

(ITQ)

MS	1112	A	60		

가

“ - ” (ITQ)

“ - ”

(: ITQ 12345678- .doc).

(: 1.44MB) , ' '

PC (,).

PC

PC

(, ,)

)

가

가

- 글자체는 별도의 지시사항이 없는 경우는 “바탕”, 글자크기 10포인트로 합니다.
- 각 문제에서 주어진 <조건>에 따라 작성하고 언급하지 않는 조건은 <출력형태>와 같이 작성합니다.
- 용지여백은 왼쪽 · 오른쪽 1.1cm, 위쪽 · 아래쪽 · 머리글 · 바닥글 1cm, 제본 0cm로 합니다.
- 그림 삽입 문제의 경우 내문서\ITQ\Picture 폴더에서 지정된 파일을 선택하여 삽입합니다.
- 삽입한 그림은 반드시 문서에 포함하여 저장해야 합니다(미포함 시 감점 처리).
- 지정된 페이지에 정확히 작성하시기 바라며, 그렇지 않을 경우에 해당 항목은 0점 처리됩니다.
※ 페이지구분 : 1페이지 - 기능평가 I (1, 2번 문제번호 표시),
2페이지 - 기능평가 II (3, 4번 문제번호 표시),
3페이지 - 문서작성 능력평가

기능평가 문제

- 문제와 조건은 입력하지 않으며 문제번호와 답<출력형태>만 작성합니다.
- 4번 문제는 묶기를 하면 0점 처리됩니다.

문서작성 능력평가 문제

- A4 용지(210mm * 297mm) 1매 크기, 세로 서식 문서로 작성합니다.
- 표시는 문서 작성에 대한 지시사항이므로 작성하지 않습니다.

기능평가 I(150점)

1. 다음의 <조건>에 따라 스타일 기능을 적용하여 <출력형태>와 같이 작성하시오. (50 점)

<조건> (1) 스타일 이름 - consumerism

(2) 단락 - 왼쪽에서 들여쓰기 : 1 글자, 단락 뒤 간격 1 줄

(3) 글꼴 - 글꼴 : 궁서, 크기 : 10pt, 장평 : 103%, 간격 : 표준

<출력형태>

Advocating the rights of consumers, as against the efforts of advertisers.

The emphasis of advertising and marketing efforts toward creating consumers. These two definitions are almost opposite in meaning, but the former is commonly used today, while the latter was common prior to the 1970s.

2. 다음의 각 조건에 따라 <출력형태>와 같이 표와 차트를 작성하시오. (100 점)

<표 조건> (1) 표 전체(표, 캡션) - 굴림, 10pt

(2) 맞춤 - 문자 : 가운데 맞춤, 숫자 : 오른쪽 맞춤

(3) 셀 음영 - 노랑

(4) 계산 기능을 이용하여 합계를 구하고 캡션 기능 사용할 것

(5) 테두리 모양은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>

2010 (: %)

	1	2	3	4	
20	107.8	89.4	95.0	103.2	
30	106.3	84.6	93.3	102.0	
40	106.0	82.7	90.7	98.5	
50	103.9	82.7	91.3	98.1	

<차트조건> (1) 차트 데이터는 표 내용에서 분기별 20대, 30대, 40대의 값만 이용할 것

(2) 종류 - <묶은 세로 막대형>으로 작업할 것

(3) 제목 - 글꼴 : 돋움, 굵게, 12pt, 테두리, 그림자 표시

(4) 제목 이외의 전체 글꼴 - 굴림, 보통, 10pt

(5) 기타 나머지 사항은 <출력형태>와 동일하게 처리할 것

<출력형태>



