

1과목 : 유통경영

1. 아래 글상자는 유통점포의 상품관리에 활용되는 ABC 분석에 대한 설명이다. 옳은 설명으로 짝지어진 것은?

㉠ 상품분석 이외에도 매출분석이나 이익분석 등에 활용할 수 있음
 ㉡ 취급상품의 매출기여도를 상대적으로 파악할 수 있음
 ㉢ 팔리지 않는 상품을 발견할 수 있음
 ㉣ 취급상품의 상품효율을 파악하는 것은 어려움
 ㉤ 상품관리에 초점을 두기 때문에 인적효율 파악은 어려움

- ① ㉠, ㉡, ㉢ ② ㉡, ㉢, ㉣
 ③ ㉢, ㉣, ㉤ ④ ㉠, ㉢, ㉣
 ⑤ ㉡, ㉣, ㉤

2. 유통점포의 경영분석 시 주로 수익성, 안전성, 생산성, 성장성 등을 활용하는데, 다음 중 나머지 넷과 성격이 다른 지표는?

- ① 매출액 영업이익률 ② 총자본 회전율
 ③ 매출액 대비 인건비 비율 ④ 총자본 이익률
 ⑤ 자기자본비율

3. 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(법률 제17290호, 2020.5.19., 일부개정)에서는 시장 지배적 사업자에 대해 규정하고 있다. 아래 글상자 (㉠)과 (㉡)에 들어갈 숫자로 옳은 것은?

일정한 거래분야에서 1사업자(시장점유율 1위 사업자)의 시장점유율이 (㉠)% 이상이거나, 3미하의 사업자(시장점유율이 1~3위 사업자)의 시장점유율의 합계가 (㉡)% 이상인 경우(다만, 이 경우 시장점유율이 10% 미만인 사업자는 제외) 시장지배적 사업자로 추정한다.

- ① ㉠ 45, ㉡ 70 ② ㉠ 50, ㉡ 75
 ③ ㉠ 45, ㉡ 75 ④ ㉠ 50, ㉡ 80
 ⑤ ㉠ 45, ㉡ 80

4. 조직변화는 속도에 따라 점진적 변화와 급진적 변화로 구분할 수 있는데, 점진적 조직변화를 위한 방법으로 옳은 것은?

- ① 변혁 ② 혁신
 ③ 리엔지니어링 ④ 문화충격요법
 ⑤ 단기적 균형변화

5. 기업의 사회적 책임(CSR)과 사회적 가치에 대한 설명으로서 가장 옳지 않은 것은?

- ① ISO 26000은 CSR 경영의 세계적 표준의 하나이다.
 ② 경제 성장이 아닌 ESG(환경 보존, 사회 공헌, 윤리경영)를 강조한다.
 ③ CSR은 기업 차원에서 사회적 가치를 실현하려는 노력과 관련되어 있다.

- ④ 사회적 가치 관점의 CSR 목표는 사회의 지속가능발전에 기여하는 것이다.
 ⑤ 사회적 가치를 실현하는 사회적책임경영은 민간기업과 더불어 공공기관에도 적용된다.

6. 아래 글상자에서 유통점포의 투자수익률을 높이는 방법을 모두 고른 것으로 옳은 것은?

㉠ 객단가 증대
 ㉡ 1회 발주량 증대
 ㉢ 오손·훼손·파손상품 등 불량상품 감소
 ㉣ 사업원가 증대
 ㉤ 고마진 상품에 대한 취급확대

- ① ㉠, ㉢, ㉣ ② ㉡, ㉣, ㉤
 ③ ㉠, ㉢, ㉣ ④ ㉡, ㉢, ㉤
 ⑤ ㉢, ㉣, ㉤

7. 제조업체와 소매업체가 공동으로 수행하는 협동광고(cooperative advertising)의 특성을 설명한 것으로 옳지 않은 것은?

- ① 양자가 추구하는 목표가 다르므로 갈등의 원인이 될 수도 있다.
 ② 편의품 보다는 선매품이, 상대적 저가의 상품보다는 고가의 상품이 협동광고의 효과가 크다.
 ③ 상표 애호도가 높은 제품일수록 협동광고가 선호된다.
 ④ 제조업체가 푸시전략을 채택하여 중간상에게 더 많이 의존할수록 협동광고가 중요해진다.
 ⑤ 소매상 간의 경쟁이 심해질수록 소매상은 더 많은 협동광고를 원하지만, 제조업체는 이를 기피하려는 경향이 있다.

8. 고객 커뮤니케이션 믹스 설계 시, 고려해야 할 요소들에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 소비재는 산업재에 비해 개인접촉에 의한 인적 판매의 중요성이 높다.
 ② 성숙기에는 광고에 비해 판매 촉진의 역할이 커진다.
 ③ 홍보는 광고에 비해 비용이 적게 들면서도 설득력이 높다는 장점이 있다.
 ④ 제품수명주기의 초기단계일수록 광고의 역할이 크다.
 ⑤ 푸시(push)전략을 실행할 때는 인적 판매의 역할이 커진다.

9. 통제·효율성을 강조하여 설계된 조직을 수직적 조직, 의사소통·조정을 강조하여 설계된 조직을 수평적 조직이라고 할 경우, 수직적 조직이 수평적 조직보다 유리한 경우로서 옳은 것은?

- ① 다양한 학습이 필요한 경우
 ② 과업이 세분화, 분업화되어 있는 경우
 ③ 조직계층의 구분이 느슨한 경우
 ④ 권한위양이 대폭적으로 이루어진 경우
 ⑤ 다수의 팀과 태스크포스가 존재하는 경우

10. 남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률(법률 제18178호, 2021.5.18., 일부개정)에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

은 것은?

- ① 사업주가 사업을 계속할 수 없는 상황이라도 근로자가 육아휴직 중이라면 해고할 수 없다.
- ② 동일가치 노동에 대해서는 남녀를 불문하고 동일한 임금을 지급해야 한다.
- ③ 누구든지 성희롱 발생사실을 알게 된 경우 당사자가 아니라도 사업주에게 신고할 수 있다.
- ④ 근로자가 배우자의 출산을 이유로 휴가를 청구하는 경우 10일 간의 휴가를 주고 이 경우 사용한 휴가기간은 유급이 된다.
- ⑤ 육아휴직이나 육아기 근로시간 단축 신청은 만8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 양육하기 위한 경우에 한해 신청할 수 있다.

11. 소매마케팅에서 구색(assortment)의 창출은 매우 중요한 활동인데, 구색은 소매상 단독으로 창출하는 것이 아니라 여러 선행 활동을 통하여 창출된다. 일반적인 구색 창출 단계를 순서대로 나열한 것으로 옳은 것은?

- ① 수집(accumulation) - 분류(sorting out) - 배분(allocation) - 구색(assortment)
- ② 배분(allocation) - 수집(accumulation) - 분류(sorting out) - 구색(assortment)
- ③ 분류(sorting out) - 배분(allocation) - 수집(accumulation) - 구색(assortment)
- ④ 배분(allocation) - 분류(sorting out) - 수집(accumulation) - 구색(assortment)
- ⑤ 분류(sorting out) - 수집(accumulation) - 배분(allocation) - 구색(assortment)

12. 아래 글상자 수치를 참고하여 손익분기점 매출액을 구한 것으로 옳은 것은?

매출액 1,000,000천원, 변동비 400,000천원,
고정비 120,000천원, 공헌이익률 60%

- ① 100,000천원 ② 150,000천원
- ③ 200,000천원 ④ 300,000천원
- ⑤ 400,000천원

13. 유통산업은 통상적으로 대표적인 지역산업(domestic industry)으로 간주되어 왔으나 근래에 들어 글로벌산업(global industry)으로 바뀌고 있다. 유통산업의 글로벌화(globalization) 추세와 관련한 설명으로 직접적인 관련이 가장 적은 것은?

- ① 국제적으로 동질적 수요의 확산
- ② 노동집약 생산 방식에서 자본집약적 생산 방식으로의 이전
- ③ 국가 간 교역 장애 감소
- ④ 정보기술 및 인터넷의 확산
- ⑤ 자본이동의 자유화

14. 기업의 경영 규모 및 경영성과가 일정 기간 중에 얼마나 증가했는지를 나타내는 비율인 성장성 비율과 관련된 설명 중

가장 옳지 않은 것은?

- ① 자기자본순이익률은 자기자본을 당기순이익으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.
- ② 주당배당성장률은 당기주당배당증가액을 전기주당배당으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.
- ③ 매출액증가율은 당기매출증가액을 전기매출액으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.
- ④ 총자산증가율은 당기총자산증가액을 전기말총자산으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.
- ⑤ 주당이익성장률은 당기주당이익증가액을 전기주당이익으로 나누어 비율로 나타낸 것이다.

15. 다음 중 조직 관리자의 행동 및 리더십의 유형을 설명하는 이론은?

- ① 맥클리랜드(McClelland)의 성취동기이론
- ② 매슬로우(Maslow)의 욕구단계설
- ③ 블레이크와 무튼(Blake & Mouton)의 관리격자이론
- ④ 알더퍼(Alderfer)의 ERG 이론
- ⑤ 허즈버그(Herzberg)의 2요인 이론

16. 여러 가지 재무비율들 간의 상호관련성을 탐색하는 방법인 전략적 이익 모형의 구성요인으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 자산회전율 ② 순이익률
- ③ 자산수익률 ④ 레버리지비율
- ⑤ 채권수익관리율

17. 조직효과성을 측정하는 전통적 접근방법의 하나인 목표접근법에서 사용되는 지표로서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 수익성 ② 기업문화
- ③ 제품 품질 ④ 시장점유율
- ⑤ 사회적 책임

18. 인사고과 시 범하기 쉬운 여러 오류에 대한 설명 중에서 옳지 않은 것은?

- ① 대비오류는 피고과자를 고과자 자신의 기준에서 보는 것으로, 고과자가 자신이 유능하다고 생각하는 경우 피고과자도 유능한 것으로 판단하기 쉬운 오류를 말한다.
- ② 근접오류는 평가시점과 가까운 시점에 일어난 사건이 평가에 큰 영향을 미치게 되는 오류를 말한다.
- ③ 관대의 오류와 인색의 오류를 막기 위해서는 강제배분법을 활용하는 것이 바람직하다.
- ④ 상동적 태도(stereotyping)란 소속집단의 특성에 근거하여 개인을 평가하는 오류를 말한다.
- ⑤ 중심화경향은 고과자 자신의 능력이 부족하거나 피고과자를 잘 파악하지 못하고 있는 경우에 많이 나타난다.

19. 소매업의 제품 성과를 평가하는 측정법 중 하나인 제품별 직접이익(DPP: direct product profit)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 제품에 수반되는 영업 및 머천다이징 비용과 간접노동비용을 차감한 이익이다.
- ② 제품별 직접이익은 조정된 총수익에서 제품별 직접비용을 뺀 값이다.

- 하게 한다.
- ④ 팔레트 규격의 통일화는 보다 효율적인 물류활동을 가능하게 한다.
- ⑤ 기업은 물류수요, 비용, 수익 등을 고려하여 물류 자동화의 정도를 결정해야 한다.

31. QR시스템을 사용할 때 얻을 수 있는 효과에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 전반적인 비용 감소 효과를 누릴 수 있다.
 - ② 관련 업무의 효율화를 기할 수 있다.
 - ③ 시장의 요구에 기민하게 대응할 수 있다.
 - ④ EDI 사용으로 주문단계가 단순화되고 리드타임이 감소하는 효과를 얻는다.
 - ⑤ 보유재고의 증가로 품질문제가 해소되어 고객서비스가 높아진다.

32. 물류표준화의 저해요인으로 옳지 않은 것은?
- ① 표준화에 대한 인식부족
 - ② ULS규격의 표준팔레트 등 물류기기의 사용미흡
 - ③ 표준EDI, 표준물류바코드 등 정보화 기반요소의 활용부족
 - ④ 물류정보의 유통체제 미흡
 - ⑤ 표준팔레트와 정합되는 KS 외부포장규격의 종류가 적어 보급저조

33. 아래 글상자는 기업형 물류조직의 하나인 영업부형 물류 조직에 대한 설명이다. ()안에 들어갈 용어로 옳은 것은?

()은)는 영업기능과 물류기능을 분리하며 각자의 책임소재를 명확히 한 조직형태이다. 각 부문은 각자의 업무에 효율적으로 전념할 수 있다. 물류부문의 예산 및 관리책임이 명확하게 되고, 물류부문의 평가도 용이하게 되는 장점이 있다.

- ① 스택프형 ② 상물혼재형
 - ③ 상물분리형 ④ 종합형
 - ⑤ 그리드형
34. 보관과 관련된 각종 원칙에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 높이쌓기의 원칙은 팔레트나 랙을 이용하여 높이 쌓아서 보관하는 것이다.
 - ② FIFO의 원칙은 먼저 보관한 것을 먼저 꺼내는 것이다.
 - ③ 중량특성의 법칙은 제품을 중량별로 구분해서 보관하는 것이다.
 - ④ 주소(위치)표시의 원칙은 보관품의 장소를 명시하여 반출입을 편리하게 하는 것이다.
 - ⑤ 회전대응보관의 원칙은 출입구가 동일한 경우 출하빈도가 높은 제품을 가장 안쪽에 보관하는 것이다.

35. 보세운송에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?
- ① 보세운송은 외국으로부터 수입하는 화물을 입항지에서 통관한 후 세관장에게 신고하거나 승인을 얻어 내국물품 상태 그대로 다른 보세구역으로 운송하는 것이다.

- ② 외국물품은 개항, 보세구역, 세관관서 등 정해진 장소사이에 한정하여 그대로 운송할 수 있다.
- ③ 보세운송은 수입화물에 대한 관세가 유보된 상태에서 관리가 요구된다.
- ④ 보세운송의 신고를 하거나 승인을 얻은 자는 당해 물품이 운송목적지에 도착한 때에는 도착지 세관장에게 보고해야 한다.
- ⑤ 세관공무원은 보세운송을 하고자 하는 물품을 검사할 수 있다.

36. 부정기선에 관한 내용으로 옳은 것은?
- ① 운송수요자의 요구에 따라 일정한 항로를 정기적으로 운항하는 선박이다.
 - ② 해상물동량과 선박선복수급관계에 따라 부정기선시황이 좌우된다.
 - ③ 부정기선의 주요 운송대상은 중량이나 용적에 비해 가치가 낮은 것을 특징으로 하는 운임부담력이 높은 화물이다.
 - ④ 부정기선 시장은 운임동맹과 같은 국제적 카르텔조직이 있어서 운송서비스 제공자로서 시장참여가 자유롭지 않다.
 - ⑤ 부정기선 시장은 선복 공급이 물동량 변화에 매우 탄력적이라서 선복수급 균형을 이루기 쉽다.

37. 컨테이너에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 컨테이너의 CSC Safety approval(안전승인판)에는 승인국, 승인번호, 승인년도, 컨테이너 제조자 일련번호 등이 기재되어 있다.
 - ② 냉장, 냉동뿐 아니라 보냉을 위해 일정 온도를 유지시키기도 한다.
 - ③ 컨테이너 포괄리스는 컨테이너리스 계약기간 중 사용개수에 구속받을 필요가 없다.
 - ④ 컨테이너 편도리스는 일방통행의 임차로서 도착지에서 공컨테이너를 리스회사에 반납하는 계약이다.
 - ⑤ 플랫폼 컨테이너는 지붕과 벽을 제거하고 고정을 위한 기둥과 버팀대만을 두어 기계류나 목재, 승용차 종류를 수송하기 위한 컨테이너이다.

38. 물류정책기본법(법률 제17550호, 2020.10.20., 일부개정)상 용어의 정의로 옳지 않은 것은?
- ① “물류체계”란 효율적인 물류활동을 위하여 시설·장비·정보·조직 및 인력 등이 서로 유기적으로 기능을 발휘할 수 있도록 연계된 집합체를 말한다.
 - ② “종합물류정보망”이란 기능별 또는 지역별로 관련 행정기관, 물류기업 및 그 거래처를 연결하는 일련의 물류정보체계를 말한다.
 - ③ “제3자물류”란 화주가 그와 대통령령으로 정하는 특수관계에 있지 아니한 물류기업에 물류활동의 일부 또는 전부를 위탁하는 것을 말한다.
 - ④ “국제물류추선업”이란 타인의 수요에 따라 자기의 명외와 계산으로 타인의 물류시설·장비 등을 이용하여 수출입화물의 물류를 추선하는 사업을 말한다.

- ⑤ “물류보안”이란 공항·항만과 물류시설에 폭발물, 무기류 등 위해물품을 은닉·반입하는 행위와 물류에 필요한 시설·장비·인력·조직·정보망 및 화물 등에 위해를 가할 목적으로 행하여지는 불법행위를 사전에 방지하기 위한 조치를 말한다.

39. ISO(International Organization for Standardization)의 컨테이너 정의를 구성하는 내용으로 옳지 않은 것은?
- ① 내구성이 있다.
 - ② 반복사용에 적합한 충분한 강도를 지닌다.
 - ③ 운송형태의 전환 시 신속한 취급이 가능하다.
 - ④ 화물의 적입과 적출이 용이하도록 설계된다.
 - ⑤ 운송도중 내용화물의 이적을 통해 화물의 운송이 용이하도록 설계된다.
40. 물류비에 의한 물류관리 요건에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 원인 규명이 용이할 것
 - ② 이용 목적이 명확할 것
 - ③ 시계열 데이터로서 계속성이 있을 것
 - ④ 물류비의 내역이 복잡하고 처리가 어려울 것
 - ⑤ 데이터의 수집이 쉽고, 이 데이터를 일상화(routine)할 수 있을 것

3과목 : 상권분석

41. 확률적 상권분석방법에서 이용하는 상권내 점포들의 점포선택 등확률선(isoprobability contours, 확률등치선)을 통해 파악할 수 있는 내용으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 점포별 상권잠식현상
 - ② 거리증가에 따른 점포선택확률 감소현상
 - ③ 소매점포의 경쟁자 확인
 - ④ 1차상권, 2차상권, 한계상권의 확인
 - ⑤ 유동인구의 흐름 확인
42. 쇼핑센터의 공간구성요소에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 결절점(node) - 교차하는 통로의 접합점
 - ② 지표(landmark) - 길찾기를 위한 방향성 제공
 - ③ 에지(edge) - 경계선이며 건물에서 꺾이는 부분에 해당
 - ④ 보이드(void) - 공간과 공간을 분리하여 영역성을 부여
 - ⑤ 선큰(sunken) - 지하공간의 쾌적성과 접근성을 높임
43. 상권분석 기법들 중에서 공간상호작용모델의 하나인 Huff모델에 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 소매상권이 연속적이고 중복적 구역이라는 관점에서 분석된다.
 - ② 개별 구매행동이 확률론적 방식보다는 결정론적으로 설명된다.
 - ③ 타 점포 상권에 대한 신규점포 개설의 영향을 분석할 수 있다.
 - ④ 신규점포에 대한 최적의 부지를 선정할 때 활용할 수 있다.
 - ⑤ 특정 점포의 확장이 타점포에 미치는 영향을 분석할 수

있다.

44. 상권 및 입지분석과정에서 점포의 위치와 소비자의 분포 분석을 통해 관찰할 수 있는 거리감소효과(distance decay effect)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 일반적으로 점포로부터 멀어질수록 고객의 밀도가 낮아지는 경향을 말한다.
 - ② 유사점포법, 회귀분석법을 이용하여 확인할 수 있다.
 - ③ 고객점포(CST) 지도를 이용하면 쉽게 관찰할 수 있다.
 - ④ 거리 마찰에 따른 비용과 시간의 증가를 때문에 발생한다.
 - ⑤ 거리조락현상 또는 거리체증효과라고도 한다.
45. 소비자의 소비행동 변화가 소매상권에 미치는 영향에 관한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?
- ① 소득의 증가는 사치품에 대한 수요증가로 이어진다.
 - ② 소득이 증가하면 교통비 지출에 대한 부담감이 줄어 들어 소비자의 공간행동의 범위가 넓어진다.
 - ③ 자동차 이용빈도가 높을수록 소매점포를 선택하는 폭은 좁아지는 경향이 있다.
 - ④ 자동차보급률이 높아질수록 소매점 선택 시 접근성에 대한 중요도는 낮아진다.
 - ⑤ 높은 자동차의 보급률은 일괄구매(one-stop shopping) 성향을 증가시킨다.
46. 도시 A는 도시 B보다 2배 많은 인구를 가지고 있다. 컨버스(P. D. Converse)의 수정소매인력이론을 적용할 때, 중소도시 C는 두 대도시 A, B의 분기점에 해당한다고 가정하자. 다음 중 소매인력법칙들의 주장으로서 가장 옳지 않은 것은?
- ① A와 C 사이의 거리는 B와 C 사이의 거리의 4배이다.
 - ② 해당 방향에 대한 A와 B의 상권범위는 각각 C까지이다.
 - ③ C의 주민들은 A와 B 사이에 쇼핑매력성의 차이를 느끼지 않는다.
 - ④ A, B만 출역구매 대상도시인 경우, A와 B는 C의 주민들의 출역구매지출을 반분한다.
 - ⑤ A와 B만을 출역구매 대상도시로 고려하는 경우, C의 주민들이 A와 B에서 구매할 확률은 각각 50%이다.
47. 점포망 구축과 점포입지 상호작용을 분석하는데 사용하는 입지배정모형(location-allocation model)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 기업의 목표달성을 위해 새로 개설하는 점포의 가장 유리한 입지를 결정하는데 도움을 줄 수 있다.
 - ② 아직 영업활동이 없는 시장에서 새로운 점포망을 설계하거나, 기존 점포망에 새로운 점포를 추가할 때 발생하는 편익을 분석하는데 사용할 수 있다.
 - ③ 기존 점포를 재입지하는 방안이나 폐점 여부를 결정하는데 활용할 수 있다.
 - ④ 모형의 주요 구성요소에는 목적함수, 수요지점, 실행가능한 부지, 지점간 거리 데이터, 배정규칙 등이 있다.
 - ⑤ p-메디안모형은 소비자들이 점포체인에 속하는 가장 가까운 점포를 주로 이용한다고 가정하지 않는 특징을 가

진다.

48. 다양한 공간데이터의 수집이 가능해지면서 지리정보시스템(GIS)을 활용한 상권분석이 확대되고 있다. <보기>에는 GIS와 관련된 용어들이 나타나 있다. GIS에 관한 아래 글상자의 ㉠, ㉡, ㉢에 들어갈 용어를 순서대로 가장 옳게 나열한 것은?

- GIS에서 지도 (㉠)는 점, 선, 면을 포함하는 개별 지도형상(map features)으로 구성되어 있다.
 - GIS는 어떤 지도형상, 즉 점이나 선 혹은 면으로부터 특정한 거리이내에 포함되는 영역인 (㉡)를 통해 상권 혹은 영향권을 표현할 수 있다.
 - GIS에서 (㉢)은(는) 공간적으로 동일한 경계선을 가진 두 지도 (㉠)들에 대해 하나의 (㉠)에 다른 (㉠)를 겹쳐 놓고 지도형상과 속성들을 비교하는 기능으로 교차, 결합, 절단, 지우기, 동일성 등이 있다.

<보기>
 수치지도(digital map), 버퍼(buffer), 레이어(layer), 주제도(thematic map), 중첩(overlay)

- ① ㉠ 레이어, ㉡ 버퍼, ㉢ 중첩
- ② ㉠ 수치지도, ㉡ 버퍼, ㉢ 주제도
- ③ ㉠ 주제도, ㉡ 레이어, ㉢ 버퍼
- ④ ㉠ 주제도, ㉡ 수치지도, ㉢ 레이어
- ⑤ ㉠ 레이어, ㉡ 주제도, ㉢ 중첩

49. 기존 상권이론들은 고객이 오프라인 공간에서 쇼핑할 도시나 소매센터를 선택할 때 쇼핑여행 거리 또는 소요시간의 영향을 받는다고 주장한다. 온라인 쇼핑 상황에서 이 거리나 시간에 해당하는 요인으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 배달요금 ② 배달시간
- ③ 운영시간 ④ 사용언어
- ⑤ 사용통화(화폐)

50. 점포개설과정에서 입지조건을 평가하는 대표적 항목들을 예시한 것이다. 아래 <보기>에서 해당하는 특성을 찾아 순서대로 바르게 제시한 것은?

() 점포의 전면길이, 전면 유리창의 크기, 가로수 유무
 () 계단이나 장애물, 지하철이나 버스정류장과의 거리
 () 간판크기와 위치, 유동인구의 통행량
 () 주변에 대표적 건물(시설)이나 유명브랜드매장 유무

<보기>
 ㉠ 인지성 ㉡ 접근성 ㉢ 홍보성 ㉣ 가시성

- ① ㉠ - ㉡ - ㉢ - ㉣ ② ㉡ - ㉢ - ㉣ - ㉠
- ③ ㉢ - ㉡ - ㉣ - ㉠ - ㉡ ④ ㉡ - ㉣ - ㉠ - ㉢ - ㉡

⑤ ㉢ - ㉡ - ㉣ - ㉠ - ㉡

51. 점포의 임대차과정에서 다루게 되는 권리금에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 토지 또는 건물의 임대차와 관련해 발생하는 부동산이 갖는 특수한 장소적 이익의 대가를 의미한다.
- ② 점포의 영업시설, 비품, 거래처, 신용, 영업상의 노하우, 상가건물 위치에 따른 영업상의 이점 등을 양도 또는 이용하는 대가이다.
- ③ 점포에 내재된 부가가치의 하나로 바닥권리금, 시설권리금, 영업권리금, 기타권리금 등이 포함된다.
- ④ 기타권리금이란 사업자가 확보한 단골고객의 가치로서 영업활동을 통해 얻을 수 있는 이익에 의하여 형성된 권리금이다.
- ⑤ 권리금 계약은 신규임차인이 되려는 자가 임차인에게 권리금을 지급하기로 하는 계약이다.

52. 소매업의 공간적 분포와 관련된 설명 중에서 옳지 않은 것은?

- ① 소매 판매액의 변화가 없어도 해당 지역의 인구가 감소하면 중심성지수는 높아지게 된다.
- ② 교외형 쇼핑센터가 개발되고 소매업이 교외로 적극적으로 진출하게 되면 도시간 분업이 강화된다.
- ③ 자기 지역의 소매업을 강화하여 구매력의 유출을 막고 인접도시에서 구매고객을 유인하려는 도시간 경쟁이 나타나고 있다.
- ④ 주변도시는 선매품에 대해서는 중심부로 흡인되지만 그와 함께 그보다 바깥에 위치한 지역으로부터 구매력을 흡인하게 된다.
- ⑤ 소매상권이 지리적으로 어느 정도의 범위를 갖는가를 확인하는 방법으로 기존점포 상권의 경우에는 거주지 확인법(spotting technique)을 주로 활용한다.

53. 소매점 상권의 범위나 일반적인 특성에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 소매점포를 둘러싼 배후지 거주자들의 연령별, 성별 인구구성에 따라 상권의 범위와 특성이 달라질 수 있다.
- ② 대도시의 경우 소매점포를 이용하는 소비자들이 분포하는 공간을 상권으로 인식하는데 상권의 형태는 일반적으로 동심원 구조로 나타난다.
- ③ 교통수단이 발달할수록 고객의 접근성이 커지면서 상권의 공간적 범위가 확대될 수 있다.
- ④ 상권의 범위는 경쟁자가 없는 방향으로 확대될 수 있는 반면, 유력 경쟁자가 있는 방향으로 축소될 수 있다.
- ⑤ 3차상권은 2차상권의 외부에 위치하며 소비자의 밀도가 상대적으로 낮고 상권의 한계가 되는 지역범위로 구획한다.

54. 아래 글상자안의 내용과 가장 관련이 깊은 것은?

㉠ 주거, 업무, 여가의 각 활동을 동시에 수용하는 건물의 건축
 ㉡ 물리적, 기능적 통합에 의한 고도의 토지 이용을 창출함
 ㉢ 규모, 용도, 형태, 밀도, 구성, 공정 등에 있어 일관된 계획하에 추진됨

- ① 도심 활성화 프로젝트 ② 도시 공간 재배치
- ③ 도심 공동화 방지 정책 ④ 복합용도 개발
- ⑤ 상권활성화 지역 선정

55. 입지조건을 고려하여 점포의 매력도를 평가할 때 이용할 수 있는 회귀분석 모형에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 분석에 사용하는 표본의 수가 충분하게 확보되어야 한다.
 ② 소매점포의 성과에 영향을 미치는 요소들을 파악할 수 있다.
 ③ 성과에 영향을 미치는 독립변수에는 상권내 소비자의 특성이 포함될 수 있다.
 ④ 회귀분석모형에 포함되는 독립변수는 서로 상관성이 높은 변수들을 활용한다.
 ⑤ 성과에 영향을 미치는 독립변수에는 점포특성과 상권 내 경쟁수준 등이 포함될 수 있다.
56. 다점포운영에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 ① 일반적으로 점포가 개설되어 있는 지역규모의 시장을 대상으로 상품, 가격, 촉진전략을 관리하는 데에 가장 효과적인 방법이다.
 ② 자기장식에 의해 고객은 상대적으로 덜 혼잡한 점포내에서 쇼핑환경을 경험한다.
 ③ 좁은 지역에서의 다점포 운영은 상품의 다양성을 확보할 수 있어 규모의 경제가 가능하다.
 ④ 점포의 잠재성장력에 영향을 미치게 되어 개별점포의 수익은 지속적으로 감소한다.
 ⑤ 지역 담당 관리자는 점포가 개정된 지역시장에 대한 계획수립이 불가능하다.
57. 국토의 계획 및 이용에 관한 법률(법률 제17898호, 2021.1.12., 일부개정)에 따르면 상업지역은 도심기능 및 서비스 범위를 기반으로 세분화하여 지정하게 되는데 그 내용이 옳지 않은 것은?
 ① 중심상업지역 : 도심·부도심의 상업기능 및 업무기능의 확충을 위하여 필요한 지역
 ② 일반상업지역 : 일반적인 상업기능 및 업무기능을 담당하게 하기 위하여 필요한 지역
 ③ 근린상업지역 : 근린지역에서의 일용품 및 서비스의 공급을 위하여 필요한 지역
 ④ 유통상업지역 : 도시내 및 지역간 유통기능의 증진을 위하여 필요한 지역
 ⑤ 주거상업지역 : 주거지역 인근에 일부 상업기능을 보완하기 위하여 필요한 지역
58. 소매상권을 평가하여 소매입지를 선정할 때 여러 가지의 지

- 수법(index)이 활용되기도 한다. 아래의 내용 중에서 각종 지수법에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 ① 구매력지수(BPI)는 시장의 구매력을 측정하는 지표로서 주로 인구, 소매 매출액, 유효소득 등의 요인을 이용하여 측정한다.
 ② 구매력지수(BPI)와 판매활동지수(SAI)가 높을수록 시장 구매력이 크다고 볼 수 있다.
 ③ 시장포화지수(RSI)는 특정 시장내에서 주어진 제품계열에 대한 점포면적당 잠재매출액의 크기이다.
 ④ 판매활동지수(SAI)는 특정지역의 총면적당 점포면적 총량의 비율을 말한다.
 ⑤ 시장확장잠재력지수(MEP)는 지역내 소비자들이 타지역에서 쇼핑하는 비율을 고려하여 계산한다.
59. 일반적인 상업시설과 관련한 설명으로 적절하지 않은 것은?
 ① 상가에서 독립한 건물로서 구분소유의 대상이 되고 독립된 건물로서 사용될 수 있는 부분이 전유부분이다.
 ② 수개의 전유부분으로 통하는 복도, 계단, 기타 구조상 구분소유자의 전원 또는 일부의 공용에 제공되는 건물부분을 공용부분이라 한다.
 ③ 전유부분이라 하더라도 공동의 휴게실, 도서실, 집회실 등 구분소유자간의 합의에 의해 공용부분으로 사용할 수 있다.
 ④ 전유부분이 될 수 있는 요건으로는 구조상의 독립성과 이용상의 독립성이 있어야 한다.
 ⑤ 구조상의 독립성이란 독립한 건물과 동일한 경제적 효용을 가진 것을 말한다.

60. 건축물의 바닥면적, 연면적, 대지면적 등을 비교하여 산정되는 용적률과 건폐율에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 토지이용 과밀화 방지나 토지이용도 제고를 위해 건폐율을 강화 또는 완화하여 적용한다.
 ② 용적률과 건폐율은 대지내부의 입체적 또는 평면적 건축 밀도를 나타내는 지표로 활용된다.
 ③ 지하층의 면적, 주민공동시설의 면적은 용적률 산정에서 제외된다.
 ④ 지상층의 주차용 면적은 해당 건축물의 부속용도로 쓰는 경우 용적률 산정에 포함된다.
 ⑤ 용적률은 기준용적률, 허용용적률, 상한용적률로 세분되기도 한다.

4과목 : 유통마케팅

61. 유통업체브랜드(PB: Private Brand)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
 ① 오프라인 소매점 뿐만 아니라 홈쇼핑 및 온라인 유통점까지 다양한 유통업체에서 유통업체브랜드가 활용되고 있다.
 ② 유통업체브랜드를 통해 유통업체의 차별성을 강화할 수 있다.
 ③ 유통업체는 판매촉진에 대한 통제력을 이용해 자사유통업체브랜드 제품들의 상대적 우위를 강화할 수 있다.

- ④ 유통업체브랜드를 통해 유통업체는 독점적인 제품들을 확보할 수 있다.
- ⑤ 유통업체브랜드를 활용함으로써 유통업체의 부가가치는 감소하고 제조업체의 부가가치는 증가한다.

62. 아래 글상자의 내용이 설명하는 제품의 유형으로 가장 옳은 것은?

㉠ 소비자가 디자인, 품질, 포장 등과 같은 제품의 특성을 토대로 대안들을 비교 평가한 다음에 구매함
 ㉡ 소비자는 여러 점포를 방문하고 다양한 브랜드의 제품을 비교한 후 구매를 결정하는 구매행동을 보임
 ㉢ 소비자가 구매계획과 정보탐색에 많은 시간을 할애함

- ① 편의품(convenience goods)
- ② 전문품(speciality goods)
- ③ 선매품(shopping goods)
- ④ 비탐색품(unsought goods)
- ⑤ 필수품(staple goods)

63. 원가와 이익에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 매입원가란 슈퍼마켓, 백화점 등 재판매점업자가 공급업자에게서 상품을 구입하여 판매가능한 상태로 만들기까지 필요한 원가이다.
- ② 매입원가는 매입가격에 매입에 관련된 운반비용, 보험료 등을 합한 것으로 인도조건에 따라 매입비용의 금액이 변화한다.
- ③ 매출총이익이란 해당기간의 매출액에 대한 이익으로 단순히 총매출액에서 매출원가를 공제한 것을 의미한다.
- ④ 매출원가란 해당기간 동안 상품의 매입 또는 제조로 발생한 원가를 의미한다.
- ⑤ 매출원가는 [기초상품재고액 + 당기상품매입액 - 기말상품재고액]으로 구한다.

64. 브랜드에 대한 일반적인 설명으로 옳은 것은?

- ① 브랜드의 수명은 제품의 수명보다 짧기 때문에 기업은 지속적으로 신규 브랜드를 개발하여야 한다.
- ② 진부화효과를 피하기 위해서 상표명(브랜드 네임)은 일정기간이 지나면 변경해 주는 것이 바람직하다.
- ③ 브랜드는 기업의 성과를 담는 그릇이라 브랜드를 구축하는 과정 또한 마케팅이라 할 수도 있다.
- ④ 브랜드를 중심으로 비교구매하는 행위는 소비자의 정보처리비용을 증가시킨다.
- ⑤ 소비자들이 브랜드를 구매의사결정의 기준으로 삼는 것은 제품의 속성정보를 중요시하기 때문이다.

65. 상시저가격전략(EDLP)과 고/저가격전략(High/Low Pricing)의 장단점에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 상시저가격전략은 광고비를 절감하는데 도움이 된다.
- ② 상시저가격전략은 재고관리의 효율화에 도움이 된다.
- ③ 고/저가격전략은 서비스에만 민감하고 가격에는 민감하

지 않은 소비자들에게 집중한다.

- ④ 고/저가격전략은 잦은 할인으로 일시적으로 소비자가 증가할 수 있다.
- ⑤ 고/저가격전략은 가격차별을 통한 수익 증대를 추구할 수 있다.

66. 마케팅전략을 기업 차원(corporate level)에서의 전략과 사업 단위(business level)별 전략으로 나누어 봤을 때, 다음 중 사업 단위에서 수행되는 마케팅 전략으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 사업환경의 분석
- ② 시장세분화와 표적시장 선택
- ③ 사업포트폴리오의 설계
- ④ 경쟁사와의 강약점 비교분석
- ⑤ 마케팅 프로그램 개발

67. 성장전략 중 제품시장 경계(product-market boundary)와 관련된 전략이 아닌 것은?

- ① 시장개척전략 ② 다각화전략
- ③ 전방통합전략 ④ 시장침투전략
- ⑤ 제품개발전략

68. 시장세분화 과정에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 시장세분화를 위한 기준을 확인한다.
- ② 각 세분시장의 잠재적 성장가능성을 파악한다.
- ③ 각 세분시장의 매력도를 측정할 수 있는 수단을 개발한다.
- ④ 기업이 사업을 추진하는데 적합한 세분시장을 선정한다.
- ⑤ 각 세분시장의 크기 및 특성을 확인한다.

69. 아래 글상자의 설명에 해당하는 용어로 옳은 것은?

㉠ TV광고를 통해 제품구매를 유도하는 소매방식으로 직접반응광고를 이용한 주문방식의 일종임
 ㉡ TV광고를 통해 제품소개와 주문전화번호를 제공하면 소비자가 무료전화를 이용하여 제품을 주문하는 방식

- ① 인포머셜(informercial)
- ② 재핑(zapping)
- ③ 협동광고(cooperative advertising)
- ④ 통합광고(coordinated advertising)
- ⑤ 구매시점광고(point of purchase advertising)

70. 아래 글상자의 내용은 우유부단형 고객의 특성을 나열한 것이다. 우유부단형 고객에 대한 판매원의 대응방식으로 가장 옳지 않은 것은?

- 잘못된 의사결정에 대한 두려움이 큼
 - 판매원이 결정해 주기를 바람
 - 모든 결정을 미루려는 성향이 강함

- ① 판매원은 자신감을 보여야 한다.
- ② 가능한 한 빨리 고객욕구를 파악하여 이에 집중하여야 한다.

- ③ 작은 부분부터 먼저 결정할 수 있게 도와준다.
- ④ 가능한 한 비슷한 대안을 많이 제시하여 고객이 최선의 대안을 선택할 수 있게 한다.
- ⑤ 판매포인트를 좁게 제시하여 우유부단함을 극복하고 쉽게 판단할 수 있도록 한다.

71. 인터넷의 발달로 소비자들의 라이프스타일에 많은 변화가 발생했다. 마케팅 방식도 전통적 기본요소인 4P 대신, 인터넷 기반을 활용해 소비자들에게 제공해야 할 편익을 의미하는 4C로 변경되고 있다. 4C의 구성요소로서 가장 옳은 것은?

- ① Consumer, Communication, Commerce, Cost
- ② Contents, Community, Commerce, Communication
- ③ Customization, Community, Cost, Communication
- ④ Contents, Customization, Commerce, Cost
- ⑤ Consumer, Contents, Cost, Communication

72. 구매 전 단계에 있는 고객에 대한 커뮤니케이션의 역할로 옳지 않은 것은?

- ① 구매 위험을 감소시킨다.
- ② 인지부조화를 감소시킨다.
- ③ 구매확률을 높인다.
- ④ 브랜드 자산을 구축한다.
- ⑤ 브랜드 인지도를 제고한다.

73. 서비스수명주기에 관한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 보통 서비스수명주기는 상품수명주기와 같은 단계들로 이루어진 것으로 파악한다.
- ② 도입단계에서는 시장이 기업과 그 서비스를 인식하도록 인지도 확대에 집중해야 하며 구전커뮤니케이션이 효과적인 수단이다.
- ③ 성장단계에서는 신규기업들의 진입으로 인해 경쟁이 치열하기 때문에 경쟁사와의 차별화된 서비스 전략이 필요하다.
- ④ 성숙단계에서는 취약한 경영구조를 갖는 서비스 기업들이 시장에서 퇴출되기 때문에 기존고객의 재구매를 유도하기 보다는 신규고객이나 가망고객들을 유치하는 전략이 효과적이다.
- ⑤ 쇠퇴단계에서는 매출이 급격히 감소하기 때문에 사업에서 철수하거나 신규 표적시장에게 소구할 수 있도록 새로운 서비스 제공을 모색할 필요가 있다.

74. 고객들에게 제공하는 서비스경험의 가치를 극대화하려는 servuction 프로세스에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① Service와 Product의 두 단어의 결합으로 만들어진 합성어로 서비스의 상품화 과정을 의미한다.
- ② 서비스의 특징인 비분리성으로 인해 발생하는 고객접점에서의 서비스를 최우선으로 하는 서비스 프로세스를 의미한다.
- ③ Servuction 프로세스의 구성요인 중 하나인 서비스 스케이프(servicescape)는 물리적 증거를 사용하여 서비스 환경을 디자인한 것을 말한다.
- ④ 서비스품질격차를 최소화하기 위해 다양한 서비스를 최

적화하는 서비스 개선프로세스를 의미한다.

- ⑤ 가격인하 또는 촉진활동 등을 통해 서비스의 소멸성을 극복하고 서비스 제공을 지속화하는 프로세스를 의미한다.

75. 가격결정 방식들에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 원가기반 가격결정 방식은 이윤의 극대화를 명시적으로 고려하지 않는다.
- ② 원가기반 가격결정 방식의 활용을 위해서는 판매량을 가정할 필요가 있다.
- ③ 가치기반 가격결정 방식에서는 제품의 객관적 가치의 측정이 중요하다.
- ④ 경쟁기반 가격결정 방식의 활용을 위해 유사한 제품 및 서비스를 제공하는 경쟁자들의 가격정책을 모니터링 할 필요가 있다.
- ⑤ 경쟁기반 가격결정방식을 사용할 경우 유사한 제품 및 서비스를 제공하는 기업들 간 가격경쟁이 발생할 수 있다.

76. 아래 글상자에서 설명하는 판매촉진 방법으로 옳은 것은?

㉠ 장기적 재구매 행동을 촉진하는 프로그램으로서 고객충성도를 구축하는데 목표를 둬
 ㉡ 보통 구매에 대한 평가점수를 누적하는 공식적 방법을 사용함
 ㉢ 누적된 점수가 일정 수준에 도달하면 제품, 서비스, 할인, 혹은 현금 등을 추가로 제공하며 보상함

- ① 쿠폰
- ② 가격할인
- ③ 환불과 상환
- ④ 프리미엄
- ⑤ 상용고객 프로그램

77. 재고총이익률(GMROI)을 구성하는 요인들에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 재고회전율은 판매액을 누적 재고 금액으로 나눈 값이다.
- ② 총이익률은 총이익을 판매액으로 나눈 값이다.
- ③ 재고총이익률은 재고회전율과 총이익률의 곱으로 나타난다.
- ④ 재고총이익률은 총이익을 평균 재고 금액으로 나눈 값이다.
- ⑤ 재고회전율에만 초점을 맞출 경우 총이익률과 재고 총이익률이 감소할 수 있다.

78. 카테고리관리에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 카테고리는 고객들이 대체가능하다고 생각하는 품목들을 모아놓은 것이며, 고객별로 분류할 수도 있다.
- ② 카테고리관리를 잘 하기 위해서는 상품 공급업체 중심으로 상품기획활동을 수행해야 한다.
- ③ 카테고리는 상품계열(product classification)보다 큰 개념이다.
- ④ 공급업체 입장의 카테고리라와 소매업체 입장의 카테고리

는 동일하여야 한다.

- ⑤ 매입담당자가 각자 최선을 다한다면 매입관리로 카테고리 관리 기능을 대신할 수 있다.

79. 소매점의 경쟁우위 원천 중에서 그 효과가 장기적이고 지속적인 요인들만 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- ① 보다 편리한 입지, 보다 많은 상품 구색, 보다 깨끗한 점포, 보다 좋은 물류시스템
- ② 보다 편리한 입지, 보다 나은 정보 시스템, 보다 좋은 물류시스템, 보다 우호적인 공급자 관계
- ③ 보다 깨끗한 점포, 보다 독점적인 상품, 보다 나은 정보 시스템, 보다 빠른 컴퓨터
- ④ 보다 광범위한 고객 데이터베이스, 보다 많은 상품 구색, 보다 우수한 종업원, 보다 큰 구매력
- ⑤ 보다 많은 상품 구색, 보다 독점적인 상품, 보다 우수한 고객서비스, 보다 시각적으로 우수한 상품기획

80. 국내 TV홈쇼핑 산업에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① TV홈쇼핑은 비교적 역사가 짧은 무점포소매업으로 정부의 허가과 규제를 받는다.
- ② TV홈쇼핑 사업은 우수한 상품조달 능력, 체계적인 물류 시스템, 효율적 고객데이터 관리 및 다양한 고객서비스가 요구된다.
- ③ 방송법 상 TV홈쇼핑 사업자는 T커머스 사업을 동시에 할 수 없다.
- ④ 사업 초기에는 유형상품을 주로 판매하였으나, 최근 들어 관광, 보험, 금융과 같은 서비스 상품까지 판매영역을 확대하고 있다.
- ⑤ 홈쇼핑 호스트는 단순 상품소개 진행자가 아니며, 방송 진행기법, 상품지식, 소비심리파악 등에 대해서도 잘 알고 있어야 한다.

5과목 : 유통정보

81. 아래 글상자 ()안에 들어갈 기술로 가장 옳은 것은?

QR 물류시스템은 ()을(를) 통해 소매결산데이터를 자동으로 변환하여 제품생산과정에 반영할 수 있도록 정보를 제공해 줌으로써, 정보왜곡효과를 줄여준다. 이러한 사실만으로도 구매업체와 공급업체의 통합물류정보시스템의 구축에 대한 투자는 충분히 의미가 있다.

- ① NFC(Near Field Communication)
- ② EDI(Electronic Data Interchange)
- ③ Wireless Network
- ④ OLTP(Online Transaction Processing)
- ⑤ OLAP(Online Analytical Processing)

82. SCOR(Supply Chain Operation Reference) 모델의 성과 측정 구성요소가 아닌 것은?

- ① 신뢰성(reliability) ② 유연성(flexibility)
- ③ 대응성(responsiveness) ④ 비용(cost)
- ⑤ 자본(capital)

83. 공급사슬관리의 발전 방향에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 공급자 주도에서 시장 주도로 변화된다.
- ② 대량 생산에서 고객 맞춤화로 변화된다.
- ③ 대중 마케팅에서 일대일 마케팅으로 변화된다.
- ④ 재고 기반에서 정보 기반으로 변화된다.
- ⑤ 고객 가치 지향 생산에서 저비용 생산으로 변화된다.

84. 아래 글상자 ()안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?



- ① 텍스트마이닝(Text mining)
- ② 이미지마이닝(Image mining)
- ③ GPS(Global Positioning System)
- ④ 매시업(Mash up)
- ⑤ 대시보드(Dash board)

85. 가치사슬 활동에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 가치사슬 활동은 주활동과 보조활동으로 구성되어 있다.
- ② 주활동은 인바운드 로지스틱(inbound logistics) 활동, 아웃바운드 로지스틱(outbound logistics) 활동, 판매 및 마케팅 활동 등으로 구성된다.
- ③ 보조활동은 회사의 인적자원관리 활동, 연구와 개발활동 등으로 구성된다.
- ④ 대표적인 아웃바운드 로지스틱(outbound logistics) 활동에는 리벌스 로지스틱(reverse logistics) 활동이 있다.
- ⑤ 주활동과 보조활동은 경쟁 우위 창출에 영향을 미친다.

86. A사는 유통정보시스템을 발주하여 마무리단계에 있다. A사 담당자는 요구사항을 분석하여 모두 시스템으로 구축되었는

가, 사용이 편리한가 등을 고객이 직접 참여해서 테스트할 일정을 협의 중에 있다. 이 단계에서 이루어지는 테스트를 지칭하는 용어로 가장 옳은 것은?

- ① 코드단위 테스트 ② 단위 테스트
- ③ 통합 테스트 ④ 인수 테스트
- ⑤ 시스템 테스트

87. 아래 글상자 (㉠), (㉡)에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

A사는 유통정보시스템을 구축하고자 한다. A사는 시스템 구축 계획 및 수행에 필요한 정보 수집을 목적으로 시스템에 대한 개괄적인 내용을 작성하며 주요 관련 공급업체에게 (㉠)을(를) 보냈다. 이를 통해 수집된 정보를 바탕으로 본 시스템 구축을 위해 필요한 기능과 서비스, 인프라 등에 대한 구체적인 요구사항을 정리하며 (㉡)을(를) 작성하고 입찰공고를 하였다.

- ① ㉠ RFD(Request for Demo),
 ㉡ RFP(Request for Proposal)
- ② ㉠ RFI(Request for Information),
 ㉡ RFQ(Request for Quotation)
- ③ ㉠ RFI(Request for Information),
 ㉡ RFP(Request for Proposal)
- ④ ㉠ RFQ(Request for Quotation),
 ㉡ RFI(Request for Information)
- ⑤ ㉠ RFP(Request for Proposal),
 ㉡ RFI(Request for Information)

88. CRP(Continuous Replenishment Program)를 추진함으로써 얻을 수 있는 효과로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상품의 결품 예방
- ② 상품 흐름의 원활화
- ③ 대량생산시스템을 통한 규모의 경제
- ④ 상품의 적시공급을 통한 재고비용 절감
- ⑤ 유통업체와 제조업체 간 상품 공급망의 유지비용 감소

89. UN에서 전자자료교환(EDI) 국제표준으로 제정하고 이후 국제표준화기구(ISO)가 승인하여 현재 각국에서 널리 사용하고 있는 EDI 국제표준으로 가장 옳은 것은?

- ① PSDN ② KTEDI
- ③ KTNET ④ EDIFACT
- ⑤ ANSI X.12

90. 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률(법률 제 15698호, 2018.6.12., 일부개정)에 따라 소비자가 사업자의 신원 등을 쉽게 알 수 있도록 사이버몰의 운영자가 표시해야 하는 정보로 옳지 않은 것은?

- ① 상호 및 대표자 성명
- ② 영업소가 있는 곳의 주소
- ③ 전화번호, 전자우편주소
- ④ 사업자 주민등록번호
- ⑤ 사이버몰의 이용약관

91. GS1 표준기반 이력추적시스템 설계 시 검토해야 하는 요소로 수요와 편익, 비용 및 성능요소 등이 있는데, 이 중 비용(costs) 평가요소로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 공급망의 복잡성 ② 이력추적의 범위
- ③ 추적의 정확성 수준 ④ 상품 세분화의 정도
- ⑤ 타 시스템과 데이터의 호환성

92. 아래 글상자 내용이 설명하는 용어로 가장 옳은 것은?

이 분석기법은 기저귀를 구입하는 사람은 동시에 맥주를 구입할 확률이 높다는 분석으로 유명해졌다. 대량의 데이터로부터 어떤 2개의 사항이 동시에 발생할 가능성이 높은지를 발견하려는 경우에 사용하는 단순하지만 범용성이 높은 기법이다.

- ① 회귀분석 ② 장바구니분석
- ③ A/B테스트 ④ 중위수평균
- ⑤ 로지스틱회귀분석

93. 아래 글상자 (㉠), (㉡)에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

A사는 유통정보를 활용하기 위한 데이터분석을 수행하고자 한다. 데이터분석에서는 (㉠)와(과) (㉡)을(를) 명확히 구분할 필요가 있다. 예를 들어, '매상이 떨어지고 있다', '고객 이탈이 보인다' 등은 (㉠)이며, 이것이 (㉡)인가 아닌가는 미려한 (㉠)을(를) 가지고 기획자, 엔지니어, 서비스운용자 등 비즈니스 담당자와 의논하며 이상적인 모습을 찾아내고 공유함으로써 결정된다.

- ① ㉠ 현상, ㉡ 문제 ② ㉠ 문제, ㉡ 현상
- ③ ㉠ 문제, ㉡ 목표 ④ ㉠ 목표, ㉡ 문제
- ⑤ ㉠ 현상, ㉡ 목표

94. 전자상거래 이용자가 온라인 채널에서 상품을 주문하고, 오프라인 매장에서 주문한 물건을 찾아가는 새로운 소비행동을 무엇이라고 하는가?

- ① 클릭 앤 콜렉트(click and collect)
- ② 무인점포(unmanned store)
- ③ 단일채널(single channel)
- ④ 고객접점(customer touch point)
- ⑤ 브릭 앤 모타르(bricks and mortar)

95. 빅데이터 구축을 위해 A사가 확보하고자 하는 데이터의 유형 중 비정형 데이터에 속하지 않는 것은?

- ① 소셜미디어에 A사가 수집하고자 하는 내용이 담긴 실시간 대화
- ② A사의 고객 체험단과 온라인 모바일을 통해 지속적으로 오가는 SMS, 이메일 메시지
- ③ 블로그나 커뮤니티에서 게시된 A사 제품에 대한 제품사진을 포함한 사용 후기
- ④ A사의 유통성과 지표관리를 위해 산식에 적용되는 실시간으로 산정·관리되는 유통계수

