

1과목 : 유통물류일반

1. 공급자주도형재고관리(VMI:Vendor Managed Inventory)에 대한 내용으로 옳은 것은?

- ① VMI는 공급자가 고객사를 위해 제공하는 가치향상 서비스 활동이다.
- ② VMI는 생산공정의 효율적 관리를 위해 우선순위계획, 능력계획, 우선순위통제관리, 능력통제관리 등을 수행하는 생산관리시스템이다.
- ③ VMI에서는 고객사가 재고를 추적하고, 납품일정과 주문량을 결정한다.
- ④ VMI를 활용하면 공급자는 재고관리에 소요되는 인력이나 시간 등 비용절감 효과를 얻을 수 있다.
- ⑤ CMI(Co-Managed Inventory)보다 공급자와 고객사가 더 협력적인 형태로 발전한 것이 VMI이다.

2. 직무분석과 직무평가에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 직무분석이란 과업과 직무를 수행하는데 요구되는 인적 자질에 의해 직무의 내용을 정의하는 공식적 절차를 말한다.
- ② 직무분석에서 직무요건 중 인적 요건을 중심으로 정리한 문서를 직무기술서라고 한다.
- ③ 직무분석은 효과적인 인적자원관리를 위해 선행되어야 할 기초적인 작업이다.
- ④ 직무평가는 직무를 일정한 기준에 의거하여 서로 비교 함으로써 상대적 가치를 결정하는 체계적인 활동을 말한다.
- ⑤ 직무평가는 직무의 가치에 따라 공정한 임금지급 기준, 합리적인 인력의 확보 및 배치, 인력의 개발 등을 결정할 때 이용된다.

3. 조직문화에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 한 조직의 구성원들이 공유하는 가치관, 신념, 이념, 지식 등을 포함하는 종합적인 개념이다.
- ② 특정 조직 구성원들의 사고판단과 행동의 기본 전제로 작용하는 비가시적인 지식적, 정서적, 가치적 요소이다.
- ③ 조직구성원들이 공통적으로 생각하는 방법, 느끼는 방향, 공통의 행동 패턴의 체계이다.
- ④ 조직 외부 자극에 대한 조직 전체의 반응과 임직원의 가치의식 및 행동을 결정하는 요인을 포함한다.
- ⑤ 다른 기업의 제도나 시스템을 벤치마킹하는 경우 그 조직 문화적가치도 쉽게 이전된다.

4. 유통경로구조를 결정하기 위해 체크리스트법을 사용할 때 고려해야 할 요인들에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 재무적 능력이나 규모 등의 기업요인
- ② 시장규모와 지역적 집중도 등의 시장요인
- ③ 제품의 크기와 중량 등의 제품요인
- ④ 경영전문성이나 구성원 통제 등에 대한 기업요인
- ⑤ 구매빈도와 평균 주문량 등의 제품요인

5. 유통경영환경에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 거시환경은 모든 기업에 공통적으로 영향을 미치는 환경

이다.

- ② 과업환경은 기업의 성장과 생존에 직접적 영향을 미치는 환경으로 기업이 어떤 제품이나 서비스를 생산하는 가에 따라 달라진다.
- ③ 인구분포, 출생률과 사망률, 노년층의 비율 등과 같은 인구통계학적인 특성은 사회적 환경으로 거시환경에 속한다.
- ④ 제품과 종업원에 관련된 규제 및 환경규제, 각종 인허가 등과 같은 법과 규범은 정치적, 법률적 환경으로 과업 환경에 속한다.
- ⑤ 경제적 환경은 기업의 거시환경에 해당된다.

6. 기업 내에서 일어날 수 있는 각종 윤리상의 문제들에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 다른 이해당사자들을 희생하여 회사의 이익을 도모하는 행위는 지양해야 한다.
- ② 업무 시간에 SNS를 통해 개인활동을 하는 것은 업무시간 낭用に 해당되므로 지양해야 한다.
- ③ 고객을 위한 무료 음료나 기념품을 개인적으로 사용하는 것은 지양해야 한다.
- ④ 회사에 손해를 끼칠 수 있는 사안이라면, 중대한 문제라 해도 공익제보를 하는 것은 지양해야 한다.
- ⑤ 다른 구성원들에게 위협적인 행위나 무례한 행동을 하는 것은 지양해야 한다.

7. 중간상이 있음으로 인해 각 경로구성원에 의해 보관되는 제품의 총량을 감소시킨다는 내용이 의미하는 중간상의 필요성을 나타내는 것으로 가장 옳은 것은?

- ① 효용창출의 원리 ② 총거래수 최소의 원리
- ③ 분업의 원리 ④ 변동비 우위의 원리
- ⑤ 집중준비의 원리

8. 최근 유통시장 변화에 대해 기술한 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 신선식품 배송에 대한 수요가 증가하고 있다.
- ② 외식업체들은 매장에 설치한 키오스크를 통해 주문을 받음으로써 생산성을 높이고 고객의 이용 경험을 완전히 바꾸는 혁신을 시도하고 있다.
- ③ 온라인 쇼핑 시장의 성장세가 두드러지면서 유통업체의 배송 경쟁이 치열해지고 있다.
- ④ 가공·즉석식품의 판매는 편의점 매출에 긍정적인 영향을 주었다.
- ⑤ 상품이 고객에게 판매되는 단계마다 여러 물류회사들이 역할을 나누어 서비스를 제공하는 풀필먼트 서비스를 통해 유통 단계가 획기적으로 단축되고 있다.

9. 아래 글상자의 ㉠, ㉡, ㉢에서 설명하는 유통경로의 효용으로 옳게 짝지어진 것은?

- ㉠ 소비자가 제품이나 서비스를 구매하기에 용이한 곳에서 구매할 수 있게 함
- ㉡ 소비자가 제품을 소비할 수 있는 권한을 갖는 것을 도와줌
- ㉢ 소비자가 원하는 시간에 제품과 서비스를 공급받을 수 있게 함

- ① ㉠ 시간효용, ㉡ 장소효용, ㉢ 소유효용
- ② ㉠ 장소효용, ㉡ 소유효용, ㉢ 시간효용
- ③ ㉠ 형태효용, ㉡ 소유효용, ㉢ 장소효용
- ④ ㉠ 소유효용, ㉡ 장소효용, ㉢ 형태효용
- ⑤ ㉠ 장소효용, ㉡ 형태효용, ㉢ 시간효용

10. 아웃소싱과 인소싱을 비교해 볼 때 아웃소싱의 단점을 설명한 것으로 옳지 않은 것은?

- ① 부적절한 공급업자를 선정할 수 있는 위험에 노출된다.
- ② 과다 투자나 과다 물량생산의 위험이 높다.
- ③ 핵심지원활동을 잃을 수도 있다.
- ④ 프로세스 통제권을 잃을 수도 있다.
- ⑤ 리드타임이 장기화 될 수도 있다.

11. 아래 글상자에서 설명하는 동기부여 이론으로 옳은 것은?

- 봉급, 근무조건, 작업 안전도와 같은 요인들은 불만을 없앨 수는 있으나 만족을 증대시키지 못한다.
- 성취욕, 우수한 업적에 대한 인정, 문제해결 지원 등은 직원들의 만족감을 증대 시킬 뿐만 아니라 우수한 실적을 계속 유지하는 데 큰 영향을 준다.

- ① 매슬로(Maslow)의 욕구단계이론
- ② 맥그리거(Mcgregor)의 XY이론
- ③ 앨더퍼(Alderfer)의 ERG이론
- ④ 허츠버그(Herzberg)의 두 요인 이론
- ⑤ 피들러(Fiedler)의 상황적합성이론

12. 물류의 상충(trade off) 관계에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 기업의 물류합리화는 상충관계의 분석이 기본이 된다.
- ② 기업 내 물류기능과 타 기능 간의 상충관계 역시 효율적 물류관리를 위해 고려해야 한다.
- ③ 제조업자와 운송업자 및 창고업자 등 기업조직과 기업 외 조직간의 상충관계 또한 고려해야 한다.
- ④ 상충관계에서 발생하는 문제점을 극복하기 위해서는 물류 흐름을 세분화하여 부분 최적화를 달성해야 한다.
- ⑤ 배송센터에서 수배송 차량의 수를 늘릴 경우 고객에게 도착하는 배송시간은 짧아지지만 물류비용은 증가하는 경우는 상충관계의 사례에 해당한다.

13. 식품위생법(법률 제18363호, 2021.7.27., 일부개정) 상, 아래 글상자의 ()안에 들어갈 용어로 옳게 나열된 것은?

- (㉠)(미)란 식품, 식품첨가물, 기구 또는 용기·포장에 존재하는 위험요소로서 인체의 건강을 해치거나 해칠 우려가 있는 것을 말한다.
- (㉡)(미)란 식품 또는 식품첨가물을 채취·제조·가공·조리·저장·소분·운반 또는 판매하거나 기구 또는 용기·포장을 제조·운반·판매하는 업(농업과 수산업에 속하는 식품 채취업은 제외한다)을 말한다.

- ① ㉠ 합성품, ㉡ 식품이력추적관리
- ② ㉠ 화학적 합성품, ㉡ 공유주방
- ③ ㉠ 위해, ㉡ 영업
- ④ ㉠ 식품위생, ㉡ 영업자
- ⑤ ㉠ 위험요소, ㉡ 집단급식소

14. 신용등급이 낮은 기업이 자본을 조달하기 위해 발행하는 것으로 높은 이자율을 지급하지만 상대적으로 높은 위험을 동반하는 채무 수단으로 가장 옳은 것은?

- ① 변동금리채 ② 연속상환채권
- ③ 정크본드 ④ 무보증채
- ⑤ 보증채

15. 리더십에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 민주적 리더십은 종업원이 더 많은 것을 알고 있는 전문적인 경우에 효과적이다.
- ② 독재적 리더십은 긴박한 상황에서 절대적인 복종이 필요한 경우에 효과적이다.
- ③ 독재적 리더십은 숙련되지 않거나 동기부여가 안 된 종업원에게 효과적이다.
- ④ 독재적 리더십은 자신의 지시를 따르게 하기 위해 경제적 보상책을 사용하기도 한다.
- ⑤ 자유방임적 리더십은 종업원에게 신뢰와 확신을 보여 동기요인을 제공한다.

16. 앤소프(Ansoff, H. I.)의 성장전략 중 아래 글상자에서 설명하는 전략으로 가장 옳은 것은?

- 기존제품을 전제로 새로운 시장을 개척함으로써 성장을 도모하려는 전략을 말한다.
- 가격이나 품질면에서 우수한 자사 제품을 새로운 세분 시장에 배치함으로써 시장 확대가 이루어지도록 하는 전략이다.

- ① 시장침투전략 ② 제품개발전략
- ③ 시장개발전략 ④ 코스트절감전략
- ⑤ 철수전략

17. 도매상과 관련된 내용으로 옳지 않은 것은?

- ① 과일, 야채 등 부패성 식품을 공급하는 트럭도매상은 한정기능도매상에 속한다.
- ② 한정상품도매상은 완전기능도매상에 속한다.
- ③ 현금무배달도매상은 거래대상소매상이 제한적이기는 하지만 재무적인 위험을 잘 염려하는 없다는 장점이 있다.
- ④ 직송도매상은 일반관리비와 인건비를 줄일 수 있다는 장

점이 있다.

- ㉔ 몇 가지의 전문품 라인만을 취급하는 전문품도매상은 한 정기능도매상에 속한다.

18. 제3자 물류에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 거래기반의 수발주관계
② 운송, 보관 등 물류기능별 서비스 지향
③ 일회성 거래관계
㉔ 종합물류서비스 지향
⑤ 정보공유 불필요

19. 보관 효율화를 위한 기본적인 원칙과 관련된 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 위치표시의 원칙 - 물품이 보관된 장소와 랙 번호 등을 표시함으로써 보관업무의 효율을 기한다.
② 중량특성의 원칙 - 물품의 중량에 따라 보관 장소의 높 낮이를 결정한다.
③ 명료성의 원칙 - 보관된 물품을 시각적으로 용이하게 식 별할 수 있도록 보관한다.
④ 회전대응 보관의 원칙 - 물품의 입출고 빈도에 따라 장 소를 달리해서 보관한다.
㉔ 통로대면보관의 원칙 - 유사한 물품끼리 인접해서 보관 한다.

20. 유통산업의 다양한 역할 중 경제적, 사회적 역할로 가장 옳 지 않은 것은?

- ① 생산자와 소비자 간 촉매역할을 한다.
② 고용을 창출한다.
③ 물가를 조정한다.
㉔ 경쟁으로 인해 제조업의 발전을 저해한다.
⑤ 소비문화의 창달에 기여한다.

21. 경로성과를 평가하기 위한 척도의 예가 모두 올바르게 연결 된 것은?

- ① 양적 척도 - 단위당 총 유통비용, 선적비용, 경로과업의 반복화 수준
② 양적 척도 - 신기술의 독특성, 주문처리에서의 오류수, 악성부채비율
③ 양적 척도 - 기능적 중복 수준, 가격인하 비율, 선적 오 류 비율
④ 질적 척도 - 경로통제능력, 경로 내 혁신, 재고부족 방 지비용
㉔ 질적 척도 - 시장상황정보의 획득 가능성, 기능적 중복 수준, 경로과업의 반복화 수준

22. 아래 글상자에서 공통적으로 설명하고 있는 유통경영전략 활동으로 가장 옳은 것은?

- 유통경영전략 실행과정에서 많은 예상치 많은 일들이 발생하기 때문에 지속적으로 실시되어 마 한다.
- 유통경영목표가 성취될 수 있도록 성과를 측정 하고 성과와 목표사이의 차이가 발생한 원인을 분석하고 시정조치를 취한다.
- 성과에 대한 철저한 분석과 시정조치 없이, 다 음번에 더 나은 성과를 기대하기 어렵다.

- ① 유통마케팅 계획수립
② 유통마케팅 실행
③ 유통마케팅 위협·기회 분석
㉔ 유통마케팅 통제
⑤ 유통마케팅 포트폴리오 개발

23. 기업의 의사결정기준을 경제적 이익에 근거한 기업가치인 경제적 부가가치를 중심으로 하는 사업관리기법으로 가장 옳은 것은?

- ① 상생기업경영 ② 크레비즈
㉔ 가치창조경영 ④ 편경영
⑤ 지식경영

24. 제품의 연간 수요량은 4,500개이고 단위 당 원가는 100원 이다. 또한 1회 주문비용은 40원이며 평균재고유지비는 원 가의 25%를 차지한다. 이 경우 경제적 주문량(EOQ)으로 가 장 옳은 것은?

- ① 100단위 ② 110단위
㉔ 120단위 ④ 1,000단위
⑤ 1,200단위

25. 공급사슬관리(SCM)의 실행과 관련한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 공급업체와 효과적인 커뮤니케이션이 적시에 이루어져야 한다.
② 장기적으로 강력한 파트너십을 구축한다.
㉔ 각종 정보기술의 효과적인 활용보다 인적 네트워크의 활 용을 우선시한다.
④ 경로 전체를 통합하는 정보시스템의 구축이 중요하다.
⑤ 고객의 가치와 니즈를 이해하고 만족시킨다.

2과목 : 상권분석

26. 상가건물이 지하1층, 지상5층으로 대지면적은 300m²이다. 층별 바닥면적은 각각 200m²로 동일하며 주차장은 지하 1 층에 200m²와 지상1층 내부에 100m²로 구성되어 있다. 이 건물의 용적률은?

- ① 67% ② 233%
㉔ 300% ④ 330%
⑤ 466%

27. 수정Huff모델의 특성과 관련한 설명 중 가장 옳지 않은 것 은?

- ① 수정Huff모델은 실무적 편의를 위해 점포면적과 거리에

대한 민감도를 따로 추정하지 않는다.

- ② 점포면적과 이동거리에 대한 소비자의 민감도는 '1'과 '-2'로 고정하여 인식한다.
- ③ Huff모델과 같이 점포면적과 점포까지의 거리 두 변수만으로 소비자들의 점포 선택확률을 추정할 수 있다.
- ④ 분석과정에서 상권 내에 거주하는 소비자의 개인별 구매 행동 데이터를 활용하여 예측의 정확도를 높인다.
- ⑤ Huff모델 보다 정확도는 낮을 수 있지만, 일반화하여 쉽게 적용하고 대략적 추정을 가능하게 한 것이다.

28. 소매점포의 상권범위나 상권형태를 설명한 내용 중에서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 현실에서 관찰되는 상권의 형태는 점포를 중심으로 일정 거리 이내를 포함하는 원형으로 나타난다.
- ② 상품구색이 유사하더라도 판촉활동이나 광고활동의 차이에 따라 점포들 간의 상권범위가 달라진다.
- ③ 입지조건과 점포의 전략에 변화가 없어도 상권의 범위는 다양한 영향요인에 의해 유동적으로 변화하기 마련이다.
- ④ 동일한 지역시장에 입지한 경우에도 점포의 규모에 따라 개별 점포의 상권범위는 차이를 보인다.
- ⑤ 점포의 규모가 비슷하더라도 업종이나 업태에 따라 점포들의 상권범위는 차이를 보인다.

29. 지역시장의 수요잠재력을 총체적으로 측정할 수 있는 지표로 많이 이용되는 소매포화지수(IRS)와 시장성장 잠재력지수(MEP)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① IRS는 한 지역시장 내에서 특정 소매업태의 단위 매장 면적당 잠재수요를 나타낸다.
- ② IRS가 낮으면 점포가 초과 공급되어 해당 시장에서의 점포간 경쟁이 치열함을 의미한다.
- ③ IRS의 값이 클수록 공급보다 수요가 상대적으로 많으며 시장의 포화정도가 낮은 것이다.
- ④ 거주자의 지역외구매(outshopping) 정도가 낮으면 MEP가 크게 나타나고 지역시장의 미래 성장가능성은 높은 것이다.
- ⑤ MEP와 IRS가 모두 높은 지역시장이 가장 매력적인 시장이다.

30. 현 소유주의 취득일과 매매과정, 압류, 저당권 등의 설정, 해당 건물의 기본내역 등이 기록되어 있는 공부서류로 가장 옳은 것은?

- ① 등기사항전부증명서 ② 건축물대장
- ③ 토지대장 ④ 토지이용계획확인서
- ⑤ 지적도

31. 글상자 안의 내용이 설명하는 상권 및 입지분석방법으로 가장 옳은 것은?

소매점포의 매출액을 예측하는데 사용되는 간단한 방법의 하나이다. 어떤 지역에 입지한 한 소매점의 매출액 점유율은 그 지역의 전체 소매매장면적에 대한 해당 점포의 매장 면적의 비율에 비례할 것이라는 가정하에서 예측한다.

- ① 체크리스트법 ② 유사점포법
- ③ 점포공간매출액비율법 ④ 확률적상권분석법
- ⑤ 근접구역법

32. 상권을 구분하거나 상권별 대응전략을 수립할 때 필수적으로 이해하고 있어야 할 상권의 개념과 일반적 특성을 설명한 내용 중에서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 1차상권이 전략적으로 중요한 이유는 소비자의 밀도가 가장 높은 곳이고 상대적으로 소비자의 충성도가 높으며 1인당 판매액이 가장 큰 핵심적인 지역이기 때문이다.
- ② 1차상권은 전체상권 중에서 점포에 가장 가까운 지역을 의미하는데 매출액이나 소비자의 수를 기준으로 일반적으로 약 60% 정도까지를 차지하지만 그 비율은 절대적이지 않다.
- ③ 2차상권은 1차상권을 둘러싸는 형태로 주변에 위치하여 매출이나 소비자의 일정비율을 추가로 흡인하는 지역이다.
- ④ 3차상권은 상권으로 인정하는 한계(fringe)가 되는 지역 범위로, 많은 경우 지역적으로 넓게 분산되어 위치하여 소비자의 밀도가 가장 낮다.
- ⑤ 3차상권은 상권내 소비자의 내점빈도가 1차상권에 비해 높으며 경쟁점포들과 상권중복 또는 상권잠식의 가능성이 높은 지역이다.

33. 상가건물 임대차보호법(약칭: 상가임대차법)(법률 제17471호, 2020.7.31., 일부개정)에서 규정하는 임차인의 계약갱신요구에 대한 정당한 거절사유에 해당하지 않는 것은?

- ① 임차인이 3기의 차임액에 해당하는 금액에 이르도록 차임을 연체한 사실이 있는 경우
- ② 임차인이 임대인의 동의 없이 목적 건물의 전부 또는 일부를 전대(轉貸)한 경우
- ③ 임차인이 임차한 건물의 전부 또는 일부를 고의나 중대한 과실로 파손한 경우
- ④ 서로 합의하여 임대인이 임차인에게 상당한 보상을 제공한 경우
- ⑤ 최초의 임대차기간을 포함한 전체 임대차기간이 5년을 초과한 경우

34. 일반적으로 인간은 이익을 얻는 쪽을 먼저 선택하고자 하는 심리가 있어서 길을 건널 때 처음 만나는 횡단보도를 이용하려고 한다는 법칙으로 가장 옳은 것은?

- ① 안전우선의 법칙 ② 집합의 법칙
- ③ 보증실현의 법칙 ④ 최단거리 실현의 법칙
- ⑤ 주동선 우선의 법칙

35. 아래 글상자는 소비자에 대한 점포의 자연적 노출가능성인 시계성을 평가하는 4가지 요소들을 정리한 것이다. 괄호 안에 들어갈 용어를 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

(㉠) : 어디에서 보이는가?
(㉡) : 무엇이 보이는가?
(㉢) : 어느 정도의 간격에서 보이는가?
(㉣) : 어떠한 상태로 보이는가?

- ① ㉠ 거리, ㉡ 주제, ㉢ 기점, ㉣ 대상
 ② ㉠ 거리, ㉡ 대상, ㉢ 기점, ㉣ 주제
 ③ ㉠ 대상, ㉡ 거리, ㉢ 기점, ㉣ 주제
 ❶ ㉠ 기점, ㉡ 대상, ㉢ 거리, ㉣ 주제
 ⑤ ㉠ 기점, ㉡ 주제, ㉢ 거리, ㉣ 대상
36. 상권분석을 위해 활용하는 지리정보시스템(GIS)의 기능 중 공간적으로 동일한 경계선을 가진 두 지도 레이어들에 대해 하나의 레이어에 다른 레이어를 겹쳐 놓고 지도 형상과 속성들을 비교하는 기능으로 옳은 것은?
 ① 버퍼(buffer) ② 위상
 ③ 주제도 작성 ❶ 중첩(overlay)
 ⑤ 프레젠테이션 지도작업
37. 상권분석을 위한 데이터를 소비자를 대상으로 직접 수집하는 방법의 하나로서, 내점객조사법과 조사대상의 특성이 가장 유사한 것은?
 ① 그룹인터뷰조사법 ② 편의추출조사법
 ❶ 점두조사법 ④ 지역할당조사법
 ⑤ 가정방문조사법
38. 대형상업시설인 쇼핑센터의 전략적 특성은 테넌트믹스(tenant mix)를 통해 결정된다. 앵커점포(anchor store)에 해당하는 점포로서 가장 옳은 것은?
 ❶ 핵점포 ② 보조핵점포
 ③ 대형테넌트 ④ 일반테넌트
 ⑤ 특수테넌트
39. 한 지역의 소매시장의 상권구조에 영향을 미치는 다양한 요인들에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 인구의 교외화 현상은 소비자와 도심 상업집적과의 거리를 멀게 만들어 상업집적의 교외 분산화를 촉진한다.
 ② 대중교통의 개발은 소비자의 거리저항을 줄여 소비자의 이동거리를 증가시킨다.
 ❶ 자가용차 보급은 소비자를 전방위적으로 자유롭게 이동할 수 있게 하여 상권간 경쟁영역을 축소시킨다.
 ④ 교외형 쇼핑센터의 건설은 자가용차를 이용한 쇼핑의 보급과 함께 소비자의 쇼핑패턴과 상권구조를 변화시킨다.
 ⑤ 소비자와 점포사이의 거리는 물리적거리, 시간거리, 심리적거리를 포함하는데, 교통수단의 쾌적함은 심리적 거리에 영향을 미친다.
40. 소규모 소매점포의 일반적인 상권단절요인으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 강이나 하천과 같은 자연지형물
 ❶ 왕복2차선 도로
 ③ 쓰레기 처리장
 ④ 공장과 같은 C급지 업종시설
 ⑤ 철도
41. 상권분석 방법 중 애플바움(W. Applebaum)이 제안한 유추법에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 유사한 점포의 상권정보를 활용하여 신규점포의 상권 규모를 분석한다.

- ② 유사점포는 점포 특성, 고객 특성, 경쟁 특성 등을 고려하여 선정한다.
 ③ 고객스포팅기법(CST)을 활용하여 유사점포의 상권을 파악한다.
 ❶ 유사점포의 상권을 구역화하고, 회귀분석을 통해 구역별 매출액을 추정한다.
 ⑤ 유사점포의 상권 구역별 매출액을 적용하여 신규점포의 매출액을 추정한다.
42. 중심상업지역(CBD : central business district)의 일반적 입지특성에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 대중교통의 중심이며 백화점, 전문점, 은행 등이 밀집되어 있다.
 ❶ 주로 차량으로 이동하므로 교통이 매우 복잡하고 도보 통행량이 상대적으로 적다.
 ③ 일부 중심상업지역은 공동화(空洞化) 되었거나 재개발을 통해 새로운 주택단지가 건설된 경우도 있다.
 ④ 상업활동으로 많은 사람을 유인하지만 출퇴근을 위해서 통과하는 사람도 많다.
 ⑤ 소도시나 대도시의 전통적인 도심지역에 해당되는 경우가 많다.
43. 점포의 위치인 부지 특성에 대한 일반적인 설명으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 건축용으로 구획정리를 할 때 한 단위가 되는 땅을 획지라고 한다.
 ② 획지 중 두 개 이상의 도로가 교차하는 곳에 있는 경우를 각지라고 한다.
 ③ 각지는 상대적으로 소음, 도난, 교통 등의 피해를 받을 가능성이 높다는 단점이 있다.
 ④ 각지는 출입이 편리하여 광고 효과가 높다.
 ❶ 각지에는 1면각지, 2면각지, 3면각지, 4면각지 등이 있다.
44. 아래 글상자의 상황에서 활용할 수 있는 분석 방법으로 가장 옳은 것은?

- 다수의 점포를 운영하는 경우 소매점포 네트워크 설계
 - 신규점포를 개설할 때 기존 네트워크에 대한 영향 분석
 - 기존점포의 재입지 또는 폐점여부에 관한 의사 결정

- ① 레일리모형 ② 회귀분석모형
 ❶ 입지배정모형 ④ 시장점유율모형
 ⑤ MCI모형
45. 점포의 매출액에 영향을 미치는 요인은 크게 입지요인과 상권요인으로 구분할 수 있다. 이 구분에서 입지요인으로 가장 옳지 않은 것은?
 ① 고객유도시설 - 지하철 역, 학교, 버스정류장, 간선도로, 영화관, 대형소매점 등

- ② 교통 - 교통수단, 교통비용, 신호등, 도로 등
- ③ 시계성 - 자연적 노출성, 고객유도시설, 간판, 승용차의 주행방향 등
- ④ 동선 - 주동선, 부동선, 복수동선, 접근동선 등
- ⑤ 규모 - 인구, 공간범위 등

3과목 : 유통마케팅

46. 고객에 대한 판매자의 바람직한 이해로서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 고객별로 기업에 기여하는 가치 수준이 다르다.
- ② 고객은 기업에게 다른 고객을 추가로 유인해주는 주체가기도 하다.
- ③ 고객은 제품과 서비스의 개선을 위한 제언을 제공한다.
- ④ 고객은 제품 또는 서비스로부터 더 많은 가치를 얻기 위해 기업과 경쟁한다.
- ⑤ 고객의 범주에는 잠재적으로 고객이 될 가능성이 있는 가망고객들도 포함될 수 있다.

47. 유통목표의 달성 성과를 평가하기 위한 방법으로 옳지 않은 것은?

- ① 소비자 기대치와 비교
- ② 경로구성원 간 갈등비교
- ③ 업계평균과 비교
- ④ 경쟁사와 비교
- ⑤ 사전 목표와 비교

48. 응답자들이 제공하기 꺼리는 민감한 정보를 수집하는 조사 방법으로 가장 옳은 것은?

- ① 관찰조사 ② 우편설문조사
- ③ 온라인 서베이 ④ 개인별 면접
- ⑤ 표적집단 면접

49. 몇몇 인기상품의 가격을 인상한 다음 판매감소를 겪고 있는 소매점의 경영자 A는 빠르게 그리고 효율적으로 판매하락을 초래한 상품을 찾아내려고 한다. 다음 중 A가 사용할 조사 방법으로서 가장 옳은 것은?

- ① 외부 파트너를 활용한 조사
- ② 내부 판매실적 자료의 활용
- ③ 명품회사의 마케팅 첩보 입수
- ④ 경쟁자의 전략에 관한 정보의 수집
- ⑤ 명성이 높은 마케팅조사 회사를 통한 조사

50. “이미 판매한 제품이나 서비스와 관련이 있는 제품이나 서비스를 추가로 판매하는 것”을 의미하는 용어로 가장 옳은 것은?

- ① 교차판매 ② 유사판매
- ③ 결합판매 ④ 묶음판매
- ⑤ 상향판매

51. 서비스스케이프(servicescape)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 서비스스케이프의 품질수준을 측정하기 위해 서브클

(SERVQUAL)모델이 개발되었다.

- ② 서비스스케이프를 구성하는 요인 중 디자인 요소는 내부 인테리어와 외부시설(건물디자인, 주차장 등)을 포함한다.
- ③ 서비스스케이프를 구성하는 요인 중 주변적 요소는 매장(점포)의 분위기로써 음악, 조명, 온도, 색상 등을 포함한다.
- ④ 서비스스케이프를 구성하는 요인 중 사회적 요소는 종업원들의 이미지, 고객과 종업원간의 상호교류를 포함한다.
- ⑤ 서비스스케이프가 소비자행동에 미치는 영향을 설명하는 포괄적인 모형들은 일반적으로 자극-유기체-반응(stimulus-organism-response)의 프레임워크를 기초로 한다.

52. 고객관계관리(CRM, Customer Relationship Management)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 고객에 대한 정보를 활용하여 고객관계를 구축하고 강화시키기 위한 것이다.
- ② 고객의 고객생애가치(customer lifetime value)를 극대화하는데 활용되고 있다.
- ③ 기존우량 고객과 유사한 특징을 지닌 유망고객을 유치하기 위해 활용되고 있다.
- ④ 기존에 구매하던 제품과 관련된 다른 제품들의 구매를 유도하는 업셀링(up-selling)을 통해 고객관계를 강화하는 것이다.
- ⑤ 고객의 지출을 증가시켜 소비점유율(share of wallet)을 높이는데 활용되고 있다.

53. 아래 글상자에서 설명하는 머천다이징 전략으로 가장 옳은 것은?

- 식료품 종류만 취급하던 슈퍼마켓에서 가정용품을 함께 취급함
- 약국에서 의약품과 함께 마기 기저귀 등의 위생용품과 기능성 화장품들을 동시에 판매함
- 책을 판매하는 서점에서 오디오, 가습기 등의 가전제품을 함께 판매함

- ① 크로스 머천다이징(cross merchandising)
- ② 탈상품화 머천다이징(decommodification merchandising)
- ③ 스크램블드 머천다이징(scrambled merchandising)
- ④ 선택적 머천다이징(selective merchandising)
- ⑤ 집중적 머천다이징(intensive merchandising)

54. 단품관리(unit control)의 효과로서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 매장효율성 향상
- ② 결품감소
- ③ 과잉 재고의 감소
- ④ 명확한 매출기여도 파악
- ⑤ 취급상품의 수 확대

55. 상품믹스를 결정할 때는 상품믹스의 다양성, 전문성, 가용성 등을 따져보아야 한다. 이에 대한 설명으로 옳지 않은 것

은?

- ① 다양성이란 한 점포 내에서 취급하는 상품카테고리 종류의 수를 말한다.
- ② 가용성을 높이기 위해서는 특정 단품에 대해 품절이 발생하지 않도록 재고를 보유하고 있어야 한다.
- ③ 전문성은 특정 카테고리 내에서의 단품의 수를 의미한다.
- ④ 상품믹스를 전문성 위주로 할지, 다양성 위주로 할지에 따라 소매업태가 달라진다.
- ⑤ 다양성이 높을수록 점포 전체의 수익성은 높아진다.

56. 아래 글상자에서 설명하고 있는 ㉠ 소매상에 대한 소비자 기대와 ㉡ 소매점의 마케팅믹스를 모두 옳게 나타낸 것은?

- ㉠ 소비자는 소매점에서 구매 이외에 제품지식 또는 친구 목구를 충족하고 싶어함
 ㉡ 목표고객의 라이프 스타일을 연구하여 이에 부응하는 상품을 개발하고 확보하며 관리하는 활동

- ① ㉠ 서비스, ㉡ 정보와 상호작용
- ② ㉠ 촉진, ㉡ 상품
- ③ ㉠ 정보와 상호작용, ㉡ 머천다이징
- ④ ㉠ 입지, ㉡ 서비스
- ⑤ ㉠ 점포분위기, ㉡ 공급업자관리

57. 아래 글상자의 내용 중 협동광고(cooperative advertising)가 상대적으로 중요한 촉진 수단으로 작용하는 상품들을 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- ㉠ 구매빈도가 높지 않은 상품
 ㉡ 상대적으로 고가의 상품
 ㉢ 인적서비스가 중요한 상품
 ㉣ 상표선호도가 높은 상품
 ㉤ 총동구매가 높은 상품
 ㉥ 개방적 경로를 채택하는 상품

- ① ㉠, ㉡, ㉢
- ② ㉡, ㉢, ㉤
- ③ ㉢, ㉣, ㉥
- ④ ㉣, ㉤, ㉥
- ⑤ ㉤, ㉥, ㉦

58. 점포 배치 및 디자인과 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 자유형 점포배치는 특정 쇼핑경로를 유도하지 않는다.
- ② 경주로형 점포배치는 고객들이 다양한 매장의 상품을 볼 수 있게 하여 총동구매를 유발하려는 목적으로 활용된다.
- ③ 격자형 점포배치는 소비자들의 제품탐색을 용이하게 하고 동선을 길게 만드는 장점이 있다.
- ④ 매장의 입구는 고객들이 새로운 환경을 둘러보고 적응하는 곳이므로 세심하게 디자인해야 한다.
- ⑤ 매장 내 사인물(signage)과 그래픽은 고객들의 매장 탐색을 돕고 정보를 제공한다.

59. 유통마케팅투자수익률에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 정성적으로 측정할 수 있는 마케팅 효과만을 측정한다.

- ② 마케팅투자에 대한 순이익과 총이익의 비율로써 측정한다.
- ③ 마케팅활동에 대한 투자에서 발생하는 이익을 측정한다.
- ④ 고객의 획득과 유지 등 마케팅의 고객 관련 효과를 고려하지 않는다.
- ⑤ 판매액, 시장점유율 등 마케팅성과의 표준측정치를 이용해 평가할 수는 없다.

60. 마케팅 커뮤니케이션 수단들에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 신뢰성이 높은 매체를 통한 홍보(publicity)는 고객의 우호적 태도를 형성하기 위한 좋은 수단이다.
- ② 인적판매는 대면접촉을 통하기 때문에 고객에게 구매를 유도하기에 적절한 도구이다.
- ③ 판매촉진은 시험적 구매를 유발하는데 효과적인 도구이다.
- ④ 광고의 목적은 판매를 촉진하기 위한 것이라면, 홍보는 이미지와 대중 관계를 향상시키는데 목적이 있다.
- ⑤ 광고는 시간과 공간의 제약은 없으나 다른 커뮤니케이션 수단들에 비해 노출당 비용이 많이 소요된다는 단점이 있다.

61. 아래 글상자의 내용은 상품수명주기에 따른 경로관리 방법을 기술한 것이다. 세부적으로 어떤 수명주기 단계에 대한 설명인가?

- ㉠ 충분한 제품공급을 위해 시장범위 역량을 지닌 경로 구성원을 확보
 ㉡ 통제가 성장을 방해하는 것이 아니라는 점을 경로구성원에게 확신시킴
 ㉢ 경쟁 제품들의 경로 구성원 지원 현황 조사 및 감시

- ① 도입기
- ② 성장기
- ③ 성숙기
- ④ 쇠퇴기
- ⑤ 재도약기

62. 편의점이 PB상품을 기획하는 이유로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 편의점은 대형마트나 슈퍼마켓보다 비싸다는 점포 이미지를 개선시킬 수 있다.
- ② PB상품이 NB상품에 비해 점포차별화에 유리하다.
- ③ 소량구매 생필품 중심으로 PB상품을 개발하여 매출을 높일 수 있다.
- ④ PB상품이 중소 제조업체를 통해 납품될 경우, NB 상품을 공급하는 대형 제조업체에 비해 계약조건이 상대적으로 유리할 수도 있다.
- ⑤ NB상품 보다 수익률은 낮지만 가격에 민감한 소비자 욕구에 부응할 수 있다.

63. 병행수입상품에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상표 등 지적재산권의 보호를 받는 상품이다.
- ② 미국에서는 회색시장(gray market) 상품이라고 부른다.
- ③ 제조업자나 독점수입업자의 동의 없이 수입한 상품이다.
- ④ 외국에서 적법하게 생산되었기 때문에 위조상품이 아니다.

다.

- ㉟ 수입업자들은 동일한 병행상품에 대해 서로 다른 상표를 사용해야 한다.

64. 옴니채널(omni channel) 소매업에 대한 설명으로서 가장 옳은 것은?

- ① 세분시장별로 서로 다른 경로를 통해 쇼핑할 수 있게 한다.
 ② 동일한 소비자가 점포, 온라인, 모바일 등 다양한 경로를 통해 쇼핑할 수 있게 한다.
 ③ 인터넷만을 활용하여 영업한다.
 ④ 고객에게 미리 배포한 카달로그를 통해 직접 주문을 받는 소매업이다.
 ⑤ 인포머셜이나 홈쇼핑채널 등 주로 TV를 활용하여 영업하는 소매업이다.

65. 구매시점광고(POP)에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 구매하는 장소에서 이루어지는 광고로서 판매촉진 활동에 대한 효과 측정이 용이하다.
 ② 스토어트래픽을 창출하여 소비자의 관심을 끄는 역할을 한다.
 ③ 저렴한 편의품을 계산대 주변에 진열해 놓는 활동을 포함한다.
 ④ 판매원을 돕고 판매점에 장식효과를 가져다주는 역할을 한다.
 ⑤ 충동적인 구매가 이루어지는 제품의 경우에는 더욱 강력한 소구 수단이 된다.

66. 공산품 유통과 비교한 농산물 유통의 특징으로서 가장 옳지 않은 것은?

- ① 보관시설 등이 잘 갖추어지지 않은 경우 작황에 따른 가격 등락폭이 심하게 나타난다.
 ② 보관 및 배송 등에 소요되는 유통비용이 상대적으로 더 크다.
 ③ 부패하기 쉽기 때문에 적절한 보관과 신속한 배송 등이 더 중요하다.
 ④ 크기, 품질, 무게 등에 따라 표준화하고 등급화하기가 더 힘들다.
 ⑤ 가격 변동이나 소득 변동에 따른 수요변화가 더 탄력적이다.

67. 상품의 진열 방식 중 상품들의 가격이 저렴할 것이라는 기대를 갖게 하는데 가장 효과적인 진열방식은?

- ① 스타일, 품목별 진열 ② 색상별 진열
 ③ 가격대별 진열 ㉠ 적재진열
 ⑤ 아이디어 지향적 진열

68. 다음 중에서 새로운 소매업태가 나타나게 되는 이유를 설명하는 이론으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 소매수명주기 이론 ② 수레바퀴 이론
 ③ 소매 아코디언 이론 ㉠ 소매인력이론
 ⑤ 변증법적 이론

69. 매장 외관인 쇼윈도(show window)에 대한 설명 중 가장 옳지 않은 것은?

- ① 매장 외관을 결정짓는 요소 중 하나로 볼 수 있다.
 ② 돌출된 형태의 쇼윈도의 경우 소비자를 입구 쪽으로 유도하는 효과가 있다.
 ③ 지나가는 사람들의 시선을 끌어 구매욕구를 자극하는 효과가 있다.
 ④ 설치형태에 따라 폐쇄형, 반개방형, 개방형, 새도박스(shadow box)형이 있다.
 ⑤ 제품을 진열하는 효과는 있으나 점포의 이미지를 표현할 수는 없다.

70. 다음 중 모든 구매자들에게 단일의 가격을 책정하는 것이 아닌 개별고객의 특징과 욕구 및 상황에 맞추어 계속 가격을 조정하는 가격전략은?

- ① 초기 고가격 전략 ② 시장침투 가격전략
 ③ 세분시장별 가격전략 ㉠ 동태적 가격전략
 ⑤ 제품라인 가격전략

4과목 : 유통정보

71. 아래 글상자의 () 안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

소비자의 구매패턴 변화는 유통산업 구조에 변화를 가져와, 옴니채널(Omni Channel)에서 온라인 상거래의 범위를 오프라인으로 확장한 서비스를 제공하는 () 방식의 사업 모델이 활발히 적용되고 있다.

- ① O2O(Online to Offline)
 ② O2O(Online to Online)
 ③ O2M(One to Multi spot)
 ④ O2M(One to Machine)
 ⑤ O2C(Online to Customer)

72. 유통업체가 POS(point of sales)시스템을 도입하여 얻을 수 있는 효과로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 상품 계산을 위해 판매원이 상품정보를 등록하는 시간을 단축하여 고객대기시간 단축 가능
 ② 판매원의 수작업에 의한 입력 누락, 반복 입력 등과 같은 입력 오류 감소
 ③ 자동발주시스템(Electronic Order System: EOS)과 연계하여 주문관리, 재고관리, 판매관리의 정보를 통한 경영활동 효율성 확보
 ④ 신속한 고객 정보의 수집과 관리를 통해 합리적 판촉 전략 수립 및 고객 만족도 개선
 ⑤ 경쟁 유통업체의 제품 구성 및 판매 동향 분석을 통한 경쟁력 제고

73. 아래 글상자에서 설명하고 있는 용어를 나열한 것으로 가장 옳은 것은?

- ㉠은 유행에 관심이 많고 소비를 즐기듯 즐기는 사람을 지칭하는 용어이다. 생산적인 소비자를 일컫는 프로슈머(prosumer)에서 한 단계 진화하여 참여와 공유를 통해 개인의 만족과 집단의 가치를 향상시키는 능동적인 소비자를 말한다. 필립 코틀러(Philip Kotler)의 '사회구조가 복잡해지고 물질적으로 풍요로워질수록 소비자는 재미를 추구한다.'는 주장을 반영한 소비 형태이다.
- ㉡은 에너지를 소비도 하지만 생산도 하는 사람을 지칭하는 용어이다. 스마트 그리드가 구축되면 일반 가정이나 사무실에서도 소형 발전기, 태양광, 풍력 등을 이용한 신재생 에너지를 생산하고 사용한 후 여분을 거래할 수 있다.

- ① ㉠ 모디슈머, ㉡ 스마트너
 ② ㉠ 플레이슈머, ㉡ 스마트너
 ③ ㉠ 플레이슈머, ㉡ 에너지 프로슈머
 ④ ㉠ 트렌드슈머, ㉡ 에너지 프로슈머
 ⑤ ㉠ 트렌드슈머, ㉡ 스마트 프로슈머

74. 아래 글상자의 ㉠, ㉡에 해당되는 각각의 용어로 가장 옳은 것은?

전통적인 경제학에서 기업의 생산활동은 ㉠이 주로 적용된다고 가정하고 있다. 정보화 사회에 들어서면서 컴퓨터산업을 포함한 정보통신 산업분야에서는 이러한 현상이 적용되지 않는다. 오히려 ㉡이 적용되고 있다. 브라이언아서 교수는 농업이나 자연자원을 많이 소모하는 대량생산 체제에서는 ㉠이 지배하고, 첨단기술의 개발과 지식 중심의 생산 체제에서는 반대로 ㉡이 지배한다고 주장하였다.

- ① ㉠ 수확체증의 법칙, ㉡ 수확불변의 법칙
 ② ㉠ 수확체증의 법칙, ㉡ 수확체감의 법칙
 ③ ㉠ 수확체감의 법칙, ㉡ 수확불변의 법칙
 ④ ㉠ 수확체감의 법칙, ㉡ 수확체증의 법칙
 ⑤ ㉠ 수확불변의 법칙, ㉡ 수확체감의 법칙

75. EDI 시스템에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① EDI 시스템은 데이터를 효율적으로 교환하기 위해 전자 문서표준을 이용해 데이터를 교류하는 시스템이다.
 ② EDI 시스템은 기존 서류 작업에 비해 문서의 입력 오류를 줄여주는 장점이 있다.
 ③ EDI 시스템은 국제표준이 아닌, 기업간 상호 협의에 의해 만들어진 규칙을 따른다.
 ④ EDI 시스템은 종이 문서 없는 업무 환경을 구현해 주는 장점이 있다.
 ⑤ EDI 시스템은 응용프로그램, 네트워크 소프트웨어, 변환 소프트웨어 등으로 구성된다.

76. QR코드의 장점으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 작은 공간에도 인쇄할 수 있다.

- ② 방향에 관계없는 인식능력이 있다.
 ③ 바코드에 비해 많은 용량의 정보를 저장할 수 있다.
 ④ 훼손에 강하며 훼손 시 데이터 복원력이 매우 좋다.
 ⑤ 문자나 그림 등의 이미지가 중첩된 경우에도 인식률이 매우 높다.

77. 아래 글상자에서 설명하는 용어로 가장 옳은 것은?

- 끌어모음이라는 뜻과 꼬리표라는 의미의 합성어이다.
- 특정 단어 앞에 '#'을 사용하여 그 단어와 관련된 내용물을 묶어 주는 기능이다.
- SNS에서 마케팅을 위해 활발하게 이용된다.

- ① 스크롤링(Scrolling)
 ② 롱테일의 법칙(Long Tail Theory)
 ③ 크롤링(Crawling)
 ④ 해시태그(Hashtag)
 ⑤ 돔스크롤링(Doomscrolling)

78. 데이터마이닝에서 사용하는 기법과 그에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 추정 - 연속형이나 수치형으로 그 결과를 규정, 알려지지 않은 변수들의 값을 추측하여 결정하는 기법
 ② 분류 - 범주형 자료이거나 이산형 자료일 때 주로 사용하며, 이미 정의된 집단으로 구분하여 분석하는 기법
 ③ 군집화 - 기존의 정의된 집단을 기준으로 구분하고 이와 유사한 자료를 모으고, 분석하는 기법
 ④ 유사통합 - 데이터로부터 규칙을 만들어내는 것으로 어떠한 것들이 함께 발생하는지에 대해 결정하는 기법
 ⑤ 예측 - 미래의 행동이나 미래 추정치의 예측에 따라 구분되는 것으로 분류나 추정과 유사 기법

79. 아래 글상자의 괄호 안에 공통적으로 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

데이터 수집과 활용을 통해 데이터 경제를 가속화하기 위한 대책으로 2020년 정부가 발표한 디지털 뉴딜 사업에는 ()에 대한 계획이 포함되어 있다. ()은(는) 우리나라의 유무형 자산이나 문화유산, 국가행정정보 등의 공공정보를 데이터화하여 수집·보관하고, 필요한 곳에 사용할 수 있도록 하는 것이다.

- ① 데이터 댐 ② 국가DW
 ③ 빅데이터프로젝트 ④ 대한민국SI
 ⑤ 디지털 트윈

80. 오늘날 공급사슬관리란 IT의 지원 없이 작동할 수 없다. 공급사슬관리에 일어난 주요 변화로 옳지 않은 것은?

- ① 공급자 중심에서 고객중심으로 - 비용보다는 유연한 대응력 즉 민첩성이 핵심요인
 ② 풀(pull)관행에서 푸시(push)관행으로 - 생산 풀로부터 소비자 주문 또는 구매를 근거로 하는 푸시관행으로 이동

- ③ 재고에서 정보로 - 실질 수요에 대한 더 나은 가시성 확보가 중요
- ④ 운송과 창고관리에서 엔드투엔드 파이프라인관리가 강조 - 가시성과 시간단축 중요
- ⑤ 기능에서 프로세스로 - 급변하는 환경에 다기능적이고 시장지향적인 프로세스에 초점

81. 국가종합전자조달 사이트인 나라장터를 전자상거래 거래 주체별 모델로 구분하였을 때 가장 옳은 것은?

- ① B2B ② G2B
- ③ G4C ④ B2C
- ⑤ C2C

82. 대칭키 암호화 방식에 해당되지 않는 것은?

- ① IDEA(International Data Encryption Algorithm)
- ② SEED
- ③ DES(Data Encryption Standard)
- ④ RSA(Rivest Shamir Adleman)
- ⑤ RC4

83. 공급사슬관리를 위한 정보기술로 적절성이 가장 낮은 것은?

- ① VMI(Vendor Managed Inventory)
- ② RFID(Radio-Frequency Identification)
- ③ PBES(Private Branch Exchange Systems)
- ④ EDI(Electronic Data Interchange)
- ⑤ CDS(Cross Docking Systems)

84. 지식경영을 위한 자원으로써 지식을 체계화하기 위해 다양한 분류 방식을 활용해 볼 수 있다. 다음 중 분류 방식과 그 내용에 대한 설명으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 도서관형 분류 - 알파벳/기호로 하는 분류
- ② 계층형 분류 - 대분류·중분류·소분류로 분류
- ③ 인과형 분류 - 원인과 결과 관계로 분류
- ④ 요인분해형 분류 - 의미 네트워크에 기반하여 공간적으로 의미를 구성
- ⑤ 시계열적 분류 - 시계열적으로 과거, 현재, 미래의 사상, 의미의 변화를 기술

85. 빅데이터의 핵심 특성 3가지를 가장 바르게 제시한 것은?

- ① 가치, 가변성, 복잡성
- ② 규모, 속도, 다양성
- ③ 규모, 가치, 복잡성
- ④ 가치, 생성 속도, 가변성
- ⑤ 규모, 가치, 가변성

86. 고객관리를 위해 인터넷 쇼핑몰을 운영하는 A사는 웹로그 분석을 실시하고 있다. 아래 글상자의 ()안에 들어갈 용어로 가장 옳은 것은?

방문자가 웹 브라우저를 통해 웹사이트에 방문할 때 브라우저가 웹 서버에 파일을 요청한 기록을 시간과 IP 등의 정보와 함께 남기는데 이것을 ()라고 한다. 이 로그는 웹사이트의 트래픽에 대한 가장 기초적인 정보를 제공하며 서버로부터 브라우저에 파일이 전송된 기록이므로 Transfer Log라고도 한다.

- ① 리퍼럴 로그(referrer log)
- ② 에이전트 로그(agent log)
- ③ 액세스 로그(access log)
- ④ 에러 로그(error log)
- ⑤ 호스트 로그(host log)

87. 유통업체의 관리문제를 해결하기 위해 활용되는 의사결정 지원시스템 모델 중 수학적 모형으로 작성하여 그 해를 구함으로써 최적의 의사결정을 도모하는 수리계획법의 예로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 시뮬레이션(Simulation)
- ② 목표계획법(Goal Programming)
- ③ 선형계획법(Linear Programming)
- ④ 정수계획법(Integer Programming)
- ⑤ 비선형계획법(Non-Linear Programming)

88. 파일처리시스템과 비교하여 데이터베이스시스템의 특징을 설명한 것으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 특정 응용프로그램을 활용해 개별 데이터를 생성하고 저장하므로 데이터를 독립적으로 관리할 수 있다.
- ② 조직내 데이터의 공유를 통해 정보자원의 효율적 활용이 가능하다.
- ③ 데이터베이스에 접근하기 위해 인증을 거쳐야 하기에 불법적인 접근을 차단하여 보안관리가 용이하다.
- ④ 프로그램에 대한 데이터 의존성이 감소하게 됨으로써 데이터의 형식이나 필드의 위치가 변화해도 응용프로그램을 새로 작성할 필요가 없다.
- ⑤ 표준화된 데이터 질의어(SQL)를 이용하여 필요한 데이터에 쉽게 접근하고 정보를 생성할 수 있다.

89. 디지털 시대의 경영환경 특징으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 무형의 자산보다 유형의 자산이 중시된다.
- ② 지식상품이 부상하고 개인의 창의력이 중시된다.
- ③ 정보의 전달 속도가 빨라 제품수명주기가 단축된다.
- ④ 기술발전 속도가 빠를 뿐만 아니라 사업 범위가 글로벌화 되어 경쟁이 심화된다.
- ⑤ 기업 간 경쟁이 심화되어 예측이 어려워짐으로써 복잡계 시스템으로서의 경영이 요구된다.

90. 전자금융거래시 간편결제를 위한 QR코드 결제 표준에 대한 내용으로 가장 옳지 않은 것은?

- ① 고정형QR 발급시 별도 위변조 방지 조치(특수필름부착, 잠금장치 설치 등)를 갖추어야 한다.
- ② 변동형 QR은 보안성 기준을 충족한 앱을 통해 발급하며 위변조 방지를 위해 1분 이내만 발급이 유지되도록 규정

한다.

- ③ 자체 보안기능을 갖추어야 하며 민감한 개인·신용정보 포함을 금지하고 있다.
- ④ 고정형 QR은 소상공인 등이 QR코드를 발급·출력하여 가맹점에 붙여두고, 소비자가 모바일 앱으로 QR코드를 스캔하여 결제처리하는 방식이다.
- ⑤ 가맹점주는 가맹점 탈퇴·폐업 즉시 QR코드 파기 후 가맹점 관리자에게 신고해야 한다.

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com

전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com

기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/x

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동

교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	②	⑤	⑤	④	④	⑤	⑤	②	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	④	③	③	①	③	⑤	④	⑤	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
⑤	④	③	③	③	③	④	①	④	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	⑤	⑤	③	④	④	③	①	③	②
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	②	⑤	③	⑤	④	②	①	②	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	④	③	⑤	⑤	③	①	③	③	⑤
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	⑤	⑤	②	①	⑤	④	④	⑤	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	⑤	③	④	③	⑤	④	③	①	②
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
②	④	③	④	②	③	①	①	①	②