

1과목 : 색채학

1. 색채의 심리효과를 설명한 내용으로 틀린 것은?

- ① 제시대비는 일정한 자극이 사라진 후에도 지속적으로 자극을 느끼는 현상이기에 잔상과 구별이 어렵다.
- ② 동시대비에서 두 색 사이에 무채색을 두르면 연변대비가 줄어든다.
- ③ 색상대비는 1차색 보다는 2차색, 3차색에서 잘 일어나 그 대비효과도 두드러진다.
- ④ 명도단계를 연속시켜 나열한 경우 각각 인접한 색끼리 두드러져 보이는 현상을 연변대비라 한다.

2. 다음 중 무채색이 아닌 것은?

- ① 백색                      ② 탁색  
③ 회색                      ④ 흑색

3. 다음 중 먼셀색상환에서 가장 인근색의 관계에 있는 것은?

- ① 노랑과 연두                      ② 주황과 파랑  
③ 노랑과 보라                    ④ 노랑과 초록

4. 20대를 위한 새로운 musk향의 향수를 개발하였다. 이제품의 용기설계시 고려할 특성으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 사용자의 성별과 연령 등을 고려해야 한다.
- ② 색채와 향기의 공감각을 고려하여 설계하여야 한다.
- ③ 대부분 사람들이 좋아하는 고명도, 고채도의 색을 설계한다.
- ④ 여러 가지 소재를 고려하여 관리하기 쉬운 색채를 선택한다.

5. 파란색 물감에 흰색 물감을 섞었을 때 나타나는 변화는?

색채조화는 알란스가 중요하며 완전한 알란스가 이루어진 색은 회전판에 놓으면 명도 5인 회색으로 보이며 이와 같은 색끼리는 조화를 이룬다.

- ① 루드의 색채조화론                      ② 먼셀의 색채조화론  
③ 오스트발트의 색채조화론            ④ 비렌의 색채조화론

6. 먼셀표색계에서 색의 표기방법으로 바른 것은?

- ① VC/H                  ❷ HV/C  
③ HC/V                ④ CV/H

7. 오스트발트 색상환은 무채색 축을 중심으로 몇 색상이 배열되어 있는가?

- ① 9                      ② 10  
③ 24                    ④ 35

8. 다음 중 한난의 감정이 없는 중성색은?

- ① 보라색                      ② 파란색  
③ 주황색                    ④ 청록색

9. 다음 중 신맛이 연상되는 색채는?

- ① 빨강                      ② 회색  
③ 노랑                      ④ 흰색

10. 저드의 색채조화론에 포함되지 않는 원리는?

- ① 질서성의 원리      ② 친근성의 원리  
③ 동류성의 원리      ④ 모호성의 원리

11. 조명 및 관측조건이 달라도 주관색으로는 물체색이 별로 변화되어 보이지 않는 색지각 현상은?

- ① 동화효과                      ② 항상성  
③ 잔상                          ④ 푸르킨예

12. 색의 3속성에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 명도는 빨강, 노랑, 파랑 등과 같은 색감을 말한다.
- ② 채도는 빨강, 노랑, 파랑 등과 같은 색상의 선명함을 말한다.
- ③ 채도는 빨강, 노랑, 파랑 등과 같은 색상의 밝기를 말한다.
- ④ 명도는 빨강, 노랑, 파랑 등과 같은 색상의 선명함을 말한다.

13. 그레이스케일에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 명도의 기준척도로 사용된다.
- ② 물체색의 표준과 TV, 사진, 인쇄 등의 명도 상태를 확인하는 테스트를 사용된다.
- ③ 흰색과 검은색을 양끝에 놓고 그 중간에 명도차를 균등하게 나눈 무채색 단계이다.
- ④ 색의 순수한 정도를 확인하는 척도이다.

14. 색채의 상징에서 빨강과 관련이 없는 것은?

- ① 정열                      ② 희망  
③ 위험                      ④ 흥분

15. 빛을 프리즘에 통과하였을 때 나타난 스펙트럼상의 색 중 가장 긴 파장을 가지고 있는 것은?

- ① 노랑                      ② 빨강  
③ 보라                    ④ 녹색

16. 안전색채가 쉽고 바르게 보이도록 하기 위한 유의점과 관계가 가장 먼 것은?

- ① 장소의 선정                      ② 주위의 상태  
③ 조명                                ④ 큰 면적

17. 다음 중 색채조화와 관계 없는 사람은?

- ① 괴테(Goethe)                      ② 럼포드(Rumford)  
③ 쉘브럴(Chevreul)                ④ 헬름홀츠(Helmholtz)

18. 현색계와 혼색계의 설명으로 틀린 것은?

- ① 현색계의 대표적 표색계는 먼셀표색계이다.
- ② 혼색계의 대표적 표색계는 CIE표준색체계이다.
- ③ 현색계는 물체의 색을 심리적 3속성에 의해 분류해 낸다.
- ④ 혼색계는 표준 색표집으로 제작되어 있다.

19. 나뭇잎이 녹색으로 보이는 이유는?

- ① 녹색의 빛은 투과하고 그 밖의 빛은 흡수하기 때문
- ② 녹색의 빛은 산란하고 그 밖의 빛은 반사하기 때문
- ③ 녹색의 빛은 반사하고 그 밖의 빛은 흡수하기 때문
- ④ 녹색의 빛은 흡수하고 그 밖의 빛은 반사하기 때문

20. 다음 ( )에 들어갈 내용을 순서대로 맞게 짝지운 것은?

컴퓨터 그래픽 소프트웨어를 활용하여 인쇄물을 제작할 경우 모니터 화면에 보이는 색채와 프린터를 통해 만들어진 인쇄물의 색채는 차이가 난다. 이런 색채 차이가 생기는 이유는 모니터의 ( ) 색채 형식을 미용하고 프린터는 ( ) 색채 형식을 미용하기 때문이다.

- ① HVC - RGB                      ② RGB - CMYK  
③ CMYK - Lab                    ④ XYZ - Lab

**2과목 : 인쇄 및 사진기법**

21. 사진을 인화한 후에 사진에 보존성을 높이거나 특별한 색감을 첨가하기 위하여 하는 작업은?

- ① 감력                              ② 감강  
③ 토닝                            ④ 트리밍

22. 표면가공의 목적으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 인쇄물의 광택을 방지한다.  
② 잉크의 퇴색을 방지한다.  
③ 인쇄물에 질감성을 준다.  
④ 인쇄효과와 장식효과를 높인다.

23. 다음 필름 중 관용도가 가장 큰 필름은?

- ① B/W 고감도 필름                      ② 내형 발색 컬러필름  
③ 외형 발색 컬러필름                    ④ 컬러 negative 필름

24. 한권의 책 분량에 해당하는 쪽들을 순서대로 이어지도록 한 묶음씩 합치는 것을 무엇이라 하는가?

- ① 쪽맞추기                              ② 고르기  
③ 배킹                                  ④ 제함

25. 카메라와 사람의 눈을 비교할 때 수정체는 카메라의 무엇과 같은 역할을 하는가?

- ① 셔터                                  ② 조리개  
③ 렌즈                                  ④ 필름

26. 다음 광선 중 인무르이 입체적 표현에 가장 적합한 광선은?

- ① 역광                                  ② 반역광  
③ 사광                                  ④ 정면광

27. 컬러현상시 미노출된 할로겐화은염(AgX)의 제거와 동시에 탈은(desilverizing)을 하는과정은?

- ① 현상, 발색                              ② 표백, 정착  
③ 수세, 건조                              ④ 발색, 수세

28. 면 분할식과 같은 평면적인 톤을 가지고 상을 만드는 인화 기법으로 정상적인 피사체 톤을 하이콘트라스트 필름을 사용하여 3~4가지의 특정 톤으로 분리한 후 한 장의 인화지에 각가 노출하여 상을 만드는 기법은?

- ① 선 인화                                  ② 포스터리제이션  
③ 디오파                                  ④ 표준 인화

29. 현상 주약의 산화를 방지하고 미립자 효과에 영향을 주는

현상 약품은?

- ① 메톨                                  ② 아황산나트륨  
③ 브롬화칼륨                              ④ 탄산칼륨

30. 버닝(Burning)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 기본 노출 후 사진의 일부에 빛을 더 주어 어둡게 만드는 것이다.  
② 기본 노출 중에 빛의 일부를 가려서 사진의 일부분을 밝게 하는 것이다.  
③ 물체는 확대 렌즈의 아래에 대고 밝게 하고자 하는 부분에 빛이 닿지 않도록 하는 것이다.  
④ 확대 렌즈에 물체를 가까이 할수록 그림자는 작아지고 빛이 확산 및 축소된다.

31. 사진 제판법을 바탕으로 하는 오목판 인쇄방식으로 다색 인쇄물일 때는 색채가 매우 풍부하지만 다른 인쇄 방식보다 강한 인쇄 압력이 필요한 방식?

- ① 그라비아인쇄                              ② 오프셋 인쇄  
③ 볼록판 인쇄                              ④ 스크린 인쇄

32. 다음 할로겐화는 중 감광물질로 사용되지 않는 것은?

- ① AgCl                                  ② AgF  
③ AgBr                                  ④ AgI

33. 일반적인 렌즈보다 렌즈 경통의 헬리코이드를 길게 만들어 근접촬영이 쉽도록 설계한 렌즈는?

- ① 표준렌즈                                  ② 광각렌즈  
③ 슈프렌즈                                  ④ 매크로렌즈

34. 일반 사진현상액의 조성 중 현상 보조제의 종류가 아닌 것은?

- ① 탈막제                                  ② 보향제  
③ 억제제                                  ④ 촉진제

35. 제판용 드럼 스캐너에 사용하는 Ar 레이저의 주파장(Blue와 Green)은 각각 몇 nm정도인가?

- ① Blue : 388, Green : 414  
② Blue : 488, Green : 514  
③ Blue : 588, Green : 614  
④ Blue : 688, Green : 714

36. 다음 중 일반적으로 잉크의 점도가 가장 낮은 것은?

- ① 플렉소용 잉크                              ② 잡지용지 인쇄용 잉크  
③ 볼록판용 잉크                              ④ 평판용 잉크

37. 다음 중 평판 판식과 종료가 아닌 것은?

- ① 난백판                                  ② 평오목판  
③ PS판                                  ④ 실크스크린판

38. 사진인화지에 있어서 바리타지(baryta paper)라고 하는 것은 인화지 면의 반사율을 높이기 위하여 유제층과 지지체사이에 주로 어떤 약품을 넣은 것을 말하는가?

- ① 황산바륨                                  ② 황산칼슘  
③ 황산아연                                  ④ 황산마그네슘

39. 종이의 시험법 중 잉크나 물에 대한 종이의 침투 저항성을 나타내는 것은?

- ① 백색도                      ② 흡유도  
③ 사이즈도                  ④ 광택도

40. 다음 중 접사기구와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 컴버터                      ② 중간링  
③ 벨로즈                      ④ 클로즈업 렌즈

3과목 : 시각디자인론

41. 다음 중 환경 디자인에 속하지 않는 것은?

- ① 애니메이션 디자인                  ② 점포 디자인  
③ 인테리어 디자인                      ④ 조경 디자인

42. 우리나라에서 최초의 광고가 실렸던 신문은?

- ① 황성신문                      ② 독립신문  
③ 한성주보                      ④ 한성순보

43. 1907년~1908년 파리에서 생겨나 미술운동으로 피카소, 브라크 등이 자연과 인간을 기본적으로 기하학적인 단순한 형태로 환원시키려 한데서 시작된 디자인 사조는?

- ① 신인상파                      ② 입체주의  
③ 초현실주의                      ④ 다다이즘

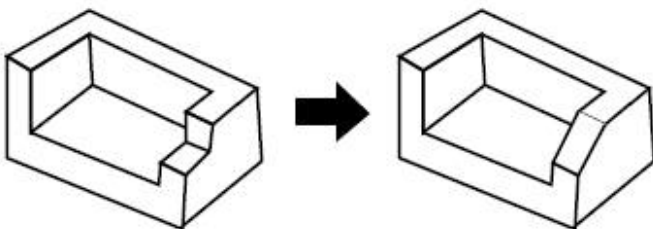
44. 임의의 경사를 갖는 입방체를 놓은 경우 수직방향의 선은 각기 수직으로 평행하지만 수평의 선은 모두 좌우 각기 소점으로 모이는 투시법은?

- ① 평행투시                      ② 3점 투시  
③ 유각투시                      ④ 사각투시

45. 바우하우스와 관련이 없는 것은?

- ① 미술가의 가치있는 도구로서 기계를 허용  
② 실용성을 추구하는 생활미술로써 디자인의 독자적 범주 확립  
③ 기술과 창의성을 구별  
④ 건축, 공예, 디자인을 분리하여 심미주의 변환

46. 보기의 왼쪽 입체가 오른쪽 입체로 변할 때 수정해야 하는 투상도는?



- ① 평면도                      ② 정면도  
③ 우측면도                      ④ 배면도

47. 다음 중 치수기입의 일반 법칙이 아닌 것은?

- ① 치수는 특별히 명시하지 않는한 가공 완성 치수를 표기한다.  
② 치수는 되도록 해당되는 형체를 가장 잘 보여줄 수 있는 주 투상도에 집중한다.  
③ 치수 수치는 치수선에 평행하게 작도자가 편한 곳에 임의로 기입된다.

- ④ 치수선은 되도록 무체를 표시하는 투상도의 외부에 그어서 치수를 기입한다.

48. 다음 중 지각 항상성이 적용되지 않는 것은?

- ① 크기                          ② 형태  
③ 온도                          ④ 색채

49. 다음 중 선에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 사선은 속도감이 있다.  
② 선은 면이 이동한 흔적에서 생긴다.  
③ 선에는 굵은 선과 가는 선이 있다.  
④ 수직선은 평온과 안정감이 있다.

50. 디자이너나 건축가가 기획이나 설계과정에서 아이디어를 정리할 때 사용되는 투시도는 여러 문제를 검토하여 공간이나 밸런스를 기능적으로 배치해야 한다. 투시도 제작과 정상 평면도의 조건으로 거리가 먼 것은?

- ① 도면 제작자의 방향과 시점의 높이  
② 주변의 정경이나 정경의 표현 내용  
③ 표현하는 면의 마감재료와 색채  
④ 제시된 도면에서 화면에 들어갈 내용의 범위

51. 포장디자인, 옥외광고, 무대디자인, 홀로그래픽 등의 디자인 분야는?

- ① 평면디자인                      ② 환경디자인  
③ 준입체디자인                      ④ 그래픽디자인

52. 기업의 존재를 알리는 가장 효율적인 시각적 수단은?

- ① 기업의 심볼마크                      ② 기업의 인적구성  
③ 기업의 예산                          ④ 기업의 세일즈 활동

53. 19세기 말 '윌리엄모리스'에 의하여 사회적, 도덕적, 예술적 혼란상태에 대항하여 영국에서 꽃피었던 사조를 무엇이라 하는가?

- ① 레트로                          ② 유겐트 스타일  
③ 산업혁명                          ④ 미술공예운동

54. 디자인의 사회적 기능에 관한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 인간이 생활하는 목적에 따라 실용적이고 아름다운 조형을 계획한다.  
② 인간이 사용하는 도구를 변화시키고 삶의 방법을 향상시킨다.  
③ 인간의 필요에 맞는 사물과 환경을 만들고 행복을 증진시킨다.  
④ 인간의 부를 증진시키고 경제적 활동을 돕는다.

55. 말레비치(K.Malevich), 리시츠키(E.Lissitzky)가 활약한 러시아의 산업미술에 기여한 사조의 특징은?

- ① 기하학적 형태의 활용                      ② 유기적 형태의 활용  
③ 논리적 형태의 활용                          ④ 현실적 형태의 활용

56. 디자인 관리 측면의 프로세스로 가장 바람직한 것은?

- ① 계획 - 시장조사 - 아이디어 수집 - 아이디어확정 - 시안제작 - 프리젠테이션 - 생산, 품질관리 - 종합평가  
② 아이디어 수집 - 시장조사 - 계획 - 분석 - 생산, 품질관리 - 프리젠테이션 - 종합평가

- ③ 분석 - 시장조사 - 아이디어 확정 - 품질관리 - 제작 - 프리젠테이션 - 시안제작 - 사후관리  
 ④ 시장조사 - 분석 - 아이디어수집 - 아이디어확정 - 생산, 품질관리 - 프리젠테이션 - 시안제작 - 사후관리

57. 시각적으로 촉각적으로 느껴지는 결과로 명도에 의해 다르게 보일 수도 있고 시각적 거리감에 따라 전혀 다른 느낌을 주기도 하는 것은?

- ① 양감                      ② 채도  
 ③ 질감                      ④ 색채

58. 다음 중 디자인의 기본요소는?

- ① 변화, 통일                      ② 대칭, 균형, 리듬  
 ③ 점, 선, 면                      ④ 색채, 형태, 조화

59. 독일 공작연맹에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 기계와 공존하면서 수공업만의 가치를 창출하려고 시도했다.  
 ② 독일 공작연맹의 사상은 바우하우스에 영향을 주었다.  
 ③ 적극적으로 기계를 도입, 예술, 공업, 수공업의 협력으로 제품의 질을 높이려고 했다.  
 ④ 대량생산체제의 긍정 위에 표준형 설정에 지도적 역할을 수행했다.

60. 바우하우스가 디자인교육에 미친 중요한 교육적 특성은?

- ① 예술교육, 이론교육                      ② 실기교육, 이론교육  
 ③ 일반교육, 실험교육                      ④ 기초교육, 기술교육

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 다음 중 크기를 확대 또는 축소를 해도 이미지데이터의 해상도가 손상되지 않는 형식은?

- ① BMP                      ② TIFF  
 ③ PCX                      ④ PCT

62. 홍보물에 사용되는 레터링의 기본조건으로 적합하지 않은 것은?

- ① 가독성이 높아야 한다.  
 ② 사용되어지는 목적에 적합해야 한다.  
 ③ 레이아웃 등을 고려해야 한다.  
 ④ 식별력과 독자성이 반드시 있어야 한다.

63. 마케팅 활동을 위해 제품, 가격, 판매촉진, 유통 등의 기능을 최적으로배합하는 일은?

- ① 마케팅 믹스                      ② 고객분석  
 ③ 미디어 믹스                      ④ 경쟁좌표분석

64. 마케팅 전략에서 시장 세분화(Market segmentation)를 적절히 설명한 것은?

- ① 제품을 도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기로 세분화하는 작업  
 ② 소비자 구매행동요인을 세분화하여 분석하는 작업  
 ③ 큰 전체시장을 공통된 속성의 세분시장으로 나누는 작업  
 ④ 제품에 대한 잠재시장을 미리 예측하여 세분화하는 작업

65. 다음 중 옥외광고물이 아닌 것은?

- ① 애드벌론                      ② 포스터  
 ③ 스카이라이팅                      ④ 안내광고

66. 시각 커뮤니케이션의 흐름에 있어서 표시물 쪽으로 시선을 유도하는 기능은?

- ① 기억성                      ② 주시성  
 ③ 가시성                      ④ 정확성

67. 바코드에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 포장상품에 수직선과 숫자로 인쇄되어 있는 기호로 UPC라고도 부른다.  
 ② 상품의 값을 수동으로 찍는 방법보다 덜 정확하다.  
 ③ 영수증 테이프에 영수증 보관이 간편하다.  
 ④ 상점 경영의 합리성을 준다.

68. 교통광고 디자인에 관한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 교통광고란 대중의 교통수단의 내·외부는 물론 역이나 역 시설물 등을 매체로 하는 광고이다.  
 ② 교통광고는 TV, 신문, 라디오, 잡지에 이어 제5의 매체라고도 불리 운다.  
 ③ 광고의 노출 빈도가 소구 대상의 선택 의사와 불가분의 관계를 갖는다.  
 ④ 무조건적으로 소구대상에게 노출될 수 있어 다른 매체가 갖지 못하는 광고의 특성을 가지고 있다.

69. 소비자들이 어떠한 제품을 구매하기 위하여 의사를 결정하는 과정은 기업의 마케팅 활동과 사회문화적 배경에 의해 영향을 받는데, 사회 문화적 배경이 아닌 것은?

- ① 가족                      ② 사회계층  
 ③ 유통채널                      ④ 비상업적 정보

70. 같은 크기로 된 한 벌의 완전한 문자체로 숫자, 부호, 악센트 등이 포함된 문자의 무리를 무엇이라고 하는가?

- ① 그리드                      ② 레터링  
 ③ 블리드                      ④ 폰트

71. 신문광고의 내용적 요소가 아닌 것은?

- ① 헤드라인                      ② 보더라인  
 ③ 슬로건                      ④ 캡션

72. 브레인스토밍(Brain storming)을 적절하게 설명한 것은?

- ① 상사나 광고주에게 디자인 계획을 논리적으로 설명하는 방법  
 ② 여러 가지 아이디어를 머리 속에 저장하기 위한 암기법  
 ③ 아이디어 작업시 두뇌를 맑게 하는 예비작업  
 ④ 그룹을 짜서 창조적 아이디어를 내놓는 집단적 아이디어 개발법

73. 다음 중 인쇄제판에서 사용하는 스크린 선수에 대한 설명으로 바른 것은?

- ① 스크린의 1cm 폭 안에 들어가 있는 선이나 점의 수  
 ② 스크린의 1in 폭 안에 들어가 있는 선이나 점의 수  
 ③ 스크린의 1cm 정방형의 대각선에 있는 선이나 점의 수  
 ④ 스크린의 1pt 폭 안에 들어가 있는 선이나 점의 수

74. 측정 가능한 광고 목표로서 DAGMAR 모형을 주장한 사람은?

- ① 스탠스 필드                      ② 레이  
 ③ 콜리                                ④ 아아크

75. 인쇄물에 쓰이는 도판이란 뜻으로 넓은 의미로는 회화나 사진, 좁은 의미로는 손으로 그린 그림을 뜻하는 용어는?

- ① 프리핸드 레터링                  ② 크로키  
 ③ 일러스트레이션                  ④ 애니메이션

76. 현존 제품의 포장 디자인 개발 시기로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 매상은 좋은데 이윤이 하락 할 때  
 ② 제품의 시장 점유율이 하락 할 때  
 ③ 경쟁 제품이 포장을 변경하여 시장을 리드 할 때  
 ④ 경쟁 제품보다 시장점유율이 더 높을 때

77. 포스터의 종류 중 공공 또는 특정 목적의 행사를 알리고 참여를 촉진하기 위한 목적으로 제작된 포스터는?

- ① 관광 안내 포스터                  ② 사회 계몽 포스터  
 ③ 문화 행사 포스터                  ④ 상품 선전 포스터

78. 포스터가 시각 광고물로서 본격 사용하게 된 역사적 주요 배경은?

- ① 유럽 연극제 포스터의 본격 등장  
 ② 고대 이집트의 도망간 노예 소유주 광고  
 ③ 18세기경에 발명된 석판 인쇄기술의 보급  
 ④ UN 인권선언 30주년 기념행사

79. 다음 ( )에 들어갈 행동유발관련자를 무엇이라 하는가?

장난감을 사달라고 하미가 어머니에게 졸랐다면  
 마미는 상품구매의 ( )이고 상품구매 후에는 사용자가 된다.

- ① 간지맨 조영우                      ② 구매 결정자  
 ③ 제안자                                ④ 의견 선도자

80. 디자인 매니지먼트의 한 방법으로 POC 방식의 관리 순환 구도를 들 수 있는데, 이에 대한 싸이클로 올바른 것은?

- ① Planning - Organizing - Coordinating  
 ② Planning - Operating - Coordinating  
 ③ Planning - Operating - Controlling  
 ④ Planning - Orientating - Creating

전자문제집 CBT PC 버전 : [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)

전자문제집 CBT 모바일 버전 : [m.comcbt.com](http://m.comcbt.com)

기출문제 및 해설집 다운로드 : [www.comcbt.com/x](http://www.comcbt.com/x)

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동

교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	②	①	③	②	②	③	①	③	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	②	④	②	②	④	④	④	③	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	①	①	①	③	③	②	②	②	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	②	④	①	②	①	④	①	③	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	③	②	③	④	③	③	③	②	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
③	①	④	④	①	①	③	③	①	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	④	①	③	④	②	②	③	③	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	④	②	③	③	④	③	③	③	③