

1과목 : 패션마케팅

1. 손익분기점(break-even point)의 의미로 가장 옳은 것은?

- ① 순이익이 0이 되는 점의 매출액
- ② 매출이 일어나는 점
- ③ 목표이익을 넘어가는 점의 매출액
- ④ 고정비를 넘어가는 점의 매출액

2. 다음 중 머천다이저가 반드시 갖추어야 할 자질이 아닌 것은?

- ① 풍부한 상품지식
- ② 계획적인 조직능력
- ③ 계수관념
- ④ 일러스트 능력

3. 시장 표적화 전략 중 자사의 독특한 이미지를 부각하기 위해 브랜드 이미지, 광고, 디자인 등 부가가치적 측면을 강조하는 것은?

- ① 차별화 전략
- ② 비차별화 전략
- ③ 시장세분화 전략
- ④ 집중화 전략

4. 비슷한 컨셉의 경쟁 브랜드들을 함께 입점시키는 브랜드 토 달형 복합 패션전문점은?

- ① 사입형 패션전문점
- ② 제조소매업
- ③ 메이커 토탈샵
- ④ 멀티브랜드 전문점

5. 리테일 머천다이저의 업무가 아닌 것은?

- ① 기획활동
- ② 사입활동
- ③ 판매활동
- ④ 생산활동

6. 어패럴 머천다이저의 역할이 아닌 것은?

- ① 정보 분석 업무
- ② 상품기획 업무
- ③ 판매 및 판매촉진 지원 업무
- ④ 색체에 관한 모든 업무

7. 마케팅 믹스의 4P's 요소가 옳게 나열된 것은?

- ① 디자인개발, 유통, 제품, 촉진
- ② 제품, 가격, 인적판매, 촉진
- ③ 촉진, 디자인개발, 유통, 제품믹스
- ④ 제품, 촉진, 가격, 유통

8. 구매행동의 영향요인에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 준거집단의 영향력이 클 때 관여 수준이 낮아진다.
- ② 구매 관여 수준은 소비자의 구매의사결정에 많은 영향을 미친다.
- ③ 상표 관여 수준이 높으면 구매 관여 수준도 높아진다.
- ④ 구매 관여란 소비자가 특정제품의 구매에 부여하는 관심의 정도를 말한다.

9. 소비자들이 외부로부터 다양한 정보를 획득하는 방법에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 개인적 정보원천으로는 가족, 친구, 이웃, 친지 등이 있고 상업적 정보원천으로는 광고, 판촉사원, 중간상, 포장, 진열 등이 있다.
- ② 공공적 정보원천으로는 신문·잡지의 기사나 방송의 뉴스 등이 있고, 경험적 정보원천으로는 시험구매, 제품의 직접

사용 등이 있다.

- ③ 일반적으로 소비자들은 제품의 주관적 평가 및 사용경험을 전달하는 개인적 정보를 자사제품의 이점만을 제공하는 상업적 정보원천보다 더 신뢰한다.
- ④ 정보원천의 영향력은 제품과 소비자의 직업 등의 특성에 따라 똑같이 나타나는 특성이 있다.

10. 다음 중 기업의 영업부서에서 입안하는 예산항목이 아닌 것은?

- ① 판매 예산
- ② 구매·재고 예산
- ③ 판매경비 예산
- ④ 상품기획부문 예산

11. 브랜드 전략 중 보기의 설명에 해당하는 것은?

회사를 대표하는 하나의 대표적인 포괄브랜드가 있고 그 브랜드를 간판으로 매장을 구성하고 매장 안에는 다시 여러 가지 개별 브랜드로 구성하는 방법이다. 유명회사, 믿을 수 있는 회사라는 이미지를 브랜드의 전문성이나 차별성보다 더 내세우는 전략으로 대기업 위주의 마케팅에서 채택해 오던 전략이나 브랜드의 세계화에는 약점으로 작용하는 단점이 있다.

- ① 스토아 브랜드 전략
- ② 유통업자 브랜드 전략
- ③ 패밀리 브랜드 전략
- ④ 개별 브랜드 전략

12. 소재를 선택할 때 고려할 조건이 아닌 것은?

- ① 디자이너의 선호도
- ② 디자인과의 적합성
- ③ 기능과의 적합성
- ④ 원가의 타당성

13. 의류상품의 분류 중 TPO별 분류는 마케팅에의 적용가능성이 가장 높은 것으로 판단된다. 이 때 TPO는 무엇의 약자인가?

- ① Time, Place, Occasion
- ② Time, Price, Occasion
- ③ Target, Place, Occasion
- ④ Target, Price, Occasion

14. 가격결정의 방법 중 판매업자의 마진(margin)과 리베이트(rebate), 소비자에 대한 서비스 상황 및 품질분석 등의 요인을 종합적으로 결정하는 방법은?

- ① 원가 기준 가격결정법
- ② 수요 기준 가격결정법
- ③ 경쟁 기준 가격결정법
- ④ 공급 기준 가격결정법

15. 가격결정 방법에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 원가중심 가격결정은 제품의 수요가 한정되어 있어 탄력성이 낮거나 경쟁자가 없어 이를 고려할 필요가 없는 경우에 사용되는 방법이다.
- ② 구매자중심 가격결정은 가격설정이 간단하며 생산자에게는 안전한 이익이 보장되는 방법이다.
- ③ 경쟁사중심 가격결정은 같은 제품을 판매하고 있는 다른 경쟁회사의 경쟁할 것을 고려하여 가격을 결정하는 방법이다.
- ④ 통합적 가격결정은 실제 기업이 가격을 결정할 때 원가, 수요, 경쟁에 기초한 가격결정의 세 가지 측면을 모두 고려하는 방법이다.

16. 표적시장에서 기업이 사용하는 다양한 마케팅 수단들의 집합에 해당되는 것은?

- ① 마케팅믹스 ② 제품서비스
③ 촉진 ④ 광고

17. 소비자 행동을 조사하기 위하여 표적고객의 라이프스타일에 대한 주요 조사 항목이 아닌 것은?

- ① 욕구(needs) ② 활동(activity)
③ 관심(interest) ④ 의견(opinion)

18. 제품 믹스의 차원 중 각 제품계열에 포함되는 품목의 총 수에 해당되는 것은?

- ① 제품 믹스의 폭 ② 제품 믹스의 길이
③ 제품 믹스의 깊이 ④ 제품 믹스의 일관성

19. 패션 기업의 관계마케팅(relationship marketing)에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 새로운 고객 창출에 초점을 맞추고 있다.
② 고객의 생애가치를 극대화하고자 하는 경영방식으로 정의된다.
③ 소비자에게 통합된 총체적 경험을 제공하기 위한 기업의 마케팅 노력이다.
④ 기업 간 상호협력을 기초로 이루어진다.

20. 다음 중 디스플레이를 전개하는 수단에 해당되지 않는 것은?

- ① 조명 ② 상품
③ 소도구 ④ 이벤트

2과목 : 패션소재기획

21. 편직 소재 중 원단의 표면에 루프(loop)가 나와 있는 소재는?

- ① 하이 파일(high pile) ② 테리(terry)
③ 벨루어(velour) ④ 인타시아(intarsia)

22. 다음 중 자카드 직기로 제작된 대표적인 직물은?

- ① 피케(pique) ② 버즈아이(bird's eyes)
③ 다마스크(damask) ④ 와플 클로스(waffle cloth)

23. 의류 소재의 쾌적성 중 기공을 통해 공기가 투과할 수 있는 성능을 말하며, 보온성이나 투습성에 큰 영향을 미치는 것은?

- ① 흡습성 ② 흡수성
③ 통기성 ④ 비중

24. 다음 중 비중이 가장 작은 섬유는?

- ① 비스코스레이온 ② 아마
③ 면 ④ 폴리프로필렌

25. 다음 중 의류업체의 소재기획 과정으로 옳은 것은?

- ① 정보수집→이미지 맵/컬러 맵 작성→소재 맵 작성→스타일 개발→발주→의류생산→출하
② 정보수집→소재 맵 작성→이미지 맵/컬러 맵 작성→스타일 개발→발주→의류생산→출하
③ 정보수집→이미지 맵/컬러 맵 작성→소재 맵 작성→스타일 개발→발주→의류생산→출하

일 개발→의류생산→발주→출하

- ④ 정보수집→소재 맵 작성→이미지 맵/컬러 맵 작성→발주→스타일 개발→의류생산→출하

26. 직물 컨버터(converter)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 해외에서 생산되는 특색이 있는 소재들을 수입하여 판매하기도 한다.
② 패션 소재의 흐름은 직물 컨버터→직물 업체→의류 업체 순서이다.
③ 염색이나 가공이 안 된 생지를 구매해서 염색 및 가공하여 판매하는 업체이다.
④ 유행이나 색채의 경향을 분석하여 소비자의 요구에 알맞은 직물을 만들어내는 전문회사이다.

27. 카딩(carding)이 끝난 섬유를 다시 나란히 재배열하고 불순물을 제거하며 짧은 섬유를 제거하는 공정을 마친 실은?

- ① 코마사 ② 카드사
③ 교합사 ④ 복합사

28. 다음 중 소재기획의 특성으로 틀린 것은?

- ① 소재기획 단계에서 최종 제품의 사용 용도는 기본적인 기획의 방향을 제한하거나 제시한다.
② 소재는 제품을 만들기 위한 중간재이므로, 소재기획단계에서 최종 제품의 특성을 고려하지 않아도 된다.
③ 대량생산 제품은 소재기획 시기와 최종 제품의 판매 시기의 차이가 크다고 볼 수 있다.
④ 성공적인 소재기획을 위해서는 디자인, 기술, 마케팅 등의 부분들이 서로 통합적으로 작용하여야 한다.

29. 워싱(washing) 제품의 특징으로 틀린 것은?

- ① 자연스러운 표면 ② 표면의 광택 증가
③ 수축에 의한 방축 ④ 패션성이 있는 소재

30. 현대 패션이미지를 나타내는 내추럴 이미지를 표현하기에 적합한 신소재는?

- ① 스톤워시 가공 소재
② 타탄 체크 소재
③ 코팅된 헤링본 소재
④ 플라스틱과 같은 반투명한 소재

31. 다음 섬유 중 현미경으로 관찰한 단면 형태가 원형이 아닌 것은?

- ① 비스코스레이온 ② 구리암모늄레이온
③ 폴리노직레이온 ④ 나일론

32. 유해 세균으로부터 피부를 보호하며 청결하고 쾌적한 생활을 위해 항균, 방취 등의 위생가공한 의류 및 섬유제품 기타 공산품류에 부여하는 품질보증 마크는?

- ① 골드 다운(gold down) 마크
② 굿헬스(good health) 마크
③ 우수제품 마크
④ 무포르말린(free formalin) 마크

33. 직물의 경사와 위사의 일반적인 판별법으로 틀린 것은?

- ① 직물의 밀도가 많은 방향이 경사이다.
② 직물에 변사가 있을 때 변사의 방향이 경사이다.

- ③ 교직물인 경우 강력이 큰 방향이 경사이다.
 ❶ 단사와 합연사의 교직은 단사방향이 경사이다.
34. 자연과 문화의 융합으로 자연환경에 오염되지 않은 오지의 민속적인 문양과 색상에 대해 분석한 패션트렌드의 테마는?
 ① 노스탤지어(nostalgia) ❷ 에스닉(ethnic)
 ③ 글로벌(global) ④ 퍼지(fuzzy)
35. 필라멘트사로 만든 직물에서 나타나는 현상이 아닌 것은?
 ① 광택이 있다.
 ② 표면이 매끈하여 찬 느낌이 있다.
 ❸ 부드러운 촉감과 포근한 느낌을 준다.
 ④ 직물의 접촉 면적이 넓다.
36. 다음 중 땀을 잘 흡수하고 시원하며 질기면서도 비교적 실용적인 소재는?
 ① 견직물 ② 모직물
 ❸ 면직물 ④ 나일론직물
37. 소재 선택에서 고려해야 할 조건 중 촉각효과를 살린 재질감과 가장 관계가 있는 것은?
 ① 패션 사이클의 적합성
 ② 용도 기능의 적합성
 ③ 품질 안정성
 ❶ 실루엣·디자인의 적합성
38. 직물이 굴곡, 비틀림, 압축 등의 힘을 받은 후에 원래의 상태로 회복되는 성질은?
 ① 신도 ❷ 레질리언스
 ③ 강도 ④ 방적성
39. 최근 패션 소재에 대한 일반적인 요구 특성이 아닌 것은?
 ❶ 민족주의, 국가주의에 대한 관심
 ② 자연으로 회귀하고 싶은 욕망
 ③ 편리하면서 쾌적한 여가 생활
 ④ 인간의 본질적인 욕구인 아름다움에 대한 관심
40. 선진국에서는 자국의 환경보호와 자국민의 안전을 위해 친환경적인 방법에 의해서 생산되는 모든 제품과 저에너지 사용제품에 부여하는 품질 마크는?
 ❶ 에콜로지 마크 ② 기능 마크
 ③ 품질보증 마크 ④ 명품 마크

3과목 : 유통관리 및 광고

41. 소비자의 욕구를 충족시키기 위하여 상품의 폭과 깊이의 균형을 조정하는 계획은?
 ① 판매계획 ② 영업계획
 ③ 재고계획 ❶ 상품구성계획
42. 신규 브랜드의 ABC 분석에 대한 설명으로 틀린 것은?
 ① 점포의 입지에 따른 소비자의 패션 민감도를 분석한다.
 ② 점포별 수요량을 예측한다.
 ③ 각 점포의 수요를 패션 민감도별로 나누어 수요량을 예측한다.

- ❶ 각 군의 수요를 공급한다.
43. 상품특성, 사용상황, 점포이미지 등을 전달하는데 유용한 디스플레이는?
 ❶ 윈도우 디스플레이 ② 리모트 디스플레이
 ③ 실내 디스플레이 ④ 옥외 디스플레이
44. 소매업 머천다이징의 판매활동에 해당되지 않는 것은?
 ① 가격정책 ② 재고관리
 ❸ 생산관리 ④ 촉진활동
45. 점포의 이미지와 유행 테마의 통합적 표현을 하는 것으로 고객의 시점이 다소 먼 디스플레이의 상품표현 방법은?
 ① PP ② IP
 ❸ VP ④ POP
46. 현재의 패션경향 및 시장정보, 바이어의 상품구매 계획에 가장 적당한 거래처나 메이커를 선정해 주며, 경우에 따라 상품구매를 대행해 주는 것은?
 ① 중앙 구매 사무소(central buying office)
 ❷ 상주 구매 사무소(resident buying office)
 ③ 제조업 브로커(manufacturer's broker)
 ④ 도매업자(wholesaler)
47. 다음 중 상품구성 계획의 목적이 아닌 것은?
 ❶ 시장 점유율의 유지와 통제
 ② 소비자의 욕구를 만족시키기 위한 다양한 상품제공
 ③ 소비자의 욕구와 상점의 재고 능력 및 전시능력의 균형을 통한 판매촉진
 ④ 자금 확보와 신속한 재주문 등을 통한 판매기회 손실예방
48. 디스플레이의 전개수단 중 표적고객과 상품에 따라 쉽게 변화시킬 수 있는 장점이 있어 다른 디스플레이 전개요소에 비해 상대적으로 쉽게 바꿀 수 있는 것은?
 ❶ 음악 ② 소도구
 ③ 조명 ④ 색상
49. 유통 관리형태 중 위탁사입제도에 해당되는 것은?
 ① 팔다 남은 재고는 점주가 책임을 지는 형태이다.
 ② 의류제조업체가 상품기획과 생산뿐만 아니라 판매에도 책임을 지는 형태이다.
 ③ 팔다 남은 상품의 재고는 전량 의류업체가 책임을 지는 형태이다.
 ❶ 대리점은 제품을 인도받을 때 대금을 결제하고 반품이 생기게 되면 매입금액에서 공제를 하는 형태이다.
50. 광고매체에 대한 설명 중 틀린 것은?
 ① TV광고는 노출 도달 범위가 높으나 청중선별이 불가능하며, 높은 제작비용이 단점이다.
 ② 패션광고는 잡지를 효과적으로 매체로 사용하며, 재현가능성이 높고 수명이 긴 특징이 있다.
 ❸ 소비자층마다 반응을 보이는 매체가 거의 비슷하다.
 ④ 특정 표적시장을 타겟으로 할 경우 적절한 매체를 혼합 선택하면 효과적이다.
51. 광고관리의 5가지 요소에 해당되지 않는 것은?

- ① 목적(mission) ② 예산(money)
③ 메시지(message) ④ 시장(market)

52. 인테리어 디스플레이 실행 시 계산대 옆에 상품들을 진열하여 충동구매의 유발 수단으로 사용되는 것으로 편의적인 성격이 있는 패션품목에 주로 이용되는 디스플레이는?

- ① 카운터 디스플레이
② 환경 디스플레이
③ 셀프서비스 디스플레이
④ 쇼케이스 디스플레이

53. 디스플레이의 상품표현 방법 중 판매시점 프리젠테이션의 역할에 해당되는 것은?

- ① 패션상품의 코디네이션 제안
② 점포이미지와 패션테마의 통합적 표현
③ 개개의 상품을 분류, 정리하여 진열
④ 고객의 시선이 처음 닿는 쇼윈도에 디스플레이하는 것

54. 광고예산 책정방법 중 기업은 광고활동을 통하여 자사가 얻고자 하는 바가 무엇인지에 따라 예산을 책정하는 방법은?

- ① 매출액 비례법 ② 가용예산 활용법
③ 경쟁자 기준법 ④ 목표 및 과업 기준법

55. 광고매체의 종류에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 신문은 신속하며 광고수명이 길다.
② 잡지는 독자의 범위가 한정적이다.
③ TV는 넓은 청중 범위로 절대적 비용이 낮다.
④ 라디오는 방송 지역 선정의 유연성이 없다.

56. 패션상품의 분류기준 중 패션수용도에 의한 상품분류가 아닌 것은?

- ① basic 상품 ② new basic 상품
③ better zone 상품 ④ trend 상품

57. 제조소매업(SPA)의 특징이 아닌 것은?

- ① 비슷한 컨셉의 경쟁브랜드들을 함께 입점시키는 복합패션전문점이다.
② 소매점이 직접 상품을 기획, 개발한 것이다.
③ 명확한 샵 컨셉(Shop Concept)으로 상품의 기획, 생산, 판매까지의 체인 시스템을 확립하는 것이다.
④ 미국의 GAP이 대표적인 브랜드이다.

58. 소매점의 매장관리를 매장정비와 매장관리로 구분할 때 매장정비에 해당되는 것은?

- ① 각 매장의 판매효율을 높이기 위한 방침입안
② 재고상품의 처분세일
③ 적절한 물량확보
④ 적절한 상품진열

59. 적절한 패션상품과 서비스를 소비자가 원하는 시간과 장소에 적절한 가격으로 공급하기 위해 의료제조업체와 패션 소매상들이 공동으로 실시하는 물류정보시스템은?

- ① EOS ② EDI
③ POS ④ QRS

60. 판매원을 대신하여 상품정보를 알려 줌으로써 편리한 쇼핑

이 이루어지도록 지원하고 소비자의 구매를 이끌어 내는 것을 목적으로 하는 디스플레이의 전개수단은?

- ① 잡지 ② 옥외광고
③ 영화 ④ 구매시점광고

4과목 : 패션디자인론 및 의복구성학

61. 걸감을 고정하고 디자인, 실루엣의 모양을 구성하고, 봉제 조합 작업에서의 가봉성을 높이는 부자재는?

- ① 심지 ② 안감
③ 단추 ④ 트리밍

62. 길 원형의 필요 치수 중 가장 중요한 항목은?

- ① 유두길이 ② 목둘레
③ 등너비 ④ 가슴둘레

63. 다음 중 17세기 말, 18세기 말, 19세기 말에 반복하여 서양 복식사에 등장했던 곡선미를 표현한 실루엣은?

- ① 코콘 실루엣(cocoon silhouette)
② 머메이드 실루엣(mermaid silhouette)
③ 크리놀린 실루엣(crinoline silhouette)
④ 버슬 실루엣(bustle silhouette)

64. 다음 그림에 해당되는 제도에 필요한 부호는?



- ① 늘임 ② 줄임
③ 오그림 ④ 맞춤

65. 옷감의 표시 방법 중 옷감을 상하지 않게 하는 가장 완전한 방법은?

- ① 초크 표시 ② 롤렛 표시
③ 실타 표시 ④ 트레이싱 페이퍼 표시

66. 다음 중 프레타포르테(Pret-A-Porter)에 해당되는 것은?

- ① 저가 기성복 ② 저가 맞춤복
③ 고급 기성복 ④ 고급 맞춤복

67. 다음 중 패턴배열에 따른 컴퓨터에 의한 마킹(marking)효율이 가장 높은 것은?

- ① 신사복 바지 ② 셔츠
③ 신사복 상의 ④ 여성복 원피스

68. 다음 중 가름술의 시점처리 방법이 아닌 것은?

- ① 접어박기 ② 감치기
③ 테이프 대기 ④ 휘감치기

69. 패션에 관련된 용어의 설명으로 옳은 것은?

- ① 하이패션(high fashion)은 매스패션의 원형이 되는 것이다.
② 모드(mode)는 다른 것들과 구별되는 특징적 형태이다.
③ 매스패션(mass fashion)은 유행선도자에 의해 보편화되기 이전의 유행을 말한다.
④ 패드(fad)는 채택인구가 급격히 상승하여 유행을 이루다가 곧 쇠퇴하는 수명이 짧은 패션이다.

70. 먼셀, 색체계에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 정확한 정삼각형 모양을 이룬다.
- ② 색의 혼합률을 알기 쉽게 표현하였다.
- ③ 모든 파장의 빛을 완전히 흡수하는 이상적인 검정을 B로 표시한다.
- ④ 색상(Hue), 명도(Value), 채도(Chroma)로 나타낸다.

71. 패션디자인의 본질로 가장 적합한 것은?

- ① 실용적, 사회적, 심미적, 도덕적인 면에 합치되는 표현이다.
- ② 주관적으로 관철하고 수용할 때 본질을 이해한다.
- ③ 사회의 관습이나 도덕과는 무관하다.
- ④ 의상 그 자체와 착용자의 관계만으로 처리한다.

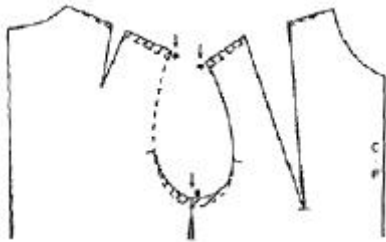
72. 두꺼운 인조섬유에 가장 적합한 시침질은?

- ① 단사 ② 이합사
- ③ 삼합사 ④ 사합사

73. 먼셀 색체계에서 순색 빨강의 명도가 4, 채도가 14인 경우의 올바른 표기는?

- ① 5R4/14 ② 5R14/4
- ③ 5P4/14 ④ 5P14/4

74. 다음 그림과 같은 보정이 필요한 경우는?



- ① 어깨 경사도가 낮아 처진 어깨의 경우
- ② 어깨가 넓어서 주름이 생기는 경우
- ③ 어깨 경사도가 높아 솟은 어깨의 경우
- ④ 한 쪽 어깨가 처진 경우

75. 다음 중 길이가 가장 긴 팬츠(pants)는?

- ① 덱(deck) ② 서퍼(sufer)
- ③ 버뮤다(bermuda) ④ 스타랩(stirrup)

76. 필라멘트사로서 단추구멍이나 고급품의 끝맺음 등에 많이 사용되고 있으며 외관성은 좋으나 합성사에 비해 강도와 내마모성이 약한 봉사는?

- ① 면봉사 ② 견봉사
- ③ 합성봉사 ④ 마봉사

77. 다음 중 아워글라스(hourglass) 실루엣에만 해당되는 것은?

- ① 트럼펫(trumpet) 실루엣, 박시(boxy) 실루엣
- ② 머메이드(mermaid) 실루엣, 크리놀린(crinoline) 실루엣
- ③ 시프트(sheati) 실루엣, 프린세스(princess) 실루엣
- ④ 쉬드(sheath) 실루엣, 미니렛(minaret) 실루엣

78. 다음 중 Main 작업지시서 내용에 반드시 포함하지 않아도 되는 항목은?

- ① 완성품 치수
- ② 원자재 혼용률과 소요량
- ③ 소비자 구매가
- ④ 부자재의 종류와 소요량

79. 패션디자인에 나타난 선의 유형과 사용에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 수직선은 고상, 위엄, 권위, 장중의 느낌을 주므로 위엄이나 권위를 나타내는 신부복에 나타낸다.
- ② 수평선은 안정감이 있고 점잖으며, 폭이 넓은 느낌을 주며, 요크선, 벨트, 스커트의 단 등에 나타난다.
- ③ 사선은 평화 영구, 정숙, 안정의 느낌을 주므로 친근감을 주는 의상에 많이 나타난다.
- ④ 파상선은 율동적이고 자유롭고 섬세하고 유연한 느낌을 주며, 플레어 스커트의 결, 프릴, 플라운스, 러플 등에 나타난다.

80. 다음 중 불안감과 초조감을 주는 반면 이지적이고 경쾌한 느낌을 주는 직선은?

- ① 사선 ② 지그재그 선
- ③ 수직선 ④ 수평선

5과목 : 패션정보분석

81. 시장동향정보에 대한 내용과 관련이 없는 것은?

- ① 작년과 금년의 인기, 비인기 상품조사
- ② 경쟁브랜드의 판매 및 판촉전략
- ③ 신소재 개발 및 가공기술정보
- ④ 문화예술 발전 동향 조사

82. 패션트렌드의 변화요인에 관한 설명이 틀린 것은?

- ① 정치적 요인-국가통치행위 형태와 국제간의 정치적인 교류
- ② 경제적 요인-경제성장과 경제교류가 이루어지고 안정적인 교용보장이 확립되어 있으면 부의 광범위한 확산이 이루어진다.
- ③ 역사적 요인-사회가 풍요로워지고 사람들이 자기소유에 대한 즐거움을 만끽하고자 하는 욕구가 구매력을 자극하게 된다.
- ④ 문화적 요인-당시대를 풍미했던 패션스타일은 바로 그 시대의 문화를 담고 있다.

83. 패션에 영향을 미치는 여러 가지 요인을 기본으로 패션트렌드가 될 수 있는 주제를 분류하여 분석하는 것은?

- ① 패션컬러 ② 패션테마
- ③ 세장세분화 ④ 라이프스타일 분석

84. 다음 중 패션마케팅 조사에서 자료를 수집하기 위한 양적 조사 방법이 아닌 것은?

- ① 설문조사 ② 관찰조사
- ③ 행동자료조사 ④ 심층면접조사

85. 소비자의 충동구매 유형에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 암시적 충동구매-구매자가 상품에 대한 정보를 많이 입수하고 구매하는 행동
- ② 기억 충동구매-점포 내 제품이나 정보를 통해 사진이 사려던 물건임을 기억해 내어 구매

- ③ 계획적 충동구매-상점에서 가격 할인 쿠폰 등의 특전을 기대하고 구매를 결정하는 행위
- ④ 순수 충동구매-정상적인 구매 패턴에서 벗어난 행동으로, 새로운 것의 구매나 기피성 구매
86. 리테일 머천다이징에서 수행하는 패션정보분석에 대한 설명이 틀린 것은?
- ① 인터스토프(Interstoff), 뿌리미레르 비죤(Premiere Vision) 등은 패션컬러정보회사이다.
- ② 일반적으로 소재정보보다 컬러정보를 먼저 수집한다.
- ③ 스트리트 피션조사와 판매율을 토대로 바잉상품 및 디스플레이 판촉계획을 수립한다.
- ④ 가격과 이미지 특성에 따른 자사내 존(zone)의 동향을 통계적으로 분석한다.
87. 패션산업에서 필요로 하는 정보의 종류 중 예산계획에 중요한 자료가 되며 다음 시즌의 기획 자료가 되는 것은?
- ① 판매 실적 정보 ② 소비자 정보
- ③ 시장 정보 ④ 패션 정보
88. 다음 중 소재정보의 분석 방법이 아닌 것은?
- ① 매트릭스 도법에 의한 분석 방법
- ② 소재의 감성에 의한 그루핑 방법
- ③ 상품조사를 통한 분석 방법
- ④ 소비자 행동을 통한 분석 방법
89. 다음 중 패션 디자인 정보가 아닌 것은?
- ① 소재, 색상 및 무늬 ② 코디네이션
- ③ 실루엣 형태 ④ 디테일 테크닉
90. 작년과 금년의 인기 상품과 비인가 상품을 조사, 분석하는 정보는?
- ① 패션트렌드 정보 ② 소매점 정보
- ③ 소비자 정보 ④ 국내·외 학술정보
91. 소비자 정보 중 관찰법을 통해 얻을 수 있는 정보가 아닌 것은?
- ① 착용 실태 ② 착용 아이템
- ③ 코디네이션 현황 ④ 구매 경향
92. 다음 중 다수의 상품 및 서비스의 사용패턴으로 현재화한 라이프스타일 분석방법은?
- ① 행동 라이프스타일 분석법
- ② A.I.O 분석법
- ③ 태도영역 분석법
- ④ 사이코그래픽 분석법
93. 다음 중 판매효율을 높이기 위한 판매정보의 시스템이 아닌 것은?
- ① P.O.S ② V.M.D
- ③ P.O.M ④ Q.R.S
94. 표본추출방법 중 확률 표본추출방법이 아닌 것은?
- ① 단순무작위 표본추출방법
- ② 층화 표본추출방법
- ③ 편의 표본추출방법

- ④ 군집 표본추출방법
95. 일본의 유행색협회는 언제 유행색을 결정하여 발표 하는가?
- ① 24개월 전 ② 18개월 전
- ③ 12개월 전 ④ 6개월 전
96. 패션트렌드에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 음악, 미술 등의 예술사조가 패션트렌드의 인플루언스(influence)가 된다.
- ② 패션트렌드는 소비자와 무관하게 만들어져서 제시되는 것이다.
- ③ 정치, 경제, 사회, 문화적인 상황의 변화가 영향을 미친다.
- ④ 국내·외적인 대규모의 행사, 사건 등이 패션트렌드에 영향을 미친다.
97. 패션원료·소재 전시회가 아닌 것은?
- ① 모다인(Moda In)
- ② 이데아코모(Idea Come)
- ③ 뿌리미레르 비죤(premiere Vision)
- ④ 인터스토프(Interstoff)
98. 다음 중 경쟁브랜드의 전체적인 동향 파악을 위한 내용 조사가 아닌 것은?
- ① MD 컨셉 ② 매출현황
- ③ 유통현황 ④ 소비자의 착용경향
99. 기업의 마케팅 시스템에 영향을 미치는 소비자, 경쟁업체, 원부자재 공급업체 및 협력업체가 포함되는 외적 환경요소는?
- ① 거시적 환경요소 ② 내부적 환경요소
- ③ 미시적 환경요소 ④ 비마케팅적 환경요소
100. 경쟁사 분석에 대한 설명으로 틀린 것은?
- ① 패션기업들은 경쟁사를 산업적인 관점이 아니라 고객 요구 충족에 대한 시장적 관점이 아니라 고객 요구 충족에 대한 시장적 관점으로 확인할 수 있다.
- ② 경쟁사 확인 후 각각의 경쟁사가 시장에서 추구하는 이익목표를 파악해야 한다.
- ③ 주요 경쟁사가 어떻게 반응할 것인가를 파악하는 것은 경쟁사를 공격하고 사자의 현재 위치를 장어하는 최선의 방법이 될 수 있다.
- ④ 패션기업은 고객가치분석을 통해 전략적 집단에서 가장 강력하게 경쟁해야 할 경쟁사를 선택한다.

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
 전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
 기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xe
 전자문제집 CBT 안드로이드 어플 : 구글플레이에서 전자문제집으로 검색 하세요.

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.
 PC 버전 및 어플 완벽 연동, 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	④	①	④	④	④	④	①	④	④
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	①	①	③	②	①	①	②	②	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	③	③	④	①	②	①	②	②	①
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	②	④	②	③	③	④	②	①	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	④	①	③	③	②	①	①	④	③
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	①	①	④	②	③	①	④	④	④
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
①	④	④	③	③	③	①	②	④	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
①	③	①	①	④	②	②	③	③	②
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
④	③	②	④	①	①	①	④	①	②
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
④	①	②	③	②	②	①	④	③	①