

1과목 : 색채학

1. 다음 중 푸르킨에 현상은?

- ① 어떤 조명 아래에서 물체색을 오랫동안 보면 그 색의 감각이 약해지는 현상
- ② 수면에 뜬 기름이나, 전복껍질에서 나타나는 색의 현상
- ③ 어두워질 때 단파장의 색이 잘 보이는 현상
- ④ 노랑, 빨강, 초록 등 유채색을 느끼는 세포의 지각 현상

2. 색채를 표시하는 방법 중 인간의 색 지각을 기초로 지각적 등보성에 근거한 것은?

- ① 현색계                      ② 혼색계
- ③ 혼합계                      ④ 표준계

3. 다음 중 현색계(color appearance system)와 관계없는 것은?

- ① 오스트발트 표색계      ② CIE 표색계
- ③ Munsell 표색계        ④ NCS 표색계

4. 태양빛을 프리즘으로 분광했을 때 스펙트럼 상에 존재하지 않는 색은?

- ① 노랑                      ② 파랑
- ③ 초록                      ④ 회색

5. 색상, 명도, 채도 순으로 표시하는 색명은?

- ① 오스트발트 색체계      ② 관용색명
- ③ 고유색명                ④ 먼셀색체계

6. 다음 디지털 이미지에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 1bit 이미지는 흑, 백으로 이루어진 이미지이다.
- ② 1byte는 8bit이다.
- ③ 16bit 이상의 색채 이미지를 Full color 이미지라고 한다.
- ④ GIF 이미지 형식은 256단계의 색으로 구성된다.

7. 다음 설명 중 조화를 이루지 못하는 것은?

- ① 등색상 3각형의 등흑, 등백 계열의 색들은 서로 조화된다.
- ② 어떤 순색과 백색 및 흑색은 조화된다.
- ③ 무채색은 특정색과 조화되므로 유채색과 함께 하면 조화된다.
- ④ 저채도의 약한 색은 면적을 넓게 고채도의 강한 색은 면적을 좁게 하면 조화된다.

8. 색팽이에 2가지 색을 칠하면 빨리 회전시켰을 때 나타나는 현상과 관계없는 것은?

- ① 회전혼합                ② 감산혼합
- ③ 중간혼합                ④ 계시혼합

9. 백색 광원으로부터 빛 Yellow 필터를 투과한 후 다시 Magenta 필터를 투과했을 때 최종적으로 보여지는 광원의 색은?

- ① White                      ② Yellow
- ③ Green                      ④ Red

10. 분리배색효과에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 색상과 톤이 유사한 배색일 경우 세퍼레이션 컬러를 선택하여 명쾌한 느낌을 줄 수 있다.

- ② 스테인드글라스는 세퍼레이션 배색으로 무채색을 이용한 금속색을 적용한 대표적인 예이다.
- ③ 색상과 톤의 차이가 큰 콘트라스트 배색인 빨강과 청록 사이에 검은색을 넣어 온화한 이미지를 연출한다.
- ④ 슈브럴(M. E. Chevreul)의 조화이론을 기본으로 한 배색 방법이다.

11. 무채색에 관한 내용으로 옳은 것은?

- ① 채도와 명도만 있는 색이다.
- ② 백색, 회색, 청색을 말한다.
- ③ 색상과 명도만 있는 색이다.
- ④ 채도가 없다.

12. 사람이 어두운 색 옷을 입으면 얼굴이 희게 보이고, 밝은 색 옷을 입으면 얼굴이 검게 보이는 현상은?

- ① 명도대비                      ② 채도대비
- ③ 색상대비                      ④ 계시대비

13. 유채색의 명도 및 채도에 관한 수식어 중 가장 채도가 높은 색은?

- ① vivid                      ② light
- ③ deep                      ④ pale

14. 먼셀(Munsell)의 색체계에서 가장 채도가 높은 색은?

- ① 빨강(5R)                      ② 연두(5GY)
- ③ 초록(5G)                      ④ 자주(5RP)

15. 빛의 특성에 관한 설명 중 옳바른 것은?

- ① 파장에 따라 서로 다른 색깔을 만든다.
- ② 파동성이 없다.
- ③ 프리즘에 의해 둥근띠를 형성한다.
- ④ 물체에 닿으면 모두 반사된다.

16. 다음 ( )안에 들어갈 알맞은 것은?

( )는 디지털 색채의 활용에서 그래픽 화면의 밀도를 나타내는 척도로서 그 화면의 선명한 정도를 일컫는 용어이다.

- ① 화소                      ② 조도
- ③ 해상도                      ④ 음영도

17. 여러 대비현상을 기술한 내용 중 잘못된 것은?

- ① 같은 색이라도 면적이 큰 경우 더욱 밝고 선명하게 보이는 현상을 면적대비라고 한다.
- ② 어떤 두 색이 가까이 있을 때 그 경계 부분에서 나타나는 대비현상이 먼 곳보다 강하게 일어나는 것을 연변대비라고 한다.
- ③ 서로 보색관계인 두 색이 있을 때 서로의 영향으로 색상이 다른 색상으로 보이는 현상을 보색대비라고 한다.
- ④ 명도가 서로 다른 두 색이 있을 때 밝은 색은 더 밝게, 어두운 색은 더 어둡게 보이는 것을 명도대비라고 한다.

18. 뉴턴의 1660년경 빛의 굴절현상을 이용하여 프리즘으로 백색광을 분해하였는데 이때 파장별 분광되어 나오는 빛의 파장 중 장파장에 속하는 색은?

- ① 보라                      ② 노랑  
③ 빨강                      ④ 초록

19. 저드(Judd)가 주장한 색채조화론의 원리에 해당되지 않는 것은?

- ① 질서의 원리              ② 친근성의 원리  
③ 유사성의 원리              ④ 모호성의 원리

20. 문, 스펜서의 색채조화론에서 설명한 부조화 종류가 아닌 것은?

- ① 제1부조화              ② 제2부조화  
③ 제3부조화              ④ 눈부심

### 2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 특정한 파장범위 내에서 각 파장에 대해 거의 같은 정도로 투과량을 감소시킴으로써 색균형에는 영향을 주지 않는 필터는?

- ① SL 필터                  ② CC 필터  
③ ND 필터                  ④ PL 필터

22. 사진이 발명되기 이전부터 많은 화가들이 드로잉에 이용해 온 현대 카메라의 효시는?

- ① 뷰 카메라(View Camera)  
② 카메라 옵스큐라(Camera Obscura)  
③ 레인지 파인더 카메라(Range finder Camera)  
④ 반사식 카메라 (Reflex Camera)

23. 간접 인쇄 방식으로 잉크 전이량이 적으며 다른 판식에 비하여 내쇄력이 약하지만 부드러운 인쇄물을 제작하기 쉬운 인쇄방식은?

- ① 볼록판 인쇄              ② 오목판 인쇄  
③ 스크린 인쇄              ④ 평판인쇄

24. 컬러 네거티브 필름에서 블루(B)광선은 어떤 색으로 발색하는가?

- ① 시안(C)                  ② 마젠타(M)  
③ 블랙(Black)              ④ 옐로우(Y)

25. 제책의 종류에 해당되지 않는 것은?

- ① 양장                      ② 동정  
③ 호부장                      ④ 무선철

26. 다음 중 유기안료는?

- ① 감청                      ② 리솔레드  
③ 티탄화이트              ④ 카본블랙

27. 물체를 일정한 방향으로 보았을 때 그 물체의 관측 방향에 수직인 단위면적당 밝기를 지칭하는 말은?

- ① 휘도(luminance)  
② 광속(luminous flux)  
③ 광도(luminous intensity)  
④ 조도(illumination intensity)

28. 일반적으로 사용하는 35mm 필름의 화면 크기(size)는?

- ① 24×36mm              ② 36×48mm

- ③ 48×56mm              ④ 56×78mm

29. 보통 흑백 필름의 인화용으로 사용되는 가스라이트 인화지의 현상온도(℃)로 가장 적합한 것은?

- ① 13~15℃                  ② 18~20℃  
③ 23~25℃                  ④ 27~30℃

30. 다음 감광재료 중 네거티브(negative)형 PS판과 와이프온판에 가장 많이 사용되는 것은?

- ① O-나프토퀴논디아지드              ② 폴리계피산비닐  
③ 디아조 수지                      ④ 신나일 수지

31. 인쇄의 5요소에 해당하는 것은?

- ① 기술자, 잉크, 종이, 인쇄기계, 피인쇄체  
② 기술자, 종이, 잉크, 원고 인쇄기계  
③ 인쇄판, 종이, 잉크, 인쇄기계, 피인쇄체  
④ 인쇄판, 잉크, 피인쇄체, 인쇄기계, 원고

32. 컬러필름 현상 시 미노출된 할로겐하은염(AgX)의 제거와 동시에 탈은(desilverizing)을 하는 과정은?

- ① 현상, 발색                  ② 표백, 정착  
③ 수세, 건조                  ④ 발색, 수세

33. 판면의 화선부가 오목하게 패여 있는 부분에 잉크가 채워져 피인쇄체로 옮겨짐으로써 인쇄가 되는 방식으로 인쇄물의 색채가 매우 풍부하며 사진 인쇄에 적합한 인쇄 방식은?

- ① 콜로타이프 인쇄              ② 스크린 인쇄  
③ 그라비아 인쇄                  ④ 플렉소 인쇄

34. MQ현상액의 주약은?

- ① 메탈 + 티오황산나트륨  
② 메탈 + 하이드로퀴논  
③ 메탈 + 페니돈  
④ 페니돈 + 하이드로퀴논

35. 그라비아 잉크의 일반적인 건조 형식은?

- ① 증발 건조형                  ② 냉각 건조형  
③ 산화중합 건조형              ④ 침투 건조형

36. 피사체를 촬영할 때 감도 100, 조리개 값 5.6, 셔터스피드 1/60초가 적정노출이었다면 감도를 그대로 유지한 채 조리개 값을 2.8로 변경하였을 때 적정노출을 위한 셔터 스피드(초)는? (단, 피사체에 대한 촬영거리는 동일하다.)

- ① 1/250                      ② 1/500  
③ 1/125                      ④ 1/30

37. 낮은 콘트라스트 사진을 얻는데 적합한 흑백 현상액은?

- ① 조립자 현상액                  ② 경조 현상액  
③ 증감 현상액                  ④ 연조 현상액

38. 사진을 서로 이어 붙이거나 다중 인화 또는 다중 노출시켜 새로운 시각 효과를 구성하기 위해 제작된 작품 또는 기법은?

- ① 소프트 포커싱(soft focusing)  
② 릴리프 포토(relief photo)  
③ 포토 몽타주(photo montage)

④ 디포메이션(deformation)

39. 가시광선 전 영역에 감광 파장역을 갖는 리스필름의 감색성은?

- ① 레귤러(regular)형
- ② 오르토크로매틱(orthochromatic)형
- ③ 팬크로매틱(panchromatic)형
- ④ UV(Ultra Violet)형

40. 다음 중 신문, 잡지, 교과서 등의 본문용 서체로 많이 사용되는 것은?

- ① 명조체                      ② 청조체
- ③ 송조체                      ④ 그라픽체

### 3과목 : 시각디자인론

41. 대상물의 보이지 않는 부분의 모양을 표시하는데 쓰이는 선은?

- ① 파선                      ② 실선
- ③ 2점 쇄선                ④ 1점 쇄선

42. 타이포그래피의 선구적인 주자와 활자의 다이나믹한 시각효과를 창출해낸 유럽의 디자이너는?

- ① 얀 치홀트(Jan Tschichold)
- ② 르 꼬르뷔제(Le Corbusier)
- ③ 막스 빌(Max Bill)
- ④ 미스 반 델 로에(Mies van der Rohe)

43. 다음 중 각국에서 일어난 디자인 운동과 나라가 바르게 연결된 것은?

- ① Art Nouveau - 미국
- ② Jugendstil - 오스트리아
- ③ Sezession - 독일
- ④ De Stijl - 네덜란드

44. 헝가리 출신의 바우하우스 교수였으며 회화, 사진, 영화에 깊은 관심을 갖았던 인물은?

- ① 모홀리나기(Moholy Nagy)      ② 칸딘스키(Kandinsky)
- ③ 그로피우스(Gropius)            ④ 파울 클레(Paul Klee)

45. 물체의 아래쪽에서 바라본 모양을 무슨 도면이라 하는가?

- ① 배면도                      ② 저면도
- ③ 후면도                      ④ 평면도

46. 해칭선의 용도에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 기술, 기호 등을 표시하기 위하여 끌어내는 데 쓰인다.
- ② 대상물의 보이지 않는 부분의 모양을 표시하는 데 쓰인다.
- ③ 도형의 한정된 특정 부분을 다른 부분과 구별하는 데 쓰인다.
- ④ 대상물이 보이는 부분의 겉모양을 표시하는데 쓰인다.

47. 기업의 CI도입 효과로 적합하지 않은 것은?

- ① 대중에게 전달하는 커뮤니케이션 기능을 약화시킨다.
- ② 기업의 마케팅 전략을 유리하게 이끌 수 있다.

③ 경쟁 업체와의 식별을 명확하게 해 준다.

④ 효율적인 조직 강화에 크게 기여할 수 있다.

48. 기업이 소비자와 사회에 대해 일관된 이미지를 만들기 위한 종합적 표현 정책은?

- ① Symbol Mark                ② Character
- ③ Publicity                      ④ Design Policy

49. 대상을 지각할 때 일정불변하게 지각되지 않고 심리상태, 과거의 기억, 관심, 주의, 흥미 등이 복합된 활동에 좌우된다는 형태 지각의 심리 이론은?

- ① 막스 빌의 조형 이론                ② 게슈탈트 이론
- ③ 루빈의 이론                      ④ 물러, 라이어 이론

50. 미국의 기호학자 퍼스(Peirce)가 제시한 3가지 유형의 일반적인 기호가 아닌 것은?

- ① 도상(Icon)                      ② 지표(Index)
- ③ 로고(Logo)                      ④ 상징(Symbol)

51. 독일공작연맹에 관한 설명 중 옳은 것은?

- ① 예술과 공업을 구분하여 철저한 장인교육을 실시하였다.
- ② 헤르만 무테지우스(H. Muthesius)는 영국의 기계화 가능성과 기능적 우수성을 도입하여 근대화에 주력하였다.
- ③ 표준형의 설정인식이 높아지고, 기계화로 예술, 공예품 생산에 정확성을 높였다.
- ④ 건축, 산업 제품에서부터 하이패션에 이르기까지 디자인의 전 분야에 영향을 주었고 기능주의적 디자인의 개념으로 널리 퍼져 나갔다.

52. 루빈(Rubin)의 향아리와 가장 관계있는 것은?

- ① 형태 지각의 그루핑
- ② 명도 대비에 의한 진퇴원리
- ③ 바탕과 도형의 형태 지각
- ④ 부분과 모서리의 관계

53. 디자인 관리 측면의 프로세스로 가장 바람직한 것은?

- ① 계획 → 시장조사 → 아이디어 수집 → 아이디어 확정 → 시안제작 → 프레젠테이션 → 생산/품질관리 → 종합평가
- ② 시장조사 → 아이디어 수집 → 계획 → 아이디어 확정 → 시안제작 → 프레젠테이션 → 생산/품질관리 → 종합평가
- ③ 계획 → 시장조사 → 아이디어 수집 → 아이디어 확정 → 시안제작 → 생산/품질관리 → 종합평가 → 프레젠테이션
- ④ 계획 → 아이디어 확정 → 아이디어 수집 → 시장조사 → 시안제작 → 프레젠테이션 → 생산/품질관리 → 종합평가

54. 황금분할(Golden Section)에 의한 비례는?

- ① 1 : 0.618                      ② 1 : 1.618
- ③ 1 : 2.618                      ④ 1 : 3.618

55. 다음 중 시각디자인 분야에 속하는 것은?

- ① 자동차와 가전제품의 기능이해와 모델링
- ② 주택의 인테리어 설계 및 가구의 구성과 배치
- ③ 전시장의 작품 디스플레이와 조명연출

- ④ 책과 잡지의 출판을 위한 편집과 인쇄제작
56. 계슈탈트 형태변화에 대한 연구법칙과 관련이 없는 것은?  
 ① 절대성의 요인      ② 유사성의 요인  
 ③ 근접성의 요인      ④ 폐쇄성의 요인
57. 다음 국가 중 현대 디자인의 방향이 성능을 강조하는 과학적 방향보다 인간의 감각과의 관계를 더 중요시하는 예술적 방향으로 흐른 곳은?  
 ① 미국      ② 일본  
 ③ 스칸디나비아      ④ 이태리
58. 경영이념, 경영상의 방침, 계획, 사회적 책임감이나 사명 등을 주체로 하는 광고는?  
 ① PR (Public Relation)      ② PROPAGANDA  
 ③ PUBLICITY      ④ DM(Direct Mail)
59. 19세기 중반에 면직물 산업의 대외경쟁력을 높이기 위해 최초로 디자인 개념을 도입한 나라는?  
 ① 영국      ② 미국  
 ③ 독일      ④ 일본
60. 극도의 미학적 축소를 지향하고 최소한의 장식과 미학으로 처리했던 사조는?  
 ① 미니멀리즘      ② 팝아트  
 ③ 포스트모더니즘      ④ 유토피아

#### 4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 다음 중 마케팅(marketing)의 정의로 가장 알맞은 것은?  
 ① 개인이나 조직의 이익을 위하여 제품, 서비스를 개발 하여 이를 촉진 및 유통시키는 활동을 계획하고 실천하는 과정  
 ② 단체를 조직하고 통제하여 경쟁전략을 추구하고 유사한 특징을 갖는 단체의 우위를 서기 위한 과정  
 ③ 표본조사를 통해 동기와 행동의 결론을 연구하여 도출하는 과정  
 ④ 조직의 팀 구성원을 통일된 목적에 따라 활동영역을 명확히 하는 과정
62. 그래픽 파일 포맷의 하나인 PSD에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 ① 레이어, 패스, 채널 등의 정보도 함께 저장할 수 있다.  
 ② 16비트 컬러를 사용한다.  
 ③ 압축을 하여도 이미지에 손실이 발생하지 않는다.  
 ④ 압축률을 변화시켜 파일의 크기를 조절할 수 있다.
63. 기업 상품광고를 잡지광고로 하고자 할 때 다음 중 일반적으로 가장 효과가 큰 지면은?  
 ① 내지면      ② 표지2면  
 ③ 표지3면      ④ 표지4면
64. POP(Point of Purchase)에 관한 설명으로 적합한 것은?  
 ① 구매시점 광고라고 하며 구매자가 TV, 잡지, 옥외광고를 통하여 이루어지는 광고이다.  
 ② 구매시점 광고로 소매점의 점두 또는 점내에서 하는 소매점 광고이다.

- ③ POP광고라는 개념이 성립된 것은 1970년대 후반 미국에서이다.  
 ④ POP광고 전략에서 가장 중점을 두어야 할 대상은 판매의 편의성이다.
65. 신제품 개발의 중요성에 관한 설명으로 거리가 먼 것은?  
 ① 기업체의 안정과 발전에 기여  
 ② 자사의 기존제품과 경쟁  
 ③ 시장구조 변화에 대한 빠른 대응  
 ④ 제품의 수명주기 및 이익주기에 대한 대응
66. 컴퓨터 모니터가 재현하는 색의 특징을 설명한 것으로 틀린 것은?  
 ① 모니터의 색은 빨강, 녹색, 파란색의 혼합으로 만들어 진다.  
 ② 컴퓨터 비트심도가 높아질수록 모니터가 재현할 수 있는 색도 증가한다.  
 ③ 모니터의 색들은 빛의 조합으로 감법혼합에 해당된다.  
 ④ 모니터의 모든 색이 혼합되면 흰색이 된다.
67. 신제품에 대한 소비자의 반응을 알아보기 위해 한 쌍의 반대 형용사를 양극에 놓고 두 대상의 위치를 동일한 의미 공간 내에서 두 형용사의 편중 정도를 알아보고 다차원의 공간으로 평가하는 조사 방법은?  
 ① 평가 스케일(evaluation scale)  
 ② 의미분별 척도법(semantic differential scale)  
 ③ 순위 차트(ranking chart)  
 ④ 평가 매트릭스(evaluation matrix)
68. 초대형으로 확대된 투명컬러 필름의 디스플레이를 말하는 것으로 공방이나 지하도 등지에서 쉽게 발견할 수 있는 옥외광고는?  
 ① 와이드 컬러      ② 파라온  
 ③ 네온사인      ④ 맥스비전
69. 아이덴티티 디자인(Identity Design)에 있어서 심벌, 로고 등을 상호 유기적인 응용형태로 조합하여 활용규정으로 만들어 놓은 것을 일컫는 말은?  
 ① 패턴(Pattern)      ② 엠블렘(Emblem)  
 ③ 스테이셔너리(Stationery)      ④ 시그니처(Signature)
70. 교통표지판처럼 어떤 행위를 지시하거나 금지할 때의 표시 방법은?  
 ① 실제적 표시      ② 설명적 표시  
 ③ 통념적 표시      ④ 규약적 표시
71. 기업 아이덴티티(CI)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?  
 ① CI는 기업 자체와 존재의 본질 간의 동질화와 함께 비교 대상과의 차별화라는 의미를 동시에 내포한다.  
 ② CI는 마케팅 증진만을 위한 상품의 얼굴이자 말없는 세 일즈맨의 역할을 한다.  
 ③ CI가 형성되기 위해서는 일관성과 지속성이라는 두 가지 요소가 전제되어야 한다.  
 ④ 국내에서 최초로 CI가 도입된 사례로는 1936년 버드나 무를 형상화하여 심벌마크로 제정하고 녹색을 기업의 색상으로 사용한 '유한양행'을 들 수 있다.
72. 신문광고에서 내용적 요소에 속하는 것은?

- ① 캡션                      ② 로고타입  
③ 보더라인                ④ 일러스트레이션

73. 국제교류에 있어 언어의 장벽을 극복하기 위해 픽토그램(Pictogram)이 처음으로 유효하게 사용된 국제행사는?

- ① 1948년 런던올림픽  
② 1967년 몬트리올 박람회  
③ 1969년 멕시코시티 올림픽  
④ 1970년 오사카 EXPO

74. 제품의 인지도를 확대시켜 디자인의 구별성, 차별성 및 특이성으로 판매의 성공을 기하도록 하는 전략은?

- ① 광고(Advertising)                      ② 네이밍(Naming)  
③ 프로모션(Promotion)                ④ B.I(Brand Identity)

75. 그래픽 심벌(graphic symbol)에 대한 개념이 틀린 것은?

- ① 비주얼 심벌(visual symbol)이라고도 부른다.  
② 인간이 서로의 의사 전달을 가장 정확하고 빠르게 할 수 있는 수단이다.  
③ 시각전달의 기능을 목적으로 하고 있다.  
④ 기능적, 물리적으로 반드시 단순해야 한다.

76. 두 개 이상의 개체가 기호를 매개로 하여 정보, 감정, 지식, 등을 공유하는 과정은?

- ① Marketing                      ② Communication  
③ Design                        ④ Advertising

77. 컴퓨터 사용자가 그림이 들어가는 문서를 제작할 때 편리하게 이용할 수 있도록 미리 만들어진 그림들을 지칭하는 용어는?

- ① 인터디자인                      ② 그래픽아트  
③ 아트보드                        ④ 클립아트

78. 광고의 유형 중 예상 구매자 개인 또는 집단 앞으로 메일과 우편을 이용해서 광고 메시지를 전달함으로써 광고비의 최소화시키고 집약적인 광고효과를 거둘 수 있는 광고는?

- ① DM 광고                      ② 신문광고  
③ 라디오광고                      ④ 잡지광고

79. 현대 매스 커뮤니케이션 이론은 다음 중 어느 나라를 중심으로 발전하였는가?

- ① 미국                              ② 독일  
③ 영국                              ④ 프랑스

80. 다음 중 교통광고의 특징이 아닌 것은?

- ① 소구 대상을 지역에 따라 세분화할 수 있어 상권에 알맞은 광고를 할 수 있다.  
② 주로 대도시에서 집중적으로 광고한다.  
③ 반복 노출로 주목률이 매우 높다.  
④ 광고의 소구 효과가 집단적으로 이루어지며 중요 시간대에 따라서 광고를 조절할 수 있다.

전자문제집 CBT PC 버전 : [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)

전자문제집 CBT 모바일 버전 : [m.comcbt.com](http://m.comcbt.com)

기출문제 및 해설집 다운로드 : [www.comcbt.com/x](http://www.comcbt.com/x)

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동

교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	①	②	④	④	③	③	②	④	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	①	①	①	①	③	③	③	④	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	②	④	④	②	②	①	①	②	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	②	③	②	①	①	④	③	③	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	①	④	①	②	③	①	④	②	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	③	①	②	④	①	③	①	①	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
①	①	④	②	②	③	②	①	④	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
②	①	①	④	④	②	④	①	①	④