

1과목 : 유통물류일반

1. 신속반응(Quick Response)시스템의 효과에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 소매업자 측면에서는 수익증대와 고객서비스 개선효과를 누릴 수 있다.
- ② 제조업자 측면에서는 생산 및 수요예측이 용이하고 상품 품질을 방지할 수 있다.
- ③ 원자재로부터 최종제품에 이르는 리드타임의 단축과 재고 감소가 일어난다.
- ④ 안전재고가 늘어나 고객서비스가 높아진다.
- ⑤ 소매업자와 제조업자가 시장변화를 감지할 수 있다.

2. 다음 글상자에서 설명하는 이것은?

- 이것은 창고나 물류센터에서 수령한 제품을 재고로 보관하지 않고 즉시 운송할 준비를 하는 물류시스템을 의미한다.
- 이것으로 인해 빠른 재배송 및 물류비용 절감이 가능해진다.

- ① DPS(Digital Picking System)
- ② Cross Docking System
- ③ EOS(Electronic Ordering System)
- ④ CIM(Computer Integrated Manufacturing System)
- ⑤ ECR(Efficient Consumer Response)

3. 상품카테고리를 위한 척도에서 산출(output)과 관련된 자료로만 올바르게 나열한 것은?

- ① 순매출액, 매출성장, 재고수준
- ② 총수익, 매출성장, 순매출액
- ③ 상품원가, 광고비, 재고수준
- ④ 재고수준, 가격인하액, 광고비
- ⑤ 순매출액, 재고수준, 재고회전

4. 타인의 요구(이익)에 대한 관심과 자신의 요구(이익)에 대한 관심을 기준으로 토마스(K. Thomas)가 분류한 갈등 대처유형에 포함되지 않는 것은?

- ① 경쟁 ② 회피
- ③ 공유 ④ 협동
- ⑤ 중단

5. 편의점이나 대형할인점이 PB(Private Brand)상품에 주력하는 근본적인 이유로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 전국적으로 높은 인지도의 상품취급으로 인한 매출 확대
- ② 편의성의 극대화
- ③ 수익성의 개선
- ④ 점포의 차별화
- ⑤ 상품개발의 용이성

6. 다음 글상자에서 의미하는 '이들'에 대한 내용으로 옳지 않은 것은?

이들은 개인적 혹은 비영리적 목적으로 구매하려는 최종소비자에게 재화나 서비스 관련 판매활동을 수행하는 개인이나 조직을 말한다.

- ① 최종소비자들의 다양한 욕구를 충족시키기 위해 다양한 형태로 출현하였다.
- ② 소비자를 위해 수행하는 기능 중에는 상품구색 기능이 있다.
- ③ 이들 중 하나인 drop shipper는 재고유지를 직접하지 않으며 석탄, 목재, 중장비 등 분야에서 활동한다.
- ④ 자체의 신용정책을 통해 소비자 금융부담을 덜어주는 금융기능도 수행한다.
- ⑤ 애프터서비스, 제품의 배달, 설치 등의 서비스도 제공한다.

7. 다음 글상자에서 공통적으로 설명하는 이것은?

- 이것은 최종사용자 혹은 고객의 기대를 잘 충족시키는 것을 목적으로 한다.
- 이것은 최적 의사결정을 위해서 유통경로의 형태와 집약도를 결정해야 한다.
- 이것을 다시 하려면, 대개 장기간에 걸쳐서 수정가능하고 그 수정에는 많은 시간과 자본이 요구된다.

- ① 유통경로 관리 ② 유통경로 성과평가
- ③ 유통경로 설계 ④ 유통경로 갈등관리
- ⑤ 유통경로 영향력 전략

8. 제조업체의 회계적 성과를 측정하는 활동성 비율에 해당하는 것은?

- ① 총자산수익률 ② 매출채권 회전율
- ③ 자기자본이익률 ④ 매출 총이익률
- ⑤ 추가수익률

9. 다음 표의 관여도별 소비자 구매특징과 유통전략에 대한 내용으로 옳은 것을 모두 고르면?

	저관여상품	고관여상품
㉠ 구매빈도	낮음	보통
㉡ 주요상품	생필품	전문품
㉢ 판매방식	셀프 서비스	대인판매
㉣ 머천다이징 원칙	각 제품 품목별 분리	여러 제품 품목의 통합
㉤ 주 성공요인	구색의 다양화	점포 대형화

- ① ㉠, ㉡, ㉢ ② ㉢, ㉣
- ③ ㉠, ㉢ ④ ㉠, ㉡, ㉢
- ⑤ ㉠, ㉢

10. 다음 두 사람의 대화에서 (㉠), (㉡) 안에 들어갈 소매상 유형으로 옳은 것은?

김이지 : 난 화장품을 사면서 생활용품, 의약품도 한꺼번에 구매하면 좋겠어.

손수민 : 미국에서는 이미 셀프서비스 방식으로 조제약이나 건강/미용상품 등 일상용품을 판매하는 (㉠)이/가 많아. 우리나라도 이제 많은 유통기업들이 (㉡) 사업을 하고 있어.

김이지 : 그래! 알려줘서 고마워. 그럼 혹시 회원제로 가입하면 정상적인 상품을 대폭 할인해주는 그런 곳은 없니?

손수민 : 물론 있지. 일정한 회비를 정기적으로 내는 회원들에게 30~50% 할인된 가격으로 정상적인 제품들을 판매하는 곳이 국내에도 있어. 미국에서 1976년 프라이스클럽(Price Club)이 (㉢) 업태를 시작한 이래, 국내에서도 (㉣) 업태는 주요 도시에서 성업중이야.

- ① ㉠ 전문할인점, ㉡ 회원제 창고형 소매점
- ② ㉠ 슈퍼슈퍼마켓, ㉡ 회원제 전문점
- ③ ㉠ 드럭스토어, ㉡ 회원제 전문할인점
- ④ ㉠ 슈퍼슈퍼마켓, ㉡ 회원제 소매점
- ⑤ ㉠ 드럭스토어, ㉡ 회원제 창고형 도소매점

11. 다음 신문기사의 내용과 가장 관련이 깊은 유통의 기능은 무엇인가?

서울특별시 서대문구에 대형 농산물 유통 도매센터가 건립될 예정이다. 이곳의 도매상들은 전국에서 올라온 각종 농산물을 수합하고, 등급을 매기고 같은 상품끼리 또는 유사한 품질끼리 구분하여 진열할 것이다.

- ○○신문, 2016년 ○월 ○일자 -

- ① 교환과정의 효율성 제고
- ② 거래의 반복화
- ③ 구색형성 기능
- ④ 소비자의 탐색과정 효율성 제고
- ⑤ 판매촉진 기능

12. 효과성에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 효과성은 일정한 비용에 의해 얼마나 많은 산출이 발생하였는가 혹은 일정한 산출을 얻기 위해 얼마나 많은 비용이 투입되었는가를 나타내 주는 척도이다.
- ② 표적시장이 요구하는 서비스산출을 얼마나 제공하였는가를 측정하는 목표지향적인 성과기준이다.
- ③ 효과적이지 않은 유통경로는 서비스 품질이 소비자가 원하는 수준에 미치지 못할 수 있다.
- ④ 효과적이지 않은 유통경로는 제품정보가 불충분할 수 있다.
- ⑤ 효과적이지 않은 유통경로는 고객이 지불하는 비용이 너무 높을 수 있다.

13. 대형마트가 성장정체기를 겪고 있는 이유와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 장기적인 경기침체로 인한 소비위축
- ② 포화상태에 이른 매장 수
- ③ 근거리, 소량 구매 소비 트렌드
- ④ 온라인 쇼핑몰의 지속적 성장
- ⑤ 낮은 직매입 비중

14. 물류비 분류 체계는 영역별, 기능별, 자가/위탁별, 세목별 그리고 관리항목별 등의 기준으로 구분될 수 있다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 영역별 물류비는 조달물류비, 사내물류비, 판매물류비 등을 포함한다.
- ② 기능별 물류비 중 유통가공비는 유통과정에서 물류효율을 향상시키기 위한 가공비용인데, 생산가공에 해당하지 않기 때문에 제조원가나 유통비에 포함시키면 안된다.
- ③ 위탁물류비는 물류기능의 일부 또는 전부를 외부의 물류업자나 자회사에게 위탁하여 지불하는 비용이다.
- ④ 세목별 물류비는 재료비, 노무비, 경비, 이자 등이다.
- ⑤ 관리항목별 물류비 중 운송수단별 물류비는 해상, 항공, 육로, 철도 등의 운송수단에 지출된 비용을 의미한다.

15. 소매상 종업원을 위한 보상프로그램에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 보상은 직접적인 금액 지불과 간접적인 지불을 포함한다.
- ② 의료보험, 생명보험, 장기근속자에 대한 퇴직 후 연금지급 등은 간접적인 지불에 포함된다.
- ③ 고정급과 커미션을 조정하여 활용하는 것은 안정된 소득뿐만 아니라 뛰어난 노력에 대한 보상과 격려를 할 수 있는 방법이다.
- ④ 성과정도와는 관련이 없는 고정급으로 정해진 급여를 지급하는 방식은 판매와 직접 관련이 없어서 자칫 등한시할 수 있는 디스플레이, 재배치 등의 직무에 적절하다.
- ⑤ 고정급 없이 판매액에 대한 일정비율을 지급하는 커미션 방식은 종업원들이 판매실적을 최우선으로 두기 때문에 소매상의 이미지에 가장 좋은 영향을 미친다.

16. 구매성과관리에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 단기 업적 중심만으로 제한하여 실시한다.
- ② 가격, 시간, 납기, 대응성 등의 측정 지표를 사용한다.
- ③ 성과와 활동을 구분하여 평가한다.
- ④ 성과 평가 결과의 피드백을 통해 문제 재발을 사전에 방지할 수 있게 한다.
- ⑤ 공급자 성과 및 이해관계자 만족도 외에도 정부나 사회, 내부고객 만족도 또한 포함한다.

17. 소비자기본법 제19조 사업자의 책무로 옳지 않은 것은?

- ① 사업자는 소비자의 올바른 권리행사를 이끌고, 물품 등과 관련된 판단능력을 높이며, 소비자가 자신의 선택에 책임을 지는 소비생활을 할 수 있도록 필요한 교육을 하여야 한다.
- ② 사업자는 물품 등으로 인하여 소비자에게 생명·신체 또는 재산에 대한 위해가 발생하지 아니하도록 필요한 조치를 강구하여야 한다.
- ③ 사업자는 물품 등을 공급함에 있어서 소비자의 합리적인 선택이나 이익을 침해할 우려가 있는 거래조건이나 거래방법을 사용하여서는 아니된다.
- ④ 사업자는 소비자의 개인정보가 분실·도난·누출·변조 또는 훼손되지 아니하도록 그 개인정보를 성실하게 취급하여야 한다.

- ⑤ 사업자는 물품 등의 하자로 인한 소비자의 불안이나 피해를 해결하거나 보상하여야 하며, 채무불이행 등으로 인한 소비자의 손해를 배상하여야 한다.
18. 고객서비스 요인은 거래 전 요인, 거래요인 그리고 거래 후 요인으로 구분된다. 다음 중 거래 후 요인에 해당하지 않는 것은?
- ① 배달 후 무료로 포장 수거
 ② 고객이 원하는 시간에 적시배달
 ③ 수리기간 중 대체품 제공
 ④ 고객의 불평을 해결해 주는 것
 ⑤ 제품 보증서비스
19. 지게차(포크리프트)로 하역도 할 수 있고 수송도 할 수 있는 단위운송방식을 지칭하는 것으로 가장 옳은 것은?
- ① 파렛트 시스템 ② 복합선적 시스템
 ③ 복합운송 시스템 ④ 컨테이너 시스템
 ⑤ 콜드체인 시스템
20. 손익분기점분석에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
- ① 손익분기점에서의 손익은 0이다.
 ② 손익분기점분석에서는 비용을 고정비와 변동비로 구분하여 매출액과의 관계를 분석한다.
 ③ 손익분기점분석을 통해 목표이익을 얻기 위한 매출액을 계산할 수 있다.
 ④ 손익분기점 판매량 = 총변동비/(단위당 판매가 - 단위당 고정비)
 ⑤ 매출액이 손익분기점을 넘어 증가하면 이익이 발생하고 손익분기점을 밑돌면 손실이 발생한다.
21. 영업사원의 성과는 크게 과정지표와 결과지표로 나뉜다. 다음 중 영업사원의 결과지표로 옳지 않은 것은?
- ① 순추천지수 ② 탈락계정수
 ③ 주문건수 ④ 공헌마진
 ⑤ 신규계정수
22. 매슬로우(A. Maslow)의 욕구단계이론에 따라 하급욕구에서 고급욕구로 올바르게 나열한 것은?
- ① 생리적 욕구 - 소속 욕구 - 안전 욕구 - 자존 욕구 - 자아실현 욕구
 ② 생리적 욕구 - 소속 욕구 - 자존 욕구 - 안전 욕구 - 자아실현 욕구
 ③ 생리적 욕구 - 안전 욕구 - 소속 욕구 - 자존 욕구 - 자아실현 욕구
 ④ 생리적 욕구 - 안전 욕구 - 자존 욕구 - 소속 욕구 - 자아실현 욕구
 ⑤ 생리적 욕구 - 자존 욕구 - 소속 욕구 - 안전 욕구 - 자아실현 욕구
23. 정량주문법과 정기주문법에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 수량할인을 기대하기 힘들 때는 정기주문법이 합당하다.
 ② 계절에 따라 수요의 변동폭이 클 때는 정기주문법이 합당하다.
 ③ 재고수준을 자동적으로 유지하지 못할 때는 정량주문법이 합당하다.
 ④ 용도의 공통성이 높고 사용빈도가 많으며 매일 일정한 비율로 소비되는 물품인 경우에 정량주문법이 합당하다.

- ⑤ 경제적 재주문점을 계산하기가 용이하고 이를 활용하는 것이 재고관리에 더욱 유리할 때는 정량주문법이 합당하다.

24. 유통경로 상의 이해관계가 상충(trade-off)되는 경우에 제조업체가 유통업체(중간상)를 효과적으로 관리하기 위한 조치로써 가장 적합하지 않은 것은?

- ① 유통업체와의 장기적인 파트너십 구축
 ② 유통업체에 대한 적절한 보상
 ③ 유통업체와의 효율적인 커뮤니케이션
 ④ 판매실적기준의 최대화
 ⑤ 판매실적의 공정한 평가

25. 소비자에게 인도된 제품의 전체 또는 일부가 일정시간이 경과한 후 다시 생산자에게 돌아오거나 폐기되는 과정을 관리하는 것은?

- ① 생산물류 ② 역물류
 ③ 조달물류 ④ 판매물류
 ⑤ 사내물류

2과목 : 상권분석

26. 소매상권에 대한 내용으로 옳은 것은?

- ① 상권은 정적이지 않고 마케팅 전략, 가격, 점포 규모, 경쟁 등에 따라 수시로 변한다.
 ② 상권의 규모는 동일한 업종의 점포밀도에는 영향을 받지 않는다.
 ③ 상권규모는 상권내 소비자의 숫자와는 관련이 있으나 구매빈도와는 관련이 없다.
 ④ 상권내 인구밀도가 증가하면 동일한 유형의 점포밀도는 감소한다.
 ⑤ 상품의 유형에 관계없이 상권의 범위는 일정하다.

27. 상권의 범위와 관련하여 '최대 도달거리'와 '최소수요 충족거리'라는 개념을 이용하여 설명한 사람은?

- ① 허프(D. L. Huff)
 ② 컨버스(P. Converse)
 ③ 레일리(W. Reilly)
 ④ 크리스탈러(W. Christaller)
 ⑤ 애플바움(W. Applebaum)

28. A, B, C 세 점포의 크기와 소비자의 집으로부터 점포까지의 거리는 아래와 같다. 이 경우 Huff 모델을 적용하였을 때 이 소비자가 구매확률이 가장 높은 점포 및 그 점포를 선택할 확률은? (가정 : 이 소비자는 다음의 세 점포들에서만 상품을 구매할 수 있음. 소비자가 부여하는 점포 크기에 대한 효용은 1, 거리에 대한 효용은 -2임.)

점포	거리(km)	크기(m²)
A	4	50,000
B	6	70,000
C	3	40,000

- ① A, 약 12.3% ② B, 약 35.5%
 ③ B, 약 57.3% ④ C, 약 35.5%

⑤ C, 약 46.7%

29. 상권의 구조적 특성에 의해 상권을 분류할 때 다음 중 포켓 상권에 해당하는 것은?

- ① 도로, 산, 강에 둘러싸인 상권
- ② 고속도로나 간선도로에 인접한 상권
- ③ 대형소매점에 인접한 상권
- ④ 소형소매점들이 다수 모인 상권
- ⑤ 상가의 입구를 중심으로 형성된 상권

30. 어떤 한 도시에서 상권의 계층별 구조를 분석할 때 그 공간적 범위가 가장 넓은 것은?

- ① 지구상권
- ② 지역상권
- ③ 특정 지하철역의 역세권
- ④ 특정 입지의 상권
- ⑤ 특정 오프라인 소매점포의 상권

31. 지역상권의 매력도를 평가할 때는 먼저 수요요인과 공급요인을 고려해야 한다. 이 요인들을 평가하는데 소매포화지수(IRS)와 시장성장잠재력지수(MEP)를 활용할 수 있다. 이 두 지수들을 기준으로 평가할 때 그 매력성이 가장 높은 지역상권은?

- ① IRS가 작고 MEP도 작은 지역상권
- ② IRS가 작고 MEP는 큰 지역상권
- ③ IRS가 크고 MEP는 작은 지역상권
- ④ IRS가 크고 MEP도 큰 지역상권
- ⑤ IRS의 크기와는 상관없이 MEP가 큰 지역상권

32. 정보통신기술의 발달 덕분에 개인과 기업들의 거래 및 여타 활동에 관한 엄청난 분량의 정보를 일컫는 '빅데이터'에 대한 수집, 저장, 분석이 보편화되고 있다. 다음 중 빅데이터의 활용 가능성에도 불구하고 상권분석에 활용할 수 있는 가치가 가장 낮은 정보는?

- ① 지역 날씨에 관한 정보
- ② 지역 소매점들에 대한 입소문 관련 정보
- ③ 지역 소비자들의 상품 구매 패턴에 관한 정보
- ④ 지역 주민들의 대중교통수단별 이용 행태에 관한 정보
- ⑤ 지역 주민들의 라이프스타일 관련 정보

33. 분석을 수행하는 상권분석 담당자의 주관적 판단이 개입될 가능성이 가장 큰 상권분석방법은?

- ① 체크리스트(check list)법
- ② Huff 모델
- ③ 수정 Huff 모델
- ④ MNL(Multi Nomial Logit) 모델
- ⑤ 회귀분석법

34. 소매점의 상권은 업종과 업태의 영향을 받는다. 다음 중 가장 작은 상권을 대상으로 영업전략을 수립하는 업태는?

- ① 명품 전문점
- ② 패션 전문점
- ③ 도심 백화점
- ④ 편의점
- ⑤ 슈퍼스토어

35. 일반적으로 피해야 할 점포의 입지조건이 아닌 것은?

- ① 곡선형 도로의 바깥쪽 보다 안쪽 입지

② 중앙분리대가 있어 교통안전성이 있는 입지

③ 방사형 도로의 교차점에 가까운 입지

④ T형 교차로의 막다른 길에 있는 입지

⑤ 주도로에서 안쪽으로 떨어져 있는 내부획지

36. 상권의 유사개념 중 하나인 '상세권'을 설명하는 개념으로서 가장 관련성이 낮은 것은?

- ① 상가권
- ② 상업집단
- ③ 상업집적
- ④ 복수의 점포
- ⑤ 잠재상권

37. 서로 떨어져 있는 두 도시 A, B의 거리는 30km이다. 이 때 A시의 인구는 8만명이고 B시의 인구는 A시의 4배라고 하면 도시간의 상권경계는 B시로부터 얼마나 떨어진 곳에 형성되겠는가? (Converse의 상권분기점 분석법을 이용해 계산하라.)

- ① 6km
- ② 10km
- ③ 12km
- ④ 20km
- ⑤ 24km

38. 소비자의 위치정보를 공간적으로 분석하는 CST map의 활용에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 상권의 규모를 파악하여 1차상권, 2차상권 및 한계상권을 결정할 수 있다.
- ② 상권규모를 파악하여 광고 및 판촉전략을 수립할 수 있다.
- ③ 상권간의 중복상태를 파악하여 점포들간의 경쟁정도를 측정할 수 있다.
- ④ 2차자료인 공공데이터를 활용하여 경쟁점포들의 마케팅 전략을 이해할 수 있다.
- ⑤ 신규점포의 기존점포 고객에 대한 잠식정도를 파악하여 점포 확장계획을 수립할 수 있다.

39. 매입하려는 상가건물이 지하1층 지상4층으로 대지면적은 250m²이다. 층별 바닥면적은 각각 200m²으로 동일하며 주차장은 지하1층에 150m²와 지상1층 내부에 100m²로 구성되어 있다. 이 건물의 용적률은?

- ① 260%
- ② 280%
- ③ 300%
- ④ 320%
- ⑤ 340%

40. 기존 점포에 대한 상권분석에서 이용할 수 있는 2차자료(secondary data)에 해당하지 않는 것은?

- ① 정부의 인구통계자료 및 세무자료
- ② 각종 유통기관의 발표자료
- ③ 경제 관련 연구소의 발표자료
- ④ 각종 뉴스 및 기사자료
- ⑤ 점포 이용자에 대한 설문조사자료

41. 도미넌트 출점의 장점과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 관리가 용이하다.
- ② 물류와 배송이 편리하다.
- ③ 경쟁점의 출점을 방어하는데 유리하다.
- ④ 특정상권에서 시장점유율을 확대하는데 유리하다.
- ⑤ 단위점포의 매장면적을 키우는데 유리하다.

42. 패션/전문품 쇼핑물의 입지로서 적합성이 가장 낮은 곳은?

- ① 수도권과 같은 메갈로폴리스(megalopolis)의 중심지
- ② 대규모 회원제 창고점이 입지한 독립부지의 인근부지
- ③ 상권 내 소비자들의 소득수준이 높은 입지
- ④ 중심상업지구
- ⑤ 도심 내 유명 관광지

43. 벨슨의 소매입지 선정원리 중 '서로 업종이 다른 점포가 인접해 있으면서 보완관계를 통해 상호 매출을 상승시키는 효과를 발휘하는 것'을 의미하는 것은?

- ① 중간 저지성
- ② 성장가능성
- ③ 누적적 흡인력
- ④ 양립성
- ⑤ 경쟁회피성

44. 공간적으로 상권을 구획하는 과정에서 상권의 지리적 경계를 분석할 때 활용할 수 있는 것과 상관없는 것은?

- ① 고객점포법
- ② 티센다각형
- ③ 매트릭스법
- ④ 서베이법
- ⑤ 캔버스의 분기점모델

45. 대형 유통집적시설을 설계할 때 유리한 입지조건으로 거리가 먼 것은?

- ① 누구나 찾아올 수 있는 핵점포가 있는 것이 유리하다.
- ② 자동차의 접근이 용이한 간선도로망에 인접하는 것이 유리하다.
- ③ 인구가 충분히 증가할 가능성이 있고, 잠재적인 성장 가능성이 높은 곳이 좋다.
- ④ 다수의 편의품 판매점포를 위주로 입점시키는 것이 유리하다.
- ⑤ 주차장을 구비하여 도보상권 뿐만 아니라 차량접근성도 고려해야 한다.

3과목 : 유통마케팅

46. 소비자가 비교적 낮은 관여도를 보이며 특정 상품에 대한 구매 경험은 많으나 브랜드 간의 차이를 인식하지 못하는 경우에 자주 일어나는 소비자 구매행동 유형은?

- ① 고관여 구매행동
- ② 복잡한 구매행동
- ③ 습관적 구매행동
- ④ 다양성 추구 구매행동
- ⑤ 부조화 감소 구매행동

47. 다음 글상자 안에서 사용하고 있는 척도의 유형은?

A백화점은
전통적이다 -2 -1 0 1 2 현대적이다

- ① 선다형
- ② 거트만 척도
- ③ 의미차별화 척도
- ④ 중요성 척도
- ⑤ 서열척도

48. 생산업체가 2개, 소매상이 2개, 소비자가 4명일 경우 발생할 수 있는 총 거래의 수는 몇 개인가?

- ① 6
- ② 8
- ③ 10
- ④ 12
- ⑤ 16

49. 풀(pull)전략에서 촉진활동을 수행하는 주체와 그 대상을 올바르게 나타낸 것은?

- ① 도매상 → 제조업자
- ② 소매상 → 도매상
- ③ 제조업자 → 소비자
- ④ 도매상 → 소비자
- ⑤ 소매상 → 제조업자

50. POS(point of sales)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 판매시점에서 판매와 관련된 정보를 관리하는 시스템이다.
- ② 단품관리, 자동판독, 판매시점에서의 정보입력 등이 가능하다.
- ③ 북미지역에서 사용하는 UPC(Universal Product Code)와 유럽에서 사용하는 EAN(European Article Number)이 있다.
- ④ 유통업체에서는 물품 입고 후 소스마킹(source marking)을 하여야 POS가 제대로 작동될 수 있다.
- ⑤ 판매 및 재고에 관한 데이터를 제조업체에 바로 전송하여 제조업체가 생산계획을 조절할 수 있게 도움을 준다.

51. 다음 사례의 H백화점이 A상품에 수행한 가격결정방식은?

최근 H백화점은 고객유인을 목적으로 유명 브랜드 A상품에 대한 대폭적인 가격인하를 단행하며, 여타 상품의 판매증진을 도모하고자 하였다.

- ① 노획 가격결정(captive pricing)
- ② 단위 가격결정(unit pricing)
- ③ 손실 유도 가격결정(loss leader pricing)
- ④ 이원 가격결정(two-part pricing)
- ⑤ 묶음 가격결정(price bundling)

52. 중간상 공제에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 입점 공제(slotting allowances) : 소매업자가 신상품을 취급해 주는 대가로 입점시 제조업자가 상품대금의 일부를 공제해주는 것
- ② 판매 공제(selling allowances) : 소매업자가 특정제조업체의 상품을 대량으로 판매한 성과에 대해 제조업자가 일정금액을 사후에 소매상에게 지불해 주는 것
- ③ 광고 공제(advertising allowances) : 소매업자가 자신의 광고물에 제조업자의 상품을 광고해 주는 대가로 제조업자가 상품대금의 일부를 공제해주는 것
- ④ 진열 공제(display allowances) : 소매업자가 점포내 눈에 잘 띄는 특정 공간에 일정 기간 상품을 진열해주는 대가로 제조업자가 상품대금의 일부를 공제해주는 것
- ⑤ 중간상 공제(trade allowances) : 유통업자가 제조업자를 위하여 어떤 일을 해주는 대가로 제조업자가 상품대금의 일부를 공제해주는 것

53. 제조기업이나 서비스기업이 실행하는 가격 전략에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 학생들에게 신문구독료를 할인하는 것은 간접적 가격할인이다.
- ② 기본요금과 주행요금으로 구성된 택시요금은 전형적인 이중요금이다.
- ③ 프린터는 싸게 팔고, 잉크 카트리지의 비싸게 파는 것은 부산물 가격결정이다.
- ④ 패스트푸드점에서 햄버거와 음료 등을 세트에 묶어서 싸게 파는 것은 수량할인이다.

- ⑤ 심야영화를 2편 묶어서 싸게 제공하는 것은 전형적인 구매자에 따른 가격차별이다.

54. 다음 사례보고서의 ㉠과 ㉡에 해당하는 경로파워를 올바르게 나열한 것은?

최근 ○○백화점은 중소납품업체와의 관계를 개선할 필요성을 인식하였다. 그동안 여러 중소납품업체들은 ㉠ ○○백화점과의 거래를 통해 자신들의 이미지가 개선될 것으로 기대하며 ○○백화점의 요구를 수용하였다.

그러나, ㉡ ○○백화점이 자신들의 의사에 반하며 진열위치를 변경하거나 진열면적 축소 등의 요구를 하고 있어 크게 반발하고 있다.

- ① ㉠ : 전문적 파워 ㉡ : 불법적 파워
 ② ㉠ : 준거적 파워 ㉡ : 강압적 파워
 ③ ㉠ : 보상적 파워 ㉡ : 전문적 파워
 ④ ㉠ : 정보적 파워 ㉡ : 보상적 파워
 ⑤ ㉠ : 합법적 파워 ㉡ : 강압적 파워

55. 일반적인 소매점포 믹스의 구성 요인이 아닌 것은?

- ① 입지 ② 상품구색
 ③ 마진과 회전율 ④ 촉진
 ⑤ 유통정보시스템

56. 제품 구매를 유도하기 위한 인센티브로서, 커피 구매시 머그컵을 또는 맥주 구매 시 맥주잔을 제공하는 것처럼 일반적으로 제품과 연관되어 있는 상품을 활용하는 판촉수단을 무엇이라 하는가?

- ① 현금 환불 ② 광고 판촉물
 ③ 콘테스트 ④ 푸시 지원금
 ⑤ 프리미엄

57. 유통 경로의 성과를 평가하기 위한 정성적 척도에 해당하지 않는 것은?

- ① 최상위 목표에 대한 인식
 ② 경로리더십의 개발정도
 ③ 기능적인 중복의 정도
 ④ 거래중단 중단상의 비율
 ⑤ 기능적 이전(functional spinoffs)의 유연성

58. 많은 구매자와 많은 판매자로 구성된 시장으로, 어떤 구매자나 판매자도 시장가격결정에 큰 영향을 미치지 못하는 경쟁상태는?

- ① 완전경쟁 ② 독점적 경쟁
 ③ 과점적 경쟁 ④ 완전 독점
 ⑤ 완전 과점

59. 다음 사례 속의 B백화점이 채택하고 있는 고객서비스 전략의 유형으로 가장 옳은 것은?

2명의 고객이 B백화점에서 일주일 전 새로 구입한 드레스의 단추 구멍이 너무 작다며, 내방하여 문제를 해결해 줄 것을 요청하였다. 한 고객을 담당한 판매원은 다른 드레스로 교체해 주었다. 다른 고객을 담당한 또 다른 판매원은 백화점 수선부에 맡겨서 단추구멍을 키워주었다. 두 고객 모두 만족해서 돌아갔다.

- ① 표준화 전략 ② 맞춤화 전략
 ③ 상용고객 우대 전략 ④ 디마케팅 전략
 ⑤ 매스 커스터마이제이션 전략

60. 소매점의 상품전략은 상품구색의 폭과 깊이를 통해 실현된다. 상품구색의 폭보다는 깊이를 더 강조하는 전략을 채택하는 소매업체는?

- ① 편의점 ② 슈퍼마켓
 ③ 전문점 ④ 백화점
 ⑤ 홈쇼핑업체

61. 다음 글상자 안의 사회환경변화는 유통업체의 어떤 서비스에 가장 직접적인 영향을 주는가?

1인 가구의 빠른 증가 및 핵가족화 등의 이유로 우리나라의 가구당 인구수의 평균은 지속적으로 감소하고 있다. 이에 따라 제조기업들은 증가하는 독신자를 대상으로 하는 상품을 개발하여 판매중이다.

- ① 구색의 다양성 ② 종업원 서비스
 ③ 신용제공 ④ 최소 판매단위(lot size)
 ⑤ 상품 품질의 일관성

62. 소매상의 환경분석에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 소매상이 통제할 수 있는 내부자원들의 평가를 통해 강점과 약점을 파악한다.
 ② 소매상이 통제할 수 없는 외적인 요인을 분석하여 위협과 기회요인을 파악한다.
 ③ 법의 제정, 개정 그리고 기술의 진보와 같이 거시적 사회변화를 불러오는 요인들은 환경분석 요소에 해당된다.
 ④ 소비자의 구매 결정에 영향을 미치는 필요와 욕구 등의 변화를 분석하여 기회요인을 파악한다.
 ⑤ 경쟁사가 제공하는 상품의 가격 및 마케팅 활동을 분석하는 것은 내적 요인 분석에 해당한다.

63. 제품의 수명주기에 따른 일반적인 유통경로전략에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 도입기에는 소수의 중간상들에게만 제품을 공급하는 선택적 유통전략을 채택하는 경향이 있다.
 ② 도입기에는 수요의 불확실성으로 자사 제품을 취급하려는 중간상을 찾는데 어려움이 있을 경우에는 전속적 유통전략을 이용하기도 한다.
 ③ 성장기에는 제품을 널리 보급하기 위해 전속적 유통전략을 이용한다.
 ④ 성숙기에서의 기본적인 유통목표는 유통집약도를 지속적으로 강화 및 유지하는 것이다.
 ⑤ 쇠퇴기가 되면 불량중간상과의 거래를 중단함으로써 자사제품을 취급하는 중간상의 수를 줄여나간다.

64. 프랜차이즈 시스템에서 가맹점(franchisee)이 되었을 때의 장점으로 옳지 않은 것은?

- ① 본부(franchisor)가 개발한 사업 상품 및 경영방식으로 인해 쉽게 사업을 시작할 수 있다.
- ② 지명도가 높은 상표명을 사용하므로 초기부터 소비자의 신뢰 확보가 가능하다.
- ③ 본부(franchisor)가 일괄적으로 매장의 종업원을 채용하고 관리하므로 노사문제에 대한 우려가 낮다.
- ④ 본부(franchisor)가 계속적으로 기존 제품을 개선하고 신 제품을 개발해주므로 시장여건 변화에 보다 적절히 대응할 수 있다.
- ⑤ 광고, 신상품개발 등을 본부(franchisor)가 집중관리해 주기 때문에 가맹점(franchisee)은 판매 활동에만 전념할 수 있다.

65. 오픈 가격제(open pricing)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 제조업자는 출하가격만을 제시하고 소매업체가 자율적으로 가격을 결정한다.
- ② 실제 판매가보다 부풀려 소비자가격을 표시한 뒤 할인해주는 할인판매의 폐단을 근절시키기 위해 도입된 것이다.
- ③ 유통업체간의 경쟁을 촉진시켜 상품가격을 전반적으로 낮추는 효과를 달성하고자 하는 것이다.
- ④ 가격파괴 유통업체의 등장으로 인해 판매가격을 상승시키는 요인이 되었다.
- ⑤ 과자, 라면, 아이스크림 등과 같은 편의품 또한 오픈 가격제 품목에 해당된다.

66. 다음 글상자 안에서 설명하는 이것은?

이것은 원재료 조달에서부터 완성품의 최종 소비에 이르기까지 상품, 서비스, 정보의 흐름을 통합 관리하며 고객을 위한 부가가치를 향상시키는 경영프로세스이다.

- ① 전략 기획
- ② 머천다이징
- ③ 공급사슬관리
- ④ 식스시그마
- ⑤ 비즈니스 프로세스 리엔지니어링

67. 단품관리를 통해 기대할 수 있는 직접적인 효과로 거리가 먼 것은?

- ① 인기상품 발견 및 결품 최소화
- ② 비인기 상품의 판촉 방안 확보
- ③ 작업 및 매대 생산성 증가
- ④ 책임 소재의 명확성
- ⑤ 교차판매비율의 증가

68. 혁신적인 신제품이 주류시장(majority)의 소비자들에게 선택받지 못하고 실패하는 현상을 의미하는 용어는?

- ① 자기잠식
- ② 캐즘(chasm)
- ③ 웨버(Weber)의 법칙
- ④ 진입장벽
- ⑤ 손실회피

69. 다음의 여러 성장전략 가운데서 혁신성이나 위험이 가장 낮고, 시간적으로도 가장 단기적인 성격의 성장전략이라고 볼 수 있는 것은?

- ① 제품개발(product development)
- ② 시장개척(market development)
- ③ 전방통합(forward integration)
- ④ 후방통합(backward integration)
- ⑤ 시장침투(market penetration)

70. 유통경로에서 발생하는 갈등을 관리하는 행동적 방식으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 문제해결
- ② 설득
- ③ 협상
- ④ 협회 공동가입
- ⑤ 중재

4과목 : 유통정보

71. 아래 글상자의 ()안에 들어갈 용어로 옳은 것은?

()은(는) 도제관계에서 초보자가 전문가와 삶을 공유하면서 공동생활을 통하여 기술을 습득하며 멤버십을 확보해 가는 과정에서 활용되었던 지식 습득방법을 모방하며 새로운 모습으로 기업의 지식경영에서 활용되고 있다. 이는 특정 주제에 대해서 관심있는 사람들이 모여 집단을 구성하고 관심있는 주제나 수행중인 일에 지속적으로 상호작용함으로써 서로를 도우며, 지식을 쌓아 나가는 과정을 말한다.

- ① CoP(Community of Practice)
- ② e-러닝(e-learning)
- ③ 학습조직(Learning Organization)
- ④ e-지식(e-knowledge)
- ⑤ GCS(Group Collaboration System)

72. 물류프로세스에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 물류프로세스는 고객의 요구를 충족시킴으로써 고객가치를 창출하는 것을 목표로 한다.
- ② 물류프로세스의 대표적인 흐름은 상품과 정보의 흐름이다.
- ③ 물류프로세스의 범위는 공급지로부터의 원자재 구매, 생산지에서의 반제품 또는 완제품의 생산, 소비지로의 완제품 유통을 포괄한다.
- ④ 물류의 주요 활동에는 상품의 흐름과 저장을 위한 활동이 포함된다.
- ⑤ 물류활동에는 재고관리, 창고관리 및 하역활동을 포함하지만, 포장활동은 제외된다.

73. 데이터마이닝 기법의 하나인 연관 규칙 분석에 대한 사례이다. 이 사례의 결과가 의미하는 내용으로 가장 옳은 것은?

맥주를 구매하는 고객이 동시에 오징어를 구매하는지에 대해 연관 규칙 분석을 실시하여, 맥주와 오징어와의 연관 규칙이 '지지도 = 40%', '신뢰도 = 80%'의 결과를 도출하였다.

- ① 전체 고객 중에 맥주와 오징어를 동시에 구매한 고객은 40%이며, 맥주 구매 고객의 80%는 오징어를 구매한다는 것이다.

- ② 전체 고객 중에 맥주와 오징어를 동시에 구매한 고객은 80%이며, 맥주 구매 고객의 40%는 오징어를 구매한다는 것이다.
- ③ 전체 고객 중에 맥주와 오징어를 동시에 구매한 고객은 80%이며, 오징어 구매 고객의 40%는 맥주를 구매한다는 것이다.
- ④ 전체 고객 중에 맥주와 오징어를 동시에 구매한 고객은 40%이며, 오징어 구매 고객의 80%는 맥주를 구매한다는 것이다.
- ⑤ 전체 고객 중에 맥주와 오징어를 동시에 구매한 고객은 80%이며, 맥주 구매 고객의 40%는 오징어를 구매하지 않았다는 것이다.

74. POS시스템의 운용 흐름과정을 가장 올바르게 나열한 것은?

- ① 상품 바코드 → 레지스터 → 스토아 컨트롤러 → POS터미널 → 본부 주컴퓨터
- ② 상품 바코드 → 레지스터 → POS터미널 → 스캐너 → 본부 주컴퓨터
- ③ 상품 바코드 → 스캐너 → POS터미널 → 스토아 컨트롤러 → 본부 주컴퓨터
- ④ 상품 바코드 → 스캐너 → 스토아 컨트롤러 → POS터미널 → 본부 주컴퓨터
- ⑤ 상품 바코드 → OCR → POS터미널 → 레지스터 → 본부 주컴퓨터

75. 공개키(비대칭형) 암호화 방식에 해당하는 것은?

- ① RC4
- ② RSA(Rivest Shamir Adleman)
- ③ SEED
- ④ DES(Data Encryption Standard)
- ⑤ IDEA(International Data Encryption Algorithm)

76. 도메인(Domain)이름은 관리기관 및 등록요건에 따라 관리된다. 도메인 이름과 그 설명이 잘못 연결된 것은?

- ① com, co - 회사
- ② edu, ac - 학교, 교육기관
- ③ int - 국제적인 기구, 기관
- ④ de - 연구소
- ⑤ gov, go - 정부기관

77. 글상자가 설명하고 있는 정보기술에 해당하는 것은?

미용자가 응용 프로그램과 서비스를 개발할 수 있도록 공개된 운영체제나 프로그래밍 언어가 제공하는 기능을 제어할 수 있게 만든 인터페이스

- ① Open API ② 웹크롤링
- ③ RSS 리더 ④ 센싱
- ⑤ 로그수집기

78. 기업이 고객관계관리를 위해 e-CRM을 구축하고, 웹로그 분석을 실시하고자 한다. 웹로그 파일에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 웹서버를 통해 이루어지는 내용이나 활동 사항을 시간의 흐름에 따라 기록하는 파일을 웹로그 파일이라 한다.
- ② Access log는 웹사이트 방문자가 웹 브라우저를 통해 사이트 방문 시, 브라우저가 웹 서버에 파일을 요청한 기록과 시간, IP에 관련된 정보에 대한 기록이다.

- ③ Refferer log는 웹 서버를 소개해 준 사이트와 소개받은 페이지를 기록함으로써 해당 웹사이트를 보기 위해서 어떤 페이지를 거쳐왔는지에 대한 기록이다.
- ④ Transfer log는 사이트 방문자의 웹브라우저 버전, 운영체제의 종류, 화면해상도, 프로그램의 종류 등에 관한 정보로 최적화된 웹사이트를 구성할 수 있는 단서를 제공한다.
- ⑤ Error log는 웹서버에서 발생하는 모든 에러와 접속실패에 대한 시간과 에러 내용을 모두 기록한다.

79. 형식지의 특성을 표현하는 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 논리적인 지식 ② 객관적인 지식
- ③ 직감적인 지식 ④ 이성적인 지식
- ⑤ 명시적인 지식

80. 채찍효과에 대한 기업의 적절한 대응으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 각 사슬에서 발생하는 수요정보를 한 곳에서 모니터링할 수 있도록 지원하여 수요정보에 대한 잘못된 분석이 일어나지 않도록 관리한다.
- ② 생산부터 주문, 배송에 이르는 일련의 절차를 진행시키는데 드는 시간을 길게 잡고 장기적인 수요예측을 함으로서 단위주문 기간을 늘리고, 크기를 키운다.
- ③ 공급사슬내 공급업체와 유통업체가 전략적인 동반자 관계를 형성한다.
- ④ 공급사슬간 정보를 공유함으로써 필요한 때마다 적기에 원자재를 공급할 수 있도록 지원한다.
- ⑤ 공급사슬내의 가격 변동이 큰 폭으로 일어나지 않도록 전략적 지원을 한다.

81. (가), (나), (다)에 들어갈 용어를 올바르게 나열한 것은?

유통채널 관리를 위한 시스템 구축 시, 정보자원의 효율적 활용을 위해 클라우드 컴퓨팅을 고려하는 기업이 늘어나고 있다. 자원을 효율적으로 활용하기 위한 방안으로 등장한 클라우드 컴퓨팅 서비스 유형은 크게 3가지로 대별된다. 클라우드를 통해 서버, 네트워크, 저장 공간을 포함하는 웹개발 환경 즉, 하드웨어 네트워크 능력을 제공하는 (가), 페이퍼클릭수익 모델을 이용해 클라우드에 애플리케이션들을 제공하는 (나), 사용량에 따라 비용을 지불하는 하드웨어, 네트워크, 애플리케이션을 제공하는 (다)등으로 구분된다.

- ① (가) PaaS, (나) SaaS, (다) IaaS
- ② (가) IaaS, (나) SaaS, (다) PaaS
- ③ (가) SaaS, (나) PaaS, (다) IaaS
- ④ (가) SaaS, (나) IaaS, (다) PaaS
- ⑤ (가) PaaS, (나) IaaS, (다) SaaS

82. 글상자가 설명하고 있는 효율적인 공급사슬을 구축하기 위한 전략적 제휴 방법은 무엇인가?

1980년대 미국의 섬유산업에서 공급사슬의 상품 흐름을 개선하기 위하여 소매업자와 제조업자의 정보공유를 통해 효과적으로 원재료를 총원하고, 제품을 제조하고, 유통함으로써 효율적인 생산과 공급체인인 재고량을 최소화 시키려는 전략으로, 보다 정확하고 신속한 고객정보를 획득하여 고객 대응속도를 높이고자 개발되었다.

- ① QR(Quick Response)
- ② CMI(Co-Managed Inventory)
- ③ CPFR(Collaborative Planning Forecasting & Replenishment)
- ④ CD(Cross Docking)
- ⑤ CRP(Continuous Replenishment Program)

83. 지식을 형식적으로 보존하는 지식 코드화의 장점으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 조직내에서 지식의 공유가 더욱 쉽게 이루어질 수 있다.
- ② 지식의 외재화는 지식을 비경쟁 재화에서 경쟁재화로 전환시킨다.
- ③ 지식이 형식적으로 전환되면 조직의 정착물이 된다.
- ④ 지식이 가시화되어 접근성이 향상되고, 부가가치적인 의사결정에 사용할 수 있게 된다.
- ⑤ 형식적 지식의 저장고는 거래의 객체가 될 수 있다.

84. 인터넷상의 상거래 과정에서 사용되는 전자서명의 기본 조건과 그에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 위조불가 - 서명자만이 서명문을 생성할 수 있다.
- ② 인증 - 서명문의 서명자를 확인할 수 있다.
- ③ 재사용가능 - 서명문의 해쉬값을 전자서명으로 이용하므로 다른 문서에도 서명을 재사용할 수 있다.
- ④ 변경불가 - 서명된 문서는 내용을 변경할 수 없기 때문에 데이터가 변조되지 않았음을 보장하는 무결성을 만족시켜준다.
- ⑤ 부인방지 - 서명자가 나중에 서명한 사실을 부인할 수 없다.

85. 인스토어 마킹(Instore Marking)에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 제품의 생산 및 포장단계에서 마킹된다.
- ② 각각의 소매업체에서 나름의 기준으로 자유롭게 설정된 표준 코드체계에 의해 표시된다.
- ③ 가공식품, 잡화 등 일반적으로 공장에서 제조되는 제품에 붙여진다.
- ④ 전세계적으로 공통으로 사용 가능하다.
- ⑤ 제조업체에서 포장지에 직접 인쇄하기 때문에 인쇄에 따른 추가비용이 거의 없다.

86. 경영자들이 흔히 범하는 의사결정 오류와 편견에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 과신 편견 : 의사결정자가 자신이 알고 있는 것보다 더 많이 알고 있다고 판단하는 경우
- ② 고정관념 효과 : 의사결정자가 최초의 정보에 고정되어, 차후에 계속되는 정보를 적절히 반영하는 데 실패하는 경우
- ③ 선택적 지각 편견 : 의사결정자가 자신의 편향된 인식을

- 토대로 사건들을 선택적으로 구성하거나 해석하는 경우
- ④ 구성 편견 : 의사결정자가 상황에 대한 어떤 면은 배제하면서 다른 면은 선택하여 강조하는 경우
- ⑤ 자기기여 편견 : 의사결정자가 일단 결과가 실제로 알려지게 되면 사건의 결과가 정확하게 예측될 수도 있다고 그릇되게 믿는 경우

87. 경영자의 의사결정을 지원하는 역할을 담당하는 DSS(의사결정지원시스템)의 특성으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① DSS는 의사결정과정을 비용 중심의 효율적인 면보다 목표 중심의 효과적인 측면에서 향상시킨다고 할 수 있다.
- ② DSS는 문제를 분석하고 여러 대안들을 제시해서 기존에 의한 최적의 대안을 선택하는 과정을 효과적으로 지원하는 것이다.
- ③ DSS는 의사결정자의 판단을 지원하는 도구이지 그들의 역할을 대체하기 위한 도구가 아니다.
- ④ DSS는 의사결정자가 정보기술을 활용하여 구조적인 의사결정유형의 문제를 해결하도록 지원하는 시스템이다.
- ⑤ DSS는 정보기술을 기반으로 한 의사결정과정을 지원하는 인간과 기계의 상호작용 시스템이다.

88. 유통기능을 효율적으로 수행하기 위해서 유통정보시스템을 구축하는데, 이 경우 유통정보시스템은 보기에 제시된 단계들을 받아 체계적으로 구축될 수 있다. 다음 중 유통정보시스템의 개발단계를 순서대로 올바르게 나열한 것은?

(가) 정보를 누가 수집하며, 이를 누구에게 어떤 방식으로 전달할 것인가를 결정
 (나) 전체 유통경로시스템상에서 각 경로구성원들의 기능 정립
 (다) 각 경로기능을 수행하기 위해 필요한 마케팅 정보의 유형 결정
 (라) 잡음 요소의 규명 및 미의 제거방안 결정
 (마) 경로구성원들의 각 기능별로 기능수행자의 결정

- ① (가) - (나) - (마) - (라) - (다)
- ② (가) - (다) - (나) - (마) - (라)
- ③ (나) - (가) - (마) - (다) - (라)
- ④ (나) - (가) - (라) - (다) - (마)
- ⑤ (나) - (마) - (다) - (가) - (라)

89. 해킹의 공격유형과 그 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① Unix나 기타 시스템의 암호를 해독하는 행위를 패스워드 크래킹이라 한다.
- ② 네트워크상의 데이터를 도청하는 행위를 스니핑이라고, 도청하는 해킹 도구를 스니퍼라 한다.
- ③ 신뢰할 수 있는 클라이언트인 것처럼 속여 공격하는 기법을 스푸핑이라 한다.
- ④ 네트워크에 연결된 여러 대의 컴퓨터를 이용하여 분산된 공격 거점을 이용하여 특정 서버나 네트워크에 대해 적법한 사용자의 서비스 이용을 방해하고자 시도하는 행위를 DDos 공격이라 한다.
- ⑤ 개인정보를 탈취하기 위해 금융관련 사이트나 구매사이트 등과 동일하거나 유사한 형태의 웹사이트를 만들고 이를 사칭하여 중요정보를 남기도록 유도하는 형태의 공격기법을 클릭스트림이라 한다.

90. 정보의 유용성을 판별하기 위한 판단기준에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 적시성 : 정보가 의사결정자에게 의미를 갖도록 적시에 제공될 수 있어야 한다.
- ② 적합성 : 의사결정에 적합하지 않은 데이터가 데이터베이스에 있어서는 안 된다.
- ㉠ 신뢰성 : 데이터의 기밀성을 확인해야 한다.
- ④ 비용효율성 : 데이터의 획득에 소요되는 비용과 그 가치에 대해 평가가 필요하다.
- ⑤ 비교가능성 : 적합성이 확보된 다른 정보와 비교할 수 있어야 한다.

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com

전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com

기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xe

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	②	②	⑤	①	③	③	②	③	⑤
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	①	⑤	②	⑤	①	①	②	①	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	③	③	④	②	①	④	⑤	①	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	①	①	④	③	⑤	④	④	②	⑤
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
⑤	②	④	③	④	③	③	④	③	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	②	②	②	⑤	⑤	④	①	②	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	⑤	③	③	④	③	⑤	②	⑤	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	⑤	①	③	②	④	①	④	③	②
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
①	①	②	③	②	⑤	④	⑤	⑤	③