

1과목 : 색채학

1. 색채에 대한 연상과 상징을 짝지어 놓은 것 중 옳은 것은?

- ① 흑색(black) - 겸손, 우울, 중성색, 점잖음
- ② 주황(orange) - 원기, 적극, 희열, 풍부
- ③ 청색(blue) - 창조, 우미, 신비, 고가, 예술
- ④ 적색(red) - 애정, 코스모스, 창조적, 정서

2. 방위와 그 상징 색채의 연결이 옳은 것은?

- ① 동쪽 - 황색 ② 서쪽 - 청색
- ③ 남쪽 - 적색 ④ 북쪽 - 녹색

3. 먼셀 표색계의 특징에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 명도 5를 중간 명도로 한다.
- ② 실제 색입체에서 N9.5는 흰색이다.
- ③ B와 Y의 중간색은 0로 표시한다.
- ④ 노랑의 순색은 5Y9/14이다.

4. 다음 중 계통색명으로 색을 표기한 것은?

- ① 가지색 ② 해맑은 빨강
- ③ 카민(Carmine) ④ 5B 2.5/2

5. 색의 지각과 감정효과에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 색의 온도감은 빨강, 주황, 노랑, 연두, 녹색, 파랑, 하양 순으로 파장이 긴 쪽이 따뜻하게 지각된다.
- ② 색의 온도감은 색의 삼속성 중 명도의 영향을 많이 받는다.
- ③ 난색계열의 고채도는 심리적 흥분을 유도하나 한색계열의 저채도는 심리적으로 침정된다.
- ④ 연두, 녹색, 보라 등은 때로는 차갑게 때로는 따뜻하게 느껴질 수도 있는 중성색이다.

6. 다음 색에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 채도가 높으면 자극이 강하다.
- ② 색조는 명도와 채도를 합친 개념이다.
- ③ 일반적 배색 원칙으로 색조가 강한 색은 좁은 면적에 액센트 색으로 사용한다.
- ④ 무채색의 속성에는 색상이 없고 명도와 채도만이 있다.

7. 우리나라에서 채택한 산업디자인의 색채 표시방법(KS규격)으로 가장 올바른 것은?

- ① 색명(영어명 또는 국어명)과 색채견본으로 표시하는 것이 이상적이다.
- ② 오스트발트 표색기호와 지정된 일반색명 및 색채견본을 함께 사용하는 것이 이상적이다.
- ③ 먼셀 표색기호와 지정된 일반색명 및 색채 견본을 함께 사용하는 것이 이상적이다.
- ④ 누구나 알기 쉬운 국어 관용색명과 세계 공통의 표색기호만 사용하는 것이 이상적이다.

8. 문, 스피서의 색채조화이론에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 먼셀 표색계로 설명이 가능하다.
- ② 정량적으로 표현 가능하다.
- ③ 오메가 공간으로 설정되어 있다.
- ④ 색채의 면적관계를 고려하지 않았다.

9. 오스트발트의 등색상 삼각형에서 흰색(W)에서 순색(C) 방향과 평행한 색상의 계열은?

- ① 등순색계열 ② 등흑색계열
- ③ 등백색계열 ④ 등가색계열

10. 먼셀 색채 조화의원리에 대한 내용으로 거리가 먼 것은?

- ① 동일색상 조화 시 명도 및 채도에 관하여 정연한 간격으로 했을 때 조화된다.
- ② 명도는 같으나 채도가 다른 반대색끼리는 약한 채도에 넓이를 주고 강한 채도에 작은 면적을 주면 조화된다.
- ③ 채도가 같고 명도가 다른 반대색끼리는 회색척도에 관하여 정연한 간격으로 했을 때 조화된다.
- ④ 회색은 회색척도의 5개 단계에 관하여 정연하고 고른 간격으로 했을 때 잘 조화된다.

11. 다음 중 감산혼합을 설명한 것은?

- ① 2개 이상의 색을 혼합할 때 혼합하는 색의 수가 많을수록 혼합 결과 색의 명도는 낮아진다.
- ② 2개 이상의 색을 혼합할 때 혼합하는 색의 수가 많을수록 혼합 결과 색의 명도가 높아진다.
- ③ 2개 이상의 색을 혼합할 때 혼합하는 색의 수에 관계없는 혼합 결과 색의 명도는 혼합하는 색의 평균 명도가 된다.
- ④ 2개 이상의 색의 선이나 점이 서로 인접한 색으로 인하여 중간 색상으로 보이는 경우를 말한다.

12. 디지털 컬러 디스플레이 매체 CRT와 LCD방식에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① CRT 방식은 전자빔이 RGB 형광 소자에 충돌하여 색을 만들어 낸다.
- ② LCD 방식은 CRT 방식에 비해 색재현도가 높다.
- ③ LCD 방식은 RGB 필터를 사용하여 색을 만들어 낸다.
- ④ CRT와 LCD의 색역은 차이가 있다.

13. 색 지각을 일으키는 환경적인 요건은?

- ① 안구 ② 빛
- ③ 대뇌 ④ 물체

14. 다음 중 병원 입원실처럼 안정을 요하는 공간에 가장 적절한 색채는?

- ① 노랑색 계열의 고명도, 고채도의 색
- ② 주황색 계열의 저명도, 고채도의 색
- ③ 보라색 계열의 중명도, 고채도의 색
- ④ 파랑색 계열의 고명도, 저채도의 색

15. 색팽이에 2가지 색을 칠하여 빨리 회전시켰을 때 나타나는 현상과 관계없는 것은?

- ① 회전혼합 ② 감산혼합
- ③ 중간혼합 ④ 계시혼합

16. 눈의 감광 요인 중 무채색을 지각할 수 있으며, 적색, 황색, 녹색, 청색 등의 유채색 지각이 불가능한 것은?

- ① 추상채 ② 간상채
- ③ 수정채 ④ 글라스채

17. 디지털 색채시스템에서 RGB형식으로 검정을 표현하기에 적

절한 수치는?

- ① R=255, G=255, B=255 ② R=0, B=0, B=255
 ③ R=0, G=0, B=0 ④ R=255, G=255, B=0

18. 만일 스펙트럼을 Red, Orange, Yellow와 Green, Blue, Violet의 두 개의 무리로 분해하여 이 두 무리를 각각 모아 렌즈로 집합시키면 두 개의 혼합광이 된다. 다시 이 두 혼합광을 서로 혼합시킬 때 그 결과에 가까운 것은?

- ① 백광 ② 흑광
 ③ 청광 ④ 자광

19. 색채조화론에서 "조화는 질서와 같다."는 이론과 관계있는 사람은?

- ① 오스트발트(Ostwald) ② 베졸드(Bezold)
 ③ 버크호프(G.D.Birkhoff) ④ 럼포드(Rumford)

20. 태양이 뜨거나 질 때 노을이 나타나는 것은 빛의 어떤 성질 때문인가?

- ① 굴절 ② 산란
 ③ 회절 ④ 반사

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 제판법의 종류 중 인쇄판의 사용 목적에 따른 기본 4판식이 아닌 것은?

- ① 볼록판 ② 평판
 ③ 공판 ④ 잉크제트판

22. 컬러사진(negative)의 인화 결과, 피부 톤에 Green의 컬러 캐스터(cast)를 일으켰을 때 해결방안으로 가장 바람직한 필터 조절 방법은?

- ① Magenta 수치를 더한다. ② Cyan 수치를 더한다.
 ③ Magenta 수치를 줄인다. ④ Yellow 수치를 더한다.

23. 자외선을 방지할 목적으로 사용하는 컬러사진용 필터는?

- ① PL 필터 ② Sky Light 필터
 ③ YG 필터 ④ Blue 필터

24. 일반 촬영용 네거티브 필름의 가장 적당한 콘트라스트 인덱스(Contrast Index)는?

- ① 0.1 ~ 0.3 ② 0.2 ~ 0.4
 ③ 0.5 ~ 0.6 ④ 0.6 ~ 0.7

25. 촬영거리가 4m인 피사체를 가이드넘버가 32인 플래시로 촬영할 때 카메라의 적정 조리개 수치는?

- ① F4 ② F8
 ③ F16 ④ F32

26. 사진을 서로 이어 붙이거나 다중인화 또는 다중 노출시켜 새로운 시각 효과를 구성하기 위해 제작된 작품 또는 기법은?

- ① 소프트 포커싱(soft focusing)
 ② 릴리프 포토(relief photo)
 ③ 포토 몽타주(photo montage)
 ④ 디포메이션(deformation)

27. 면분할식과 같은 평면적인 톤을 가지는 상을 만드는 인화

기법으로 정상적인 피사체 톤을 하이콘트라스트 필름을 사용하여 3~4가지의 특정 톤으로 분리한 후 한 장의 인화지에 각각 노출하여 상을 만드는 기법은?

- ① 선 인화 ② 포스터리제이션
 ③ 디오퍼 ④ 표준 인화

28. 인쇄물 표면 코팅의 종류가 아닌 것은?

- ① 니스 코팅 ② 비닐 코팅
 ③ 왁스 코팅 ④ 아교 및 형광 코팅

29. 컴퓨터의 데이터를 광학적으로 읽어내는 인쇄물에 사용하는 잉크는?

- ① 액정 잉크 ② 형광 잉크
 ③ 감광 잉크 ④ OCR 잉크

30. 인쇄열룩(mottle) 현상에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 축임물로 인한 열룩발생은 없다.
 ② 농도가 낮은 잉크 사용시 발생한다.
 ③ Cyan이나 군청인쇄에 많이 발생한다.
 ④ 코팅 층이 불균일한 종이에서 발생한다.

31. 초점거리가 85mm인 렌즈의 유효구경이 60.7mm일 때 렌즈의 밝기는?

- ① 0.71 ② 1.4
 ③ 2.8 ④ 3.5

32. 광원에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 정면광은 평면적이고입체감이 강하므로 다른 광과 함께 사용할 필요가 없다.
 ② 산광은 광원으로부터 나온 빛이 그 빛을 확산시켜 주는 물체를 통과했을 때 생기므로 콘트라스트가 약하고 부드러워 정감있는 사진을 만들어 준다.
 ③ 역광은 극적인 효과나 물체의 윤곽묘사 등 로맨틱한 분위기 조성에 좋다.
 ④ 측면광은 피사체의 입체감을 잘 살려준다.

33. 물과 기름의 반발작용을 이용하여 인쇄하는 방식은?

- ① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
 ③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄

34. 문자의 크기 중 1포인트(point)는 약 몇 mm 인가?

- ① 0.254 ② 0.3514
 ③ 2.54 ④ 3.514

35. 다음 중 원색인쇄 제판용 컬러 원고의 크기로 가장 좋은 필름은?

- ① 35mm 필름 ② 70mm 필름
 ③ 120mm 필름 ④ 4"× 5" 필름

36. 하이키(high-key) 사진에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 무겁고 어두운 부분이나 음영이 없는 사진을 말한다.
 ② 광고사진 분야의 조명으로서 행복감이나 분위기를 나타내는데 적합하다.
 ③ 어린이나 젊은 여성의 피부를 표현하는데 적합하다.
 ④ 하이키 사진은 음영을 강하게 함으로써 얻어진다.

37. 초점면이나 필름면 바로 앞에 설치되어 있으며 선막과 후막이라고 하는 2매의 천이나 금속막으로 이루어진 셔터는?

- ① 렌즈 셔터 ② 돈톤 셔터
③ 포컬 플레인 셔터 ④ 라이트 밸류 셔터

38. 컬러 네거티브 필름 현상처리 순서가 바르게 된 것은?

- ① 발색현상 - 수세 - 건조 - 표백 - 정착
② 표백 - 발색현상 - 정착 - 수세 - 건조
③ 발색현상 - 표백 - 정착 - 수세 - 건조
④ 발색현상 - 정착 - 수세 - 표백 - 건조

39. 인쇄용지를 비도포지, 도포지, 판지를 나눌 때 도포지에 해당되는 것은?

- ① 아트지 ② 종질지
③ 갱지 ④ 모조지

40. 색온도가 가장 높은 광원은?

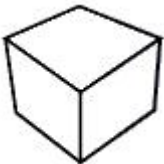
- ① 요오드 램프 ② 스트로보
③ 100W ④ 선명하고 푸른 하늘 빛

3과목 : 시각디자인론

41. 질과 양이 다른 2가지가 대립하는 효과를 일컫는 디자인 원리는?

- ① symmetry ② gradation
③ accent ④ contrast

42. 다음은 어떤 도법으로 그린 것인가?



- ① 3점 투시투상 ② 정투상
③ 표고투상 ④ 2등각 투상

43. 바우하우스를 다음과 같이 4기로 나누었을 때, 산업과 가장 밀접했던 시기는?

- ① 바이마르(Weimar) 시대
② 데사우(Dessau) 시대
③ 한네스 마이어(Hanes Meyer) 시대
④ 미스 반 데 로에(Mies van der Rohe) 시대

44. 바탕(ground)과 도형(figure)에서 도형이 되기 쉬운 조건이 아닌 것은?

- ① 상하로 구분된 영역에서 상 부분
② 시야의 중앙을 차지하는 영역
③ 대칭형을 이루는 부분
④ 에워싸여진 영역

45. 황금분할(Golden Section)에 의한 비례는?

- ① 1 : 0.618 ② 1 : 1.618
③ 1 : 2.618 ④ 1 : 3.618

46. 바람직한 경영환경을 창조하기 위해, 기업의 새로운 이미지와 커뮤니케이션을 의도적, 계획적으로 만들어내는 경영전략은?

- ① 포장 디자인 ② 광고 디자인
③ C.I.P 디자인 ④ DM 디자인

47. 다음 중 근대디자인에 직접적 영향을 준 사조가 아닌 것은?

- ① 다다이즘 ② 초현실주의
③ 고전주의 ④ 미니멀아트

48. 복고주의적 장식에서 탈피, 혁신적인 "새로움"을 추구하여 생활에 실용화 하려한 19세기말 유럽 각국의 운동으로 틀린 것은?

- ① 독일 - 유겐트 스타일(Jugendstil)
② 이탈리아 - 스타레 리베르타(Stile Liberta)
③ 벨기에 - 퓨쥬어리즘(Futurism)
④ 오스트리아 - 시세션(Secession)

49. 정적인 형태의 선은?

- ① 점이 이동한 것 ② 선이 이동한 것
③ 입체의 한계나 교차 ④ 면의 한계나 교차

50. 다음 ()안에 알맞은 것은?

게슈탈트(Gestalt) 그루핑법칙에 있어서 정보를 그루핑(Grouping)하는 것은 () 특질에 의한 것이다.

- ① 이해적 ② 구성적
③ 시각적 ④ 이상적

51. 정투상 도법과 관련이 없는 것은?

- ① 1각법 ② 평면도
③ 3각법 ④ 1소점법

52. 디자인 원리가 아닌 것은?

- ① 조화 ② 균형
③ 시간 ④ 율동

53. 다음 광고 수용과정 중 실제적인 구매가 이루어지는 과정은?

- ① 접촉과정 ② 행동과정
③ 인지과정 ④ 태도과정

54. 다음 중 제도에서 좌표에 대한 설명으로 적절한 것은?

- ① 2차원, 3차원의 공간에서 점이나 선, 면의 위치를 표시하는 정확한 자리 값의 점들을 말한다.
② 정지된 한 시점에서 물체를 바라보는 제한된 범위의 각도이다.
③ 물체를 수직 투상법으로 나타낸 도형이다.
④ 두 개의 평행선이 거리가 떨어진 어느 한 지점에서 만나 것처럼 보이는 현상이다.

55. 일본 현대 디자인 발전에 큰 자극제가 되었던 1940년대 미국의 레이먼드 로워(R.Loewy)가 디자인 한 것은?

- ① 마쓰시다 전기 라디오

- ② 럭키 스트라이크(Lucky Strike) 담배갑
- ③ 아사히 신문 기업광고
- ④ 마이니치 공업 공예품

56. 굿 디자인의 조건과 가장 관계가 먼 것은?

- ① 심미성 ② 경제성
- ③ 독창성 ④ 신속성

57. 19세기말 사회적 모순, 새로운 양식의 등장, 과학 기술의 진전과 함께 소위 모던디자인이 탄생되었다. 특히 미술공예 운동 등이 모던디자인의 발달에 절대적 영향을 초래하기도 했는데 다음 중 그 당시의 상황을 설명하는 모던(Modern)의 중요한 의미가 아닌 것은?

- ① 신분제도의 붕괴 ② 토착적 가치관의 성립
- ③ 종교적 권위의 실추 ④ 도시로의 인구집중

58. 미술공예운동의 중심인물로 영국에서 건축과 공예를 중심으로 전개했던 사람은?

- ① 발터 그로피우스 ② 헤르만 무테지우스
- ③ 루이스 설리만 ④ 윌리엄 모리스

59. 제1회 만국 박람회(1851년)의 설명 중 옳은 것은?

- ① 박람회장인 크리스탈 패리스(수정궁)는 헨리 콜(Henry Cole)이 설계하였다.
- ② 전시된 기계제품보다 수공업품의 우수성을 돋보이게 하였다.
- ③ 프랑스 공업미학운동의 원동력이 되었다.
- ④ 박람회의 영향으로 바우하우스가 설립되었다.

60. 디자인 영역 분류 중의 대표적인 4차원영역은?

- ① 영상 디자인
- ② P.O.P 디자인
- ③ 어패럴 디자인(Apparel Design)
- ④ 사인 디자인(Sign Design)

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 어떤 유형의 커뮤니케이션을 집행한 후 수용자에게서 얻는 반응 중 커뮤니케이션 효과이면서 마케팅 효과인 것은?

- ① 주의효과(주목률) ② 인지효과(인지율)
- ③ 태도변화(호감도) ④ 구매효과(판매율)

62. TV 광고 중 프로그램과 프로그램사이에 삽입되는 광고는?

- ① 블록 광고 ② 프로그램 광고
- ③ 스포츠 광고 ④ 네트워크 광고

63. 다음 중 메커니컬 일러스트레이션(mechanical illustration)에 해당되는 것은?

- ① 경기장의 조감도 ② 실내 배치도
- ③ 등반로 안내도 ④ 승용차 내부 단면도

64. 시장조사기법에 있어서 포커스 그룹 인터뷰(FGI)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 참석자는 5~8명 정도가 적당하다.
- ② 참석자의 반응(발언, 표정, 태도)을 직접 관찰할 수 있다.
- ③ 최종 통계를 통해 결과가 명확해진다.

- ④ 단시간에 손쉽게 할 수 있다.

65. 다음 중 TV 기업 광고에 관한 내용으로 거리가 먼 것은?

- ① 전달하려는 메시지를 직접적으로 표현함으로써 상품이나 서비스에 대한 선호도를 높이려한다.
- ② 기업광고는 특정 기업이나 공공 기관의 이미지 제고에 주로 활용 된다.
- ③ 기업의 경영 이념이나 상품의 공익성을 나타내주는 짙막한 다큐멘터리나 시리즈물로 구성된다.
- ④ 환경개선이나 문화 활동을 적극 지원하는 공익성 기업임을 부각시키는 것이 전형적 예라고 할 수 있다.

66. 다음 중 패키지의 기능으로 거리가 먼 것은?

- ① 보호와 보존성 ② 상품성
- ③ 편리성 ④ 신속성

67. 캘린더 디자인의 조형 요소에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 한정된 공간 속에서 각각의 구성요소들을 효과적으로 배치해야 한다.
- ② 색의 감정이나 연상 작용 등을 고려해야 한다.
- ③ 숫자는 가독성이 높은 세리프체를 사용해야 한다.
- ④ 기능적인 측면과 미적인 측면이 합치되는 레이아웃이 행해져야 한다.

68. 소비자의 마음속에 있는 브랜드의 위치가 바꾸기 위한 포지셔닝 전략으로 옳은 것은?

- ① 축소 지향적 가치기준을 설정한다.
- ② 가치 기준 사이의 중요도를 계속 유지한다.
- ③ 자사 브랜드의 차별적 우위점을 부각한다.
- ④ 타 브랜드의 평가를 높여준다.

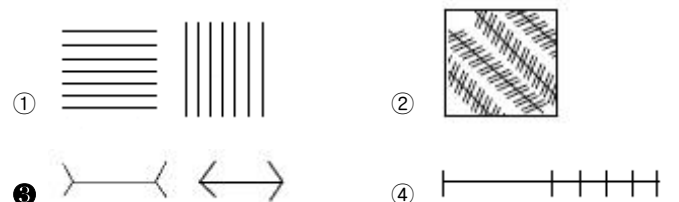
69. 다음 중 기업을 가장 포괄적, 상징적으로 표현하며, 직감적, 감각적 커뮤니케이션 기능을 중시하여 제작되는 C.I의 기본 요소는?

- ① 심벌 마크(Symbol Mark) ② 네이밍(Naming)
- ③ 타입페이스(Typeface) ④ 픽토그램(Pictogram)

70. 브레인스토밍(brainstorming)의 발상기법에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 머리 속에 저장된 아이디어를 혼자 발전시켜 표현하는 기법
- ② 각 사람들의 아이디어를 상급자에게 보고하는 기법
- ③ 조직 내 상급자의 아이디어를 발전시켜 표현하는 기법
- ④ 그룹을 짜서 각각 구속받지 않고 아이디어를 내는 기법

71. 다음 착시 현상의 그림 중 물러 라이어의 착시도형에 해당되는 것은?



72. 옥외광고물 중 도로연변과 이로부터 전망되는 지역에 설치하는 것은?

- ① 횡간판 ② 아립간판
③ 점두사인 ④ 아치

73. 다음 광고매체 중 소구대상이 가장 명확한 것은?

- ① 텔레비전 ② 라디오
③ 신문 ④ DM

74. 심벌마크 디자인의 조건으로 거리가 먼 것은?

- ① 식별성과 차별성
② 주체의 성격과 개성을 충분히 반영
③ 긴 생명력을 지속시킬 수 있는 조형력
④ 국제적 행사에 사용되는 일종의 공통언어로서의 기능

75. 다음 중 타이포그래피에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① TV 타이포그래피는 가능한 중간 굵기나 굵은 체가 좋다.
② 옥외(屋外) 타이포그래피는 문자 판독성이 중요하기 때문에 정교한 문자체는 피하는 것이 좋다.
③ 전면적인 대문자(영어일 경우) 사용은 독서 속도를 높인다.
④ 타이포그래피는 목적에 합당하고 만들기 쉽고, 아름다워야 한다.

76. 다음 중 일반적인 B.I의 개발단계를 옳게 나타낸 것은?

- ① 디자인 컨셉 개발 - 자료분석 - 응용시스템 개발 - 도입
② 자료 분석 - 응용시스템 개발 - 디자인 컨셉 개발 - 도입
③ 응용시스템 개발 - 디자인 컨셉 개발 - 자료분석 - 도입
④ 자료분석 - 디자인 컨셉 개발 - 응용시스템 개발 - 도입

77. 제품 수명주기로서 급속한 시장수용단계이며 이익이 향상되고 경쟁이 증가하는 시기는?

- ① 도입기 ② 성장기
③ 성숙기 ④ 쇠퇴기

78. "Good Design is Good Business" 의 의미가 가장 가까운 것은?

- ① 디자인 아키텍처의 중요성
② 디자인 매니지먼트의 중요성
③ 디자인 컨설턴트의 중요성
④ 디자인 크리에이티브의 중요성

79. 다음 중 P.O.P 광고에 적합하지 않는 것은?

- ① 행어(hanger) ② 쇼윈도우 광고
③ 패키지 ④ 슈퍼그래픽

80. ()안에 가장 적합한 단어는?

“편집 디자인에서 ()의 적용은 시각적 질서의 창출과 일관성을 유지시키는 시로운 가능성을 개척하게 되는 전기가 되었다.”

- ① 그리드 ② 페이지
③ 문자 ④ 일러스트레이션

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xs

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
②	③	③	②	②	④	③	④	②	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	②	②	④	②	②	③	①	①	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	③	②	③	②	③	②	④	④	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	①	②	②	④	④	③	③	①	④
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	①	②	①	②	③	③	③	④	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	③	②	①	②	④	②	④	②	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	③	④	③	①	④	③	③	①	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	②	④	④	③	④	②	②	④	①