

- 다.
- ② 회원 가입 시 주민등록번호 기입을 필수로 하는 사이트에만 가입한다.
 - ③ 더 이상 사용하지 않는 사이트는 회원 탈퇴한다.
 - ④ 인터넷 뱅킹과 같은 전자금융거래 시에는 OTP를 사용한다.

15. 다음의 소프트웨어 목록 중 그 성격이 다른 하나는?
- ① 파이어폭스(Firefox) ② 크롬(Chrome)
 - ③ 사파리(Safari) ④ 피카사(Picasa)

16. 다음 중 인터넷 익스플로러의 인터넷 옵션에서 방문한 웹사이트의 목록을 삭제할 때 선택해야 할 항목은?
- ① 쿠키 ② 임시 인터넷 파일
 - ③ 기록 ④ 양식 데이터

17. 다음 중 웹 상에서 친구·선호배·동료 등 지인과의 인맥관계를 강화시키고, 새로운 인맥을 쌓으며 폭넓은 인적 네트워크를 형성할 수 있도록 해주는 서비스를 의미하는 것은?
- ① Blog ② SNS
 - ③ IRC ④ UMS

18. 다음 중 그래픽 도구와 일반적인 파일 형식에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① Photoshop : psd ② Flash : swf
 - ③ Illustrator : ai ④ Acrobat : dwg

19. 다음 중 아래의 스타일에 대한 설명으로 옳은 것은?

```
body {color: blue; font-size=20px}
p b {font-family: 맑은고딕}
.my { border-style: solid}
```

- ① <p>태그와 태그 영역의 글꼴이 맑은고딕으로 설정된다.
 - ② 본문의 배경색이 파란색으로 설정된다.
 - ③ 본문의 글자 크기는 20포인트로 설정된다.
 - ④ my라는 클래스가 적용된 영역에는 실선 테두리가 생긴다.
20. 다음 중 일상 생활에서의 언어와 비교하여 인터넷 언어의 특징으로 가장 적절하지 않은 것은?
- ① 소리나는 대로 사용한다.
 - ② 이모티콘을 사용한다.
 - ③ 축약이나 줄임말을 사용한다.
 - ④ 존칭을 사용한다.

2과목 : 전자상거래 일반

21. 다음 중 RFM, MCIF, LTV의 공통점은 무엇인가?
- ① 고객 데이터 분석 기법 ② 재고 관리 기법
 - ③ 물류 관리 기법 ④ 웹 프로모션 기법
22. 다음 중 고객과의 관계를 중시하는 마케팅 방식으로 보기에 가장 부적합한 문항은 무엇인가?
- ① 일대일 마케팅 ② 다이렉트 마케팅
 - ③ 데이터베이스 마케팅 ④ 관계 마케팅

23. 다음 중 재구매 고객(단골 고객)이 기업에 더 많은 이익을 가져다주는 이유가 아닌 것은?
- ① 고객 유지비용은 시간이 지날수록 감소함
 - ② 시간이 지날수록 더 많은 상품을 구매함
 - ③ 통상적인 가격인상에 대한 가격민감도가 높음
 - ④ 판매자를 다른 잠재 구매자에게 소개해 줌
24. 일반적으로 제품의 속성은 탐색적, 경험적, 신뢰적 속성으로 나누어진다. 다음 중 세 가지 속성에 해당하는 제품이 올바른 것은?
- ① 탐색적(책), 경험적(의류), 신뢰적(골동품)
 - ② 탐색적(의류), 경험적(골동품), 신뢰적(책)
 - ③ 탐색적(골동품), 경험적(의류), 신뢰적(책)
 - ④ 탐색적(골동품), 경험적(책), 신뢰적(의류)
25. 인터넷 상에서 광고를 위해 매체를 구매할 때 이용되는 CPM(Cost Per Mille) 방식은 어떤 매체 단위 구매유형이라 할 수 있는가?
- ① 고정 단가형 ② 노출 기준형
 - ③ 클릭 기준형 ④ 구매 기준형
26. 다음 중 효과적인 시장세분화를 위한 전제조건이라 할 수 없는 것은?
- ① 세분시장의 크기, 기타 특성 등이 측정가능해야 한다.
 - ② 세분시장 내 고객욕구는 상이하고 세분시장 간 욕구는 동일해야 한다.
 - ③ 세분시장만을 타겟층으로 마케팅을 해도 이익이 날수 있을 만큼의 규모가 갖추어져야 한다.
 - ④ 세분시장의 고객들에게 효과적이고 효율적으로 접근할 수 있어야 한다.
27. 아래 보기 내용은 전통적인 대중마케팅과 비교할 때 인터넷 마케팅에서 갖고 있는 특징을 열거한 것이다. 잘못 기술된 문항을 고르시오.
- ① 마케팅 정보 수집이 용이하다.
 - ② 판매되는 상품의 가격을 결정하기가 쉽다.
 - ③ 광고 효과 측정이 용이하다.
 - ④ 고객들이 상품 가격을 쉽게 비교할 수 있다.
28. 다음 중 대중마케팅과 관계마케팅에 대한 설명으로 옳바르지 않은 것은?
- ① 시장접근방법에서 대중마케팅은 비차별적이며 관계마케팅은 차별적이다.
 - ② 마케팅 목표에서 대중마케팅은 시장점유율이고 관계마케팅은 고객점유율이다.
 - ③ 주요 관리대상에서 대중마케팅은 제품이고 관계마케팅은 고객이다.
 - ④ 커뮤니케이션 방식에서 대중마케팅은 쌍방향이고 관계마케팅은 단방향이다.
29. 전자상거래에서 주로 이용되는 지급 결제 수단을 결제형태에 따라 구분했을 때 다음 중 성격이 다른 한 가지는?
- ① 계좌이체형 ② 신용카드형
 - ③ 전자수표형 ④ IC카드형
30. 다음 중 전자지불시스템에 대한 설명으로 옳바른 것은?

- ① 전자현금형의 시스템 유형은 중앙집중형이며 신용카드형은 분산형과 집중형이 있다.
 - ② 전자현금형은 주로 고액을 거래할 때 이용된다.
 - ③ 신용카드형은 거래와 동시에 이체가 된다.
 - ④ 스마트카드형은 거래와 동시에 이체가 되지 않는다.
31. 다음 중 물류공동화 전략을 실행하기 위한 전제조건이 아닌 것은?
- ① 일정지역 내에 공동 수·배송에 참여하는 복수의 하주가 존재해야 한다.
 - ② 거리가 인접해서 화물의 수집(집하)이 용이해야 한다.
 - ③ 배송지역이 널리 분포해야 한다.
 - ④ 참여기업의 배송조건이 유사해야 한다.
32. 다음 중 제3자 물류(Third Party Logistics)에 대한 설명으로 옳바르지 않은 것은?
- ① 물류에 관련된 모든 업무를 담당하는 회사를 말한다.
 - ② DHL, UPS, FedEx 등이 대표적인 제3자 물류회사이다.
 - ③ 전자상거래의 발전으로 향후 기업들의 물류기업 의존도는 낮아질 전망이다.
 - ④ 제3자 물류회사를 이용하면 물류시설, 운송수단에 대한 투자를 할 필요가 없다.
33. 다음 중 하역 및 운반의 단위적재(유닛로드시스템)를 기본으로 하는 하역 및 운송 시스템 구축을 위해 필요한 것은?
- ① 팔레트화 및 컨테이너화 ② 재고 합리화
 - ③ 물류 공동화 ④ 물류 정보화
34. 다음 중 물류관리의 핵심활동이 아닌 것은?
- ① 운송 관리 ② 재고 관리
 - ③ 고객서비스 관리 ④ 자재 관리
35. 다음 중 전자상거래의 현황과 전망에 대한 설명으로 옳바르지 않은 것은?
- ① 국내 젊은층이 인터넷에서 소비하는 콘텐츠 중 UCC가 차지하는 비중은 낮은 편이다.
 - ② 인터넷 기술의 고도화 및 지능화로 e-비즈니스 모델의 지속적 진화가 예상된다.
 - ③ 인터넷 비즈니스 초기의 수익모델은 배너광고가 주류를 이루었다.
 - ④ 향후 e-비즈니스의 견인요소는 이용자참여 동영상, 지능화, 모바일화가 될 것이다.
36. 다음 중 인터넷 기업의 가치를 평가할 수 있는 주요 요소가 아닌 것은?
- ① 비즈니스 모델의 지속적인 수익 창출력
 - ② 모방이 어려운 비즈니스 모델 보유
 - ③ 독특한 비즈니스 모델을 창안하여 기회를 선점
 - ④ 투자금액의 규모
37. 다음 중 전자상거래의 발전 방향이 옳바른 것은?
- ① e-marketplace → collaborative-commerce → ubiquitous-commerce
 - ② collaborative-commerce → e-marketplace → ubiquitous-commerce
 - ③ ubiquitous-commerce → collaborative-commerce → e-marketplace

- ④ e-marketplace → ubiquitous-commerce → collaborative-commerce
38. 다음 중 전통적인 상거래 방식과 비교하여 전자상거래 방식이 갖는 장점이라 할 수 없는 것은?
- ① 단순한 유통채널
 - ② 지역적 시간적 제약이 없음
 - ③ 고객정보 수집이 용이함
 - ④ 높은 수익률을 기대할 수 있음
39. 다음 중 국내에서 사용하는 도메인(domain)이 아닌 것은 무엇인가?
- ① go ② re
 - ③ ne ④ se
40. 프린터 관련 소모품을 생산하는 K사는 대부분의 기업 및 공공기관에서 MRO 제품을 인터넷을 통해 구매한다는 점에 착안하여 이에 관련된 쇼핑몰을 구축했다. K사에서 시도하고 있는 비즈니스는 다음 중 어느 유형에 속하는가?
- ① B2B ② B2C
 - ③ C2C ④ G2C

3과목 : 컴퓨터 및 통신 일반

41. “기존의 전통적 거래방식과 전자상거래 방식에서 가장 많은 차이를 보이는 부분은 ((¬))이고 가장 차이를 보이지 않는 부분은 ((¬))이다.”에서 (¬)과 (¬)에 들어갈 올바른 말은?
- ① (¬) 상품 검색, (¬) 대금 지불
 - ② (¬) 대금 지불, (¬) 배송 체계
 - ③ (¬) 배송 체계, (¬) 거래 인증
 - ④ (¬) 거래 인증, (¬) 상품 검색
42. 다음 중 B2C의 유형으로 볼 수 없는 e-비즈니스 모델은?
- ① 전자상점(e-shop)
 - ② 전자경매(e-auction)
 - ③ 전자조달(e-procurement)
 - ④ 가상 커뮤니티(virtual communities)
43. 다음 중 일반적으로 e-비즈니스 모델에서 정확히 묘사되어야 하는 부분이 아닌 것은?
- ① 거래에 관여한 당사자들과 상품, 서비스, 정보의 흐름을 나타내는 아키텍처
 - ② 거래에 참가하는 당사자들에게 주어지는 편의
 - ③ 수입원에 대한 정확한 묘사
 - ④ 구체적인 채용 계획
44. 유통경로 상에서 중간상의 개입으로 불필요한 가격 상승을 유발한다는 소비자들의 불평에도 불구하고 여전히 중간상의 필요성이 존재한다. 다음에서 설명하는 ‘중간상의 필요성’ 중 잘못 기술된 문항을 고르시오.
- ① 중간상의 개입으로 총 거래수가 감소되어 제조업자와 소비자 양자에게 실질적인 비용 감소를 제공한다.
 - ② 분업의 원리에 입각하여 중간상이 존재하는 것이 전문화에 유용하다.
 - ③ 각 중간상이 적절한 규모로 변동비를 분담하는 효과로 인해 ‘변동비 우위 효과’가 발생한다.
 - ④ 중간상은 대량의 제품을 집중 준비함으로써 사회적 보관

(storage) 총량을 감소시킨다.

45. 다음 중 OSI 7계층에서 하위계층에서 상위계층으로의 순서가 옳은 것은?

- ① 물리-데이터링크-네트워크-트랜스포트-세션-표현-응용
- ② 데이터링크-물리-네트워크-세션-표현-응용-트랜스포트
- ③ 네트워크-물리-데이터링크-트랜스포트-세션-응용-표현
- ④ 응용-세션-표현-네트워크-트랜스포트-데이터링크-물리

46. 인터넷 프로토콜 중 TCP 계층에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 응용서비스들이 가상적으로 연결된 형태(end-to-end)로 서비스를 제공한다.
- ② 송신측의 TCP는 수신측의 TCP와 전이중(Full duplex)방식으로 통신한다.
- ③ 단위시간에 보내는 세그먼트의 양을 조절하는 흐름제어 기능을 수행한다.
- ④ 높은 신뢰도를 요구하지 않으며, 비연결형 서비스에 주로 사용된다.

47. 윈도우 2003서버의 NTFS 사용권한에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① NTFS 사용권한은 NTFS 파일시스템으로 포맷된 파티션 또는 볼륨에서만 사용할 수 있다.
- ② NTFS 사용권한은 공유폴더 사용권한과 동일하며, 폴더 각각에 대하여 부여할 수 있다.
- ③ NTFS 사용권한은 사용자가 로컬로 자원을 액세스하거나, 네트워크를 통해 액세스 하는 모든 경우에 적용된다.
- ④ NTFS 파티션 또는 볼륨상에 있는 모든 폴더와 파일들은 자신의 ACL(Access Control List)을 가지고 있다.

48. 'W' 문자의 유니코드(Unicode)가 16진수 표기로 0057이고 'e' 문자의 유니코드가 0065라고 할 때 'We'의 이진표기법을 바르게 적은 것은?

- ① 000000001010111 000000001100101
- ② 1111111101011000 1111111110011010
- ③ 000000001101000 000000000110111
- ④ 1010101001010101 0000111100001111

49. 다음 괄호 () 안에 해당하는 하드웨어 구성장치로 옳은 것은?

()는 IDE기기(하드디스크나 CD-ROM)나 USB 기기, BIOS, PS/2포트의 마우스나 키보드 등 상대적으로 낮은 속도로 동작하는 기계를 제어한다. 또한 ()는 IRQ컨트롤러나 DMA컨트롤러를 갖추고 있다.

- ① 노스(North)브릿지 ② 사우스(South)브릿지
- ③ Hub-Link ④ V-Link

50. 다음 중 미래 IT산업의 전망과 장점에 관련된 용어와 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① M-commerce : 무선 인터넷 서비스를 이용한 전자상거래의 활성화
- ② IT와 NT(Nano 기술), BT(Bio 기술) : 융합에 따른 신 산업 등장
- ③ HCI(Human Computer Interaction) : 모션 추적장치를 이용한 입출력 센서의 발전

④ IPTV : 케이블방송이라고 일컫는 무선통신망의 진보 기술

51. 다음 중 TCP/IP 프로토콜을 사용하는 도스(dos) 명령어에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① ipconfig 해당 컴퓨터의 IP설정과 관련된 정보를 나타낸다.
- ② ping 지정한 목적지 IP주소까지의 연결상태를 확인해 준다.
- ③ tracert 자동으로 할당할 수 있는 IP주소를 표시해 준다.
- ④ nslookup DNS서버에 연결하여 IP주소나 도메인 이름에 대한 질의를 할 수 있게 해 준다.

52. 다음 중 괄호 () 안에 들어갈 용어로 옳은 것은?

()은(는) 상호인증, 무결성을 위한 메시지 인증 코드, 기밀성을 위한 암호화 등을 제공함으로써 클라이언트와 서버 사이에 안전한 데이터통신을 제공한다. () 핸드셰이크 프로토콜은 클라이언트와 서버가 처음으로 통신을 시작할 때 사용하며 공개키 암호방식을 사용한다.

- ① SSL(Secure Socket Layer)
- ② TCP/IP
- ③ PGP(Pretty Good Privacy)
- ④ MIME(Multipurpose Internet Mail Extension)

53. 다음 중 윈도우 서버의 DNS 서버 구축에 관련된 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① DNS 서버와 Active Directory 도메인 서비스를 설치하여 함께 작동하도록 구성할 수 있다.
- ② DNS 레코드 중 NS는 도메인의 네임서버, SOA는 도메인의 권한 시작점, A는 호스트의 IP주소에 대한 정보를 가지고 있다.
- ③ DNS의 정방향 조회 영역은 아이피주소를 물었을 때 매핑된 도메인 주소를 알려주며, 역방향 조회 영역은 도메인 주소를 물었을 때 매핑된 아이피를 알려준다.
- ④ DNS 서버는 다양한 유형의 영역과 저장소를 지원하는데, 보조영역은 다른 서버에 있는 영역의 복사본을 만들어 주 서버 처리량의 균형을 유지시켜준다.

54. CSMA/CD 방식의 데이터 전송방식에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 데이터를 전송하려는 컴퓨터가 먼저 네트워크의 라인 사용여부를 점검한다.
- ② 네트워크 라인이 이미 선점되어 다른 컴퓨터가 사용 중이면 대기한다.
- ③ 무선 네트워크상에서 충돌을 회피하기 위하여 예비신호를 목적지에 보내 응답을 받은 후 전송한다.
- ④ 네트워크 라인이 사용 중이 아니면 데이터를 바로 전송한다.

55. LAN의 네트워크 토폴로지 중 네트워크에 연결된 컴퓨터수가 많을 경우 케이블 구입 비용 등 가격 대비 효율성이 떨어지고, 네트워크의 관리가 어려운 방식은?

- ① 버스(bus)형 토폴로지 ② 링(ring)형 토폴로지
- ③ 성(star)형 토폴로지 ④ 망(mesh)형 토폴로지

56. 다음 중 Web2.0의 특징에 해당하는 기술로 가장 적절하지 않은 것은?

