 사용할 수 있게 하는 것을 말한다.

- ① 품목이 한 지점에서 다른 지점으로 이동할 때 태그내부에 저장되어 있는 정보를 실시간으로 갱신할 수 있다.
- ② 비금속물질을 투과해서 읽을 수 있다.
- ③ 한 번에 한 개의 태그만 인식 가능하다.
- ④ 판독시간이 빠른 편이다.
- ⑤ 판독기에 직접 접촉해야 할 필요가 없다.
32. 재고의 공간적 배치와 관련된 기능으로, 물류거점별 소비자의 요구에 부응하는 형태별 분류와 배송을 가능하게 해주는 관리의 기능은?
- ① 유통가공기능 ② 경제적발주기능
- ③ 운송합리화기능 ④ 수급적합기능
- ⑤ 생산의 계획 및 평준화기능
33. 서로 다른 업종의 기업간에 공동집배송을 시행할 경우 유의해야 할 점으로 옳지 않은 것은?
- ① 정보시스템의 특성이 유사한 경우에 활용하기가 더 유리하다.
- ② 상품특성에 유사성이 있어야 한다.
- ③ 보관특성이 유사한 경우가 좋다.
- ④ 하역특성이 유사한 경우가 좋다.
- ⑤ 집배송의 지역적 특성은 고려하여야 하나, 배송처(화주)가 서로 멀리 떨어져 있는 경우에 더 효과적이다.
34. 극동지역에서 벤쿠버 또는 시애틀까지 해상운송하고 캐나다 철도를 이용하여 몬트리올까지 운송한 다음 해상운송을 이용하여 유럽까지 운송하는 복합운송체제로 옳은 것은?
- ① SLB(Siberian Land Bridge)
- ② CLB(Canadian Land Bridge)
- ③ MLB(Mini Land Bridge)
- ④ TCR(Trans China Rail)
- ⑤ IPI(Interior Point Intermodal)
35. 제조업체로부터 공급 요청을 받은 공급처가 원자재를 포장하여 제조업체의 자재창고까지 수송 및 배송을 하고, 제조업체가 입고된 원자재를 자재창고에 보관 및 재고 관리하는 단계까지의 물류를 일컫는 용어는?
- ① 생산물류 ② 조달물류
- ③ 사내물류 ④ 판매물류
- ⑤ 역물류
36. 보관의 원칙에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 높이 쌓기의 원칙 : 물품을 고층으로 적재하는 것으로

파렛트 등을 이용하여 용적효율을 향상

- ② 위치표시의 원칙 : 보관품의 장소와 선반 번호 등의 위치를 표시함으로써 업무의 효율화 증대
- ③ 명료성의 원칙 : 시각적으로 보관품을 용이하게 식별할 수 있도록 보관하는 원칙
- ④ 네트워크 보관의 원칙 : 물품의 정리와 출고가 용이하도록 관련 품목을 한 장소에 모아서 보관하는 원칙
- ⑤ 통로대면보관의 원칙 : 보관할 물품의 장소를 회전정도에 따라 정하는 것으로 입출하 빈도의 정도에 따라 보관 장소 결정

37. 아래 모형에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?



- ① 재고시스템은 주문시기(Time)와 주문량(Q)을 어떻게 결정하느냐에 따라 고정주문량모형과 정기주문량모형으로 구분되는데 위의 모형은 고정주문량 모형이다.
- ② 재고수준이 미리 정해진 재주문점 Op에 도달하면 일정한 양만큼 주문한다.
- ③ 재고수준이 재주문점에 도달했는지를 알기 위해 계속적으로 재고수준을 검토해야 하므로 지속적 재고검토시스템 (continuous review system)이라고도 한다.
- ④ 수요변화에 따라 일정한 양만큼 주문하며 주문량은 조달기간(Delivery leadtime)이 지나면 입고된다.
- ⑤ 수요변화에 따라 재고수준이 ss에 도달하는 시간간격은 항상 일정하기 때문에 주문 간격이 일정하다.

38. 다음 글상자에서 설명하는 바코드의 마킹 방식은?

- 이것은 상품 제조업체 및 수입업자가 상품의 생산, 포장단계에서 코드를 상품의 포장과 내용에 일괄적으로 마킹한 것이다.

- 이것을 통해 제조업체의 경우 판매정보를 기초로 생산계획 수립이 가능하다. 또한 재고관리와 출고 등의 합리화를 도모할 수 있으며, 유통업체의 경우에는 매출 계산의 간편성과 신속성을 꾀하고 표시비용을 절감할 수 있다는 장점이 있다.

- ① 인스토어 마킹(Instore marking)
- ② 소스 마킹(Source marking)
- ③ 쉬핑 마크(Shipping mark)
- ④ 건현표(Freeboard mark)
- ⑤ 마크업(Mark-up)

39. 다음 글상자안의 내용이 의미하는 개념의 목적 및 장점에 포함되지 않는 것은?

- 기업 간의 전 구매 과정을 전자화 하는 것을 의미한다.
- 물품을 구매하거나 시설 공사 등의 서비스를 계약할 때 참가 업체 등록과 입찰에서부터 계약, 대금 지불에 이르기까지 전 단계를 인터넷을 통해 처리하는 제반 행위로 정의될 수 있다.

- ① 거래비용의 절감
- ② 분산구매를 통한 가격 하락
- ③ 구매자의 생산성 향상
- ④ 매버릭(Maverick) 구매의 감소
- ⑤ 구매, 배송 과정에서의 불필요한 행정 절차와 실수의 감소

40. 필름을 이용한 포장에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 딱딱한 상자를 대체하기 위해 유연한 포장을 사용하며 최근에는 캔, 병 등과 같은 소비재 포장을 위한 출하케이스를 만들 때도 사용되고 있다.
- ② 포장비용이 비싸며 자동화가 불가능하다.
- ③ 필름 롤을 가지고 제품 형태에 맞출 수 있기 때문에 제품에 맞추기 위해 여러 가지 형태의 상자를 가질 필요가 없다.
- ④ 보관에 필요한 공간이 줄어들 수 있다.
- ⑤ 정사각형이나 원형의 제품에 적용하기가 쉬운 편이지만 의자나 소파 같은 비정형 가구 같은 제품에는 필름보다 담요로 싸는 방식이 더 적합하다.

3과목 : 상권분석

41. 상가를 신설하기 위해 기존의 건물을 인수하기로 했다. 면적이 2,000m²의 대지위에 건물은 A동, B동으로 총2개동이다. A동은 각 층의 면적이 200m²인 지상3층과 지하1층, B동은 각 층의 면적이 300m²인 지상6층과 지하2층으로 구성되어 있다. 이 때의 용적률은 얼마인가? (단, 건물외부에 200m²의 지상주차장(건물부속)이 있고 건물내부 주민공동시설 면적의 합이 200m²임)
- ① 100%
 - ② 110%
 - ③ 120%
 - ④ 140%
 - ⑤ 160%
42. 허프모델과 같은 확률적 상권분석방법에서 이용하는 점포선택 등 확률선(isoprobability contours)을 통해 파악할 수 있는 내용으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 1차상권, 2차상권, 한계상권의 확인
 - ② 거리에 따른 점포선택확률 감소현상
 - ③ 점포별 상권잠식현상
 - ④ 유동인구의 흐름 확인
 - ⑤ 소매점포의 경쟁자 확인
43. 점포가 위치한 곳과 거리에 따라 상권을 구분할 때 각상권의 개념과 특성을 상대적으로 비교설명한 내용으로 옳지 않은 것은?
- ① 1차상권은 전체상권 중에서 점포에 가장 가까운 지역을 말하는데 매출액이나 소비자의 수에서 일반적으로60% 정도를 차지하는 지역으로 그 비율은 절대적이지 않다.

- ② 2차상권은 1차상권을 둘러싸는 형태로 주변에 위치하며 소비자의 일정비율을 추가로 흡인하는 지역이다.
- ③ 3차상권은 소비자의 내점빈도가 비교적 낮으며 1,2차 상권에 비해 주변에 위치한 경쟁점포들과 상권 중복 또는 상권잠식의 가능성이 낮은 지역이다.
- ④ 1차상권이 중요한 이유는 소비자의 밀도가 가장 높은 곳이고 소비자의 충성도가 높으며 1인당 판매액이 가장 큰 핵심적인 지역이기 때문이다.
- ⑤ 3차상권은 상권으로 인정하는 한계(fringe)가 되는 지역 범위이며 지역적으로 넓게 분산되어 고객의 밀도가 낮다.

44. 회귀모델을 이용하여 상권분석을 보다 정교하게 하려고 한다. 이 때 참고해야 하는 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 신규점포를 분석하는 경우에는 해당 신규점포와 비슷한 상권특성을 가진 표본 점포들에서 수집한자료일수록 유리하다.
- ② 풍부한 분석경험과 분석자료가 축적되어 있는 경우 이를 토대로 점포성과에 영향을 미치는 적절한 변수들을 선택할 가능성이 커진다.
- ③ 회귀모델의 장점은 점포내외의 물리적 입지조건, 점포이미지, 상권특성 등 다양한 변수들을 설명변수로 적용할 수 있다는 것이다.
- ④ 회귀분석에 최대한 많은 설명변수를 투입할수록 설명력과 예측력을 높이고, 의사결정의 질을 높일 수 있다.
- ⑤ 회귀모델에 투입되는 설명변수들은 상호연관성이 높은 경우가 많기 때문에 다중공선성의 문제를해결해야 한다.

45. 상권 매력도를 평가할 때 평가요인이 되는 역외구매(outshopping)에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 역외구매란 해당지역에 거주하는 소비자들이외부지역에서 구매하는 현상을 말한다.
- ② 해당 지역의 가구당(혹은 1인당) 예상지출액과 실제지출액이 차이를 유발한다.
- ③ MEP가 높으면 역외구매 현상이 많아 신규수요창출가능성이 크다고 본다.
- ④ 해당 지역과 타지역간 소매점의 마케팅능력 차이는 반영되지 않는다.
- ⑤ 교통수단의 발달은 소비자의 이동가능성을 높여 역외구매현상을 촉진한다.

46. 다점포 소매네트워크의 설계, 신규점포 추가시의영향분석, 기존점포의 재입지 및 폐점 등의 상황을 분석할 때 입지배정모형이 활용될 수 있다. 이 모형의5가지 주요 구성요소에 해당하지 않는 것은?

- ① 지점간 거리자료
- ② 배경규칙
- ③ 수요지점
- ④ 교통량자료
- ⑤ 실행가능한 부지

47. 효율적인 상권분석을 위해 상권을 방문하는 소비자의구매행동에 대해 이해해야 한다. 소비자 구매행동에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 소비자 구매동기 중 개인적 동기에는 역할수행, 기분전환, 자기만족, 육체적 활동 등이 있다.
- ② 소비자 구매동기 중 사회적 동기에는 사교적 경험, 동류집단의 흡인, 흥정의 즐거움 등이 있다.
- ③ 앵커점포(anchor store)는 소비자들을 지속적으로 끌어들이는 역할을 하며 쇼핑센터에서는 백화점 등이 이러한 역할을 수행한다.
- ④ 전통적 변화구나 쇼핑센터의 결절점에 위치한 점포들은

- 준거지점으로 인식되며 다른 점포들보다 더 쉽게 기억된다.
- ⑤ 쇼핑센터내에서 소비의 촉매역할을 하는 2차 유인점포에는 백화점, 대형식품점 등이 해당된다.
48. 용도지역 및 용도지구에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 건폐율은 대지면적에 대한 건축면적의 비율로서 건축물의 과밀을 방지하고자 설정된다.
- ② 용적률은 대지면적에 대한 연면적의 비율을 의미한다.
- ③ 도시지역의 용도지역은 주거지역, 상업지역, 공업지역, 녹지지역으로 구분된다.
- ④ 용도지역은 중첩하여 지정될 수 있는 반면 용도지구는 중첩하여 지정될 수 없다.
- ⑤ 개발진흥지구는 주거, 상업, 공업, 유통물류, 관광휴양 등의 기능을 집중적으로 개발·정비하기 위해 지정된다.
49. 체인점의 도미넌트(dominant)출점전략에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 일정지역을 대상으로 무계획적으로 소수의 점포를 출점시킴으로써 단기간에 그 지역의 시장점유율을 높이려는 전략이다.
- ② 도미넌트 출점전략의 효과를 높이기 위해서는 점포규모의 표준화가 필요하다.
- ③ 도미넌트 출점전략의 효과를 높이기 위해서는 상품구색과 매장구성의 표준화가 필요하다.
- ④ 도미넌트 출점전략은 주요 간선도로를 따라 출점하는 선적전개와 주택지역 등을 중심으로 전개하는 면적전개로 구분된다.
- ⑤ 도미넌트 출점전략은 지명도 향상, 물류비 감소, 경쟁자의 출점가능성 감소 등의 장점을 갖는다.
50. 소비자의 점포선택확률을 계산할 수 있는 상권분석기법 중 하나로서 소비자의 개인별자료(disaggregate data)나 점포 이미지 등 다양한 변수를 반영할 수 있는 분석기법은?
- ① Huff모델 ② MCI모델
- ③ MDS모델 ④ Luce모델
- ⑤ MNL모델
51. 상권분석의 유용한 도구인 지리정보시스템(GIS)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 버퍼(buffer)는 어떤 지도형상, 즉 점이나 선 혹은 면으로부터 특정한 거리이내에 포함되는 영역을 의미하며 상권 혹은 영향권을 표현하는데 사용될 수 있다.
- ② 위상은 공간적으로 동일한 경계선을 가진 두 지도 레이어들에 대해 하나의 레이어에 다른 레이어를 겹쳐 놓고 지도 형상과 속성들을 비교하는 기능이다.
- ③ 프리젠테이션 지도 작업은 지도상에 지리적인 형상을 표현하고 데이터의 값과 범위를 지리적인 형상에 할당하고 지도를 확대·축소하는 등의 기능이다.
- ④ 주제도 작성은 속성정보를 요약하여 표현한 지도를 작성하는 것이며 면, 선, 점의 형상으로 구성된다.
- ⑤ 데이터 및 공간조화는 지도상에서 데이터를 조회하여 표현하고, 특정 공간기준을 만족시키는 지도를 얻기 위해 지도를 사용하는 것이다.
52. 특정지역의 개략적인 수요를 측정하기 위해 사용되는 구매력지수(BPI)를 계산하는 과정에서 필요한 자료로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 전체 지역의 인구수(population)

- ② 해당 지역의 인구수(population)
- ③ 해당 지역의 소매점면적(sales space)
- ④ 해당 지역의 소매매출액(retail sales)
- ⑤ 해당 지역의 가처분소득(effective buying income)

53. 인구 9만명인 도시 A와 인구 1만명인 도시 B 사이의 거리는 20Km이다. Converse의 공식에 의하면 두 도시간의 상권경계(상권분기점)는 도시 A로부터 몇 Km떨어진 곳이 되는가?
- ① 10 Km ② 5 Km
- ③ 15 Km ④ 12 Km
- ⑤ 8 Km

54. 입지대안 평가 시 사용되는 원칙에 대한 설명이다. 어떤 원칙에 해당하는가?

유사하거나 보충적인 소매상들이 군집하고 있는 경우가, 분산되어 있거나 독립되어 있는 경우보다 고객을 끄는 더 큰 잠재력이 있다.

- ① 동반유인원칙(principle of cumulative attraction)
- ② 이용가능성의 원칙(principle of availability)
- ③ 고객차단원칙(principle of interception)
- ④ 점포밀집의 원칙(principle of store congestion)
- ⑤ 접근가능성의 원칙(principle of accessibility)
55. 사람이 주동선(主動線) 보다 뒷골목 같은 부동선(副動線)을 이용하게 되는 경우가 많은데, 이러한 현상을 설명하고 있는 원칙은 무엇인가?
- ① 득실을 따져 득이 되는 쪽을 선택하는 보증실현의 원칙
- ② 길건너편 정면에 점포가 있어도 자신이 진행하려는 방향이 아닌 점포로는 가려고 하지 않는 목적전행의 원칙
- ③ 최단거리로 목적지까지 가고자 하는 최단거리 추구의 원칙
- ④ 위험하거나 잘 모르는 길을 지나지 않으려는 안전추구의 원칙
- ⑤ 사람이 운집한 곳을 선호하는 인간집합의 원칙
56. 입지배정모델(location-allocation model)의 특성 및 용도와 관련된 항목으로 옳지 않은 것은?
- ① 재화 및 서비스에 대한 소비자 수요의 공간적 분포예측
- ② 기존 상권에 신규점포 추가시의 효과 분석
- ③ 상권내에 위치하고 있는 기존점포의 재입지 및 폐점결정
- ④ 일정 상권에 복수의 점포를 배치하는 소매점네트워크 설계
- ⑤ 기존 상권에 관한 정보를 바탕으로 상권내개설점포의 수 결정
57. 도매상권과 소매상권의 차이에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 도매상권은 소매상권과는 달리 산업의 구조나 경기변동에 영향을 적게 받는다.
- ② 도매상권은 소매상권과는 달리 집하권(集荷圈) 또는 판매권(販賣圈)에 해당한다.
- ③ 도매상권은 소매상권과는 달리 경쟁기업의 입지에 별 영향을 받지 않는다.
- ④ 도매상권은 광역상권이고 소매상권은 전국상권이다.

- ⑤ 도매상권은 소매상권과는 달리 물류나 교통체계의 영향을 적게 받는다.
58. 도심형입지(CBD)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 정보, 자본관련 중추관리기능이 대량으로 집적되는 장소이다.
- ② 주간과 야간에 주변 인구의 밀도가 크게 차이나는 경우가 많다.
- ③ 하나 이상의 백화점, 전문점 및 편의점 등 업태와 업종이 결집되어 있다.
- ④ 근린 소매중심지이며 인구가 분산, 산재되어 있는 경우가 많다.
- ⑤ 관청이나 기업, 은행 등 여러 종류의 성격을 지닌 건물이 주변에 많다.
59. 상권과 입지를 구분하여 설명한 내용으로 옳지 않은 것은?
- ① 상권은 범위(boundary), 입지는 지점(point)으로 비유하여 표현하기도 한다.
- ② 상권의 평가항목에는 소비자의 분포범위, 유효수요의 크기, 가시성 등이 있다.
- ③ 상권은 점포의 매출이 발생하는 지역범위로 볼 수 있다.
- ④ 입지의 평가항목에는 주차장, 지형, 층수, 편의시설, 층고, 임대료 등이 있다.
- ⑤ 상권의 크기는 입지의 매력도에 따라 커지므로 서로비례관계가 성립한다.
60. 아래 내용은 상가용 건물의 공간구성과 관련한 요소들 중 어떤 것에 대한 설명인가?

‘중정’이라고도 부르며 층과 층간에 오픈 공간을 두는것을 말한다. 상업시설의 개방감과 쾌적함을 향상시키며층간의 심리적 간격을 완화시키는 작용을 하며 다양한테마요소의 도입이 가능하다. 폐쇄적인 내부 공간에서다른 층과의 연결 공간으로 기능하며 또한여유공간으로도 작용하기 때문에 최근 공급되는상당수의 상업시설에 도입이 증가하고 있다.

- ① 통로(path) ② 결절점(node)
③ 보이드(void) ④ 데크(deck)
⑤ 선큰(sunken) 유통마케팅

4과목 : 유통마케팅

61. 유통업체의 고객관계관리(CRM)와 관련이 없는 것은?
- ① 고객 유지(customer retention)
 - ② 일대일 마케팅(one-to-one marketing)
 - ③ 대량고객화(mass customization)
 - ④ 교차판매(cross-selling)
 - ⑤ 신용조건(credit term) 조정
62. 점내 통로 설계에 대한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 상품군의 구분과 상품 배열을 고려하여 계획해야한다.
 - ② 바닥의 색채는 점내와 조화를 이루게 하고 너무 자극적인 것은 피한다.
 - ③ 통로에는 장식이나 진열상품 등에 의한 장애나 저함감이

없도록 한다.

- ④ 주동로와 연결된 보조통로를 미로 같이 설계하여 고객이 매장에 장시간 머무르게 해야 한다.
 - ⑤ 매장 내 통행에 방해를 주지 않는 위치에 쉼터를 만들고 위치를 적절히 표시해야 한다.
63. 점포설계를 위해 고려해야 할 사항으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 점포의 외장, 간판, 통로, 쇼윈도우 등의 요소들이 유기적인 통일성을 이루도록 설계해야 한다.
 - ② 점포 외장을 통해 업종 및 업체별 특징을 감각적으로 표시하는 것이 좋다.
 - ③ 점외 간판은 점포명을 알림과 동시에 고객을 점포로 유도 및 안내할 수 있도록 해야 한다.
 - ④ 점내 간판은 화려한 디자인이나 재료를 사용하여 상품을 돋보이게 해야 한다.
 - ⑤ 쇼윈도우는 개성있으면서 취급 상품에 적합하도록 기획하는 것이 좋다.
64. 소매 서비스의 품질을 개선하기 위한 갭분석 모형에서 설명하는 서비스 격차(gap)의 종류와 그 내용으로 옳지 않은 것은?
- ① 시장정보 갭 : 고객이 기대하는 바와 기업이 고객의 기대를 바라보는 인식의 차이에서 발생
 - ② 서비스 기준 갭 : 기업이 고객의 기대를 만족시키기 위한 서비스 기준 및 시행지침을 잘못 설정하여 발생
 - ③ 서비스 성과 갭 : 종업원들이 적절한 매뉴얼과 지침에 따라 제대로 서비스를 이행하지 못하여 발생
 - ④ 커뮤니케이션 갭 : 고객에게 전달된 서비스가 그 서비스에 대한 외부 커뮤니케이션과 차이가 날 때 발생
 - ⑤ 서비스 회복 갭 : 고객의 불만 원인에 대한 이해와 그 처리가 고객이 기대하는 바와 달라서 발생
65. 재고자산 평가방법 중 하나인 매가환원법에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 매가에 의한 기말 재고 조사 후 원가율을 이용하여 재고 원가를 산출한다.
 - ② 단품 단위의 이익률을 정확하게 추적할 수 있어 상품의 공헌과 기여 정도를 분석할 수 있다.
 - ③ 백화점, 할인점 및 편의점 등 취급 품목이 많은 소매업이 주로 사용하는 방식이다.
 - ④ 마크업, 마크다운 그리고 마진을 등을 인공적으로 수정할 수 있다는 단점이 있다.
 - ⑤ 재고 평가가 현 시장 평가이며 월간단위 또는 연간단위 관리 시 간편하다는 장점이 있다.

66. 파블로프(Pavlov)의 고전적 조건화 이론을 판매촉진에 적용할 때, 고객에게 제공되는 세일(sale)이나 가격할인은 어느 것에 해당하는가?
- ① 무조건 자극(unconditioned stimulus)
 - ② 조건 자극(conditioned stimulus)
 - ③ 중성 자극 (neutral stimulus)
 - ④ 긍정적 강화 자극(positive reinforcement stimulus)
 - ⑤ 부정적 강화 자극(negative reinforcement stimulus)

67. 단속형 거래와 관계형 거래를 비교한 내용으로 옳지 않은 것은?
- ① 단속형 거래는 단순한 요구나 제안으로부터 의문조항이

- 발생하지만, 관계형 거래는 기존 거래관계, 상관습, 법률에 의해 형성된 약속에 따른다.
- ② 단속형 거래는 권리와 의무 등이 완전 양도 가능하지만, 관계형 거래는 제한적으로 양도가 가능하다.
- ③ 단속형 거래는 거래처에 대한 상대적 의존도가 높지만, 관계형 거래는 상대적 의존도가 낮다.
- ④ 단속형 거래는 거래처를 단순고객으로 보지만, 관계형 거래는 동반관계로 본다.
- ⑤ 단속형 거래는 이익과 부담이 명확하게 분할되지만, 관계형 거래는 일부 이익과 부담을 공유한다.
68. 저관여제품의 소비자 구매특징 및 유통전략으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 저관여제품의 구매는 짧은 시간 내에 적은 정보를 근거로 결정된다.
- ② 주로 단가가 싸고 셀프서비스로 판매될 수 있는 제품들이다.
- ③ 비누, 치약, 샴푸 등의 생필품은 소비자의 '동반구매욕구'가 강하다.
- ④ 한정된 품목에서 다양한 모델을 갖춘 카테고리 킬러가 주 유통업체가 된다.
- ⑤ 저관여제품은 소비자의 원스톱 쇼핑의 욕구를 충족시켜주는 것이 중요하다.
69. 마케팅 커뮤니케이션 수단에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 인적판매는 광고에 비해 메시지를 상황에 따라 조절할 수 있다.
- ② 광고는 인적판매에 비해 노출당 경제성이 뛰어나지만 설득효과가 떨어지는 단점이 있다.
- ③ 퍼블리시티(publicity)는 언론에 대한 신뢰성으로 인해 제품속성에 대한 믿음을 형성하는데 기여한다.
- ④ 판매촉진은 광고에 비해 비용은 많이 소요되고 실질적인 혜택을 주지 못하지만, 브랜드 이미지를 향상시키는데 효과적이다.
- ⑤ 스폰서십(sponsorship)은 특별한 이벤트 등에 자사의 이름을 붙임으로써, 광고의 매체혼잡을 피할 수 있다.
70. 표적시장을 선정하기 위해 고려해야 할 요소에 해당하지 않는 것은?
- ① 미래의 성장 잠재력과 이익 잠재력
- ② 현재시장의 크기와 매력도
- ③ 경쟁강도와 소요되는 투자액
- ④ 시장의 욕구를 충족시킬 수 있는 능력
- ⑤ 집단내 이질성과 집단간 동질성
71. 고객관계관리(CRM)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 대응식 고객불만 해결에서 예방식 문제해결로 전환이 가능하다.
- ② 개별 고객과의 상호작용을 향상시키는 기능이 있다.
- ③ 고객의 생애가치를 중시하고 고객점유율을 높이는 것을 목표로 하고 있다.
- ④ 고객의 예상되는 불만을 사전에 제거함으로써 '고객의 획득'을 주요목적으로 하는 시스템이다.
- ⑤ '판매 후 서비스' 뿐만 아니라 '판매전 서비스'의 제공도 가능하다.
72. TV홈쇼핑의 장점으로 옳지 않은 것은?

- ① 소비자들이 집에서 주문하고, 배송 받을 수 있는 편리한 유통시스템이라고 할 수 있다.
- ② 점포소매업에 비해 고객에게 접근하는데 있어서 공간적 제약이 적다.
- ③ 일반 공중파방송과는 달리 고객으로부터 제품판매에 관한 직접반응을 기대할 수 있다.
- ④ 정보기술의 발달로 상품에 대한 시각적, 청각적 특징을 제시할 수 있으므로 점포소매업에 비해 소비자들의 지각적 위험이 낮다.
- ⑤ 지리적 한계를 극복할 수 있으므로 생산과 소비사이의 공간적 분리를 잘 해소할 수 있다.

73. 다음 글 상자에서 설명하는 이것은 무엇인가?

이것은 유통업자와 상품공급업자가 정보기술을 이용하여 머천다미징 전략과 구매의사결정을 공동으로 하는 것을 말하며, 각기 분산되어있는 머천다미징의 각활동과 재고관리 등의 기능을 상품별로 모두 통합하며매입에서 판매까지를 수직적으로 결합하는 활동이다.

- ① 공급사슬관리 ② 상품믹스관리
③ 전략적 재고관리 ④ 카테고리관리
⑤ 단품관리

74. 유통업체 브랜드(private brand : PB)의 성장이 유통경로에 미치는 영향으로 옳지 않은 것은?
- ① 제조업체와의 파워게임에서 유통업체가 유리해지고, 유통업의 제조업 지배현상이 강화될 것이다.
- ② 소비자시장에 주력했던 과거와는 달리 많은 공급업체들이 대규모 주요 소매상에 대한 마케팅에 더 많은 비중을 두게 되었다.
- ③ 제조업체 브랜드와의 지나친 경쟁으로 유통질서가 혼탁해지는 반면, 소비자보호에는 도움이 된다.
- ④ 중간상의 머천다미징 기능이 강화되고 소비자물가안정에도 도움을 줄 수 있다.
- ⑤ 소비자들의 합리적인 구매성향이 강화되고 가치추구구매 행동이 확산될 것이다.

75. 글상자에서 설명하고 있는 서비스 방식은 무엇인가?

• 고객의 자유로운 상품선택이 가능하도록 진열한다.
• 계산대는 출구가 아닌 개별 코너 가까이 설치한다.
• 주로 백화점 및 전문점에서 실시하는 서비스이다

- ① 셀프 서비스(self service) 방식
② 준 셀프서비스(semi self service) 방식
③ 자기선택 서비스(self selection service) 방식
④ 신용서비스(credit service) 방식
⑤ 자동판매기(vending machine service) 방식

76. 촉진의 기본적 4가지 수단들의 상대적 특징을 비교한아래 글상자의 (A), (B), (C), (D)에 들어갈 내용이 가장 올바르게 나열된 것은?

	광고	홍보	인적판매	판매촉진
기본 목적	이미지 증대	(A)	판매/신뢰 증대	(B)
기간	(C)	장기	장/단기	(D)

- ① 신뢰형성 - 관계형성 - 장기 - 단기
 ② 관계형성 - 신뢰형성 - 장기 - 단기
 ③ 신뢰형성 - 관계형성 - 단기 - 장기
 ④ 신뢰형성 - 매출증대 - 장기 - 단기
 ⑤ 관계형성 - 매출증대 - 장기 - 장기

77. 다음 글상자 안의 사례에서 나타난 상품매입과 관련된 비윤리적/법률적 문제가 될 수 있는 행위 또는 용어는 무엇인가?

가전 제조업체인 K사는 거래하고 있는 소매업체들로 하여금 자사의 전 가전제품을 묶음계약의 형태로 구입할 것을 요구하였다. 이에 여러 소매업체 구매담당자들은 난색을 표하였다.

- ① 역청구(chargebacks)
 ② 역매입(buybacks)
 ③ 독점 거래 협정(exclusive dealing agreements)
 ④ 구속적 계약(tying agreements)
 ⑤ 입점비(slotting allowances)

78. 다음 사례의 A사는 소비자의 가격탄력성에 영향을 미치는 어떠한 효과를 주로 이용한 것인가?

A사의 티셔츠상품은 다른 회사의 티셔츠(품질수준은 비슷하지만 브랜드로고가 없는)상품에 비해 몇 배 이상 높은 가격을 책정함에도 불구하고 판매가 원활하다. 이와 같은 가격정책방법을 수요중심 가격결정방법이라한다.

- ① 난이한 비교 효과(difficult comparison effect)
 ② 편익/가격 효과(benefits/price effect)
 ③ 총지출 효과(total expenditure effect)
 ④ 상황효과(situation effect)
 ⑤ 대체 인식 효과(substitute awareness effect)

79. 프랜차이즈 본부가 프랜차이즈 가맹점에게 제공하는 서비스를 초기 서비스와 지속적 서비스(ongoingservice)로 구분할 때, 지속적 서비스에 해당되는 것은?

- ① 리스협상 조언 ② 입지개발 및 운영시스템 제공
 ③ 설비 배치 ④ 상권 분석
 ⑤ 머천다이즈

80. 다음의 내용은 무엇을 설명하는 것인가?

- 한 기업에서 생산되는 유사제품군이나 전체 품목에 동일하게 부착하는 브랜드이다.
 - 동일한 범주 또는 동일한 아이덴티티를 갖는 제품별 브랜드를 하나로 묶어주는 브랜드이다.
 - 같은 브랜드를 사용하는 제품 중 한 가지 제품이 성공한 경우 다른 제품에도 긍정적인 효과를 주어 신제품의 시장진입을 쉽게 한다.

- ① 기업 브랜드(corporate brand)
 ② 패밀리 브랜드(family brand)
 ③ 개별 브랜드(private brand)
 ④ 내셔널 브랜드(national brand)
 ⑤ 브랜드 수식어(brand modifier) 유통정보

5과목 : 유통정보

81. 다음 글상자의 내용을 포괄하는 가장 적절한 용어는?

(가) 금융과 기술의 합성어로 결제, 송금 등 금융 서비스와 결합된 새로운 형태의 기술, 또는 산업을 지칭하는 용어이다.
 (나) 기존에는 불가능했던 개별 고객의 가치와 위험 분석을 실시간 저비용으로 제공하기 시작하였으며, 자산관리 서비스, 맞춤 대출, 투자 분석 등을 거쳐 이제는 은행의 업무전반을 제공하는 수준으로 진화 하고 있다.
 (다) 가장 먼저 불붙고 있는 분야는 모바일 간편 결제영역 으로 휴대폰을 활용한 애플페이와 삼성페이가 출시 되면서 '글로벌 페이전쟁' 이 본격화되고 있다.

- ① 온택 ② EBPP
 ③ 아마존 웰렛 ④ 스마트 카드
 ⑤ 핀테크

82. 화물유통과 관련한 VAN(Value Added Network)의 기능으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 화물 추적관리 ② 수발주 데이터 교환
 ③ 재고정보 교환 ④ 판매정보 수집관리
 ⑤ 송장 수집 및 추적관리

83. 노나카는 조직의 지식창출과정을 SECI모형으로 설명하고 있으며 나선형으로 진화되어짐을 보이고 있다. 나선형진화과정 중, 개인과 개인이 대면접촉을 시작하는 과정으로 지식생성이 이루어지는 과정은?

- ① 사회화(Socialization) ② 외부화(Externalization)
 ③ 개인화(Personalization) ④ 내면화(Internalization)
 ⑤ 종합화(Combination)

84. 다음 글상자에서 설명하고 있는 용어로 가장 적절한 것은?

1975년부터 2005년까지 자라의 생산량과 가격결정은 경험 많은 본사의 담당 임원들이 주도해 왔다. 인기상품은 각 매장 매니저들이 서로 경쟁적으로 주문한다. 재고가 한정되어 있기 때문에 잘 팔리는 제품 50벌을 확보하기 위해 150~200벌을 주문해야 한다. 소위 '유령주문'이 넘쳐나는 원인이다. 모든 매장이 한꺼번에 주문량을 부풀리면 결국 재고로 이어지는 악순환을 겪는다.

- ① 클라우드 컴퓨팅 ② 사물인터넷
③ 롱테일의 법칙 ④ 빅데이터
⑤ 채찍효과

85. e-비즈니스 시스템의 필수적인 구성요소의 하나인 머천트(Merchant)시스템의 역할로서 가장 거리가 먼 것은?

- ① 상품 전시 기능 ② 가격 표시 기능
③ 상품 검색 기능 ④ 장바구니 기능
⑤ 전자 지불처리 기능

86. 인터넷 마케팅 가격 전략의 유형에 대한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 저가화 전략 : 인터넷상에서 고객들이 제품가격을 쉽게 비교할 수 있으므로 제품을 제공하는 기업은 배달비용을 포함하여 다른 경쟁업체에 비해 더욱 싼 가격을 결정하는 것이 중요하다.
② 무료화 전략 : 인터넷 상에서 상당수의 서비스가 무료로 제공되며 무료사이트를 사용하는 고객은 해당사이트에 접속할 때마다 웹사이트가 제공하는 다양한 형태의 광고를 보게 되며, 이러한 웹사이트의 광고는 수익원이 될 수 있다.
③ 역가화 전략 : 인터넷 마케팅환경에서는 고객중심적차원에서 가격을 결정하는 전략이다.
④ 유가화 전략 : 고객에게 웹사이트를 이용하는 만큼 부가적인 보너스나 포인트를 제공하는 극단적인형태의 가격 전략이다.
⑤ 유료화 전략 : 기업은 경쟁사와의 차별화된 독특한 콘텐츠를 제공함으로써 유료화 전략을 전개한다.

87. 다음 글상자는 라파(Rappa)가 제시한 9가지 비즈니스모델 중 중개형 모델의 하나로서 무엇에 관한 설명인가?

온라인 마켓플레이스에서 판매자와 구매자간의 제품거래가 이루어질 수 있도록 지원하고, 제품의 판매자에게 수수료를 받는 대표적인 모델로 eBay가 있다.

- ① 메타중개 ② 고객모집형
③ 항목분류형 ④ 경매중개
⑤ 역경매

88. 다차원 DB분석기법의 하나로 사용자가 '매출액 모델'을 분석하는 과정에서 '강남'매장에서 '제습기'의 매출액이 급격히 증가하고 있음을 발견하여, 각 매장별로 제습기의 재고량을 파악하고 매장 간 재고량을 조정할 수 있도록 정보를 분석하는 기법으로 가장 옳은 것은?

- ① Drill-Down ② Drill-Up
③ Drill-Across ④ Drill-Through

⑤ Reach-Through

89. 데이터베이스의 설계단계를 가장 올바르게 순차적으로 나열한 것은?

- ① 요구사항 분석 → 논리적 설계 → 개념적 설계 → 물리적 설계 → 구현
② 요구사항 분석 → 개념적 설계 → 물리적 설계 → 논리적 설계 → 구현
③ 요구사항 분석 → 개념적 설계 → 논리적 설계 → 물리적 설계 → 구현
④ 요구사항 분석 → 물리적 설계 → 개념적 설계 → 논리적 설계 → 구현
⑤ 요구사항 분석 → 논리적 설계 → 물리적 설계 → 개념적 설계 → 구현

90. 효율적인 재고관리를 위해서 재고유지비용과 주문비용의 합계가 최소화하도록 주문량을 조정하는 재고관리모형으로 가장 적절한 것은?

- ① 고정주문량 모형 ② 정기주문량 모형
③ ROP(Reorder Point) 모형 ④ 경제적 주문량 모형
⑤ ABC분류 재고모형

91. USN(Ubiquitous Sensor Network)의 일반적인 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 인식정보와 환경정보를 모두 감지한다.
② 필요한 모든 곳에 센서를 부착하고 이를 통해 정보를 수집한다.
③ 실시간으로 네트워크에 연결된다.
④ बै치(Batch)적으로 정보를 공유한다.
⑤ 무선으로 정보를 수집한다.

92. 다음 글상자에서 설명하고 있는 기술에 해당하는 것은?

- 사용자가 현실 공간상에서 컴퓨터가 재현해 내는 가상의 정보 공간을 함께 체험할 수 있도록 하는 기술로 컴퓨터 그래픽스, 인간과 컴퓨터간 상호작용, 영상 및 상황인식, 위치기반서비스 등의 기술과 깊은 관련성을 가짐
- 실제의 환경에 객체 및 정보를 끊임없이(seamless) 실기하며 혼합한 것으로 가상현실보다 현실감 있게 몰입할 수 있도록 해주는 기술

- ① O2O(Online to Offline)
② BYOD(Bring Your Own Device)
③ 실내측위기술(Indoor LBS)
④ 스마트 디바이스(Smart Device)
⑤ 증강현실(Augmented Reality)

93. 클라우드 컴퓨팅(Cloud Computing) 서비스를 효율적으로 전달하기 위해서 갖추어야 할 특성으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 유틸리티 컴퓨팅 서비스를 전달하기 위한 공유 혹은 전용으로 할당된 컴퓨팅 인프라 구조를 갖추고 있어야 한다.
② 셀프 서비스 방식에 따른 서비스와 자원의 자동화된 프로비저닝(Provisioning) 기능을 수행할 수 있어야 한다.

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com

전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com

기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xs

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며
모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프
로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합
니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동

교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT
에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	②	①	①	③	④	②	①	①	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	②	②	②	①	②	①	④	④	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
⑤	⑤	⑤	⑤	⑤	④	⑤	③	③	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	③	⑤	②	②	⑤	⑤	②	②	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	④	③	④	④	④	⑤	④	①	⑤
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	③	③	①	③	①	②	④	②	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
⑤	④	④	⑤	②	①	③	④	④	⑤
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	④	④	③	③	④	④	②	⑤	②
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
⑤	④	①	⑤	⑤	④	④	③	③	④
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
④	⑤	③	③	②	④	⑤	④	④	②