

1과목 : 색채학

1. 오스트발트 표색계의 설명으로 틀린 것은?

- ① 백색량(W)+흑색량(B)+순색량(C)=100%이다.
- ② 무채색일 경우 W+B=100%가 된다.
- ③ 완전 백색, 완전흑색, 순색을 각각 꼭지점으로 하는 정삼각형을 구성한다.
- ④ 색상환은 기본 8색상을 각각 4색상으로 세분하여 32색상으로 이루어져 있다.

2. 검정 색지 위에 작은 흰 색지의 대비 실험과 관련이 있는 대비현상은?

- ① 색상대비 ② 명도대비
- ③ 채도대비 ④ 보색대비

3. 표면색을 백색광으로 비쳤을 때 각 파장별로 빛이 반사되는 정도를 나타내는 용어는?

- ① 분광분포 ② 분광특성
- ③ 분광반사율 ④ 분광분포곡선

4. 다음 관용색명 중 명도가 가장 높은 것은?

- ① 분홍 ② 코발트 블루
- ③ 크림색 ④ 초콜릿색

5. 다음 색채의 여러 지각현상에 관한 설명으로 맞는 것은?

- ① 중성색과 난색을 대비시키면 중성색이 따뜻하게 느껴진다.
- ② 두 색이 붙어있는경계 언저리에서는 대비현상이 약하게 일어난다.
- ③ 섬세한 줄무늬처럼 주위를 둘러싼 면적이 작을때는 주위색과 가깝게 느껴진다.
- ④ 보색끼리 대비시키면 두 색의 선명도가 떨어진다.

6. 다음 중 무채색과 유채색에 관한 설명으로 잘못된 것은?

- ① 무채색은 밝고 어둡만을 갖는 색이고, 유채색은 색감을 갖는 모든 색이다.
- ② 반사율이 96%인 경우 흰색, 10% 정도이면 검정색으로 보이게 된다.
- ③ 유채색에 무채색을 혼합하여도 색 기미가 있으면 유채색이라 한다.
- ④ 유채색은 색상, 명도, 채도의 속성을 갖고 있는 색으로 인간의 정서에 강하게 적용한다.

7. 다음의 실내 배색에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 방에 안정감을 주기 위해 위로부터 아래로 내려 오면서 명도를 낮춘다.
- ② 벽면은 일반적으로 명도 8 전후가 좋다.
- ③ 채도는 명도와 색상에 관계없이 2~4 정도가 적당하다.
- ④ 색상은 실내의 분위기에 맞게 선택한다.

8. 다음 중 컬러 슬라이드에 해당되는 혼합방법은?

- ① 가산혼합 ② 감산혼합
- ③ 중간혼합 ④ 동시가법 혼합

9. 문,스펜서(Moon,Spence)의 색채조화론에서 조화의 경우가 아닌 것은?

- ① 동일(identity)조화 ② 유사(Similarity)조화
- ③ 대비(Contrast)조화 ④ 통일(Unity)조화

10. 수송기관의 색채설계에서 기술적인 조건에 해당되지 않는 것은?

- ① 변색되지 않는 색료가 좋다.
- ② 광택이 강할수록 좋다.
- ③ 손쉽게 구입되는 색료가 좋다.
- ④ 조색(調色)이 용이할수록 좋다.

11. 명도차에 의한 그라데이션(Gradation) 효과가 가장 좋은 색의 배열 사례는?

- ① 빨강-노랑-녹색 ② 노랑-주황-갈색
- ③ 흰색-검정-회색 ④ 녹색-파랑-보라

12. 파란색 물감에 흰색 물감을 섞었을 때 나타나는 변화는?

- ① 명도와 채도 모두 높아진다.
- ② 명도와 채도 모두 낮아진다.
- ③ 명도는 높아지나 채도는 낮아진다.
- ④ 채도는 높아지나 명도는 높아진다.

13. 빛의 파장 영역 중 색 자극으로 작용하는 380nm~780nm의 영역은?

- ① 반사영역 ② 감각영역
- ③ 가시영역 ④ 단색영역

14. 다음 중 한국의 전통 오정색과 상징이 잘못 연결된 것은?

- ① 청색-동쪽, 청룡, 인 ② 황색-서쪽, 백호, 의
- ③ 적색-남쪽, 주작, 예 ④ 흑색-북쪽, 현무, 지

15. 물감이나 인쇄 잉크 등 색료의 3원색이 아닌 것은?

- ① Cyan ② Magenta
- ③ Yellow ④ Green

16. 다음 중 가장 가깝게 보이는 진출색은?

- ① 파랑 ② 녹색
- ③ 주황 ④ 회색

17. 오스트발트의 색입체를 중심축에 대하여 수평으로 자를 경우 나타나는 면에 대한 설명이 바른 것은?

- ① 흰색의 양만 동일한 색상면이 된다.
- ② 검정색의 양만 동일한 색상면이 된다.
- ③ 흰색과 검정색의 양이 동일한 등가색환이 된다.
- ④ 무채색만 나타난다.

18. 국기의 빛깔은 흰색을 포함하여 빨강, 파랑, 노랑, 녹색 등 선명하고 인식하기 쉬운 것을 사용하는 게 보통이다. 빨간색이 지니고 있는 내용을 바르게 설명한 것은?

- ① 애국자의 희생적인 피, 정열, 혁명, 박애등
- ② 강, 바다, 물, 하늘, 희망, 자유 등
- ③ 황금, 국부, 태양, 번영 등
- ④ 역사의 암흑시대, 고난 의지 등

19. 먼셀의 색입체에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 색상은 원 둘레의 척도로서 무채색을 중심으로 여러가지

순색을 배치하였다.

- ② 명도는 수직 축에서 상승하는 척도로서 위로 올라갈수록 고명도, 아래로 내려갈수록 저명도라고 한다.
- ③ 채도는 중앙 수직 축에서 수평으로 멀어지는 척도로서 안쪽 부분은 저채도, 바깥쪽으로 갈수록 고채도이다.
- ④ 먼셀의 색임체를 수평으로 절단하면 같은 색상의 색이 나타나므로 등색상면으로 한다.

20. 색채의 감정적 효과에 대한 설명으로 가장 타당한 것은?

- ① 먼저 본 색의 영향으로 다음 색이 다르게 보이는 것과 관계가 있다.
- ② 색으로 화려함과 수수함, 흥분이나 침정감 등을 느끼는 것과 관계가 있다.
- ③ 색이 주위 색의 영향을 받아 다르게 보이는 것과 비슷해 보이는 것과 관계가 있다.
- ④ 색이 뚜렷하게 잘 보이는 것과 관계가 있다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 물과 기름의 반발작용을 이용하여 인쇄하는 방식은?

- ① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
- ③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄

22. 일반적으로 가장 많이 사용하는 35mm 필름의 화면 크기(Size)는?

- ① 24mm×36mm ② 36mm×48mm
- ③ 48mm×56mm ④ 56mm×78mm

23. 다음 중 평판 판식에 속하는 것은?

- ① 목판 ② 스크린판
- ③ 망점 그라비아판 ④ PS판

24. 할로겐화는 유제(emulsion)에서 젤라틴(Gelatin)의 역할이라고 할 수 없는 것은?

- ① 할로겐화는 입자가 붙어 있도록 하는 투명한 물질로 작용한다.
- ② 할로겐화은을 현탁시키고 응고를 방지한다.
- ③ 노출시 할로겐 수용제로 작용하여 퇴행 현상을 방지한다.
- ④ 실제로 빛과 반응하며 필름의 감색성을 결정짓는 주된 물질로 사용된다.

25. 다음 보기에서 설명하는 종이의 제조 공정은?

사미징을 하기 전이나 후에 수해기 속에서 점토, 백토, 활석, 탄산석회 같은 광물질 분말을 넣어서 정착시키는 공정

- ① 고해 ② 착색
- ③ 전충 ④ 초지

26. 속장과 표지를 연결하는 부분으로 표지가 속장에서 떨어지는 것을 방지하는 역할을 하는 공정은?

- ① 면지붙이기 ② 장합
- ③ 실매기 ④ 다듬재단

27. 판통과 압통이 모두 실린더로 되어 있으며, 판통에 인쇄판

을 붙이고 판통과 압통사이로 낱장 종이나 두루마리 종이를 통과시켜 인쇄하는 방식의 인쇄기는?

- ① 평압식 인쇄기 ② 족압식 인쇄기
- ③ 원압식 인쇄기 ④ 윤전식 인쇄기

28. 연색성이 좋고 색평가용 표준광원으로 사용되며, 열선 흡수 필터와 냉각팬(fan)이 내장되어 있는 광원은?

- ① 텅스텐등 ② 할로겐등
- ③ 크세논등 ④ 형광등

29. 커플러(coupler)와 가장 밀접한 관계가 있는 것은?

- ① 발색제 ② 현상제
- ③ 표백제 ④ 정착제

30. 그라비아 인쇄기는 종이 급지장치와 배지장치를 제외하면 4가지의 기본 구조로 되어 있는데 다음 4가지의 기본 구조에 포함되지 않는 것은?

- ① 인압장치 ② 잉크장치
- ③ 건조장치 ④ 습수장치

31. 활자의 크기에 대하여 옳게 나타낸 것은?

- ① 1포인트:0.25mm, 1급 : 0.3514mm
- ② 1포인트:0.3514mm, 1급 : 0.25mm
- ③ 1포인트: 12mm, 1급 : 75mm
- ④ 1포인트: 75mm, 1급 : 12mm

32. 현상처리가 끝난 필름의 농도를 높이기 위하여 사용하는 방법은?

- ① 보력 ② 감력
- ③ 증강 ④ 감감

33. 노출에 의해 흑화된다는 사실의 술체(J.H Schulze)에 의해 최초로 입증된 음영 감광재료는?

- ① 염화은 ② 요오드화은
- ③ 질산은 ④ 브롬화은

34. 그라비아 인쇄가 광범위한 소재에 인쇄가 가능한 이유로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 완전한 이음매가 없는 판(endless plate)의 제판이 가능하기 때문
- ② 판의 유연성이 있어 둥근 모양의 용기에도 직접 인쇄가 가능하기 때문
- ③ 농담 재현이 풍부하기 때문
- ④ 잉크를 다양하게 선택할 수 있기 때문

35. 사진에서 콘트라스트를 조절하는 방법으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 현상 시간 ② 인화지 호수
- ③ 필름의 감도 ④ 중간 정지액의 종류

36. 클로즈업 촬영을 할 때 벨로우즈의 길이가 2배로 늘어나면 노출량은 어떻게 해야 하는가?

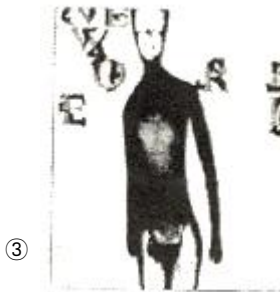
- ① 1/2로 줄인다. ② 2배로 늘인다.
- ③ 4배로 늘인다. ④ 8배로 늘인다.

37. 광각렌즈에 대한 설명 중 틀린 것은?

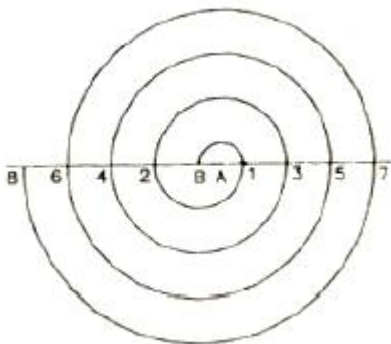
- ① 원근감이 과장된다.
 ② 피사계심도가 깊다.
 ③ 화각이 35도 내외로서 좁다.
 ④ 화면의 대각선 길이보다 초점거리가 짧다.
38. 흑백인화시 사진의 한 부분의 톤(tone)을 약화시켜주는 인화방법을 무엇이라고 하는가?
 ① 버닝(Burning) ② 다징(dodging)
 ③ 트리밍(trimming) ④ 크로핑(cropping)
39. 다음 필터 중 흑백사진 콘트라스트 강조용 필터가 아닌 것은?
 ① Y2 필터 ② R1 필터
 ③ O2 필터 ④ LB 필터
40. 촬영시 동일한 감광도에서 ND4 필터를 사용하여 f/8, 1/15초로 촬영하였다. 다음 중 동일한 노출값에 해당 되는 것은?
 ① ND2 필터로 f/8, 1/30초
 ② ND8 필터로 f/5.6, 1/60초
 ③ 필터없이 f/8, 1/15초
 ④ UV필터로 f/8, 1/15초

3과목 : 시각디자인론

41. 미술공예운동(Art and Crafts Movement)의 설명 중 틀린 것은?
 ① 윌리엄 모리스에 의해 전개되었다.
 ② 수공예를 기계화하려는 운동이다.
 ③ 프랑스의 아르누보에 영향을 주었다.
 ④ 예술의 적극적인 사회화를 실천하기 위한 운동이다.
42. 유겐트 스타일(Jugend stil)과 가장 관련이 깊은 것은?
 ① 독일의 아르누보운동 ② 영국의 미술공예운동
 ③ 벨기에의 신미술 운동 ④ 이탈리아의 신예술 운동
43. 정투상 도법과 관련이 없는 것은?
 ① 1각법 ② 평면도
 ③ 3각법 ④ 1소점법
44. 경영 전략으로서의 디자인 통합(CIP)실체 시스템의 기본 요소가 아닌 것은?
 ① 로고타입 ② 사기(社旗)
 ③ 시그니처 ④ 전용서체
45. 일반적인 도형과 바탕의 성질을 분류한 설명 중 잘못된 것은?
 ① 도형은 선이나 표면이 복잡해지면 평면으로 보인다.
 ② 도형은 표면이 있는 것처럼 보이나 바탕은 그렇지 않다.
 ③ 도형은 인상성과 주목성이 강하므로 기억되기 쉬운데 비해 바탕은 그렇지 못하다.
 ④ 도형은 앞으로 두드러지는 까닭에 가까워 보이고 바탕은 배경이 되어 멀어져 보인다.
46. 다음 중 형태변화(게슈탈트)법칙이 아닌 것은?
 ① 유사성 ② 폐쇄성
 ③ 개방성 ④ 연속성
47. 세계 각국에서 사용되고 있는 제도규격은 무엇에 의해 통제되고 표준화된 것인가?
 ① SOI ② ISO
 ③ ESO ④ SOS
48. 속도의 미를 추구하여 움직임을 표현하기 위해 중첩, 재현, 정지 등의 혼합된 표현을 추구한 것은?
 ① 미래주의 ② 표현주의
 ③ 구성주의 ④ 입체주의
49. 디자인 정책에 대한 설명으로 잘못된 것은?
 ① 디자인 자체만을 위한 고도의 정책
 ② 기업의 본질에 맞는 디자인 통합정책
 ③ 기업경영 차원의 디자인정책
 ④ 시각적 방법에 의존한 기업이미지통합
50. 아르누보(Art Nouveau)의 설명으로 틀린 것은?
 ① 전 조형분야에 걸쳐 곡선적이고 화려한 장식이 유행하였다.
 ② 장식의 재료는 자연물의 유기적 형태에서 구하였다.
 ③ 아르누보는 미국을 중심으로 이루어졌으며 실용성을 강조한 디자인이 많이 생산되었다.
 ④ 건축, 생활용품에까지 장식을 애용한 시대이기도 하다.
51. 디자인 정책에 관한 설명 중 틀린 것은?
 ① 일련의 디자인에서 좋은 인상을 주며 통일성이 있어야 한다.
 ② 맹목적인 디자인 스타프(staff)를 갖추는 것이 무엇보다 중요하다.
 ③ 상품의 생산적 환경의 디자인적 통일을 꾀하는 것을 의미한다.
 ④ 기업경영방침의하나로서 디자인을 계획적으로 활용하는 것이다.
52. 일본기업의 G마크 시상제도에 부여하는 의미로 적합하지 않은 것은?
 ① 제품의 외관요소에 대한 판단기준이다.
 ② 독창적인 디자인이 상품화되어 성공할 수 있다.
 ③ 디자인 개발의 정보창구 역할을 한다.
 ④ 사회적으로 신뢰성을 획득할 수 있다.
53. 디자인의 필수 조건과 관계가 먼 것은?
 ① 합목적성 ② 공간성
 ③ 경제성 ④ 심미성
54. 좌우 수직면은 투상면에 대해 등각을 이루나, 평면은 다른 경사각을 가지는 투상도는?
 ① 등각 투상도 ② 2등각 투상도
 ③ 부등각 투상도 ④ 사투상도
55. 근대 디자인 사조가 현대 생활 용품이나 디자인 작품에 표현된 것들이다. 다음 중 나머지 그림과 다른 사조를 표현한 것은?



56. 다음의 도법에 의해 그려지는 선은?



- ① 정삼각형법 나선 ② 아르키메데스 나선
③ 등간격법 나선 ④ 정사각형법 나선

57. 디자인에 있어서 형태의 특성이 잘못 설명된 것은?

- ① 현실적 형태는 자연형태와 인위적 형태로 나눈다.
② 이념적 형태는 순수형태 또는 추상형태라고 한다.

- ③ 형태는 단순히 우리 눈에 비추어지는 모양이다.
④ 이념적 형태는 직접 지각하여 얻지 못한다.

58. 독일공작연맹(DWB)이 근현대 사회에 끼친 가장 중요한 내용은?

- ① 제품의 쓸모 보다는 아름다움의 중요성 강조
② 제품 생산의 표준화, 규격화, 합리화 운동 전개
③ 제품 생산시 기계보다는 공예의 중요성 전파
④ 생산 제품의 표준화보다는 다양성의 중요성 강조

59. 바우하우스(bauhaus)의 역사적 의의와 관련이 없는 것은?

- ① 교육과목 세분화를 통한 학문 전문화 추구
② 예술과 기술과의 결합을 통한 총체미술 추구
③ 현대 디자인 교육체계의 확립
④ 이론과 실습의 균형잡힌 교육시스템 전파

60. 디자인 분석의 종류 중 '가치분석'이 가장 비중을 두는 목표는 무엇인가?

- ① 비용축소
② 제품의 사용과정의 편리성
③ 사고의 상황을 검토
④ 제품의 조작

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 타이포 그래피에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 오늘날에는 글자를 구성하는 디자인을 일컬어 타이포 그래피라고 한다.
② 글자체, 크기, 자간 등을 조절하여 전체적으로 읽기 편하도록 구성하는 표현 기술이다.
③ 타이포 그래피는 제판 형식에 구애를 받는다.
④ 윌리엄 모리스는 활자를 디자인하여 타이포 그래피에 의한 스타일을 시도 하였다.

62. 다음 내용과 같은 특성을 지닌 광고 매체는?

- 명확한 독자층을 대상으로 한다.
- 보존성이 높다.
- 회독 가능성이 크다.
- 특정지역 광고에는 부적당하다.
- 신속, 적시 광고가 힘들다.

- ① 신문 ② DM 광고
③ 포스터 ④ 잡지

63. P.O.P 디자인의 특징이 아닌 것은?

- ① 디스플레이, 포장, 점포 내광고 등을 통해 구매결정에 영향력을 주어야 한다.
② 비교적 광고물 노출시간이 길기 때문에 메시지는 충분히 설명적이어야 한다.
③ 소비자들에게 상품을 직접 접하게 함으로써 구매의사 관여도를 높여야 한다.
④ 표적시장의 욕구에 맞춰 마케팅을 구사할 수 있는 세일즈 프로모션의 영역이다.

64. 아이디어를 그림과 문자로 시각화 하는 것으로 원래의 뜻은

- 손톱크기의 작은 그림이란 의미가 있는 것은?
 ① 시안 ② 크로키
 ③ 일러스트 ④ 섬네일
65. 상품에 대한 소비자 접근방법인 AIDMA법칙이 순서대로 된 것은?
 ① 흥미 - 욕구 - 기억 - 주의 - 구매
 ② 욕구 - 기억 - 주의 - 흥미 - 구매
 ③ 주의 - 흥미 - 욕구 - 기억 - 구매
 ④ 기억 - 주의 - 흥미 - 욕구 - 구매
66. 백화점에서 고객의 라이프 스타일을 조사하고자 할 때, 먼저 지리적 특성을 세분화하여야 하는데 그 구체적인 예는?
 ① 연령, 성별, 직업별 ② 개성, 취미, 가치관
 ③ 지역, 도시크기, 인구밀도 ④ 문화, 종교, 사회계층
67. 신문광고의 헤드라인에 관한 설명 중 잘못된 것은?
 ① 광고 컨셉이 극적이고 긴장감 있게 표현되어야 한다.
 ② 독자의 주목을 바다카피로 연결할 수 있어야 한다.
 ③ 사진이나 일러스트레이션과 유기적 연관성을 가져야 한다.
 ④ 내용을 자세하고 구체적으로 전달해야 한다.
68. 공익광고(公益廣告)의 설명으로 틀린 것은?
 ① 정부나 자치단체가 하는 국민여론의 합일을 목적으로 하는 홍보적 성격의 광고
 ② 공익광고협의회가 실시하고 있는 것과 같은 공공봉사를 호소하는 광고
 ③ 기업의 특정 사회공공 문제에 대한 의견을 개진하여 호소하는 광고
 ④ 제품광고와 대응되는 것으로 기업의 이미지 형성을 꾀하기 위해 실시하는 광고
69. 다음 중 문화행사 포스터와 관련이 없는 내용은?
 ① 국가의 경제성, 문화수준 그리고 예술성을 잘 나타내기도 한다.
 ② 연극, 영화, 음악회, 전람회, 박람회 등의 고지적 기능을 지닌 포스터이다.
 ③ 각종 사회 캠페인 매체로서의 기능을 수행한다.
 ④ 제목 외에 일시, 장소 등 최소한의 자료를 기입할 필요가 있으면 한눈에 내용을 이해할 수 있도록 제작한다.
70. 신제품 개발의 절차로서 아이디어가 상품화되었을 때 예상되는 이익, 이것을 생산하는 마케팅 하는데 드는 비용, 그리고 결과적으로 얻게 될 이익의 폭을 규명하는 단계는?
 ① 아이디어 설정 ② 사업성 분석 (조명의 설치비용)
 ③ 제품개발 ④ 상품화
71. 다음 중 문자를 대신하여 시각정보가 이용되는 이유와 관련이 없는 것은?
 ① 보편성 ② 회귀성
 ③ 전달의 속도 ④ 전달의 양
72. CI 도입과 실시로 얻어지는 직접적인 효과와 가장 거리가 먼 것은?
 ① 기업에 대한 건전하고 성실한 이미지 형성

- ② 기업활동시 마케팅 전략상 유리
 ③ 타기업과의 식별 명확
 ④ 경영환경의 개선
73. 디자인 아이디어를 위한 브레인스토밍(brainstorming)의 기본규칙 중 잘못된 것은?
 ① 아이디어의 양보다 질을 추구한다.
 ② 아이디어에 대한 비평이나 비하를 금한다.
 ③ 아이디어에 자유분방함을 유도한다.
 ④ 이미 제출된 아이디어를 조합하고 활용한다.
74. 잡지에서 노출빈도가 높은 특정 지면에 고정적으로 게재할 목적으로 광고료, 게재기간 등을 매체사와 계약을 체결하여 집행하는 계약광고 중 특정 계약 지면이 아닌 것은?
 ① 목차대면 광고 ② 요리기사사대면 광고
 ③ 패션 화보대면 광고 ④ 기사대면 우수광고
75. 다음에서 설명하는 형과 형태의 지각에 관한 용어는?
 인간은 지각에 대해 편견을 갖고 있다. 망막에서 일어나는 변화나 모호함에 관계없이 사물에 대해 지속적이고 고정적인 인식을 하고 있다.
- ① 동일성 ② 착시성
 ③ 공간성 ④ 항상성
76. 고객에게 만족과 이익을 주고 기업의 목적을 달성할 수 있도록 물자나 용역을 소비자에게로 유통시키는 모든 경영활동을 의미하는 것은?
 ① 런칭 ② 마케팅
 ③ 네이밍 ④ 애드버타이징
77. 심볼마크 디자인의 조건으로 거리가 먼 것은?
 ① 식별성과 차별성
 ② 주체의 성격과 개성을 충분히 반영
 ③ 긴 생명력을 지속시킬 수 있는 조형력
 ④ 국제적 행사에 사용되는 일종의 공통언어로서의 기능
78. 옥외 광고를 디자인 할 때 가독성을 높이기 위하여 여러 조건들을 고려해야 한다. 다음 중 가독성에 직접적인 영향을 미치지 않는 것은?
 ① 보는 사람의 예비지식 ② 표지판의 크기
 ③ 도로 조건 ④ 조명의 설치비용
79. 다음 중 교통광고의 분류 방법상 성격이 다른 하나는?
 ① 와이드 컬러형 광고 ② 포스터형 광고
 ③ 역내광고 ④ 액자형 광고
80. 정보심리에 의한 정보 전달 방법 중 시각적 표시방법의 분류에 속하지 않는 것은?
 ① 규약적 표시 ② 창조적 표시
 ③ 설명적 표시 ④ 통념적 표시

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com

전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com

기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/x

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며
모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프
로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합
니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT
에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	②	③	③	③	②	③	②	④	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	③	③	②	④	③	③	①	④	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	①	④	④	③	①	④	③	①	④
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	①	③	②	④	③	③	②	③	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	①	④	②	①	③	②	①	①	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	①	②	②	③	③	③	②	①	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	②	④	③	③	④	④	③	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	④	①	④	④	②	④	④	③	②