

1과목 : 유통물류일반

1. 유통경로관리에서 시장 관련 요인에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 제조업자와 시장의 거리가 가까울수록 중간상 사용비용이 직접 유통비용보다 저렴한 가능성이 높아진다.
- ② 개별 소비자들의 수가 증가할수록 시장규모는 작아진다.
- ③ 시장이 덜 집중되면 중간상이 사용될 가능성이 낮아진다.
- ④ 시장 집중도가 높아지면 중간상이 배제될 가능성이 낮아진다.
- ⑤ 집중도가 낮은 시장은 직접적인 마케팅 경로를 설계할 가능성이 낮다.

2. 소매수명주기이론의 단계별 특징과 전략적 시사점을 올바르게 나열한 것은?

| | 구분측면 | 도입기 | 성장기 | 성숙기 | 쇠퇴기 |
|---|-------|-----|-----|-----|-----|
| ① | 판매량 | 낮음 | 저성장 | 고성장 | 감소 |
| ② | 이익 | 극소 | 급성장 | 감소 | 없음 |
| ③ | 경쟁사 수 | 소수 | 증가 | 다수 | 감소 |
| ④ | 통제정도 | 중간 | 최대 | 중간 | 최저 |
| ⑤ | 관리스타일 | 집권적 | 전문적 | 관리적 | 분권적 |

- (1) (1)
(3) (3)
 (5) (5)
- (2) (2)
 (4) (4)

3. 조직의 구성과 관리 측면에는 계획, 조직화, 지휘, 통제 등의 관리 요소가 있다. 이 중 조직화에 해당되지 않는 것은?

- ① 자원 배분, 업무 할당, 목표 달성을 위한 절차를 구축하는 것
- ② 종업원에게 동기를 부여할 수 있는 업무를 할당하는 것
- ③ 권한과 책임을 표시하는 조직구조를 설정하는 것
- ④ 선발, 훈련, 직원역량을 개발하는 것
- ⑤ 적재적소에 인재를 배치하는 것

4. 재무비율에 관한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 순이익률은 '순이익/순매출액'으로 계산될 수 있다.
- ② 순이익률은 기업이 경영을 얼마나 잘하는지를 나타내지만, 주어진 매출수준에서 그 기업이 얼마나 자원을 잘 활용하고 있는지는 보여주지 않는다.
- ③ 자산회전율은 '순매출액/총자산'으로 계산된다.
- ④ 자산회전율은 자산을 얼마나 잘 활용하는지를 보여주는 지표가 되지만, 경영 효율성을 측정하는 적절한 수단이라고 보기는 어렵다.
- ⑤ 자산이익률은 ROI로서, 이것이 경영 효율성을 측정하는 적절한 수단이라고 보기는 어렵다.

5. 어떤 기업에서 경제적 주문량모형을 이용하여 재고정책을 수립하려고 한다. 관련 자료가 아래와 같을 때 경제적 주문량 단위(A), 그 때의 연간 최적 주문횟수(B) 및 최적 주문주기일(C)을 올바르게 나열한 것은?

- 연간수요 : 1,000단위/년
- 주문비용 : 1,000원/회
- 연간 단위당 재고유지비용 : 200원/단위(년)

| | A(단위) | B(회) | C(일) |
|---|-------|------|-------|
| ① | 100 | 10 | 36, 5 |
| ② | 100 | 20 | 18, 2 |
| ③ | 141 | 7 | 52, 1 |
| ④ | 141 | 14 | 26, 0 |
| ⑤ | 70 | 14 | 26, 0 |

- ①** ① ② ②
③ ③ ④ ④
⑤ ⑤

6. 유통경로에서 대형 유통업체들이 경로파워를 얻게 된 일반적인 배경으로 옳지 않은 것은?

- ① 유통업체들이 대형화, 다점포화 경쟁을 벌이면서 구매력을 확보하여 영향력이 증가하였다.
- ② 가격이 전략적 무기가 됨에 따라, 유통업체들이 규모의 경제를 추구하게 되었다.
- ③ 많은 소비용품 시장이 성숙기에 들어섬에 따라, 제조업체들이 유통업체에게 이전보다 많고 다양한 판매촉진을 경쟁적으로 제공하였다.
- ④ 유통정보기술의 발달로 인해 재고관리, 배송, 주문 등에서 기술혁신을 이뤄 효율적 경영이 가능해지고 가격경쟁력이 생겼다.
- ⑤ 제조업체가 소비자와의 풍부한 거래 데이터를 축적·활용하여, 유통업체와 적극적으로 공유하기 시작하였다.

7. 마케팅 믹스 중 환경변화에 대응하거나 조정을 하여야 할 필요
요소가 생겼을 경우, 가장 유연성 있게 대응하기 어려운 요소
는?

- ① 가격 ② 제품
③ 촉진 ④ 유통경로
⑤ 디자인

8. 다음 글 상자의 내용이 의미하는 것은?

유통경로 상에서 가능하면 많은 수의 도매상을 개입시킴으로써 그렇지 않은 경우보다 각 구성원에 의해 보관되는 상품의 총량을 감소시킬 수 있다.

- ① 변동비 우위의 원리 ② 분업의 원리
③ 수직적 계열화의 원리 ④ 총거래수 최소의 원리
⑤ 집중준비의 원리

9. 화물거점 시설까지 각 화주 또는 각 운송업자가 화물을 운반해 오고 배송면에서 공동화하는 유형의 공동 수·배송시스템은?

- ① 화주 중심의 집하배송공동형
- ② 운송업자 중심의 집하배송공동형
- ③ 노선집하공동형

- ④ 납품대행업
⑤ 배송공동형

10. 물류관리 측면의 용어에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 물류합리화 : 물류 비용과 서비스 수준 사이의 상충관계 (trade-off)를 고려하여 그 수준을 적정하게 조정하여야 한다.
② 비용상쇄 : 재고유지비용을 줄이기 위해 최저 수준의 재고만 유지한다.
③ 전체최적화 : 재고수준을 낮추어 재고보관비용을 감소시킨다.
④ 총체적 시스템 : 유통경로상의 여러 기능 중 하나의 기능에 집중한다.
⑤ 최적 고객서비스 : 주문편리성, 배송시간 등 실제 거래요소에만 집중한다.

11. 소매상의 기능으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 생산자, 도매상들이 소비자 가까이에서 접촉할 수 있게 인력과 점포를 제공한다.
② 소매상은 소비자에게 시장확대기능을 제공한다.
③ 소매상은 소비자의 요구를 파악하여 공급선에 제공한다.
④ 소매상은 공급선의 상품을 판매하기 위한 광고, 상품진열 등을 제공한다.
⑤ 소매상은 상품구색에 대한 재고를 부담함으로써 공급선의 비용감소와 소비자의 구매편의를 돕는다.

12. 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」에 따르면, 통신판매업자와 재화 등의 구매에 관한 계약을 체결한 소비자가 계약내용에 관한 서면을 받은 날부터 며칠 이내에 청약철회를 할 수 있는가?

- ① 5일 ② 7일
③ 10일 ④ 15일
⑤ 30일

13. 상품매입과 관련된 법적, 윤리적 문제의 하나로써, 사고자하는 상품을 구입하기 위해서 사고 싶지 않은 상품까지도 소매업체가 구입하도록 하는 공급업체와 소매업체간에 맺는 협정을 무엇이라고 하는가?

- ① 독점거래협정(exclusive dealing agreement)
② 역청구(chargebacks)
③ 회색시장(gray-market)
④ 역매입(buybacks)
⑤ 구속적 계약(tying contract)

14. 보관창고의 기능을 크게 이동, 보관, 정보로 구분할 때, 이동과 관련된 하부활동과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 상품분할(break bulk) ② 주문선택(order selection)
③ 이송(transfer) ④ 수주(receiving)
⑤ 선적(shipping)

15. 공급망관리 시스템에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 카테고리 매니지먼트 : POS 시스템을 통해 파악된 재고 정보를 바탕으로 재고가 일정수준으로 떨어지면 컴퓨터가 이를 인지하여 자동으로 발주하는 시스템.
② 신속대응시스템 : 의류업계에서 리드타임 감소, 재고비용 감소, 판매의 증진 등 효과적 성과를 보인시스템.
③ 효율적 고객대응시스템 : 유통업체 주도로 고객의 욕구

에 기초하여 상품을 개발하고 유통하는 시스템.

- ④ 협력적 계획, 예측 및 재고보충시스템 : 유통업체와 물류업체 간 협력적 의사결정하에 재고보충, 생산 및 판매과정 전반에 협력하는 시스템.
⑤ 공급업체 주도 재고관리 : 유통업체의 정기적 주문에 따라 제조업체가 지속적으로 재고를 보충하는 시스템.

16. 경로집약도 중 '선택적 유통'에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 제조업자가 한 지역에 제한된 수의 점포들에게 판매권을 주는 형태이다.
② 유통업자에 대한 제조업자의 지배력이 강하다.
③ 모든 제조업자의 상품을 제한 없이 취급하는 것이 특징이다.
④ 브랜드의 가치를 유지하기 때문에 고가품에서 많이 볼 수 있는 유통형태이다.
⑤ 화장품이나 자동차 유통에서 흔히 볼 수 있는 형태이다.

17. RFID(Radio Frequency Identification)가 유통물류에 제공하는 직접적인 효용으로 옳지 않은 것은?

- ① 제품이력관리 수월 ② 생산품질의 향상
③ 분실 및 멸실의 방지 ④ 모조품의 방지
⑤ 품질의 감소

18. 유통경로구조이론 중 거래비용분석에서 시장 실패를 설명하는 가정이나 변수와 관련이 없는 것은?

- ① 거래의 반복발생빈도 ② 불확실성
③ 자산특유성 ④ 기회주의
⑤ 제품고객화

19. 「유통산업발전법」 제3조 유통산업시책의 기본방향으로 옳지 않은 것은?

- ① 유통산업의 지역별 균형발전의 도모
② 유통산업의 국제경쟁력 제고
③ 유통산업에서의 건전한 상거래질서의 확립 및 공정한 경쟁여건의 조성
④ 유통산업에서의 구성원 편익의 증진
⑤ 유통산업의 종류별 균형발전의 도모

20. 다음 글 상자 안의 ㄱ~ㅂ은 물류시스템 설계에 대한 전략적 계획절차를 순서 없이 나열한 것이다. 올바른 순서대로 나열한 것은?

ㄱ. 물적 흐름 및 정보 흐름에 기초하는 물류활동 관리 시스템과 절차
ㄴ. 고객서비스 목표 및 전략의 결정
ㄷ. 물류투자, 재고, 보관, 수송, 주문전략 및 프로그램 도출
ㄹ. 계획 실행의 구체적 방법과 경로구성원 선택 기준 마련
ㅁ. 조직 정비 및 인적자원관리
ㅂ. 물류시스템의 주기적인 평가 및 성과개선활동

- ① ㄴ → ㄱ → ㄷ → ㄹ → ㅂ → ㅁ
② ㄴ → ㄷ → ㄱ → ㅁ → ㄹ → ㅂ
③ ㄴ → ㅁ → ㄹ → ㄱ → ㄷ → ㅂ

- ④ $L \rightarrow R \rightarrow T \rightarrow C \rightarrow B \rightarrow O$
 ⑤ $L \rightarrow C \rightarrow R \rightarrow T \rightarrow B \rightarrow O$

21. 다음 글 상자에서 설명하고 있는 경로파워 원천은?

- 경로구성원들이 같이 일체감을 갖기 위하여 같이 어울리게 갖는 파워임
 - 같이 매력적인 집단이면 들은 그 구성원이 되고 싶어 하거나 관계를 지속적으로 유지하려고 할 때 발생함
 - 소매상이 어떤 브랜드 상표를 취급하는 것 자체를 자랑스럽게 생각하는 경우를 예로 들 수 있음

- ① 보상적 파워 ② 준거적 파워
 ③ 강압적 파워 ④ 전문적 파워
 ⑤ 합법적 파워

22. 목표에 의한 관리(MBO)에서 목표를 수립할 때 주의할 점으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 능력범위 이내라면 목표의 난이도는 약간 어려운 것이 좋다.
 ② 피드백은 업무가 완성된 후에 한꺼번에 하는 것이 효과적이다.
 ③ 목표설정 과정에서 당사자가 함께 참여할수록 좋다.
 ④ 목표는 기간, 범위 등이 구체적으로 정해져야 효과적이다.
 ⑤ 일방적으로 지시한 것보다 업무담당자가 동의한 목표가 좋다.

23. 물류관리의 목표를 표현하고 있는 물류의 7R원칙에 해당하지 않는 것은?

- ① 적정 상품(right commodity)
 ② 적정 품질(right quality)
 ③ 적정 가격(right price)
 ④ 적정 도구(right instrument)
 ⑤ 적정 수량(right quantity)

24. 공급사슬에서 나타날 수 있는 채찍효과를 극복하는 방법으로 옳은 것은?

- ① 낮은 가격정책의 변화
 ② 대량 일괄 주문
 ③ 유통주체간의 독립성 강화
 ④ 공급사슬상의 수요 및 재고정보 공유
 ⑤ 각 유통단계별 개별적 수요예측

25. 부품이나 완제품의 조달에서 시작하여 완제품의 판매에 이르기까지의 모든 과정에서 발생하는 물류기능의 전체 혹은 일부를 전문 물류업체가 화주업체로부터 위탁을 받아 수행하는 물류활동을 무엇이라고 하는가?

- ① 회수 물류 ② 통합적 로지스틱스
 ③ 상적 물류 ④ 제3자 물류
 ⑤ 조달 물류

2과목 : 상권분석

26. 복수의 입지후보지를 대상으로 조사할 때, 상권규모에 영향

을 미치는 변수들을 통해 상대적인 매력도를 비교할 수 있지만 구체적인 숫자로 매출액을 추정하기는 어려운 상권분석 기법은?

- ① 허프(Huff)모델 ② 체크리스트법
 ③ 회귀분석법 ④ 유사점포법
 ⑤ MNL모델

27. 이용목적이나 공간균배의 원리에 의해 입지의 유형을 설명하였다. ()안의 입지유형으로 옳은 것은?

- (A) - 점포들이 모여 집적효과를 거둠
 (B) - 배후지의 중심지에 위치하는 것이 유리함
 (C) - 지역주민들이 주로 이용함
 (D) - 동일 업종끼리 모여 있으면 불리함

| | A | B | C | D |
|---|-------|-------|-------|-------|
| ① | 집심성입지 | 목적형입지 | 산재성입지 | 집재성입지 |
| ② | 집재성입지 | 목적형입지 | 생활형입지 | 적응형입지 |
| ③ | 목적형입지 | 집심성입지 | 산재성입지 | 집재성입지 |
| ④ | 집재성입지 | 집심성입지 | 생활형입지 | 산재성입지 |
| ⑤ | 집심성입지 | 산재성입지 | 적응형입지 | 목적형입지 |

- ① ① ② ②
 ③ ③ ④ ④
 ⑤ ⑤

28. 넬슨(Nelson)의 소매입지 선정원리에 해당하는 용어를 설명하였다. (A), (B)안에 들어갈 용어를 올바르게 짝지은 것은?

- (A) - 상호 보완관계, 상미한 업종
 (B) - 유사업종의 점포, 집재성 점포

- ① A : 누적적 흡인력, B : 상권의 잠재력
 ② A : 상권의 잠재력, B : 경합의 최소성
 ③ A : 양립성, B : 경합의 최소성
 ④ A : 양립성, B : 누적적 흡인력
 ⑤ A : 누적적 흡인력, B : 양립성

29. 상품구매를 위해 점포까지 이동하는 동선을 분석할 때는 통행자의 심리상태를 이해하는 것이 중요하다. 다음 중 동선과 관련하여 소비자의 심리를 나타내는 대표적 법칙으로 옳지 않은 것은?

- ① 최단거리실현의 법칙 ② 보증실현의 법칙
 ③ 안전중시의 법칙 ④ 집합의 법칙
 ⑤ 객체지향의 법칙

30. 서로 경합하는 초광역쇼핑센터들의 상권을 설정할 때, 수집해야 하는 자료의 양과 투입비용의 측면에서 가장 합리적으로 활용할 수 있는 모델(이론)은?

- ① 허프(Huff)의 확률모델
 ② 허프(Huff)의 수정모델
 ③ 컨버스(Converse)의 제1법칙
 ④ 넬슨(Nelson)의 입지이론

⑤ 호텔링(Hotelling)의 최소분화원리

31. 상권은 다각형의 형태를 가진다. 아래 박스에서 지역상권의 형태를 결정할 수 있는 요인만을 올바르게 나열한 것은?

- Ⓐ 산, 강과 같은 지역상권의 지리적 요소
 Ⓑ 군사지역, 공장지대와 같은 지역상권의 인공적 장애 요소
 Ⓒ 도로망과 같은 지역상권의 교통인프라
 Ⓓ 지역상권의 인구분포

- ① Ⓐ ② Ⓐ, Ⓑ
 ③ Ⓐ, Ⓒ ④ Ⓐ, Ⓑ, Ⓒ
 ⑤ Ⓐ, Ⓑ, Ⓒ, Ⓓ

32. 예술, 패션, 음악, 디자인, 카페 등을 함께 판매하는 문화공간형 복합매장의 입지를 모색하고 있는 소매점에게 가장 가치 있는 상권정보는?

- ① 상권 내 소비자들의 가구 구성
 ② 상권 내 소비자들의 라이프스타일
 ③ 상권 내 소비자들의 연령 분포
 ④ 상권 내 소비자들의 소득 분포
 ⑤ 상권의 고용 상황

33. 상권분석에 다양한 정보를 활용할 수 있는 GIS(Geographic Information System) 등에서 특정 점포를 이용하는 고객들의 거주지를 지도상에 표시하는 CST(Customer Spotting Technique) 기법을 통해 수행할 수 있는 과업들을 올바르게 나열한 것은?

- Ⓐ 1차, 2차, 3차 상권의 설정
 Ⓑ 상권의 규모 추정
 Ⓒ 경쟁 정도의 추정
 Ⓓ 상권 내 소비자들의 사회경제적 특성 파악

- ① Ⓐ ② Ⓐ, Ⓑ
 ③ Ⓐ, Ⓑ, Ⓒ ④ Ⓐ, Ⓑ, Ⓓ
 ⑤ Ⓐ, Ⓑ, Ⓒ, Ⓓ

34. 점포 출점을 결정한 후 가장 먼저 준비해야 할 사항은?

- ① 점포의 포지셔닝 주제(아이덴티티)의 설정
 ② 종업원의 선발 및 교육·훈련
 ③ 거래처와의 교섭
 ④ 점포의 인테리어공사
 ⑤ 홍보 계획 수립

35. 점포입지는 점포들의 집적 정도에 따라 단독입지와 군집입지로 나눌 수 있다. 입지의 매력도에 영향을 미치는 현상에 관한 다음 원칙들 가운데 군집입지의 매력도를 낮추는 것과 관련된 원칙은 무엇인가?

- ① 고객차단의 원칙(principle of interception)
 ② 동반유인의 원칙(principle of cumulative attraction)
 ③ 보충가능성의 원칙(principle of compatibility)
 ④ 점포밀집의 원칙(principle of store congestion)
 ⑤ 접근가능성의 원칙(principle of accessibility)

36. 소매점포고객을 배후상권거주고객, 직장·학교고객, 유동고객

으로 구분할 수도 있다. 점포에 따른 고객 구성에 대한 내용으로 옳은 것은?

- ① 광역쇼핑센터의 고객은 대부분 유동고객이다.
 ② 중심상업지구의 고객은 대부분 직장·학교고객이다.
 ③ 학교 앞 문방구 입지의 고객은 유동고객이다.
 ④ 관광지 쇼핑센터의 고객은 배후상권거주고객과 유동고객이 균등하게 섞여있다.
 ⑤ 근린 쇼핑센터의 고객은 대부분 배후상권거주고객이다.

37. 도시의 공간구조는 도심, 부도심, 주거지, 산업지구, 교외 등으로 계층을 이루며 이에 따라 도시의 상권도 계층구조를 갖는다. 상업입지들 가운데 공간구조의 특징 때문에 쇼핑센터를 계획적으로 개발하기 가장 어려운 것은?

- ① 도심 쇼핑센터 ② 부도심 쇼핑센터
 ③ 주거지 인근 상점가 ④ 교외 광역쇼핑센터
 ⑤ 교외 파워쇼핑센터

38. 입지를 선정할 때 취급상품의 물류비용을 고려할 필요성이 가장 낮은 도매상은?

- ① 산업재 도매상 ② 현금거래 도매상
 ③ 제조업자 도매상 ④ 트럭도매상
 ⑤ 브로커(broker)

39. 소매점이 집적하게 되면 경쟁과 양립의 서로 다른 성격을 갖게 되므로 가능하면 양립(兩立)을 통해 상호이익을 추구하는 것이 좋다. 다음 중 양립의 원인으로 옳지 않은 것은?

- ① 보충효과 ② 집적효과
 ③ 상승효과 ④ 차단효과
 ⑤ 차별화효과

40. 상권분석에서 점포선택과 소매상권의 크기를 파악하기 위해 사용되는 허프(Huff)모형에 대한 설명으로 볼 수 없는 것은?

- ① 허프(Huff)모형은 확률적 상권분석 모형이다.
 ② 특정점포에 대한 효용은 점포크기와 점포까지의 거리에 의해 좌우된다.
 ③ 소비자와 점포와의 물리적 거리는 시간거리로 대체하여 계산하기도 한다.
 ④ 거리에 대한 민감도계수는 상권이나 소비자 개인을 불문하고 고정되어 적용된다.
 ⑤ 특정점포의 효용이 경쟁점포보다 클수록 그 점포가 선택될 가능성이 높다고 가정한다.

41. 확률적 상권분석 기법들이 이론적 근거로 활용하고 있는 Luce의 선택공리와 관련이 없는 것은?

- ① 레일리(Reilly)의 소매중력모형 ② 허프(Huff) 모형
 ③ 수정 허프(Huff) 모형 ④ MCI 모형
 ⑤ MNL 모형

42. 상권분석 방법들 중에서 특정 입지의 매력도를 점수로 평가할 수는 있지만 매출액을 추정하기 어려운 방법은?

- ① 체크리스트법 ② 유추법
 ③ 허프 모델 ④ 수정 허프 모델
 ⑤ 회귀분석법

43. 실무적인 입장에서 볼 때 상권분석의 목적이라고 보기 어려운 것은?

- ① 임대료 평가 기준 마련 ② 지역내 가구수 파악

- ③ 매출추정의 근거 확보 ④ 업종 선택의 기준 마련
⑤ 마케팅 전략 수립에 활용

44. 상권이나 입지에 관한 내용으로 가장 옳은 것은?

- ① 상권은 점포의 위치나 위치적 조건을 의미하는 개념이다.
② 지점(point), 부지(site)는 상권을 표현하는 주요한 키워드이다.
③ 입지는 점포의 유효수요 분포 공간으로 인식된다.
④ 점포면적, 가시성, 주차시설은 입지의 평가항목에 포함된다.
⑤ 입지는 '어떤 지역에 밀집한 점포집단의 영향권'을 의미하기도 한다.

45. 상권분석에 허프(Huff)모델을 적용할 때, 상대적으로 설명력이 떨어질 가능성이 가장 큰 분석대상은?

- ① 전문 오디오제품 ② 슈퍼마켓
③ 약국 ④ 문구점
⑤ 패스트푸드점

3과목 : 유통마케팅

46. 유통업체가 PB를 활용한 예로 가장 적절하지 않은 것은?

- ① 편의점이 점포명을 생수 상표명으로 사용
② 백화점이 새로운 상표명을 개발
③ TV홈쇼핑이 독점계약 하에 디자이너명을 속옷 브랜드로 사용
④ 대형마트가 라이선스 하에 유명인 이름을 사용한 의류브랜드 출시
⑤ 인터넷 쇼핑몰이 해외 제조업체 브랜드 직수입, 판매

47. 기업형 VMS(Vertical Marketing System)에 해당하는 것은?

- ① A패스트푸드 매장에서 B사의 콜라를 판매하는 것
② 여러 항공사들이 좌석을 공동으로 운항하는 것
③ 커피믹스로 유명한 C식품회사가 글로벌 커피업체인 D회사와 제휴하여 병커피를 생산하는 것
④ 닭고기를 생산, 가공하는 E사가 닭고기 판매업체인 F사를 인수하여 운영하는 것
⑤ G편의점에서 H택배 접수 서비스를 제공하는 것

48. 수직적 마케팅 시스템의 한 유형인 관리형 경로에서 도·소매상이 얻을 수 있는 혜택으로 옳지 않은 것은?

- ① 공급자가 일괄적으로 광고를 하므로 광고성과와 광고효율성이 높다.
② 상품의 적기, 적량 확보가 가능하다.
③ 상품구색 계획과 조정에 대해 조언을 받을 수 있다.
④ 필요한 재고량 예측의 정확성이 높아질 수 있다.
⑤ 주문기능을 공급자에게 이동시킴으로써 비용이 절감될 수 있다.

49. 재고투자수익률(GMROI)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① Gross Margin Return On Inventory Investment를 의미한다.
② 상품의 총이익을 그 상품의 평균재고금액으로 나눈 값이다.

- ③ 평균재고금액은 매입원가, 소매가격 또는 시장가격을 사용하여 계산한다.

- ④ 상품의 재고회전율보다 총마진율이 재고투자수익률에 미치는 영향이 항상 더 크다.
⑤ 상이한 품목, 상품계열, 부문(department)들의 성과를 비교하는데 사용할 수 있다.

50. 민족지학적 조사(ethnographic research)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 자연스러운 환경에서 소비자를 관찰하는 조사방법이다.
② 1차 자료를 수집하기 위한 조사방법이다.
③ 가설검증을 위한 정량분석에 필요한 자료의 수집에 적합한 조사방법이다.
④ 실험조사(experimental research)에 비해 내적타당성이 낮은 조사방법이다.
⑤ 연구대상의 배경과 정보원들에게 문화적으로 동화되거나 거짓된 정보를 얻을 수 있다는 단점도 있다.

51. 원가가산 가격결정법을 사용하여 상품 가격을 결정하는 소매점이 있다. 어떤 상품의 매출상품원가가 120,000원, 순매출액 150,000원이었다. 단위당 매출상품원가가 100원인 상품에 대해 이 소매점이 책정할 가격은 얼마인가?

- ① 110원 ② 115원
③ 120원 ④ 125원
⑤ 130원

52. 서비스 품질을 개선하기 위해서는 구체적인 관리대상에 대해 측정가능한 품질 목표를 설정해야 한다. 다음 중 소매점의 서비스 품질 개선을 위한 측정가능한 관리 목표로서 가장 적절한 것은?

- ① 주기적으로 모든 상품의 변형을 바로 잡을 것
② 어떤 고객이든 매장에 들어서면 바로 응대를 시작할 것
③ 새로 입고된 모든 상품은 하역장 도착 후 24시간 안에 진열대에 전시할 것
④ 모든 고객불평에 대해 긍정적으로 반응할 것
⑤ 고객이 구입한 의류의 수선을 요구하면 최대한 빨리 수선했을 것

53. 유통업체 브랜드의 하나로 '선도적인 제조업체 브랜드의 상호나 상품 특성 등을 매우 흡사하게 모방한 브랜드'에 해당하는 것은?

- ① 저가 브랜드 ② 공동 브랜드
③ 고품격 프리미엄 브랜드 ④ 유사 브랜드
⑤ 하우스 브랜드

54. '상품 취급 상 소홀'로 인하여 상품이 훼손되는 등의 상품가치를 잃어버리는 로스에 해당하는 것은?

- ① 상품정책상의 로스 ② 상품보존상의 로스
③ 업무처리상 실수로 인한 로스 ④ 부정에 의한 로스
⑤ 상품 구색의 로스

55. 중간상이 제조업자를 위해 지역광고를 하거나 판촉을 실시할 경우 이를 지원하기 위해서 제조업체가 지급하는 보조금은?

- ① 거래할인 ② 현금할인
③ 수량할인 ④ 계절할인
⑤ 판매촉진지원금

56. 점포의 이미지를 측정하기 위한 설문이다. 이 설문에 사용된 척도의 유형은?

문) 000백화점 매장의 이미지는 :
현대적이다 -2 -1 0 +1 +2 복고풍이다

- ① 리커트척도 ② 어의차이척도
③ 총합고정척도 ④ 등급척도
⑤ 스태펠척도

57. 묶음가격에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 개별상품에 대하여 단독으로는 판매되지 않는 순수묶음제와 단독판매와 묶음판매 모두 가능한 혼합묶음제로 나눌 수 있다.
② 주로 대체재끼리 묶어서 저렴한 가격으로 책정하여 판매함으로써 판매량을 늘린다.
③ 두 가지 이상의 제품-제품, 제품-서비스, 서비스-서비스 등을 패키지로 묶어서 가격을 책정하는 것을 말한다.
④ 묶음가격을 책정할 때는 각 상품의 준거가격 수준을 충분히 고려하여야 한다.
⑤ 소비자는 보다 저렴한 가격으로 다양한 제품이나 서비스를 구매할 수 있다.

58. 다음 사례는 상품 카테고리 수명주기에 대해 설명한 것이다. 옳지 않은 것은?

○○의류점은 상품 카테고리 수명주기를 관리하고 있다. ㉠ 일시성 상품은 한 시즌 이내에 판매 가능하도록 관리하고, ㉡ 유행성 상품은 한 시즌에 판매하되 스타일의 변화를 주며, ㉢ 지속성 상품은 여러 시즌에 판매하지만, 시간이 지남에 따라 매출감소를 피하기는 어렵고, ㉣ 계절성 상품은 계절적 변동에 따라 관리가 요구된다. ㉤ 유행성 상품의 판매 예측을 위하여 전년도 매출자료, 고객정보, 유행과 추세, 벤더 자료 등을 활용한다.

- ① ㉠ ② ㉡
③ ㉢ ④ ㉣
⑤ ㉤

59. 유통환경의 내부환경분석으로 옳은 것은?

- ① 고객의 구매편의성 증대로 소매점포수 확대나 적정 재고유지가 중요해졌다.
② 새롭게 등장하는 소매업체가 무엇인지, 적절히 분석하고 대응해야 한다.
③ 자사의 성과를 분석할 경우에는 유통성비율, 재무적 건실도 등을 포함한다.
④ 원재료 공급업자의 가격정책을 주시한다.
⑤ 좁은 의미의 경쟁자는 직접 경쟁 업체이지만, 넓게 보면 할인점도 백화점의 경쟁상대가 될 수 있다.

60. 다음 글 상자 안에서 설명하는 발주방식은?

- 부속품, 보수부품과 같이 간혹 판매되더라도 항상 재고를 확보해 둘 필요가 있는 상품을 발주하는 방식
- 상품이 일정 재고량에 이르면 일정량을 자동적으로 발주하는 방식

- ① 정기발주법 ② 정량유지법
③ 경제적 발주량 ④ 정시발주법
⑤ 상황발주법

61. A속녀복전문점에서 소비자들이 제기한 글 상자 안의 불만사항 중에서, 상품등급 구성에 관련된 불만이라고 볼 수 있는 것은?

㉠ 스웨터에 어울리는 스커트가 없어요.
㉡ 옷이 대부분 너무 고급이고 고가격이에요.
㉢ 악세서리, 스카프 등 관련 상품이 적어요.
㉣ 전체적으로 유사한 디자인이 너무 많아요.
㉤ 여성복은 다양한데 남성복은 구색이 많이 부족해요.

- ① ㉠ ② ㉡
③ ㉢ ④ ㉣
⑤ ㉤

62. 소매점에서 사용하는 일반적인 상품분류기준이라고 보기 어려운 것은?

- ① 한국표준산업분류표를 중심으로 한 분류
② 고객을 중심으로 한 분류
③ 용도를 중심으로 한 분류
④ 대체재, 보완재를 중심으로 한 분류
⑤ 소비패턴을 중심으로 한 분류

63. 다음 글 상자 안의 내용들을 특징으로 갖는 백화점의 매입 방식은?

a. 재고부담 : 거래당사자
b. 거래조건 : 매출발생액에 해당하는 수수료를 공제한 납품금액
c. 매출액 : 백화점 매출로 산정

- ① 직매입 ② 특정(특약)매입
③ 임대(갑) ④ 임대(을)(수수료)
⑤ 기획매입

64. 다음 사례의 내용 중 상품라인의 확장에 따른 문제점을 진단한 것으로 옳지 않은 것은?

밥을 생산업체 A사는 상품라인 확장을 고민하며 이에 따른 문제점을 예상해 보았다. ㉠ 라인별 생산량이 낮아져서 비용이 높아질 수 있다. ㉡ 소매점의 진열면적 확보가 어려워질 수 있다. ㉢ 선택폭이 넓어져 고객들이 정보탐색에 어려움을 겪지만 구매를 연기하거나 포기할 확률은 낮아진다. ㉣ 품질 가능성이 높아져서 재고관리가 어려워질 수 있다. ㉤ 자기잠식의 문제가 발생할 수 있다.

- ① ㉠ ② ㉡
 ③ ㉢ ④ ㉣
 ⑤ ㉤

65. 촉진믹스를 개발할 때 고려해야 할 요인에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 산업재를 판매하는 기업은 일반적으로 다른 촉진방법보다 인적판매에 더 많은 촉진비용을 지출하는 경향이 높다.
 ② 소비재를 판매하는 기업은 일반적으로 광고, 판매촉진, 인적판매, PR 순으로 촉진비용을 지출하는 경향이 높다.
 ③ 푸시(push)전략은 유통업자가 최종 소비자에게 촉진활동을 하는 것이고, 풀(pull)전략은 제조업자가 유통업자에게 인적판매 등을 수행하는 것을 말한다.
 ④ 구매자가 인지하고 지식단계일 경우 광고가 중요하고, 선택이나 확산단계로 가면 인적판매가 더 중요해진다.
 ⑤ 제품수명주기가 도입기 단계일 경우 광고와 PR이 인지도 향상에 효과적이고, 샘플과 같은 판매촉진은 초기 시험구매 단계에 유용하다.

66. 다음 사례에서 소비자를 대상으로 하는 비가격형 판촉에 해당하지 않는 것은?

A할인점은 2017년 2월 한달 동안 다양한 판촉 프로그램을 운영할 계획을 수립하였다. ㉠ 커피류 상품에 관심있는 고객 1인당 2개 샘플 제공. ㉡ 건강식품류 구매고객에 대해 구매액의 10% 상환. ㉢ 5만원 이상 양주류 구매고객에 대해서 50ml 신제품 양주 미니머치 제공. ㉣ 단골 고객을 대상으로 한 경품 추첨. ㉤ 10대 고객을 대상으로 하는 댄스경연대회를 계획하였다.

- ① ㉠ ② ㉡
 ③ ㉢ ④ ㉣
 ⑤ ㉤

67. 과일이나 야채와 같은 상품들을 매대나 바구니 등에 쌓아놓는 방법으로 고객에게 저렴하다는 인식을 줄 수 있고 충동구매를 유발하며 저가격과 저마진 상품에 어울리는 진열방법은?

- ① 전진입체진열 ② 박스커트진열
 ③ 벌크진열 ④ 돌출진열
 ⑤ 후크진열

68. 최근 소매상이 직면한 환경변화의 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 모바일 및 소셜 중심의 옴니채널(omni-channel)이 확대되고 있다.

- ② 고마진-저회전 추구 소매상과 저마진-고회전 추구 소매상으로 양극화 현상이 심해지고 있다.
 ③ 소매상들은 점점 유통업체 브랜드의 역할을 확대하고 있다.
 ④ 패키지 소비상품 경로에서 제조업체들이 파워를 강화하고 있다.
 ⑤ 편의성과 점포 포지셔닝의 중요성이 증가하고 있다.

69. 아래의 빈 칸에 들어갈 용어로 올바르게 짝지어진 것은?

품목구성에서 결정해야 할 중요한 사항으로 우선 검토해야 할 것은 ()과 ()의 설정이다. ()은 최저가격부터 최고가격까지의 폭을 의미하는 것으로 취급 가격의 범위를 말하는 반면 ()은 중점을 두는 가격의 봉우리를 지칭한다.

- ① ㉠ : 품목 레벨 ㉡ : 품종
 ② ㉠ : 상품군 레벨 ㉡ : 품목 레벨
 ③ ㉠ : 프라이스 존 ㉡ : 품종
 ④ ㉠ : 프라이스 존 ㉡ : 프라이스 라인
 ⑤ ㉠ : 품목 레벨 ㉡ : 프라이스 라인

70. 소비재 시장에서 주로 사용하는 세분화 변수 중 행동적 변수(behavioral variables)에 해당하지 않는 것은?

- ① 가족생애 주기 ② 사용률
 ③ 충성도 수준 ④ 사용상황
 ⑤ 추구 편의

4과목 : 유통정보

71. ()안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

- 로제타넷은 동일한 공급망 내에 존재하는 기업들간의 상호운용성을 확보하기 위한 ()기반 전자상거래 표준의 정의로 기본적으로 4가지 구성요소를 포함시킬 것을 제시하고 있다. 메시지 서비스, 사전과 머쉬, 구현 프레임워크, 비즈니스 프로세스가 그것이다.
 - 1996년 W3C에서 제안하였으며, SGML을 복잡하게 하는 요인인 많은 선택 기법을 채택하지 않아 단순하고 SGML의 장점인 구조성과 융통성을 유지하면서, SGML처럼 확장이 가능하다. 이를 이용하면 데이터 베이스 조작이나 환경 설정, 서비스 관련 설정을 더 쉽게 처리할 수 있다.

- ① HTML ② XML
 ③ SML ④ Python
 ⑤ Java

72. () 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

모든 전략적 제휴가 반드시 공급자 또는 고객을 파트너로 하여 형성되는 것은 아니다. (X)은 하버드대 애덤 브랜덴버거 교수와 예일대 베리 네 일버프 교수가 동명의 제목으로 책을 저술하면서 등장하였다. 이것은 한 기업이 자신의 가치 네트워크를 구성하는 다른 기업과 협력을 하는 동시에 경쟁을 하는 전략이다. 택배업체인 DHL과 UPS가 특송업무에서 협력하고, 뉴욕포스트와 데일리 뉴스가 인쇄, 배달 부문에 상호협력하기로 한 사례 등이 이에 해당한다.

- ① 코피티션 ② 카르텔
- ③ 파트너쉽 ④ 인소싱
- ⑤ 아웃소싱

73. 파괴적(Disruptive) 기술에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 좀 더 빠른 자동차, 좀 더 대용량의 하드디스크와 같이 이전보다 더 나은 기술적 진보를 이루어 내는 기술을 지칭한다.
- ② 기존에 시도하지 않았던 새로운 방식으로 일을 처리하거나 새로운 제품이나 서비스를 이끌어내는 기술을 지칭하는 것으로 최근의 사물인터넷, 빅데이터 등이 대표적인 사례이다.
- ③ 기존 고객이 요구를 만족시켜주어 기존 시장을 확고히 이끌어 나가도록 지원하는 기술을 지칭한다.
- ④ 일반적으로 새로운 시장을 개척하면서 기존 시장의 가치를 보존시켜 주는 역할을 한다.
- ⑤ 기존의 시장에서 더 잘 높고, 신속하며, 저렴한 상품을 공급하는 경향이 있다.

74. 데이터베이스 관리시스템(DBMS)의 장점으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 데이터의 중복을 실시간으로 방지해 주고, 운영비가 감소하게 된다.
- ② 다수의 사용자와 응용 프로그램들이 데이터를 공유하는 것이 가능하도록 지원한다.
- ③ 데이터 간의 불일치가 발생하지 않도록 하여 데이터의 일관성을 유지할 수 있다.
- ④ 데이터베이스의 접근 권한이 없는 사용자로부터 데이터베이스의 모든 데이터에 대한 보안을 보장한다.
- ⑤ 데이터베이스에 저장된 데이터 값과 실제 값이 일치하도록 함으로써 무결성을 유지한다.

75. 어느 배너 광고의 임프레션(impression)이 하루 동안 5만 번 발생했고 CPM(Cost per impression)이 2만원으로 책정된 경우 총광고료는 얼마인가?

- ① 1,000만원 ② 500만원
- ③ 100만원 ④ 10억원
- ⑤ 1억원

76. POS 시스템의 도입으로 소매업체의 입장에서 얻을 수 있는 효과로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 오류등록의 방지 및 특가가격에서 통상가격으로의 환원이 용이하다.
- ② 자료의 교차분석으로 경쟁상품과의 판매경향을 비교·분석할 수 있다.
- ③ 상품구색의 적정화에 따른 매출 증대를 꾀할 수 있다.

- ④ 품질의 사전 방지로 매출액을 신장시킬 수 있다.
- ⑤ 사장품의 발견과 제거가 용이하다.

77. 다음은 해킹 기법의 일종으로 무엇에 관한 설명인가?

IP주소 등 네트워크 통신과 관련된 것들을 속이는 것으로 가짜 웹사이트로 사용자가 방문하도록 하여 고객정보를 유출시키고 허위 거래를 성사시킨다.

- ① 스푸핑(spoofing) ② 스니핑(sniffing)
- ③ 웨일링(whaling) ④ 스팸밍(spamming)
- ⑤ 피싱(Phishing)

78. 송신자와 수신자가 동일 비밀키를 이용해 메시지를 암호화 및 보호화 하는 방식으로 가장 옳은 것은?

- ① Rabin 암호화 방식
- ② ECC(Elliptic Curve Cryptography) 암호화 방식
- ③ DES(Data Encryption Standard) 암호화 방식
- ④ RSA(Rivest Shamir Adleman) 암호화 방식
- ⑤ McEliece 암호화 방식

79. 온라인에 특화된 마케팅 기법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 퍼미션 마케팅(Permission Marketing) : 소비자와의 장기적인 대화식 접근법으로 소비자를 자발적으로 마케팅과정에 참여하게 하는 것이다.
- ② 버즈 마케팅(Buzz Marketing) : 하나의 웹사이트나 다른 웹사이트에게 그 사이트를 소개함에 따라 새로운 비즈니스 기회를 갖는 것에 대한 커미션을 지불하기로 동의하는 것이다.
- ③ 바이러스 마케팅(Virus Marketing) : 온라인 버전의 구전 마케팅으로 고객들이 기업의 마케팅메시지를 친구, 가족 혹은 동료들에게 전달하면서 새로운 고객을 확대하는 것이다.
- ④ 블로그 마케팅(Blog Marketing) : 판매를 목적으로 하는 광고뿐만 아니라 판매를 직접적인 목적으로 하지 않는 브랜드 광고를 게재하는 데 활용하는 것이다.
- ⑤ 소셜 네트워크 마케팅(Social Network Marketing) : 온라인 커뮤니티를 통해 마케팅 활동을 하는 것이다.

80. 2차원의 인식코드로 가장 거리가 먼 것은?

- ① Maxi코드 ② QR코드
- ③ Code 128 ④ Data Matrix
- ⑤ PDF417

81. 대용량의 데이터베이스로부터 데이터를 분석하는 기법인 데이터 마이닝 과정을 예를 들어 설명한 것으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 연관성 - 시리얼을 구입한 고객의 70%가 우유를 구입한다.
- ② 군집 - 배낭을 구입한 고객은 얼마 후 코펠을 구입한다.
- ③ 분류 - 부도가 나는 고객의 특징은 수입에 비하여 카드 사용 비용이 높다.
- ④ 상관관계 - 날씨가 더울수록 에어컨의 판매량이 많다.
- ⑤ 추세 - 새로운 특정상품 판매량의 시계열 경향이 있다.

82. 데이터 가치분석 측면에서 볼 때, 빅 데이터의 효용가치로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 표본 추출된 데이터 분석이 아닌 전수분석이 이루어지면 서 정보의 왜곡이 줄어든다.
- ② 데이터의 양이 커지면서 작은 데이터에서는 사용할 수 없었던 새로운 데이터 분석 기법을 적용할 수 있다.
- ③ 다양한 변수 사이의 새로운 관계를 발견한다.
- ④ 고객의 형태가 여과 없이 담겨있는 생생한 정형화된 데이터가 핵심이 된다.
- ⑤ 사건 발생 시점과 데이터 감지 시점 사이의 지연이 거의 없어 실시간 나우캐스팅 (nowcasting)이 가능하다.

83. (가), (나)에 들어갈 가장 적절한 SCM 전략은?

| 구분 | (가) | (나) |
|------|--|--|
| 주체 | 제조업체 | 유통업체, 소매업체 |
| 요구사항 | 신속한 대응 | 효율적인 고객 대응 |
| 출현 | 1985년 섬유 및 의류업계 중심 | 1993년 식품, 잡화, 슈퍼마켓 중심 |
| 핵심 | 생산자 사이에 걸쳐 있는 유통경로상의 제약조건 및 재고를 줄임으로써 제품 공급체인의 효율성 극대화 | 제조업체 및 유통업체가 공급체인의 문제점을 개선하도록 협력관계 구축을 통하여 상호이익 추구 |

- ① (가) QR, (나) ECR ② (가) QR, (나) CRP
- ③ (가) QR, (나) CAO ④ (가) ECR, (나) CAO
- ⑤ (가) CAO, (나) ECR

84. 쿠키(cookie)로부터 파악할 수 있는 정보가 아닌 것은?

- ① 회원정보 ② 사용한 컴퓨터 서버
- ③ 사용한 컴퓨터 사양 ④ 서치(search) 정보
- ⑤ 상품 구매정보

85. 지식경영시스템에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 공동의 지식창고를 구축할 수 있는 컴퓨터정보시스템이 필요하다.
- ② 지식의 검색 및 수정기능이 있어야 한다.
- ③ 지식 디렉토리를 만들어 사용자들이 특정 분야의 전문가를 찾을 수 있도록 해야 한다.
- ④ 기업 경쟁의 무기인 지식은 구성원들이 개별적으로 보유하거나 특정 장소에 엄격하게 보관되어 있어야 한다.
- ⑤ 지식오염을 막기 위해 지식경영 책임자나 지식창조 관리자들은 시스템에 확보된 정보가 정확하고 유용한지를 확인하는 관리가 필요하다.

86. 1995년 노나카와 다케우치가 주장한 지식변환의 네가지 방식과 가장 거리가 먼 것은?

- ① 사회화는 경험을 공유하고 이에 따라 사고모형이나 기량과 같은 암묵지를 창조해 내는 과정이다.
- ② 도제 장인의 기술을 관찰하고, 모방하고 연습함으로써 장인의 숨씨를 배우는 것은 전형적인 내면화 과정이다.
- ③ 암묵지를 형식지로 표현하는 과정을 외부화라 한다.
- ④ 형식지들을 체계적으로 조직하여 지식체계에 통합시키는 과정을 종합화라 한다.

- ⑤ 데이터베이스나 컴퓨터 네트워크는 종합화를 하는데 훌륭한 도구이다.

87. () 안에 들어갈 가장 적절한 용어는?

위치정보 시스템(GPS)과 ()기술 기반으로 개발된 '포켓몬 고'는 출시와 동시에 가장 핫한 게임으로 주목받고 있다. ()은(는) 우리 주변에 포켓몬이 진짜로 있는 것 같이 합성하며 보여준다. 머도비 디지털 인덱스 (Adobe Digital Index)에 따르면, 소셜 미디어에서 포켓몬이 언급되는 횟수가 매일 50만 건에 달하며, 애플 및 구글 스토어의 인기 및 매출 순위를 장악하고 있다고 한다.

- ① 증강현실 ② 사이버실증
- ③ 모션임팩트 ④ 인공지능
- ⑤ 딥러닝

88. QR(Quick Response)시스템에서 점포에 그대로 진열할 수 있도록 행거(hanger) 설치와 가격 태그(tag)가 부착된 상품이 물류센터를 경유하지 않고 공장에서부터 소매점포로 직접 보내는 것을 지칭하는 용어는?

- ① ECR(Efficient Consumer Response)
- ② EDI(Electronic Data Interchange)
- ③ FRM(Floor Ready Merchandise)
- ④ ASN(Advanced Shipping Notice)
- ⑤ ABC(Activity Based Cost)

89. 제4차 산업혁명시대의 특징에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 2016년 세계 경제 포럼(WEF; World Economic Forum)에서 화두로 등장하였다.
- ② 디지털 혁명에 기반하여 물리적 공간, 디지털적 공간 및 생물학적 공간의 경계가 더욱 더 명확해지게 되어 이들 간의 기술 융합을 통한 새로운 공간 생성 시대가 도래하였다.
- ③ 과학기술적 측면에서 '모바일 인터넷', '클라우드 기술', '빅데이터', '사물인터넷(IoT)' 및 '인공지능(A.I.)' 등이 주요 변화 동인으로 꼽히고 있다.
- ④ '초연결성(Hyper-Connected)', '초지능화(HyperIntelligent)'라는 특성을 가진다.
- ⑤ 제4차 산업혁명이 가까운 미래에 도래할 것이고, 이로 인해 일자리 지형변화와 사회구조적 변화가 일어날 것으로 전망되고 있다.

90. () 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

()은(는) 디지털 환경에서 생성되는 방대한 규모의 정보량, 실시간성으로 인한 데이터 생성 및 이동 속도의 증가, 다양한 형태로 존재하는 데이터 등의 구성요소를 갖추고 있다. 따라서 미의 분석은 사람들의 행동양식이나 해당 사회의 성격을 정의하려는 학자들은 물론이고 생산성을 향상시키고 새로운 성장 동력을 발굴하려는 기업들도 널리 활용하고 있다. 미의 분석 사례들을 살펴보면, ‘한국의 직장인들이 가장 즐겨 먹는 점심은 뭘까?’ 또는 ‘현금이 펑펑 내리는 한겨울, 사람들이 가장 많이 찾는 제품은 무엇일까’ 등을 찾아 볼 수 있다.

- ① On-demand ② Big data
 ③ IoT(Internet of Things) ④ Mash-up
 ⑤ Beacon

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com

전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com

기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xs

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

| | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| ⑤ | ③ | ② | ⑤ | ① | ⑤ | ④ | ⑤ | ⑤ | ① |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| ② | ② | ⑤ | ① | ② | ① | ② | ⑤ | ④ | ② |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| ② | ② | ④ | ④ | ④ | ② | ④ | ④ | ⑤ | ③ |
| 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| ⑤ | ② | ⑤ | ① | ④ | ⑤ | ③ | ⑤ | ④ | ④ |
| 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |
| ① | ① | ② | ④ | ① | ⑤ | ④ | ① | ④ | ③ |
| 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 |
| ④ | ③ | ④ | ② | ⑤ | ② | ② | ② | ③ | ② |
| 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 |
| ② | ① | ② | ③ | ③ | ② | ③ | ④ | ④ | ① |
| 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 |
| ② | ① | ② | ① | ③ | ② | ① | ③ | ② | ③ |
| 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 |
| ② | ④ | ① | ③ | ④ | ② | ① | ③ | ② | ② |