

1과목 : 패션마케팅

1. 머천다이어지에 대한 설명 중 틀린 것은?
    - ① 자기의 독창적인 발상이나 착상을 실현하기 위한 전 과정의 계획, 설계 및 조직을 하는 사람이다.
    - ② 상품기획 부문의 총괄자로서 생산에서 판매부문에 이르기까지 광범위한 직무 영역을 가지고 새로운 브랜드 개발과 상품기획을 하는 사람이다.
    - ③ 유통업 분야와 제조업 분야에 따라 리테일 머천다이저와 어퍼럴 머천다이저로 구분된다.
    - ④ M.D 라고 불리우며 상품 및 취급방법에 관한 책임자를 뜻한다.
  2. 광고의 4대 매체에 해당되지 않는 것은?
    - ① 잡지                      ② 신문
    - ③ 전화                     ④ TV
  3. 클래식한 이미지를 가진 폴로나 빈폴과 같은 브랜드의 적합한 상품군 구성의 설명으로 가장 옳은 것은?
    - ① 시즌별로 유행에 맞춰 구성한다.
    - ② 트렌디한 상품보다 베이직이나 뉴베이직 상품에 더 비중을 둔다.
    - ③ 베이직, 뉴베이직, 트렌디한 상품에 동일한 비중을 둔다.
    - ④ 베이직이나 뉴베이직 상품보다 트렌디한 상품에 더 비중을 둔다.
  4. 패션머천다이징의 개념을 가장 잘 설명하고 있는 것은?
    - ① 전체 제품시장을 어떤 기준을 이용하여 동질적인 세분시장으로 나누는 과정이다.
    - ② 고객들에게 제품을 판매하여 올리는 수익의 일부를 포인트, 적립금, 쿠폰, 현금 등의 형태로 되돌려 줌으로써 소비자의 미래가치를 높이고 기업에 대한 충성도를 지속적으로 유지, 강화하는 마케팅 노력이다.
    - ③ 한 개인의 살아가는 방식으로서, 보통 개인의 활동, 관심, 의견을 의미한다.
    - ④ 표적고객의 욕구를 만족시키기 위하여 패션제품이나 서비스를 적절한 장소와 적절한 시간에 적절한 양과 가격으로 제공하기 위한 상품기획을 말한다.
  5. Engel, Blackwell 및 Miniard의 소비자 구매의사 결정과정을 순서대로 바르게 나열한 것은?
    - ① 정보탐색 → 문제인식 → 대안평가 → 구매 → 사용 및 평가
    - ② 문제인식 → 정보탐색 → 대안평가 → 구매 → 사용 및 평가
    - ③ 정보탐색 → 대안평가 → 문제인식 → 구매 → 사용 및 평가
    - ④ 문제인식 → 대안평가 → 정보탐색 → 구매 → 사용 및 평가
  6. 관여도와 구매의사결정방식에 따른 구매행동유형 중 구매대안을 결정함에 있어 완벽성을 추구하기 위해 포괄적 의사결정을 선호하는 소비자의 구매행동 유형은?
    - ① 다양성 추구형          ② 관성적 반복구매형
    - ③ 상표충동적 구매형    ④ 고관여 구매형
  7. 제조업 머천다이징시스템의 주업무 순서가 옳은 것은?
    - ① 마케팅 정보분석 → 표적시장 설정 → 머천다이징컨셉설정 → 디자인개발 → 상품구성 → 가격결정 → 품평 및 수주
    - ② 마케팅 정보분석 → 표적시장 설정 → 머천다이징컨셉설정 → 상품구성 → 가격결정 → 디자인개발 → 품평 및 수주
    - ③ 마케팅 정보분석 → 표적시장 설정 → 머천다이징컨셉설정 → 가격결정 → 상품구성 → 디자인개발 → 품평 및 수주
    - ④ 마케팅 정보분석 → 표적시장 설정 → 머천다이징컨셉설정 → 디자인개발 → 상품구성 → 가격결정 → 품평 및 수주
  8. 의류업체가 디자인과 총무 업무에 종사하는 직원에게 주는 월급은 제품의 원가구조 중 어디에 해당 하는가?
    - ① 재료비                      ② 제조경비
    - ③ 직접노무비                ④ 간접노무비
  9. 리테일 머천다이저의 역할이 아닌 것은?
    - ① 유통업에서 머천다이징 활동을 총괄한다.
    - ② 유통업에서 상품구성을 기획한다.
    - ③ 유통업 고유의 브랜드를 개발한다.
    - ④ 제품을 위한 원부자재를 발주한다.
  10. 명성가격에 대한 설명으로 틀린 것은?
    - ① 평소 자주 구매할 기회가 적어 소비자가 판단하기 어려운 제품에 이용된다.
    - ② 일정수준 이하로 가격을 싸게 하면 오히려 수요가 감소한다.
    - ③ 사회적 지위를 상징하는 제품의 가격결정에 이용하는 경우가 많다.
    - ④ 제품의 원가가 상승하면 품질을 낮추거나 용량 등을 줄여서 일정 가격선을 유지시킨다.
  11. 제품가격을 100원, 1000원 등과 같이 현재의 화폐단위보다 조금 낮은 95원, 950원으로 책정하는 가격은?
    - ① 준거가격                  ② 묶음가격
    - ③ 유인가격                  ④ 단수가격
  12. 머천다이징 컨셉 기획 과정으로 옳은 것은?
    - ① 패션 정보 분석 → 패션 테마 확인 → 테마 맵 구성 → 이미지 맵 작성
    - ② 패션 정보 분석 → 패션 테마 확인 → 이미지 맵 작성 → 테마 맵 구성
    - ③ 패션 테마 확인 → 패션 정보 분석 → 이미지 맵 작성 → 테마 맵 구성
    - ④ 패션 테마 확인 → 패션 정보 분석 → 테마 맵 구성 → 이미지 맵 작성
  13. 마케팅 믹스에서 판매촉진 활동에 해당되지 않는 것은?
    - ① 홍보                        ② 인적판매
    - ③ 광고                        ④ 유통정책
  14. 제조회가에 판매비와 일반 관리비 및 이익 등을 가산하는 가격결정 방법은?
    - ① 수요기준 가격결정법                      ② 경쟁기준 가격결정법
    - ③ 원가기준 가격결정법                      ④ 공급기준 가격결정법
  15. 제품구매 후 소비자가 갖게 되는 불평행동의 유형 중 공적

행동에 해당되는 것은?

- ① 무행동                      ② 친구에게 불만을 얘기함
- ③ 재구매 거부                ④ 회사에 직접 배상 요구

16. 고객관계관리(CRM)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 고객관계관리는 고객점유보다 시장점유율에 중점을 둔다.
- ② 고객관계관리의 발달단계는 고객이탈 방지 → 우수고객 유치 → 잠재고객 활성화 → 고객가치 증대순이다.
- ③ 기존의 고객을 유지하기보다는 다양한 고객을 찾기 위함이다.
- ④ 고객관계관리의 가장 큰 효과는 제품을 판매하기 위함이다.

17. 패션산업에서의 마케팅 활동에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 패션산업의 업종 중 원료생산업체를 업 스트림(up stream), 가공업체를 다운 스트림(down stream)이라 한다.
- ② 선진국의 경우 패션상품은 대체로 생산자 - 소매업자 - 소비자의 과정으로 유통된다.
- ③ 패션 상품의 마케팅 전략은 소비자에 대한 이해와 제품에 대한 이해의 2가지 기본 원칙에 따라 결정되어야 한다.
- ④ 업 스트림에 있는 제조업체의 경우 그들의 제품을 소비하는 소비자와 함께 최종제품인 의복을 소비하는 소비자의 요구를 모두 파악하여야 한다.

18. 어패럴 머천다이저의 상품기획 업무 중 주업무 내용이 아닌 것은?

- ① 마케팅 정보분석          ② 상품구성 계획
- ③ 품평 및 수주                ④ 유통경로 선정

19. 패션머천다이저의 역할에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 상품기획에서 디자이너와 동반자적 관계를 가지고 소비자의 감성을 정확하게 분석해야 한다.
- ② 상품기획에서 판촉전략에 이르기까지 다양한 마케팅의 사결정이 브랜드 이미지와 일관성을 유지하도록 해야 한다.
- ③ 시장정보와 소비자 정보를 분석하고 이에 관련된 상품 기획업무, 생산업무, 판매 및 판촉 업무를 총괄하고 각 부서간의 유기적인 연결을 담당한다.
- ④ 상품의 구매계획만을 담당한다.

20. 패션머천다이징 컨셉 전략에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 자사의 브랜드 이미지에 적합하게 설정되어야 한다.
- ② 패션 마케팅 정보를 적극적으로 활용하여야 한다.
- ③ 전체 소비자를 만족시킬 수 있도록 하여야 한다.
- ④ 고부가가치 상품을 창출할 수 있어야 한다.

## 2과목 : 패션소재기획

21. 패션소재 기획과정에서 상품 차별화의 수단으로 가장 많이 이용되는 것은?

- ① 다양한 소재의 이용                      ② 스타일의 응용
- ③ 상품종류의 다양화                      ④ 소비자의 요구변화

22. 소재 형상별 분류에서 종류와 특징의 연결이 틀린 것은?

- ① 소모조(worsted-like) - 텁텁하면서도 자연스러운 타입
- ② 레이온조(rayon-like) - 드레이프성이 좋으면서 품위있는 광택 타입
- ③ 실크조(silk-like) - 부드러우면서 우아한 광택 타입
- ④ 마조(linen-like) - 거칠면서 불규칙한 타입

23. 의류업체에서 실제로 소재기획을 할 때 손쉽게 위험부담을 줄일 수 있어 실제 기획과정에서 가장 널리 사용되는 소재 기획요소는?

- ① 생산가격                      ② 판매실적
- ③ 기술적 정보                  ④ 목표시장의 특성

24. 다음 중 레이온의 특성에 해당되지 않는 것은?

- ① 외관은 광택이 강한 편이며 매끄럽고 드레이프성이 좋고 우아한 태를 가진다.
- ② 쾌적성은 촉감이 아주 매끄럽고 부드러우며 정전기가 발생하지 않아 피부에 붙는 일이 적다.
- ③ 내구성은 면보다 낮으며 내일광성은 면과 비슷하다.
- ④ 환경친화성은 땀을 잘 흡수하지 않고 알레르기 등의 피부장해를 일으키는 일이 많다.

25. 소재기획시 고려해야 할 요소가 아닌 것은?

- ① 패션 이미지                  ② 기술적 정보
- ③ 생산가격                      ④ 판매실적

26. 광택을 증진시키는 가공방법 중 면직물에 견과 같은 광택을 부여하기 위해 행하며 면공단, 면이탈리안 등에 이용되며, 머서화 가공한 면직물에 더 효과적으로 광택을 낼 수 있는 가공은?

- ① 캘린더 가공(Calendering)
- ② 슈라이너 가공(Schreinerling)
- ③ 시레 가공(Cireing)
- ④ 글레이즈 가공(Glazing)

27. 패션 트렌드 이미지 중 엑조틱(exotic)한 이미지를 표현하는데 적합하지 못한 감성 용어는?

- ① 역사적인                      ② 전통적인
- ③ 민속풍인                      ④ 여성적인

28. 시크(chic) 이미지를 나타내는 소재의 느낌으로 옳은 것은?

- ① 실크, 벨벳, 모피 등의 고가의 고전적인 소재로 빨간색 등과 같이 화려한 색을 사용한다.
- ② 소박한 느낌의 면 소재나 실키한 느낌의 폴리에스테르 소재로 감미로운 색상 계열을 사용한다.
- ③ 단순하면서도 부드러운 촉감을 가진 소재로 색상은 무채색 계열과 차분한 색상을 사용한다.
- ④ 표면이 매끄럽고 광택이 있는 소재로 여성스러운 무늬에 파스텔 색조나 따뜻한 느낌의 색상을 사용한다.

29. 다음 중 소재기획 시 가장 마지막에 수행하는 단계는?

- ① 소재정보 분석                  ② 소재기획 컨셉
- ③ 소재 맵 작성                  ④ 견본샘플 제작

30. 편성물의 특성에 해당되지 않는 것은?

- ① 전선                              ② 컬업
- ③ 방오성                          ④ 유연성

31. 패션제품의 구매 시에 발생할 수 있는 불만족의 요인이 아닌 것은?  
 ① 판매원 요인                      ② 품질 및 치수 요인  
 ③ 세탁 후 품질변화                ④ 구매결정의 어려움
32. 화학방사법 중 중합체를 유기용매에 용해시킨 방사원액을 물 또는 약품 수용액 중에 사출하여 방사원액을 응고하는 방법은?  
 ① 건식방사                          ② 습식방사  
 ③ 건습식방사                      ④ 용융방사
33. 직물 소재 판별법에 대한 설명 중 옳은 것은?  
 ① 직물에 변사가 있을 경우 변사의 방향이 경사이다.  
 ② 모직물은 광택이 적은 방향이 표면이다.  
 ③ 단사와 합연사의 교직은 합연사 방향이 위사이다.  
 ④ 변사의 품명, 기타의 표시가 없는 방향이 표면이다.
34. 빛 바랜 듯한 이미지로 패션성을 나타내는 청바지 데님(denim) 소재로 주로 사용되는 염료는?  
 ① 인디고 염료                      ② 반응성염료  
 ③ 매염염료                          ④ 분산염료
35. 표리가 같은 이중직물로 신축성이 적어 형태안정성이 좋고 끝이 말리지 않는 장점이 있어 주로 양복감이나 드레스감 같은 직물대용으로 많이 쓰이는 편성 조직은?  
 ① 펄편                                ② 고무편  
 ③ 파일편                            ④ 양면편
36. 다음 중 부가중합체섬유가 아닌 것은?  
 ① 폴리비닐알코올 섬유  
 ② 폴리염화비닐리덴 섬유  
 ③ 폴리염화비닐 섬유  
 ④ 폴리에스테르 섬유
37. 직물 조직에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 능직 중 가장 간단한 조직은 3매 능직이다.  
 ② 주자직은 다른 조직에 비해 교착점이 많다.  
 ③ 5매 주자직은 주자직 중 가장 최소의 조직이다.  
 ④ 평직은 다른 조직에 비해 광택이 적다.
38. 다음 중 헤어섬유에 해당되지 않는 것은?  
 ① 낙타모                            ② 메리모  
 ③ 알파카                            ④ 캐시미어
39. 마섬유 중 우리나라에서 모시로 알려져 있는 섬유는?  
 ① 아마                                ② 저마  
 ③ 대마                                ④ 황마
40. 다음 중 기능 마크가 아닌 것은?  
 ① 에코 마크(Eco Mark)  
 ② 굿헬스 마크(Good Health Mark)  
 ③ 골드 다운 마크(Gold Down Mark)  
 ④ 무포르말린 마크(Free formalin Mark)

### 3과목 : 유통관리 및 광고

41. 상품계획 프로세스 중 가장 먼저 해야 할 계획은?  
 ① 상품정책수립                      ② 시즌별 상품계획  
 ③ 상품구색계획                      ④ 상품구색활동
42. 광고의 기능에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 소비자들이 갖고 있는 제품이나 상표에 대한 지식, 이미지, 믿음 또는 태도에 영향을 준다.  
 ② 브랜드 선호도 구축에서 비용당 목표 도달율이 다른 커뮤니케이션 매체에 비해 다소 떨어진다.  
 ③ 지나친 광고 경쟁은 소비자들에게 광고혼란을 야기하며 광고를 외면하게 하는 역기능을 초래한다.  
 ④ 기업이나 상표에 대한 인식을 구축하는데 가장 유력한 도구이다.
43. 다음 보기에서 설명하는 유통경로 유형은?  

1998년 아시아 경제위기로 고가품 시장이 위축되자 이를 타개하고, 고가품이 가장 많이 팔리는 면세점 체인업체에 대한 장악력을 높이기 위하여 프람스의 루미뷔통과 구찌사가 합병을 선언하였다.

 ① 전통적 마케팅 시스템                      ② 수직적 마케팅 시스템  
 ③ 수평적 마케팅 시스템                      ④ 계약형 마케팅 시스템
44. 실내 디스플레이의 유형 중 제한된 공간의 상점에서 모든 공간을 선보이기 위한 공간으로 이용할 수 있는 방법으로 주로 통로의 막다른 끝 공간에 하는 디스플레이는?  
 ① 환경 디스플레이  
 ② 진열장 디스플레이  
 ③ 아일랜드 디스플레이  
 ④ 셀프서비스 디스플레이
45. 영업계획 중 도입기의 전략이 아닌 것은?  
 ① 패션 트렌드 주장                      ② 코디네이트 테마 설정  
 ③ 많은 물량 전개                          ④ 다양한 상품 전개
46. 점포 소매업 중 자사제품 또는 재고품을 초임가로 판매하는 소매형태는?  
 ① 아울렛                              ② 슈퍼마켓  
 ③ 편의점                                ④ 전문점
47. 인터넷 유통의 특징이 아닌 것은?  
 ① 유통단계 축소를 통해 비용을 절감한다.  
 ② 정보의 흐름을 읽는 것이 성공의 핵심요소이다.  
 ③ 택배가 가장 중요한 물류방식이다.  
 ④ 정보중간상의 역할을 하는 토털 사이트는 판매액의 대할 일정 수익배분에서 제외된다.
48. 할인가격 중 수량할인(quantity discount)에 해당되는 것은?  
 ① 대금을 즉시 지불하는 구매자에게 가격을 할인해준다.  
 ② 많은 양을 구매하는 구매자에게 가격을 할인해주는 것이다.  
 ③ 대금을 만기일 전에 지불할 경우 할인해 준다.  
 ④ 계절성이 있는 상품을 비수기에 구매하며 할인해 준다.

49. 다음 중 홍보(publicity)에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 홍보는 회사가 매체를 선택하고 통제하며 정보를 제공할 수 있다.
  - ② 홍보는 대중매체가 회사의 후원을 받지 않고 무상으로 제공하는 메시지이다.
  - ③ 홍보되는 내용은 대중에게 일반적으로 흥미를 주는 정보이어야 한다.
  - ④ 홍보는 매체 편집자의 의도에 따라 회사, 상품과 관련된 정보를 보도한다.
50. 다음 중 패션홍보의 주요 수단이 아닌 것은?
- ① 정기간행물
  - ② 판매원
  - ③ 인터뷰
  - ④ 보도자료
51. 다음 중 VMD의 효율적인 실현으로 기대되는 효과로서 틀린 것은?
- ① 상품 소구력 향상
  - ② 기업이윤 감소
  - ③ 기업문화 창조
  - ④ 업무 혁신
52. 다음 중 상품구성의 깊이를 결정하는 요소가 아닌 것은?
- ① 고객층
  - ② 상품의 유효성
  - ③ 상품의 유행성
  - ④ 구매관습
53. 매장에서 취급하는 상품의 설명으로 틀린 것은?
- ① 주력 상품 - 소비자에게 가장 매력적인 상품
  - ② 부속 상품 - 필요도와 일용성이 낮은 상품
  - ③ 보조 상품 - 고객이 당연히 그 매장에 있을 것이라고 예측하고 있는 상품
  - ④ 자극 상품 - 매장에 상비해 두는 상품이 아닌 일시적인 상품
54. 효과적인 재고관리를 위해 수행되어야 할 과제가 아닌 것은?
- ① 보다 적은 재고로 보다 많은 판매하기 위하여 상품회전율을 향상시키는 효율적인 관리가 필요하다.
  - ② 상품재고의 목표를 설정하고 문제발생 시 적극적으로 대응해야 한다.
  - ③ 납기가 늦어지는 것은 매출에 직결되므로 사전 예방해야 한다.
  - ④ 재고관리에서 주문시점과 주문량의 결정은 고려하지 않는다.
55. 제품가격이 결정된 상태에서 단기적으로 소비자의 구매를 증대시키기 위한 판매촉진전략의 일환으로 소비자들을 대상으로 한 가격할인이 아닌 것은?
- ① 유인가격
  - ② 세일행사
  - ③ 수량할인
  - ④ 거래할인
56. 인터넷 광고의 특성으로 틀린 것은?
- ① 광고 독자에 대한 선별성이 낮다.
  - ② 상대적으로 다른 매체에 비해 광고비용이 적게 들기도 한다.
  - ③ 인터넷 이용자수의 급증으로 광고 도달범위가 넓다.
  - ④ 기업과 소비자간의 상호작용적 커뮤니케이션이 가능하다.

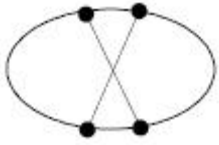
57. 다음 중 매상사업에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 납품처로부터 완전한 구매가 이루어지는 방법이다.
  - ② 일정기간 납품처로부터 판매를 위탁받는 형태이다.
  - ③ 재고의 관리책임을 비롯한 모든 재고책임을 납품처가 부담하는 방법이다.
  - ④ 가격책정을 소매점이 자유롭게 할 수 있다.
58. 매장을 구성하는 공간에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 상품보관장소 - 고급 부티에서는 상품보관장소가 고객의 눈에 보이지 않는 곳에 위치해 있다.
  - ② 사무실과 기타 기능공간 - 사무실, 직원 휴게실은 제일 먼저 배치된다.
  - ③ 벽면 상품 진열공간 - 소매점에서 벽면은 각종 집기를 설치하여 많은 상품을 진열할 수 있을 뿐만 아니라 판매 상품을 시각적으로 전달할 수 있으므로 중요한 공간이다.
  - ④ 매장바닥 - 많이 진열해 놓았다고 해서 많이 팔리는 것은 아니기 때문에 고객이 상품에 흥미를 느끼고 상품에 접근하여 구매가 일어나도록 설계되어야 한다.
59. 제조업체가 의도적으로 자사의 제품을 취급할 점포수를 제한하는 경로커버리지 전략은?
- ① 전속적 유통
  - ② 집약적 유통
  - ③ 선택적 유통
  - ④ 집적 유통
60. 다음 중 리테일 머천다이징의 주요 기능이 아닌 것은?
- ① 상품 기획
  - ② 상품 제조
  - ③ 상품 구매
  - ④ 상품 판매

4과목 : 패션디자인론 및 의복구성학

61. 다음 중 활동하기 가장 편한 소매산의 높이는?
- ①  $(\frac{A \cdot H}{4}) + 3$
  - ②  $(\frac{A \cdot H}{4}) + 2$
  - ③  $(\frac{A \cdot H}{4})$
  - ④  $(\frac{A \cdot H}{5})$
62. 다음 중 패션의 발생기원과 가장 관계없는 것은?
- ① 계급사회에서의 모방행위
  - ② 끊임없는 변화에 대한 인간의 본능적인 욕망
  - ③ 신기한 것에 대한 동경
  - ④ 타인과 완전히 다르고자 하는 욕구
63. 가볍고 울이 안 풀리며 식서방향이 없는 것이 장점이냐 드레이프성이 없고 강도가 약한 것이 단점인 심지는?
- ① 마심지
  - ② 헤어 클로스
  - ③ 모심지
  - ④ 부직포
64. 다음 중 패션 수용의 지속기간이 증가하는 순서로 옳은 것은?
- ① 패드 → 패션 → 클래식 → 문화
  - ② 패션 → 클래식 → 패드 → 문화
  - ③ 패드 → 클래식 → 패션 → 문화

④ 패션 → 패드 → 클래식 → 문화

65. 다음 그림에서 보여지는 색상의 대비조화는?



- ① 삼각조화                      ② 인접색상조화  
③ 분보색조화                  ④ 중보색조화

66. 두꺼운 코듀로이 옷감에 가장 적당한 재봉기 바늘, 손바늘과 재봉기 실은?

- ① 재봉기 바늘 14호, 손바늘 2호, 면 40<sup>s</sup>/3  
② 재봉기 바늘 11호, 손바늘 5호, 면 30<sup>s</sup>/3  
③ 재봉기 바늘 16호, 손바늘 8호, P/C 80<sup>s</sup>/3  
④ 재봉기 바늘 9호, 손바늘 4호, 나일론 30D/3

67. 스커트 패턴 제작에 필요한 치수로만 나열한 것은?

- ① 허리둘레, 엉덩이 둘레, 엉덩이 길이, 스커트 길이  
② 허리둘레, 배둘레, 엉덩이 길이, 스커트 길이  
③ 허리둘레, 밑위둘레, 엉덩이 길이, 스커트 길이  
④ 허리둘레, 밑위길이, 엉덩이 길이, 스커트 길이

68. 다음 비율 중 웨이스트 라인을 기준으로 바디스(bodice)와 스커트의 두 부분을 황금 분할 비율로 할 때 옳은 것은?

- ① 1 : 1.414                      ② 1 : 1.618  
③ 1 : 8                              ④ 2 : 1

69. 다음 중 톤 인 톤(tone in tone) 배색에 대한 설명으로 옳은 것은

- ① 동일한 톤에서 색상의 변화를 살린 배색이다.  
② 동계색 혹은 단색상의 조합으로 무난하면서 정리된 배색 효과를 나타낸다.  
③ 유사한 색상의 조합에서 톤의 변화를 살린 배색이다.  
④ 부드럽우며 정리되고 은은한 이미지를 나타내는 배색이다.

70. 제도에 필요한 약자와 명칭의 연결이 옳은 것은?

- ① C.B.L : Center Bust Line              ② S.P : Shoulder Point  
③ H.L : Hole Line                          ④ S.L : Sleeve Line

71. 세탁을 자주해야 하는 운동복, 아동복, 와이셔츠 등에 많이 이용되며, 겉으로 바늘땀이 두 줄 나오기 때문에 스포티한 느낌을 주는 바느질은?

- ① 통솔                              ② 평솔  
③ 쌍솔                              ④ 번솔

72. 신사복용 심지로서 가장 오랜 역사를 가지고 있으며 신축성이 적고 강도가 높은 심지는?

- ① 합성섬유심지                  ② 면/합성섬유 혼방심지  
③ 모심지                          ④ 마심지

73. 길 원형의 필요 치수 중 상체의 최대 주경이므로 가장 중요한 항목은?

- ① 등길이                          ② 등너비

③ 가슴둘레

④ 가슴너비

74. 비대칭균형의 방법에 대한 설명으로 가장 옳은 것은?

- ① 흥미를 주지 못해 세련미나 성숙미를 나타내기에는 부적합하다.  
② 간접적이면서 미묘한 균형의 조화로움으로 아름답다.  
③ 공식적이고 의례적인 느낌이 강한 의복에 사용된다.  
④ 대칭을 이루지는 못하고, 시각적 무게도 다르나 균형을 이루는 상태이다.

75. 다음 중 패션디자인의 조건이 아닌 것은?

- ① 합리성                          ② 경제성  
③ 독창성                          ④ 목적성

76. 마킹에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 생산 패턴이 어떻게 원단 위에서 재단될 것인가를 표시하는 작업이다.  
② 마커 형입에 따른 원단 손실량은 생산원가에 큰 영향을 미친다.  
③ 패턴의 크기가 작고 숫자가 많으면 원단의 손실량과 소모량이 많아진다.  
④ 마킹 페이퍼 위에 그려진 윤곽선을 마커(marker)라 한다.

77. 의복에 사용되는 색채 중 채도의 특징이 아닌 것은?

- ① 의복의 성격을 제시한다.  
② 유행변화와 기호에 민감하다.  
③ 재질의 영향을 받는다.  
④ 의복 전체의 분위기를 결정한다.

78. 가시성이 높고 시장수명이 짧으며, 의복 디자인의 일부나 장식품류 등 작은 것에 나타나는 것은?

- ① 패션                              ② 클래식  
③ 문화                              ④ 패드

79. 다음 중 의복의 각 부위 기본 시점을 가장 적게 두어야 할 부위는?

- ① 허리선                          ② 어깨선  
③ 목둘레선                          ④ 절개선

80. 필라멘트사를 방적사로 피복하여 강도는 면사와 필라멘트사의 중간 정도이며 봉제성이 우수하고 다른 합성사에 비해 내열성과 내마모성이 우수한 재봉사는?

- ① 마봉사                          ② 견봉사  
③ 방적사봉사                          ④ 코어봉사

#### 5과목 : 패션정보분석

81. 다음 중 색채정보의 분석방법이 아닌 것은?

- ① 그래프 작성 및 분석  
② 집단토의법에 의한 분석  
③ 컬러테이블 작성 및 분석  
④ 그룹핑에 의한 도해작성과 분석

82. 패션산업의 환경정보 중 거시적 환경정보에 해당되지 않는 것은?

- ① 인구통계적 특성                          ② 생태학적 환경

- ③ 소비자의 심리적 요인      ④ 경제적 환경

83. 다음 중 소재정보의 분석 내용이 아닌 것은?  
 ① 섬유의 종류      ② 직물의 기본조직  
 ③ 실루엣      ④ 문양
84. 심리학자 매슬로(Abraham Mslow)의 기본적인 욕구의 특성을 단계별로 올바르게 나열한 것은?  
 ① 생리적 욕구 → 애정의 욕구 → 안전의 욕구 → 존경의 욕구 → 자아실현의 욕구  
 ② 생리적 욕구 → 애정의 욕구 → 존경의 욕구 → 안전의 욕구 → 자아실현의 욕구  
 ③ 생리적 욕구 → 안전의 욕구 → 애정의 욕구 → 자아실현의 욕구  
 ④ 생리적 욕구 → 존경의 욕구 → 안전의 욕구 → 애정의 욕구 → 자아실현의 욕구
85. 경쟁우위를 얻기 위해 가격 이외의 마케팅 수단에 의해 차별적 마케팅을 구사하는 것이 거의 불가능한 경쟁 구조형태는?  
 ① 순수경쟁      ② 독점적 경쟁  
 ③ 독점      ④ 과점
86. 소재의 경향을 예측하기 위한 도구로, 소재의 복잡한 요소를 판단하기에 가장 이상적인 것은?  
 ① 도표  
 ② 스와치 샘플(swatch sample)  
 ③ 일러스트레이션(illustration)  
 ④ 소비자의 착용실태
87. 패션트렌드 분석요소 중 일반적으로 원피스, 투피스, 재킷 등의 경향을 분석하는 요소는?  
 ① 패션아이템 경향      ② 패션소재 경향  
 ③ 패션테마 경향      ④ 패션 이미지
88. 다음 중 라이프스타일을 측정하는 방법으로 인구통계적 특성이 포함되어 있는 것은?  
 ① VALS 프로그램      ② AIO 조사법  
 ③ 매트릭스 분석법      ④ 그룹핑 분석법
89. 다음 중 인기상품, 가격, 유동인구, 상권 등에 대한 정보조사가 해당되는 정보는?  
 ① 소매점 정보      ② 경쟁사 정보  
 ③ 소비자 정보      ④ 트렌드 정보
90. 다음 중 소매업 머천다이징의 정보분석 내용에 해당되지 않는 것은?  
 ① 시장현황 정보      ② 고객 정보  
 ③ 판매 정보      ④ 패션 트렌드 정보
91. POS(point of sales) 시스템에 대한 설명으로 틀린 것은?  
 ① 점포의 상품정보, 매출, 반품, 재고 등의 파악이 가능하다.  
 ② 상품의 가격, 스타일, 사이즈, 색상 단위 등의 정보를 알 수 있다.  
 ③ 바코드를 통해 인식된다.  
 ④ 제조시점 정보관리 시스템을 말한다.

92. 잠재구매자의 설명으로 옳은 것은?  
 ① 충동구매로 아무런 계획없이 구매하는 고객을 의미한다.  
 ② 구매의사 결정 보유자로 상표이동이 가능한 경쟁상표 구매자를 의미한다.  
 ③ 구매를 해본 경험이 있으나 불만족으로 느끼는 소비자를 의미한다.  
 ④ 구매 후 만족하는 소비자를 의미한다.
93. 다음 중 어패럴 메이커에서 정보를 수집하는 목적과 가장 관계가 없는 것은?  
 ① 담당 부서의 사업계획 수립에 필요하여  
 ② 기업 경영전략에 활용하기 위하여  
 ③ 신상품의 개발에 필요하여  
 ④ 정보원의 참고자료로 활용하기 위하여
94. 패션정보에 대한 설명으로 옳은 것은?  
 ① 패션정보의 유형은 패션테마 정보, 디자인 정보, 색채 정보, 소재 정보, 코디네이션 정보로 분류할 수 있다.  
 ② 패션정보 분석에서 정보의 도입시기는 빠르면 빠를수록 좋다.  
 ③ 패션정보의 평가는 질적, 양적측면으로 구분되어 평가되어야 하며, 표적시장의 혁신성과 무관하다.  
 ④ 패션정보의 양적 내용의 평가는 패션테마를 규명하고 실루엣, 소재, 색채, 디테일 경향을 알아내어 여러 의복 중 공통적으로 나타나는 요소에 대하여 평가하는 것이다.
95. 소비자 선호 분석의 설명으로 틀린 것은?  
 ① 젊은이들은 새로운 패션을 가장 일찍 받아들이는 경향이 있다.  
 ② 소득 수준이 낮은 층의 사람들은 항상 값싼 의복을 구매하여 한다.  
 ③ 일부 고연령층은 패션 감각이 느리며 새로움보다 가격과 서비스에 더 관심이 많다.  
 ④ 많은 고객들은 상점이나 생산자가 기간을 조정하지 않는 한 상품이 필요한 시기에 인접해서 상품을 구매하려 한다.
96. 색채정보의 수집절차가 바르게 제시된 것은?  
 ① 색채정보의 성격파악 → 색채정보 수집방법의 표준화 → 색채정보의 기록 → 색채정보의 정리  
 ② 색채정보의 성격파악 → 색채정보 수집방법의 표준화 → 색채정보의 정리 → 색채정보의 기록  
 ③ 색채정보의 성격파악 → 색채정보의 기록 → 색채정보 수집방법의 표준화 → 색채정보의 정리  
 ④ 색채정보의 성격파악 → 색채정보의 정리 → 색채정보의 기록 → 색채정보 수집방법의 표준화
97. 다음 중 소비자 정보에 해당되지 않는 것은?  
 ① 표적시장의 확인      ② 구매패턴 조사  
 ③ 착용경향 조사      ④ 라이프스타일 분석
98. 다음 중 패션트렌드의 변화요인이 아닌 것은?  
 ① 정치적 요인, 경제적 요인  
 ② 사회적 요인, 문화적 요인  
 ③ 가치관, 라이프스타일  
 ④ 천재지변, 지각변동

99. 패션트렌드에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 패션과 트렌드의 두 단어가 연결된 합성어
- ② 패션이 동태적으로 변화하고 있는 상태
- ③ 장기간에 걸쳐 변화하지 않고 지속하는 특정 스타일
- ④ 인간생활을 주도해 나가는 하나의 큰 흐름으로 나타나는 패션현상

100. 패션마케팅 환경정보에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 거시적 정보 : 정치·경제·사회 정보, 문화·풍속 정보
- ② 거시적 정보 : 각종 통계자료, 각종 마켓 리서치 정보
- ③ 미시적 정보 : 상권 정보, 입지여건 정보
- ④ 미시적 정보 : 예상 히트 상품 정보, 인기 상품 정보

전자문제집 CBT PC 버전 : [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)

전자문제집 CBT 모바일 버전 : [m.comcbt.com](http://m.comcbt.com)

기출문제 및 해설집 다운로드 : [www.comcbt.com/xe](http://www.comcbt.com/xe)

전자문제집 CBT 안드로이드 어플 : 구글플레이에서 전자문제집으로 검색 하세요.

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 어플 완벽 연동, 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	③	②	④	②	④	①	④	④	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
④	①	④	③	④	②	①	④	④	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
①	①	②	④	①	②	④	③	④	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	②	①	①	④	④	②	②	②	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	②	③	③	③	①	④	②	①	②
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	①	②	④	④	①	③	②	①	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
④	④	④	①	④	①	①	②	①	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
③	④	③	②	④	③	①	④	③	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
②	③	③	③	①	②	③	②	①	④
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
④	②	④	①	②	③	①	④	③	④