1과목 : 패션마케팅

1. 다음 보기 중 마케팅을 수행하는 기관을 모두 고르시오.

㉠ 의류업체
㉡ 대학교
㉢ 교회
㉣ 자선단체

① ㉠ ② ㉠, ㉡
③ ㉠, ㉡, ㉢ ❹ ㉠, ㉡, ㉢, ㉣

2. 다음 상품기획 중 디자인 개발 과정에 속하는 것은?

❶ 소재의 내역 ② 가격 책정
③ 판매원 관리 ④ 유통망 결정

3. 소매업의 상품기획 중 예산기획은 다음 중 어느 것으로 시작하는가?

① 재고기획(planned stocks)
② 마크다운기획(planned reductions)
❸ 매출기획(planned sales)
④ 오픈투바이(open-to-buy)

4. 최근에는 제품을 사입할 수 있는 사입원인 ( )이 다양화되어 리테일 머천다이저가 이에 대한 정보를 갖는 것이 중요한 일이다. ( )에 알맞는 말은?

① 쿼타(quota) ❷ 소싱(sourcing)
③ 컨버터(converter) ④ 라이센싱(licensing)

5. 다음은 패션마케팅 관리 철학 중 판매개념과 마케팅개념에 대한 설명이다. 틀린 것은?

① 판매개념은 기업이 생산한 기존제품을 판매원과 판매촉진 등의 적극적인 판매수단을 통하여 단기적 매출을 늘림으로써 이윤을 추구하는 것이다.
❷ 판매개념은 고객의 욕구를 기업의 관점보다는 고객의 관점에서 이해하려는 것이다.
③ 마케팅개념은 고객 욕구의 충족을 마케팅 노력의 최우선으로 두고 모든 마케팅활동을 표적시장 고객들에게 초점을 맞추어 통합적으로 관리조정하는 것이다.
④ 마케팅 개념은 고객 만족을 통해 장기적 이윤을 창출하는 것을 목표로 한다.

6. 리테일 머천다이저에 대한 설명이 바른 것은?

① 미가공 직물을 구매하여 완성품으로 만들어 판매하는직물 가공 판매업자
❷ 소비자가 선호할 패션제품을 의류제조업체나 도매상 등으로부터 구매하여 다시 판매하는 사람
③ 표적 고객의 욕구를 고려한 계절별 패션제품의 디자인을 개발하여 상품화하는 사람
④ 디자이너의 독창적인 디자인이나 외국 등의 제휴기업으로부터 제공된 디자인을 응용하여 디자인을 전개하는 사람

7. 패션머천다이징의 개념 중 5R에 속하지 않는 것은?

① 적절한 상품(right product)
② 적절한 장소(right place)
③ 적절한 가격(right price)
❹ 적절한 판매(right sales)

8. 바람직한 패션머천다이징을 위해 행해지는 패션머천다이징 시스템 중 상품구성에 속하지 않는 것은?

① 물량 계획 ❷ 판매 기획
③ 예산 계획 ④ 타임스케줄 작성

9. 시미주시게루(Shimizu Shigeru)의 상품 구성계획에서 일반적으로 고려하는 상품군에 포함되지 않는 것은?

① 중점상품 ② 전략상품
❸ 재고상품 ④ 보완상품

10. 경로에 따른 유통전략을 실행하는데 있어 되도록 많은 소매상들이 자사제품을 취급함으로써 시장범위를 최대화 하려는 경로전략은?

❶ 집약적 유통 ② 전속적 유통
③ 선택적 유통 ④ 수평적 유통

11. 마케팅 믹스(marketing mix/4P's mix)에 대한 설명으로 틀린 것은?

❶ 제품계획: 판매할 상품에 관한 계획을 수립하는 것인데, 상품에 대한 서비스 계획이나 개발은 포함되지 않는다.
② 가격구조: 직접원가, 출고가격, 판매가격의 결정 및 정상판매를 비롯하여 할인 판매가격의 결정 등이 포함된다.
③ 판매촉진활동 : 판매를 증대시키기 위한 기능이나 활동을 의미하며, 광고, 디스플레이, 스페셜 이벤트, 판매원에 의한 판매 등이 포함된다.
④ 유통구조 : 상품이 시장에 공급될 수 있도록 유통경로를 선정하고, 유통구조를 계획하고 개발하는 일이 포함된다.

12. 적절한 패션상품과 서비스를 소비자가 원하는 시간과 장소에 적정한 가격으로 공급하기 위해 패션제품이 소비자에게 이르기 까지의 과정을 단축시키는 효율적인 물류정보시스템은?

① CAM ② POP
❸ QRS ④ EDI

13. 다음 중 패션머천다이저의 책임과 가장 거리가 먼 것은?

① 계획목표설정 ❷ 시장변동
③ 인재개발 ④ 예산컨트롤

14. 패션제품의 가격을 결정하기 위해, 먼저 표적소비자들이 그 회사의 제품에 부여하는 가치의 정도를 조사하여 이에 상응한 제품가격을 목표가격으로 설정하고 제품을 기획하는 가격 결정방법은?

① 원가중심 가격결정
❷ 소비자중심 가격결정
③ 경쟁제품중심 가격결정
④ 소매가중심 가격결정

15. 패션소비자의 활동, 관심, 의견과 관련된 내용으로 시장을 세분화 한다면 다음 중 그 기준이 되는 것은?

① 개성 ❷ 라이프스타일
③ 사회계층 ④ 직업

16. 중고의류에 대한 보상판매는 다음 중 어느 것의 일환으로 볼 수 있는가?

① 보상 마케팅 ❷ 환경 마케팅

③ 온라인 마케팅 ④ 감성 마케팅

17. 상품 기획 부분의 스페셜리스트가 아닌 것은?
① 패션머천다이저(Fashion merchandiser)
❷ 패션브랜드매니저(Fashion brand manager)
③ 패션디자이너(Fashion designer)
④ 패션일러스트레이터(Fashion illustrator)

18. 다음중에서 리테일 머천다이저의 사입 활동으로 알맞는 것은?
① 점포의 고객으로 규정한 목표 집단에 대해 표적시장 기획을 한다.
❷ 제조회사의 수주회의나 트레이드 쇼에 참석하여 적절한 상품을 적절한 수량만큼 발주한다.
③ 상품을 효율적으로 판매하는데 필요한 가격정책, 판매촉진활동, 서비스 제공 등의 의사결정을 한다.
④ 패션정보와 소비자 정보를 활용하여 표적시장과 정보 내용에 맞도록 머천다이징 컨셉 기획을 한다.

19. 다음 중 기획 머천다이저의 업무는?
❶ 신제품 개발 ② 상품 사입
③ 영업 전략 ④ 점포 전략

20. 가격전략 중 초기고가전략(market-skimming pricing)을 수행하기에 적절한 상황이 아닌 것은?
① 상당수 소비자의 구매욕구가 기대될 때
② 가격이 높으면 품질이 높다고 기대될 때
③ 경쟁사의 시장진입이 어려울 때
❹ 소비자의 가격민감도가 높을 때

2과목 : 패션소재기획

21. 패션 상품기획에서 패션 상품의 여러 구성 요소 중 최근 상품의 차별화 수단으로 가장 중요한 역할을 하는 것은?
① 스타일의 변화 ❷ 소재의 변화
③ 소비자 심리 변화 ④ 디스플레이의 변화

22. 목재 펄프나 면린터 등, 셀룰로스를 원료로 사용하여 얻어진 섬유로서 셀룰로스가 주성분인 섬유는?
① 세리신 ❷ 레이온
③ 나이론 ④ 면

23. 의류제품의 품질표시 원칙에서 잘못된 것은?
① 제조업체의 이름을 쓴다.
② 섬유조성 비율을 표시한다.
❸ 조성 섬유명은 업체 고유문자로 쓴다.
④ 조성 표시는 잘 보이는 곳에 보기 쉽게 쓴다.

24. 소재업체와 의류업체의 소재기획 과정에서 모두 중요하게 고려하여야 할 요소가 아닌 것은?
① 패션 경향(fashion trend)
② 목표 시장의 특성
③ 기존의 판매 실적
❹ 소재샘플(swatch) 제작

25. 의류제품의 품질 레이블(label)에 표시하는 내용으로 맞지 않는 것은?
① 세탁방법 ② 섬유의 조성
❸ 제품 치수 ④ 수입자의 주소

26. 아마(linen)의 생산과정의 순서가 바르게 나열된 것은?
❶ 침지 - 건조 - 쇄경 - 제선 - 즐소(빗질)
② 침지 - 쇄경 - 제선 - 즐소(빗질) - 건조
③ 건조 - 침지 - 쇄경 - 제선 - 즐소(빗질)
④ 건조 - 쇄경 - 제선 - 즐소(빗질) - 건조

27. 소재업체에서 소재기획을 위하여 유행색상과 유행소재 정보를 수집하여 구상하는 시기는?
❶ 본 시즌의 18 - 24개월전
② 본 시즌의 12 - 18개월전
③ 본 시즌의 5 - 9개월전
④ 본 시즌의 2 - 3개월전

28. 편성물을 직물과 비교했을 때 특징이 아닌 것은?
① 편성물이 직물보다 신축성이 크다.
② 편성물이 직물에 비해 구김이 생기지 않는다.
❸ 편성물이 직물보다 공기 함기율이 적다.
④ 편성물은 마찰에 대해 매우 약해 내구성이 직물보다 못하다.

29. 다음 무늬 소재 중 가문이나 집안을 표시하는 문양으로 패션소재 디자인에 광범위하게 사용되는 문양은?
❶ 타탄(Tartan) 소재
② 스트라이프(Stripe) 소재
③ 허니-콤(Honey-Comb) 소재
④ 헤링본(Herring-Bone) 소재

30. 합연의 정도에 따른 실의 종류 중 패션의류용도로 많이 사용되는 실끼리 묶은 것은?
❶ 단사 - 합연사 - 코드사
② 단사 - 합연사 - 코드사 - 케이블
③ 단사 - 합연사 - 코드사 - 케이블 - 로프
④ 단사 - 합연사 - 코드사 - 케이블 - 로프 - 호저

31. 다음 중 면섬유로 제직한 직물 중 여름용 소재로 적합하지 아니한 것은?
① 리플 소재(ripple)
② 시어서커 소재(sear-sucker)
③ 의마 소재(linen-like)
❹ 플란넬 소재(flannel)

32. 펠트(felt)의 제조원리와 관계가 있는 것은?
① 면의 내알칼리성 ❷ 양모의 축융성
③ 견의 드레이프성 ④ 나일론의 열가소성

33. 다음 소모 소재 중 여름용으로 쿨(Cool)한 이미지를 주는 소재는?
① 밀링(Milling) 소재 ② 기모(Raising) 소재
❸ 강연(High-Twist) 소재 ④ 펠팅(Felting) 소재

34. 다음 중 친환경적인 가공 소재는?
① 친즈(chintz) 가공 소재
② 코팅(coating) 가공 소재
③ 효소(enzyme) 가공 소재
❹ 시레(cire) 가공 소재

35. Wool/others 혼방섬유에서 표현할 수 없는 색상은?
❶ 다크 - 옐로우(dark-yellow)
② 다크 - 브라운(dark-brown)
③ 블랙(black)
④ 다크 - 네이비(dark-navy)

36. 다음 중에서 소재기획의 특성으로 옳지 못한 것은?
① 소재 기획 단계에서 최종 제품의 사용 용도는 기본적인 기획의 방향을 제한하거나 제시한다.
❷ 소재는 제품을 만들기 위한 중간재이므로, 소재기획 단계에서 최종 제품의 특성을 고려하지 않아도 된다.
③ 대량생산 제품은 소재기획 시기와 최종 제품의 판매시기의 차이가 크다고 볼 수 있다.
④ 성공적인 소재 기획을 위해서는 디자인, 기술, 마케팅 등의 부분들이 서로 통합적으로 작용하여야 한다.

37. 소재의 감성별 특징이 틀린 것은?
① 클린(Clean) - 매끈매끈한, 평평한
❷ 드라이(Dry) - 단단한, 뻣뻣한, 딱딱한
③ 러프(Rough) - 거친, 까슬까슬한, 울퉁불퉁한
④ 소프트(Soft) - 부드러운, 드레이프성이 있는

38. 패션 경향(fashion trend) 중에서 엑조틱(exotic)한 이미지를 표현하는데 적합하지 못한 감성 용어는?
① 역사적인 ② 전통적인
❸ 여성적인 ④ 민속풍의

39. 인조섬유의 제조과정에서 옷의 함기량을 많게 하여 따뜻하고 촉감도 좋은 섬유를 얻기 위해 필라멘트 섬유를 절단하여 얻은 섬유는?
① 데니어(denier)
❷ 스테이블 파이버(staple fiber)
③ 토(tow)
④ 멀티 필라멘트(multi filament)

40. 다음 그림과 같이 섬유의 열가소성의 원리를 이용한 주름 소재로 패션성을 나타낸 대표적인 디자이너는?

① 입생 로랑(Yves saint laurent)
② 피에르 발맹(Pierre Balmain)
❸ 이세이 미야케(Issey Miyake)
④ 파코 라반(Paco Rabanne)

3과목 : 유통관리 및 광고

41. 유능한 판매원의 역할이 아닌 것은?
❶ 사입 기술 ② 판매 기술
③ 접객 기술 ④ 고객 관리

42. 다음 중 패션회사나 소매점이 홍보를 위해 실시하는 구체적인 방법으로 적합하지 않은 것은?
① 신문사 또는 잡지사에 정보를 준다.
② 패션쇼에 기자를 초대한다.
③ 각종 매체에 패션관련 지식을 제공한다.
❹ 직접 광고물을 제작하여 발송한다.

43. 소매상의 가격결정 시 고려해야할 요인 중 외부요인에 해당되는 것은?
① 점포 규모 ② 매출액
❸ 고객 특성 ④ 상품 회전율

44. 상품계획의 목적이 아닌 것은?
① 적정상품을 확보하기 위하여
② 적정수량을 확보하기 위하여
③ 적정시기를 맞추기 위하여
❹ 적정고객을 확보하기 위하여

45. 매장구성의 주류를 이루면서 높은 매출과 이익을 창출하는 상품군은?
① 보완제품 ② 전략제품
❸ 중점제품 ④ 촉진제품

46. 상품 구매업무를 수행할 때 가장 적절한 지침은?
① 가격이 비싼 사입처를 가장 먼저 방문하게 되면 정확한 판단을 할 수 없게 되므로 피해야 한다.
❷ 바이어가 사입처를 처음 방문했을 때 즉석에서 발주를 내지 않아야 한다.
③ 구매처 기록부를 기초자료로 거래처 선정을 하는 것은 서류에 의존하는 비효율적인 업무형태이다.
④ 현재 거래 중의 사입처에 대한 능력과 공정성을 비교 분석하는 것과 새로운 상품 사입처를 개척하는 것은 별개의 일이므로 다른 사람과 업무를 각자 분담하도록 한다.

47. 윈도우 디스플레이에 대한 설명이 잘못된 것은?
① 윈도우 디스플레이란 점포안의 상품들을 가장 흥미로운 조합으로 통행인에게 보여주는 것이다.
② 윈도우 디스플레이는 상품특성, 사용상황, 점포 이미지등을 전달하는 수단이다.
❸ 윈도우 진열은 매출증대와 관련없이 이미지 전달이 그 목적이다.
④ 윈도우 디스플레이는 점포 내부와 외부를 연결하는 중요한 커뮤니케이션 공간이다.

48. 상품구성의 폭과 깊이에 대한 설명 중 틀린 것은?
① 상품구성의 폭은 소비자에게 제공하는 품목수를 의미하

고, 깊이는 품목의 양을 의미한다.

② 소품종 다량구성은 폭이 좁고 깊은 구성이다.

③ 소매점의 경우 상품구성의 폭은 구색을 갖추는 상품의 종류를 의미한다.

❹ 중류층을 대상으로 하는 점포는 시즌초에는 좁고 깊은 상품구성이 바람직하다.

49. 다음 중 광고매체별 특성이 바르게 연결되어 있는 것은?

① 옥외광고 - 반복 노출도가 낮다.

② 우편광고 - 청중을 선별할 수 없다.

❸ 브로셔 - 기업의 완전 통제가 가능하며 기업홍보용으로 사용되기도 한다.

④ 전화번호부-광고 구매대기 시간이 짧고 창의성이 충분히 발휘될 수 있다.

50. 1990년대 후반 동대문 상권의 소규모 의류 소매점들이 밀레오레, 두산타워와 같은 거대한 유통구조로 수평적 계열화를 이루었다. 이를 통해 창출되었던 시너지 효과로 간주될 수 없는 것은?

❶ 수평적 네트워크를 형성함으로써 기업간 차별화를 이룰 수 없었다.

② 마케팅 활동에 필요한 자본의 부족을 상호보완할 수 있었다.

③ 다양한 마케팅 전략을 효과적으로 공유할 수 있었다.

④ 소규모 중소기업들이 새로운 시장기회를 탐색할 수 있었다.

51. 다음 중 상품구성 기획에 대한 설명으로 틀린 것은?

① 상품선정은 가격, 상품구성의 폭과 깊이, 상품 특성, 판매시기, 독점성, 서비스등을 고려하여 이루어진다.

② 기본 재고기획은 지속적인 수요가 있는 기본 상품에 대한 기획이다.

③ 상품구성의 폭은 소비자에게 제공하는 품목수로 구색을 갖추는 상품의 종류를 말한다.

❹ 다품종 소량구성이란 상품의 좁고 깊은 구성으로 대량상품을 취급하는 점포에 적당하다.

52. 신문광고의 특성에 대해 올바르게 설명한 것은?

① 광고의 재현능력이 높다.

② 지속적 독자수가 많다.

③ 매체에 대한 신뢰성이 낮다.

❹ 광범위한 지역에 대한 수용성이 높다.

53. 전통적인 유통경로의 비효율성을 제거하고, 한계점을 극복하기 위해 유통경로 시스템을 수직적 혹은 수평적으로 결합하는 것을 무엇이라고 하는가?

❶ 유통경로의 계열화 ② 유통정보의 통합화

③ 유통구조의 단순화 ④ 유통경로의 혼합화

54. 광고매체 중 TV의 특징이 아닌 것은?

① 시청각 매체로 설득력이 강하다.

② 실물의 실연제시 기능이 있다.

③ 광고가격이 비싸다.

❹ 소구범위가 한정되어 있다.

55. 다음 중 대리점에 대한 설명이 아닌 것은?

① 보통 한 업체와 전속거래를 맺는다.

② 프랜차이즈 시스템이 가장 일반적인 유통경로이다.

③ 대리점은 상표이미지를 일관되게 유지하기 위해 본부의 관리를 받는다.

❹ 특정소비자 집단을 대상으로 한정된 제품계열만 판매한다.

56. 소매업 머천다이징의 판매활동에 포함되지 않는 것은?

① 가격정책 ② 재고관리

❸ 생산관리 ④ 촉진활동

57. VMD 전개의 기본요소의 설명이 잘못된 것은?

❶ IP와 PP는 보여주는 역할을 하고, VP는 판매하는 역할을 한다.

② VP는 고객의 시점과 다소 멀다.

③ PP는 분류된 상품의 판매 포인트를 보여준다.

④ IP는 Item Presentation으로 상품의 사이즈별, 스타일별, 컬러별, 소재별 분류를 말한다.

58. 제품이 판매업자에게서 소매상까지 도착하는 운송조건에 대한 설명 중 틀린 것은?

① 바이어는 적합한 운송방법을 고려하여 주문사양서에 명시하여야 한다.

② FOB(Free On Board) 포인트는 상품이 바이어에게 전해지기로 정해진 장소의 원지점을 나타낸다.

③ FOB(Free On Board) 팩토리는 소매상이 모든 운송비와 보험비용을 지불하고 제품을 인도하는 것을 말한다.

❹ FOB(Free On Board) 스토어는 운송비용면에서 판매업자에게 가장 유리한 조건이다.

59. VMD의 목적이 아닌 것은?

❶ 라이프스타일 분석

② 점포의 이미지 향상

③ 상품과 브랜드 이미지 향상

④ 차별화 실현

60. 매장관리에서 다루어지지 않는 활동은?

① 환경관리 ❷ 영업관리

③ 매장구성 ④ 시스템관리

4과목 : 패션디자인론 및 의복구성학

61. 요크 스커트의 경우 다트 처리는 어떻게 하는가?

① 요크스커트의 경우 다트 선이 있어야 좋다.

❷ 제도시 다트를 넣고 재단시에 다트를 접어서 없애준다.

③ 요크스커트 제도 시에는 다트량을 계산하지 않는다.

④ 요크스커트 제도시 다트량은 계산하되, 다트는 넣지 않는다.

62. 다음 설명에 해당되는 스커트의 명칭은?

> 허리에서 밑단까지 주름을 잡는 형이며 주름모양에 따라 종류가 달라지고 열가소성을 이용하여 주름이 퍼지지 않게 기계로 처리하는 스커트

❶ 플리츠스커트 ② 플레어스커트

③ 스트레이트 스커트 ④ 고어드 스커트

63. X 자형 실루엣이 아닌 것은?
① 프린세스(Princess) 실루엣
② 아워글라스(hourglass) 실루엣
❸ 시프트(Shift) 실루엣
④ 크리놀린(Crinoline) 실루엣

64. 다음 중 대비조화 중 지나치게 강렬한 느낌을 주고 두 색의 관계가 뚜렷하게 나타나기 때문에, 이보다 약간 덜 눈에 띄는 미묘한 대비조화를 이루는 것을 무엇이라 하는가?
① 보색조화 ❷ 분보색조화
③ 중보색조화 ④ 삼각조화

65. 옷감의 표면에 변화를 주는 방법으로 1cm 간격의 점을 떠서 흠질하여 잡아 당겨 주름에 의한 무늬로 표면을 장식하여 의복의 요크에 주로 이용되는 것은?
① 턱(tuck) ❷ 스모킹(smocking)
③ 퀼팅(quilting) ④ 프린징(fringing)

66. 봉제 시 재봉 바늘의 열 발생과 가장 관련이 없는 것은?
① 재봉기의 회전속도 ② 소재의 두께
❸ 소재의 염색성 ④ 소재의 밀도

67. 심지에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?
① 원단의 촉감, 기능성을 약화시키지 않아야 한다.
② 품질이 균일하고 겉감조직을 안정되게 하며 봉제가 용이한 것이어야 한다.
③ 모심지는 신축성, 탄력성, 방추성이 우수하고 드레이프성이 좋다.
❹ 여성복 재킷에는 부드러운 헤어클로스(경사:양모사, 위사:헤어섬유)를 주로 사용한다.

68. 안감의 봉제시 퍼커링을 방지하기 위해 고려하여야 할 사항이 아닌 것은?
① 노루발의 압력 ② 바늘의 굵기
③ 바늘판의 높낮이 ❹ 프레스의 온도

69. 상의 디테일 가운데 홀터(halter)를 표현한 것은?
① ❷
③ ④

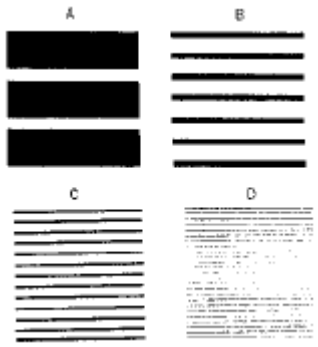
70. 패션의 하향 전파 현상의 조건을 설명한 것이다. 맞지 않는 것은?
① 사회적으로 계급이 존재하고 사회 이동이 가능하여야 한다.
② 상류 계층이 새로운 스타일 채택의 선도적 역할을해야 한다.
③ 1904년에 심멜에 의해서 발표되었다.
❹ 혁신적 스타일이 사회전반에 확산되려면 계층간의 연결자가 존재해야 한다.

71. 다트 양을 디자인 상 다른 형태로 바꿀 수 있다. 적합하지 않은 것은?
① 개더 (gather)
② 플리츠 (pleats)
③ 프린세스 라인 (princess line)
❹ 카울 (cowl)

72. 의복 패턴에 대한 설명 중 옳지 않은 것은?
① 길원형 제도시 뒤 어깨 다아트는 견갑골의 튀어나온 곳을 향한다.
② 소매 제도시 소매산이 높을수록 소매폭은 좁아지고 밑소매 길이가 짧아져 형태는 예쁘나 팔을 올리는데 다소 불편한 소매가 된다.
③ 다아트의 위치를 다른 곳으로 이동시키는 것을 다트머니퓨레이션(dart manipulation)이라고 한다.
❹ 스커트 다아트의 경우 인체 형태에 따라 앞 다아트가 뒤보다 길게 형성된다.

73. 매스패션(mass fashion)의 확립기는?
① 1921 - 1944년 ❷ 1945 - 1957년
③ 1958 - 1964년 ④ 1965 - 1969년

74. 하위 문화집단이 유행을 창조한 모델과 관련이 가장 먼 것은?
① 히피 ❷ 에꼴로지
③ 펑크 ④ 힙합

75. 다음 그림은 선의 굵기, 조밀성의 착시이다. 선의 직각방향에 대한 신장도의 순은?


❶ A - B - C - D ② A - C - B - D
③ D - C - B - A ④ C - B - A - D

76. 다음 공정 기호 중 수량검사를 나타내는 기호는?
❶ □ ② ◇
③ ○ ④ ▽

77. 1960년대와 1970년대의 패션 전파현상의 설명에 적합한 이론은?
❶ 상향전파이론 ② 혼합이론
③ 하향전파이론 ④ 수평전파이론

78. 다음 복식의 유형 중 연결이 잘못된 것은?
① 드레이퍼리형 - 토가, 히메이션

❷ 관두형 - 캔디스, 사리
③ 카프탄형 - 두루마기, 코트
④ 체형형 - 원피스, 재킷, 바지 저고리

79. 의복의 외곽선이 상부와 하부는 풍성하고, 허리 부분은 몸에 꼭 끼는 형태는 무엇인가?
❶ 아워글라스 실루엣(hourglass silhouette)
② 배럴 실루엣(barrel silhouette)
③ 쉬프트 실루엣(shift silhouette)
④ 튜불러 실루엣(tubular silhouette)

80. 인간과 제품과의 조화로운 관계를 고려한 복식 디자인 과정이 맞게 연결된 것은?
❶ 목표의 설정 - 착용자 및 상황요인판단 - 제품특성 설정 - 구성요소의 설계
② 목표의 설정 - 착용자 및 상황요인판단 - 구성요소의 설계 - 제품특성 설정
③ 착용자 및 상황요인판단 - 목표의 설정 - 제품특성 설정 - 구성요소의 설계
④ 제품특성 설정 - 목표의 설정 - 구성요소의 설계 - 착용자 및 상황요인판단

5과목 : 패션정보분석

81. 다음 중 소재 정보분석을 위한 트랜드 요인이 아닌 것은?
① 원사 및 패브릭 경향
② 염색과 가공 경향
③ 소재 메이커의 상표 인지도
❹ 실루엣과 디테일 경향

82. 다음의 자료는 무엇에 속하는가?

회계 관련자료로서 손익계산서, 대차대조표등 재무제표, 매출액 및 원가에 대한 자료

① 기업의 외부자료 ② 소비자의 내부자료
❸ 기업의 내부자료 ④ 소비자의 외부자료

83. 국내섬유제품을 해외 유명 브랜드를 능가하는 수준으로 향상시키고 세계일류 상품으로 경쟁력을 제고하기 위한 품질보증제도는?
❶ 명품 마크
② 중소기업 우수제품 마크
③ 기능 마크
④ 품질보증 마크

84. 패션마케팅 자료의 유형 중 1차 자료인 것은?
① 패션 전문지 자료
② 대중적 패션잡지 자료
❸ 스트리트 패션 조사 자료
④ 기업 내부의 회계, 생산관련 자료

85. POS(Point-of Sales System)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
① 바코드를 통해 인식된다.
❷ 제조시점 정보관리 시스템을 말한다.
③ 점포의 상품정보, 매출, 반품, 재고 등의 즉각적인 파악이 가능하다.
④ 상품의 가격, 스타일, 사이즈, 색상 등의 정보가 중앙 컴퓨터에 연결되어 있다.

86. 한 개인이 살아가는 방식으로 보통 개인의 활동 (Activity), 관심(Interest), 의견(Opinion)을 의미하는 AIO를 지칭하는 것은?
① 패션 구매 패턴 ② 소비자의 자아개념
❸ 라이프 스타일 ④ 소비자 행동

87. 메트릭스(metrics)도법에 대한 설명으로 바른 것은?
❶ 의복과 소재와의 관계를 수량적으로 파악하여 시즌에 따라 어떻게 변화하는가를 관찰함으로써 시계열적인 변화를 파악할 수 있다.
② 조직이나 실을 구별하기 위해서가 아니라 느낌(질감,촉감, 외관)에 의해서 나누는 것을 말한다.
③ 직물의 색상을 조사하기 위한 방법이다.
④ 아이템 분류방법으로 수량을 체크하여 분석하기 위한 방법이다.

88. 경쟁브랜드에 관한 정보를 분석하는 목적은 무엇인가?
① 경쟁브랜드의 상품을 복제하여 그 제품의 장점을 도입, 응용하기 위해서이다.
❷ 자사 브랜드 이미지 향상을 비롯하여 상품기획, 판매촉진을 위해 정확한 분석을 하기 위함이다.
③ 경쟁사 제품 판매를 막기 위함이다.
④ 경쟁사 브랜드 이미지 향상을 위한 것으로 정확한 분석을 하기 위함이다.

89. 과거와 달리 오늘날 소비자가 새 옷을 구입하게 하는 주요 욕구와 가장 상관이 먼 것은?
① 다른 사람에게 좋은 인상을 주려는 욕구
② 매력적이고 싶은 욕구
③ 감정적 욕구를 채우려는 욕구
❹ 낡은 옷을 바꾸고 싶은 욕구

90. 다음의 패션 정보 중 디테일 정보로 틀린 것은?
① 스커트의 헴라인
❷ 드레스의 프린세스라인
③ 블라우스의 네크라인
④ 트렌치 코트의 슬리브

91. 시장조사의 내용에 포함되지 않는 것은?
① 시장세분화 ② 표적시장의 설정
③ 표적시장의 포지셔닝 ❹ 기업내부 정보

92. 브랜드에 대해 얼마나 알고 있느냐에 관한 조사를 무엇이라 하는가?
① 의식 조사 ② 선호도 조사
③ 착용경향 조사 ❹ 인지도 조사

93. 정보원의 종류 구분이 올바르지 않은 것은?
① 활자미디어 정보원 - 신문, 잡지 등
❷ 인적 정보원 - 전화, 팩스 등
③ 컴퓨터 통신 정보원 - 인터넷, 데이터 베이스 등

④ 전파 미디어 정보원 - TV, 라디오 등

94. 패션 정보를 1차와 2차로 구분할 때, 이에 대한 설명이 옳은 것은?

① 1차 정보는 신속도가 낮다.
② 2차 정보는 생정보라 한다.
❸ 1차 정보는 정확도가 낮다.
④ 가공정보는 신속도가 높다.

95. 소비자 선호 분석으로 바르지 못한 것은?

① 젊은이들은 새로운 패션을 가장 일찍 받아들이는 경향이 있다.
❷ 소득 수준이 낮은 층의 사람들은 항상 값싼 의복을 구매하려 한다.
③ 일부 고연령층은 패션 감각이 느리며 새로움보다 가격과 서비스에 관심이 많다.
④ 고객들은 상점이나 생산자가 기간을 조정하지 않는 한 상품이 필요한 시기에 인접해서 상품을 구매하려 한다.

96. 정보의 분석이란?

❶ 수집 분류된 정보를 그 요소나 성질에 따라서 구분하는 작업
② 수집 분류된 정보를 날짜별로 성분을 구분하는 작업
③ 수집 분류된 정보를 수집된 경로별에 따라서 상품 기획에 응용하는 작업
④ 수집 분류된 정보를 이용자에 따라 구분하는 작업

97. 시장 조사에 대한 설명이 옳지 않은 것은?

① 신상품을 조사한다.
② 시장 입지조건을 조사한다.
❸ 추측조사를 원칙으로 한다.
④ 시장 규모와 시장 구조를 조사한다.

98. 색채 정보 분석법으로 옳지 못한 것은?

① 그래프 작성 및 분석
❷ 설문지법에 의한 분석
③ 컬러 테이블 작성 및 분석
④ 그룹핑에 의한 도해 작성과 분석

99. 색채기획 중 컬러테마 설정, 테마별 컬러 이미지 맵 작성에 해당하는 것은?

❶ 컬러 컨셉 설정 ② 컬러 스토리 설정
③ 패션 포케스팅 ④ 마켓 정보 수집

100. 현대 사회에서 패션 산업을 하는데 있어서 정보의 중요성이 더욱 더 중요시 되는 요인이 아닌 것은?

① 다양한 매체의 발달
② 라이프 사이클의 단축화 현상
③ 상품의 고부가 가치화 현상
❹ 소재 및 지불수단의 다양화 현상

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xe
전자문제집 CBT 안드로이드 어플 : 구글플레이에서 전자문제집으로 검색 하세요.

전자문제집 CBT란?
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.
PC 버전 및 어플 완벽 연동, 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
④	①	③	②	②	②	④	②	③	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	③	②	②	②	②	②	②	①	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	②	③	④	③	①	①	③	①	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
④	②	③	④	①	②	②	③	②	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	④	③	④	③	②	③	④	③	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	④	①	④	④	③	①	④	①	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	①	③	②	②	③	④	④	②	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	④	②	②	①	①	①	②	①	①
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
④	③	①	③	②	③	①	②	④	②
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
④	④	②	③	②	①	③	②	①	④