

1과목 : 패션마케팅

- 다음 중 시장세분화의 전제조건이 아닌 것은?
 ① 세분시장이 다른 시장과 질적으로 다를 경우
 ② 세분화된 개별 시장 내에 동질적인 사람들이 많을 경우
 ③ 세분시장이 작을 경우
 ④ 세분시장에 대해 기업의 접근이 가능한 경우
- 패션산업이 발달할수록 여러 가지 정보는 패션예측에 더욱 더 중요시되고 있다. 다음 중 패션마케팅 환경정보에 속하지 않는 것은?
 ① 국내외 정치, 경제, 사회, 문화 정보
 ② 인구, 소득, 소비구조, 라이프 스타일 및 의식구조 정보
 ③ 패션정보지, 패션잡지, 신문
 ④ 소득수준의 변화
- 고급 상표를 열망하지만 가격에 민감한 소비자를 대상으로 디자이너 상표보다 저렴한 가격대로 디자이너 이름을 알리는 상표를 무엇이라고 하는가?
 ① 내셔널 상표(national brand)
 ② 브릿지라인 상표(bridge line brand)
 ③ 중간상 상표(private brand)
 ④ 라이선스 상표(license brand)
- 에패럴 머천다이어의 업무 중 판매 및 판매촉진지원 업무에 해당하는 것은?
 ① 기업환경정보 분석 ② 전시회 계획 및 수주회
 ③ 생산의뢰 계획 ④ 제조 계획
- 상품기획 부분의 스페셜리스트가 아닌 것은?
 ① 패션 머천다이어(fashion merchandiser)
 ② 패션 어드바이저(fashion adviser)
 ③ 패션 디자이너(fashion designer)
 ④ 패션 일러스트레이터(fashion illustrator)
- 의류업체의 자체생산과 하청생산의 장 · 단점을 설명한 것 중 적절하지 않은 것은?
 ① 자체생산의 경우 품질관리와 검사가 용이하다.
 ② 자체생산의 경우 기계설비와 운영비 등 고정비용이 많이 든다.
 ③ 자체생산의 경우 생산량을 수요에 따라 유연하게 조절할 수 있다.
 ④ 하청생산의 경우 본사와 아웃소싱 업체간의 커뮤니케이션 문제가 발생할 수 있다.
- 소비자가 정보수집을 위하여 비교적 적은 시간과 노력을 투입 하여 문제해결을 하는 것으로 제품에 대한 소비자의 관여도가 낮거나 지식이 어느 정도 있는 경우에 이러한 문제해결과정을 거치는 것은?
 ① 포괄적 구매의사 결정 ② 충동적 구매의사 결정
 ③ 관성적 구매의사 결정 ④ 제한적 구매의사 결정
- C.I(Corporate Identity)의 기본요소로 가장 먼 것은?
 ① 기업명 ② 심벌마크
 ③ 로고타입 ④ 인적판매

- 오늘날 마케팅의 초점은?
 ① 기술혁신 향상 ② 생산성 향상
 ③ 판매증가 ④ 고객욕구 만족
- 패션 바이어의 직무 범위에 포함되지 않는 것은?
 ① 신상품 시장 진출의 정보수집과 분석
 ② 디자인 컨셉 설정
 ③ 판매 담당자에 대한 상품 교육
 ④ 소매점 수준에서 잘 팔릴 상품 구입
- 패션상품의 판매에서 리테일 머천다이어가 특히 중요시 되는 이유가 아닌 것은?
 ① 패션상품은 시한성이 낮기 때문이다.
 ② 패션상품은 가격할인률이 높기 때문이다.
 ③ 패션상품은 상품의 회전율이 빠르기 때문이다.
 ④ 패션상품은 계절의 변화에 영향을 받기 때문이다.
- 구매 후 소비자불평 행동 중 공적행동에 속하지 않는 것은?
 ① 회사에 직접 배상 요구
 ② 구매 중지 및 구매 보이콧
 ③ 민간단체에 불평
 ④ 배상을 위한 법적 조치 취함
- 손익분기점(Break even point)의 의미는?
 ① 손익이 0이 되는 점의 매출액
 ② 매출이 일어나는 점
 ③ 목표이익을 넘어가는 점의 매출액
 ④ 고정비를 넘어가는 점의 매출액
- 마케팅 믹스의 4P's 요소를 모두 포함하여 설명한 것으로 옳은 것은?
 ① 디자인 개발, 유통, 제품, 촉진
 ② 제품, 가격, 인적판매, 촉진
 ③ 촉진, 디자인 개발, 유통, 제품믹스
 ④ 제품, 촉진, 가격, 유통
- 패션 기업이나 패션 기업의 마케팅 활동이 가장 미래지향적인 것은?
 ① 시장주도형(market-driving) 기업
 ② 시장추종형(market-driven) 기업
 ③ 반응형(responsive) 마케팅
 ④ 예견형(anticipative) 마케팅
- 윙게이트(J.W.wingate)의 상품구성이론에 따른 상품구성 설명이 바르게 짝지워진 것은?
 ① 기본상품 : 유행성이 강하지 않은 저가격 상품
 ② 기본상품 : 판매촉진을 위한 저가격 상품
 ③ 기본상품 : 재고처리 상품
 ④ 기본상품 : 점격 향상을 위한 상품
- 패션 머천다이어에게 요구되는 자질과 거리가 먼 것은?
 ① 적극적인 행동력과 세련된 감각
 ② 생산 기술력과 디자인 개발 능력

- ③ 정보 분석능력과 마케팅 능력
- ④ 논리적인 사고 및 표현 능력

18. 패션마케팅의 주요개념에 대한 성명 중 틀린 것은?

- ① 수요(demand)는 욕구가 구매력과 구매의지에 의하여 뒷받침된 것을 말한다.
- ② 고객만족(satisfaction)은 제품에 대해 고객이 기대하는 효능에 좌우된다.
- ③ 고객가치(value)란 고객이 그 제품을 소유하고 사용하여 획득한 가치와 그 제품을 획득하는데 소용되는 비용간의 차이이다.
- ④ 교환(exchange)이란 교환 당사자 간 가치의 매매를 의미하며 이는 마케팅에 대한 특정수준이다.

19. 관여의 정도가 낮고 습관적으로 구매하며, 상표간 차이가 별로 없을 때 일어나는 구매 행동은?

- ① 상표 충성적 구매 ② 다양성 추구
- ③ 관성적 반복 구매 ④ 고관여 구매

20. 패션 소매상의 측면에서 본 위탁판매제도의 장점은?

- ① 상권특성에 따른 불량배분으로 판매를 극대화할 수 있다.
- ② 재고에 대한 부담이 적다.
- ③ 사입 및 판매 능력 따라 매출극대화가 가능하다.
- ④ 마진이 높아 대리점의 수익을 높일 수 있다.

2과목 : 패션소재기획

21. 다음 중 다림질 온도가 200?정도에서도 가장 손상을 입지 않는 섬유는?

- ① 스판덱스(spandex) ② 면(cotton)
- ③ 견(silk) ④ 폴리에스테르(polyester)

22. 머어서화 가공(mercerization)에 대한 설명으로 적절하지 못한 것은?

- ① 면 섬유의 단면이 원형으로 되고 투명도가 증가한다.
- ② 면직물의 광택, 염색성, 치수안정성을 향상시켜 고급의 용 용으로 사용된다.
- ③ 면섬유를 셀룰라아제 효소로 처리하는 가공법이다.
- ④ 긴장 하에 처리하면 광택이 좋아져 실크가공이라고도 한다.

23. 견(silk)섬유에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?

- ① 생사를 정련할 때 세리신을 완전히 제거하지 않는 것이 강도를 유지하기가 좋다.
- ② 내일광성은 증량견이 가장 좋고, 정련견, 생견의 순으로 나빠진다.
- ③ 촌잠이 차잠보다 품질이 우수하고, 가장견이 야잠견보다 품질이 우수하다.
- ④ 증량견은 견의 무게의 40%정도까지 금속염을 고착하여 무게를 증가시킬 수 있다.

24. 다음 블라우스 소재로 가장 부적합한 것은?

- ① 조젯(Georgette) ② 시폰(Chiffon)
- ③ 홈스펀(Homespun) ④ 보일(Voile)

25. 다음 직물용어 중 맞지 않는 것은?

- ① 직물의 단위면적당의 무게를 중량(weight)이라고 한다.
- ② 직물의 폭(width)은 모두 일정하며 폭의 표시는 인치(inch)로 나타낸다.
- ③ 밀도(density)는 일반적으로 경사와 위사의 2.54cm(1inch)당 실의 가닥수를 나타낸다.
- ④ 직물 양측에 1/2인치 정도의 폭으로 조금 단단한 부분을 변(selvage)이라 한다.

26. 드라이클리닝이 권장되는 섬유가 아닌 것은?

- ① 아세테이트 ② 폴리에스테르
- ③ 견 ④ 모

27. 한 종류의 실을 2가닥 이상 합치어 꼬아서 다시 한 가닥으로 만든 실의 명칭은?

- ① 순사 ② 합연사
- ③ 교연사 ④ 혼방사

28. 인조섬유의 광택과 촉감을 개선하기 위하여 특수한 형태의 단면을 갖도록 설계된 인조섬유는?

- ① 이성분 섬유 ② 이형단면 섬유
- ③ 무광택 섬유 ④ 극세 섬유

29. 다음 중 내일광성이 가장 우수한 섬유는?

- ① 아크릴 ② 견
- ③ 나일론 ④ 면

30. 나일론(nylon)에 대한 특성으로 옳지 못한 것은?

- ① 내구성이 매우 우수하다.
- ② 초기탄성률이 155~260g/d 정도로 매우 크다.
- ③ 탄성회복률이 매우 우수하다.
- ④ 열가소성이 매우 좋다.

31. 면 섬유에 대한 설명으로 맞지 않는 것은?

- ① 표피층은 섬유가 자외선과 산소에 의하여 산화되는 것을 방지해 준다.
- ② 제2차막은 여러 피브릴(fibril)층이 섬유길이 방향과 70°각을 이루며 접착하고 있다.
- ③ 질은 수산화나트륨(NaOH) 용액으로 처리하면 천연 꼬임이 사라지고 투명도가 증가한다.
- ④ 수지 가공된 면직물은 염소계 표백제를 사용하면 변색되거나 변질될 수 있다.

32. 소재를 사선방향으로 사용하면 탄성과 유연성이 얻어진다는 역학적 특성을 발견하고 바이어스 컷(Bias-Cut)을 발견한 디자이너는?

- ① 샤넬(Chanel)
- ② 프라다(Prada)
- ③ 마들렌 비요네(Madeleine Vionnet)
- ④ 파코라반(Paco Rabanne)

33. 트리아세테이트의 특징으로 맞는 것은?

- ① 축융성이 있어 세탁에 의해 쉽게 수축한다.
- ② 내구성이 우수하여 작업복, 청바지의 재료로 쓰인다.
- ③ 열가소성이 우수하므로 주름치마 등을 만들 수 있다.
- ④ 원료가 한정적으로 재배 및 생산과정에서 많은 노동을 필요로 하므로 비교적 고가이다.

34. 최근 패션 소재에 대한 일반적인 요구 특성이 아닌 것은?
 ① 민족주의, 국가주의에 대한 관심
 ② 자연으로 회귀하고 싶은 욕망
 ③ 편리하면서 쾌적한 여가 생활
 ④ 인간의 본질적인 욕구인 아름다움에 대한 관심
35. 다음 중에서 필라멘트(filament fiber)에 속하는 것은?
 ① 아마(flax) ② 양모(wool)
 ③ 견(silk) ④ 케이폭(kapok)
36. 경사와 위사에 60번수 정도의 소모사를 사용하고 조직은 평직으로 짠 얇은 모직물로 주로 여름 옷감으로 사용하는 직물은?
 ① 트위드(tweed) ② 트로피컬(tropical)
 ③ 홈스펀(homespun) ④ 드릴(drill)
37. 소재기획의 중요한 정보원으로 인식되고 있는 소재 거래선의 선정조건으로 적합하지 않는 것은?
 ① 소재상품의 생산설비 유무 관계
 ② 소재상품에 대한 기술력과 개발력
 ③ 소재상품에 대한 풍부한 견본제시 능력
 ④ 소재상품에 대한 정확한 컨셉
38. 패션 소재 기획에서 소재의 선정 조건에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 최고의 감성을 위해서는 소재의 가격은 문제되지 않는다.
 ② 소재 디자인과 스타일과의 관계를 파악해야한다.
 ③ 생산 납기, 수량 등 유통 부분에 대한 고려가 있어야 한다.
 ④ 섬유의 종류와 성능에 대한 기술적인 지식이 토대가 되어야한다.
39. 알칼리(Alkali) 감량가공을 통하여 실크 같은 촉감을 주는 소재로 일명 워시블(washable silk)로 통하는 소재의 섬유명은?
 ① 비스코스레이온(Viscose rayon)
 ② 폴리아마이드(Polyamide)
 ③ 폴리에스테르(Polyester)
 ④ 폴리아크릴(PolyAcrylic)
40. 다음중에서 투습 발수의 기능을 가진 등산복소재로 가장 적합한 것은?
 ① 면 스판 직물(Cotton Spandex Fabrics)
 ② 편성물
 ③ 고어텍스(Gore-Tex)
 ④ 인조 스웨이드(Suede)

3과목 : 유통관리 및 광고

41. 1990년대 후반 동대문과 상권의 소규모 의류 소매점들이 밀리오레, 두산타워와 같은 거대한 유통구조로 수평적 계열화를 이루었다. 이를 통해 창출되었던 시너지 효과로 간주 될 수 없는 것은?
 ① 수평적 네트워크를 형성함으로써 기업이 단독적인 유통





- 경로를 할 수 있다.
 ② 마케팅 활동에 필요한 자본의 부족을 상호보완 할 수 있었다.
 ③ 다양한 마케팅 전략을 효과적으로 공유할 수 있었다.
 ④ 소규모 중소기업들이 새로운 시장기회를 개발할 수 있었다.
42. 제품믹스 전략에 있어서 각 제품계열에 포함되는 품목의 총수를 의미하는 말은?
 ① 제품 믹스의 폭 ② 제품 믹스의 높이
 ③ 제품 믹스의 깊이 ④ 제품 믹스의 길이
43. 비주얼 머천다이징의 의미를 잘못 표현 한 것은?
 ① 비주얼 머천다이징은 점포이미지를 고려하여 통합적으로 관리한다.
 ② 비주얼 머천다이징은 광고, 판촉, 일관된 메시지를 전달한다.
 ③ 비주얼 머천다이징은 꾸미기 위한 것이 목적이다.
 ④ 비주얼 머천다이징은 디스플레이를 포함하는 개념이다.
44. 붉은 악마라는 국가대표 축구팀의 서포터들은 월드컵 경기를 통해 전세계에 대한민국 국가의 이미지를 널리 알렸다. 이러한 효과를 무엇이라고 하는가?
 ① 홍보 효과 ② 광고 효과
 ③ 마케팅 효과 ④ 시너지 효과
45. 매장의 이상적인 색채조절 효과가 아닌 것은?
 ① 매장을 밝고 기분 좋은 곳으로 만든다.
 ② 판매원들의 심신의 피로를 줄인다.
 ③ 개성적인 매장으로 보이게 한다.
 ④ 쇼핑시간을 단축시킨다.
46. 소매점에서 고객의 욕구를 만족시키기 위해서 소매점 자체의 리스크 부담으로 상품을 기획하고 제조, 판매하는 브랜드는?
 ① 내셔널 브랜드 ② 프라이빗 브랜드
 ③ 공동 브랜드 ④ 편집 브랜드
47. 제조업체로부터 사입하여 단순히 판매만 하는 소매기능에서 더 나아가 직접 디자인을 기획, 생산하는 제조기능까지 갖춘 소매상은?
 ① GMS ② SPA
 ③ Category Killer ④ Direct Mail
48. 소구 대상이 어느정도 명확하고, 감정적, 분위기적인 소구와 시가와 연동이 가능하므로 패션제품의 광고 매체로 가장 적당한 것은?
 ① TV ② 라디오
 ③ 신문 ④ 잡지
49. 상품구성의 폭과 깊이에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① 상품구성의 폭은 소비자에게 제공하는 품목수를 의미하고, 깊이는 품목의 양을 의미한다.
 ② 소품종 다량구성은 폭이 좁고 깊은 구성이다.
 ③ 소매점의 경우 상품구성의 폭은 구색을 갖추는 상품의 종류를 의미한다.
 ④ 종류층을 대상으로 하는 점포는 시즌 초에는 좁고 깊은

상품 구성이 바람직하다.

50. 프랜차이즈 본부와 가맹점 사이의 계약에 의해 특정 상표의 제품만을 판매하는 점포형태는?
 ① 전문점 ② 할인점
 ③ 체인점 ④ 대리점
51. 달러컨트롤(Dollar control)과 유니트 컨트롤(Unit control)이 활용되는 관리영역은?
 ① 재고관리 ② 가격관리
 ③ 판촉관리 ④ 영업관리
52. 다음 중 광고의 기능이 아닌 것은?
 ① 수요조사의 기능 ② 판로확보의 기능
 ③ 소비자 교육의 기능 ④ 상품제시 기능
53. 디스플레이의 전개수단이 아닌 것은?
 ① 상품 ② 쇼카드
 ③ 배경 ④ 광고
54. 다음 중 상품구성에서 상품의 깊이(depth)를 결정하는 요소가 아닌 것은?
 ① 상품의 유효성 ② 고객층
 ③ 상품의 유형성 ④ 구매관습
55. 고급 패션전문점의 상품구성으로 옳은 것은?
 ① 소품종 다량구성 ② 다품종 소량구성
 ③ 소품종 소량구성 ④ 다품종 다량구성
56. 할인형 대규모 전문점으로 특정제품 계열에서 전문점과 같은 깊은 상품 구색을 갖추고 매우 저렴하게 판매하는 유통업체는?
 ① 할인점 ② 팩토리 아울렛
 ③ 양판점 ④ 카테고리 킬러
57. 다음 중 머천다이저가 입안하는 예산항목에 해당되지 않는 것은?
 ① 아이템별 판매 예산
 ② 브랜드별 구매 및 재고 예산
 ③ 지역별 광고 및 판촉 예산
 ④ 정상 판매, 바겐세일 등 판매형태별 판매 예산
58. 다음의 영업기별 전략 중 연결이 잘못 된 것은?
 ① 도입기의 전략 적은 물량 전개
 ② 실매기의 전략 적정의 가격 중심으로 가격 제한
 ③ 실매시의 전략 볼륨 전개
 ④ 처리기의 전략 아이템 전략과 상품비축
59. 패션수용도에 의한 상품 분류 중 패션을 가장 빨리 받아들이는 전략적인 상품군을 의미하는 것은?
 ① 트렌드 상품 ② 베이직 상품
 ③ 뉴베이직 상품 ④ 프레스티지 상품
60. 광고의 4원칙과 거리가 먼 것은?
 ① A(attention) : 주의, 환기 ② I(interest) : 흥미유발
 ③ D(desire) : 욕망자극 ④ A(awareness) : 인지

4과목 : 패션디자인론 및 의복구성학

61. 비대칭 균형의 설명으로 옳은 것은?
 ① 흥미를 주지 못해 세련미나 성숙미를 나타내기에는 부적합하다.
 ② 간접적이면서 미묘한 균형의 조화로움으로 아름답다.
 ③ 공식적이고 의례적인 느낌이 강한 의상에 도움이 된다.
 ④ 대칭을 이루지는 못하고, 시각적인 무게도 다르나 균형을 이루는 상태이다.
62. 포플린에 알맞은 재봉바늘과 봉사는?
 ① 9호 면 40's/3 ② 11호 면 60's/3
 ③ 11호 면 80's/3 ④ 14호 견 60D/3
63. 다음 중 인체 계측 시 계측 방법이 틀린 것은?
 ① 가슴둘레 : 유두점을 지나는 수평둘레이다.
 ② 엉덩이둘레 : 대퇴부의 가장 돌출된 점을 지나는 수평둘레
 ③ 등길이 : 목뒤점부터 허리 둘레선까지의 길이이다.
 ④ 밑위길이 : 피계측자를 의자에 앉히고 허리둘레선의 옆중심으로부터 의자 바닥까지 전 둘레이다.
64. 닥트 머니플레이션의활용에 의한 디자인이 아닌 것은?
 ① 여러 개의 플리츠(pleats)
 ② 요크와 셔링(york and shirring)
 ③ 프린세스 라인(princess line)
 ④ 프린징(fringing)
65. 채도가 6, 색상이 5R, 명도가 8인 색채에 대한 먼셀의 색채기호 표시방법으로 옳은 것은?
 ① 5R 8/6 ② 8/6 5R
 ③ 5R 6/8 ④ 6/8 5R
66. 의상디자인에서 사용된 선의 시각적 인상에 대한 설명 중 적함하지 않은 것은?
 ① 직선은 단순하고 딱딱한 남성적인 느낌을 준다.
 ② 곡선은 우아하고 유연하여 여성적인 느낌을 준다.
 ③ 사선은 불안정하고 침착한 느낌으로 정장류에 주로 쓰인다.
 ④ 수평선은 길이가 짧아 보이며 안정감을 느끼게 한다.
67. 그레이딩에 관한 설명이다. 잘못 된 것은?
 ① 입체재단이나 평면재단으로 만들어 낸 패턴을 기본으로 한다.
 ② 같은 체형 가운데 디자인의 느낌을 그대로 유지하면서 사이즈를 늘리고 줄이는 기술이다.
 ③ 그레이딩을 한 패턴은 시간 노력의 간소화뿐만 아니라 인체 적합률도 이상적이다.
 ④ 정확한 기본 패턴은 그레이딩 작업의 오차를 줄여주기 때문에 중요하다.
68. 유행전파이론 중 사회내의 특정 하위문화집단으로부터 새로운 패션이 시작되어 사회전반에 전파되는 현상을 설명하기에 적합한 이론은?
 ① 하향전파이론 ② 수평전파이론
 ③ 집합선택 이론 ④ 상향전파 이론

69. 하위 문화집단이 유행을 창조한 모델과 관련이 가장 먼 것은?
 ① 히피 ② 에콜로지
 ③ 펑크 ④ 힙합
70. 심지에 대한 설명 중 옳바르지 않은 것은?
 ① 심지의 결 방향은 반드시 겉감과 같은 방향으로 재단하여야 한다.
 ② 심지는 의류 전체 또는 어느 한정된 부위의 보강이나 형태보존을 위해 사용한다.
 ③ 점착심지의 경우 열을 가한 후 수축이 심하지 않아야 한다.
 ④ 심지는 의류의 종류, 용도, 겉감 소재의 특성에 맞춰 선택한다.
71. 패션산업의 범주에 들어가지 않는 것은?
 ① 텍스타일 산업 ② 어패럴 산업
 ③ 파이버 산업 ④ 요식 산업
72. 상의 디테일 가운데 홀터를 표현한 것은?
 ①  ② 
 ③  ④ 
73. Roger는 소비자가 새롭게 소개된 유행을 채택하기까지의 과정을 5단계로 구분하였다. 그 과정이 옳바른 것은?
 ① 흥미단계 → 인지단계 → 평가단계 → 시용단계 → 채택단계
 ② 인지단계 → 흥미단계 → 시용단계 → 평가단계 → 채택단계
 ③ 흥미단계 → 인지단계 → 시용단계 → 평가단계 → 채택단계
 ④ 인지단계 → 흥미단계 → 평가단계 → 시용단계 → 채택단계
74. 두꺼운 모직물이나 플레어가 많이 생기는 단에 가장 적합한 단처리 방법은?
 ① 점 박음질 ② 상침
 ③ 팔자뜨기 ④ 테이프대기
75. 원단이 제조원가 중에 차지하는 비중이 극히 크므로 원단의 효율적인 사용은 원가절감에 매우 중요하다. 따라서 패턴들을 원단 위에 가장 효율적으로 배치하는 작업으로 원단위에 패턴을 올 방향이나 무늬를 고려하여 배치하는 재단준비 작업은?
 ① 그레이딩(grading) ② 마킹(marking)
 ③ 연단(spreading) ④ 번들링(bunding)
76. 아우어 글래스 실루엣에 속하지 않는 것은?
 ① 프린레스 실루엣 ② 크리놀린 실루엣
 ③ 머메이드 실루엣 ④ 시프트 실루엣

77. 레이온, 폴리에스테르 직물의 다림질에 적합한 온도는?
 ① 190도 ~ 220도 ② 180도 ~ 200도
 ③ 160도 ~ 170도 ④ 120도 ~ 150도
78. 110cm 폭 옷감으로 긴 소매 슈트를 재단할 때 옷감량 계산법이 옳은 것은?
 ① 재킷길이 + 스커트길이 + 소매길이 + 시접(20~30)
 ② (재킷길이×2) + (스커트길이×2) + 시접(20~30)
 ③ (재킷길이×2) + 스커트길이 + 소매길이 + 시접(20~30)
 ④ (재킷길이×2) + (스커트길이×2) + 소매길이 + 시접(20~30)
79. 고대 비잔틴 복장의 달마티카에서 볼 수 있는 소매의 형태로서 길과 소매를 붙여 암홀을 크고 풍성하게 하여 소매 밑에 주름이 많이 잡히게 재단한 소매를 무엇이라 하는가?
 ① 돌만 슬리브(dalman sleeve)
 ② 래글런 슬리브(raglan sleeve)
 ③ 윙 슬리브(wing sleeve)
 ④ 만다린 슬리브(mandarin sleeve)
80. 다음 중 의복의 디테일(detail)선은 무엇인가?
 ① 브레이드 ② 레이스
 ③ 지퍼 ④ 포켓

5과목 : 패션정보분석

81. 패션마케팅 활동에 있어 가장 기본적이고 필수적인 정보가 되는 것은?
 ① 소비자 정보 ② 자사 매출실적 보고
 ③ 경쟁사의 전략정보 ④ 사회문화의 변화 정보
82. 소비자 조사에 속하지 않는 것은?
 ① 경쟁브랜드 판매조사 ② 구매패턴 조사
 ③ 착용조사 ④ 라이프스타일 조사
83. 소재의 경향인 섬유의 종류, 조직상의 특성, 염색방법 등을 분석하기 위해 주로 사용하는 것은?
 ① 스와치 명(swatch name)
 ② 스와치 샘플(swatch sample)
 ③ 디테일 샘플(detail sample)
 ④ 디테일 명(detail name)
84. 다음 중 소비자에 대한 정보원이 아닌 것은?
 ① 상권에 대한 정보 조사
 ② 고객의 구매패턴 및 구매동기 조사
 ③ 각 브랜드 별 고객의 라이프 스타일 분석
 ④ 브랜드 인지도 선호 조사
85. 다음 중 정보(information)의 정의로 적합한 것은?
 ① 미관찰 상태로 일상현실에서 무질서하게 존재하고 있는 것들 이다.
 ② 관찰이나 실험에 의해 획득된 가공하기 전의 자료이다.
 ③ 의사결정에 필요한 사실, 지식, 데이터들의 집합이다.
 ④ 모든 자료를 통합, 분석, 재구조화 한 것이다.

86. 직조된 모습을 잘 보이게 하기 위하여 표면에 나와 있는 실을 자르거나 표면의 파일이나 기모를 가지런히 또는 조각효과를 주면서 자르는 기계공정은?
- ① 프린트 식모(Print Flocking)
 - ② 알칼리 감량가공(Alkali Treatment)
 - ③ 전모 가공(Shearing)
 - ④ 효소 감량가공(Enzyme Treatment)
87. 일반적인 정보수집과정을 바르게 나열한 것은?
- ① 수집목표설정 - 필요정보확정 - 정보원접근방법설정 - 관련 정보채집 - 필요정보선별정리
 - ② 필요정보확정 - 정보원접근방법설정 - 수집목표설정 - 관련 정보채집 - 필요정보선별정리
 - ③ 수집목표설정 - 관련 정보채집 - 필요정보선별정리 - 필요정보확정 - 정보원접근방법설정
 - ④ 수집목표설정 - 관련 정보채집 - 필요정보확정 - 필요정보선별정리 - 정보원접근방법설정
88. 패션상품생산에 있어서 대량생산이 결정된 전체 스타일을 아이템별로 코디네이션 시켜가면서 한 계절의 상품을 일목요연하게 정리한 것은?
- ① 디자인 맵
 - ② 스타일링 맵
 - ③ 아이템 맵
 - ④ 스와치 맵
89. 컬러 트렌드에는 유행할 색상의 톤(tone)이 포함된다. 다음에 제시된 톤들 중에서 명도와 채도가 모두 높은 톤은 무엇인가?
- ① Dark
 - ② Bright
 - ③ Strong
 - ④ Deep
90. POS(Point-of Sales System)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 바코드를 통해 인식된다.
 - ② 점포의 상품정보, 매출, 반품, 재고 등의 즉각적인 파악이 가능하다.
 - ③ 제조시점 정보관리 시스템을 말한다.
 - ④ 상품의 가격, 스타일, 사이즈, 색상 등의 정보가 중앙 컴퓨터에 연결되어 있다.
91. 패션 트렌드 변화요인 중 다음은 어떤 요인에 대한 설명인가? (종교, 예술, 지식, 도덕 등 학습되어 나타나는 것으로 패션 트렌드에 영향을 주는 요인)
- ① 사회적 요인
 - ② 경제적 요인
 - ③ 정치적 요인
 - ④ 문화적 요인
92. 여러 독립변수를 이용해서 다른 한 변인이 어느 집단이나 항목에 속하게 될 것인가를 판별해 내는 분석 방법은?
- ① 인자분석법
 - ② 군집분석법
 - ③ 컨조인트 분석법
 - ④ 판별분석법
93. 다음 중 정보의 분석 방법에 해당되지 않는 것은?
- ① 정보 요구의 분석
 - ② 정보 분석요인의 전개
 - ③ 부분분석과 종합분석을 통한 최종적 결과 도출
 - ④ 정보원 접근 방법 설정
94. 패션 트렌드 정보 도입 활용에 대한 설명으로 부적절한 것은?
- ① 각종 패션쇼를 정보원으로 한다.
 - ② 트렌드 정보지, 전문지 등을 활용한다.
 - ③ 소매원 판매원들이 제공하는 사소한 정보도 간과하면 안 된다.
 - ④ 패션정보는 효용가치가 떨어져도 폐기하면 안 된다.
95. 시장조사에 대한 설명이 옳지 않은 것은?
- ① 인기상품을 조사한다.
 - ② 시장 입지조건을 조사한다.
 - ③ 시장 규모와 시장 구조를 조사한다.
 - ④ 추측조사를 원칙으로 한다.
96. 현대 패션 이미지 중 미니멀, 하이테크, 아방가르드 등의 공통적인 이미지는?
- ① 내추럴(natural) 이미지
 - ② 모던(modern) 이미지
 - ③ 퓨처(future) 이미지
 - ④ 에스닉(ethnic) 이미지
97. 색채분석에 대하여 틀리게 말한 것은?
- ① 색상은 패션디자이너들이 자신의 아이디어를 표현하는 중요한 수단이다.
 - ② 트렌드 색의 적용은 소비자의 착용색 분석과 경쟁사의 컬러분석 등이 적용되어야 하며, 현재 경향과 관련되므로 지난 수년간의 패션컬러경향은 중요하지 않다.
 - ③ 판매시즌의 24개월 전에 국제 유행색 협회에서 유행색을 예측, 제공한다.
 - ④ 색상경향에 대한 정보는 상품기획자와 디자이너들에게 중요한 지침이 된다.
98. 다음 중 광고비 지출이나 가격변동이 매출에 미치는 영향과 같은 두 개 이상의 변수들을 조사하는 유형을 무엇이라 하는가?
- ① 탐색조사
 - ② 인과조사
 - ③ 기술조사
 - ④ 의견조사
99. 인기상품, 가격, 유동인구, 상권 등에 대한 정보조사는 어떤 정보에 해당되는가?
- ① 소매점 정보
 - ② 경쟁사 정보
 - ③ 소비자 정보
 - ④ 트렌드 정보
100. 의복 착용시 고려되어야 할 요인이 아닌 것은?
- ① 착용자의 가족관계
 - ② 착용자의 연령
 - ③ 착용자의 역할
 - ④ 착용자의 체형

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
 전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
 기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/x
 전자문제집 CBT 안드로이드 어플 : 구글플레이에서 전자문제집으로 검색 하세요.

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 어플 완벽 연동, 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	③	②	②	②	③	④	④	④	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	②	①	④	①	①	②	④	③	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	③	②	③	②	②	②	②	①	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	③	③	①	③	②	①	①	③	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	④	③	①	④	②	②	④	④	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
①	①	④	②	②	④	④	④	①	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
②	②	②	④	①	③	③	④	②	①
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	②	④	④	②	④	④	③	①	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
①	①	②	①	③	③	①	①	②	③
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
④	④	④	④	④	③	②	②	①	①