

1과목 : 패션마케팅

1. 패션머천다이저의 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 자기의 독창적인 발상이나 착상을 실현하기 위한 전 과정의 계획, 설계 및 조직을 하는 사람이다.
- ② 상품기획 부분의 총괄자로서 생산에서 판매부분에 이르기까지 광범위한 직무 영역을 가지고 새로운 브랜드 개발과 상품기획을 하는 사람이다.
- ③ 유통업 분야와 제조업 분야에 따라 리테일 머천다이저와 어퍼럴 머천다이저로 구분된다.
- ④ M.D 라고 불리며 상품 및 취급방법에 관한 책임자를 뜻한다.

2. 다음 중 어퍼럴 머천다이저로서의 자질이 아닌 것은?

- ① 자신의 차림새에 대한 표현력
- ② 정확한 예측력
- ③ 적극적인 행동력
- ④ 풍부한 상품지식

3. 소비자의 구매 대리인(buying agent) 역할을 하는 직종은?

- ① 직물 디자이너                      ② 패션 디자이너
- ③ 리테일 머천다이저              ④ 모델리스트

4. '시미주 시게루'의 상품구성 이론에서 분류한 일반적인 상품군이 아닌 것은?

- ① 중점상품                              ② 모조상품
- ③ 전략상품                              ④ 보완상품

5. 다음 중 패션마케팅을 정의하기 위한 핵심개념이 아닌 것은?

- ① 필요(needs)와 욕구(wants)
- ② 소매업자(retailer)
- ③ 가치(value)와 만족(satisfaction)
- ④ 교환(exchange) 및 거래(transaction)

6. 패션바이어의 직무가 아닌 것은?

- ① 사입 기획                              ② 재무 기획
- ③ 상품구성 기획                      ④ 생산촉진 기획

7. 제품에 대한 경쟁적 위치를 선정하고 특정 시장내에서 자기 브랜드의 위치를 확인할 수 있는 것은?

- ① 시장세분화                              ② 표적시장
- ③ 제품다양화                              ④ 브랜드 포지셔닝

8. 다음의 의류상품기획 과정의 단계 중 가장 먼저 해야 할 작업은?

- ① 제품원가계산
- ② 품평 및 수주회의
- ③ 아이템 구성 및 물량계획
- ④ 대량생산

9. 다음 중 VMD가 해당하는 전략은?

- ① 제품전략                              ② 가격전략
- ③ 유통전략                              ④ 판촉전략

10. 마케팅의 기본 개념인 '필요와 욕구'에 대한 설명 중 틀린

것은?

- ① 욕구(wants)에 의해 개성이나 문화가 창조된다.
- ② 필요(needs)는 가장 원초적인 욕망이다.
- ③ 인간에게 있어서 필수적인 무언가 결여된 상태를 욕구(wants)라고 한다.
- ④ 현대에 와서 패션상품은 욕구(wants)에 초점을 맞추어 만들어진다.

11. 성숙기에 돌입하여 된 패션시장 상황에 적합하지 않은 머천다이징의 전략은?

- ① 의사결정 단계의 확대                      ② 재고감소
- ③ 해외판로 모색                              ④ 상표확장

12. 시장세분화 변수 중 심리적 변수가 아닌 것은?

- ① 라이프스타일                              ② 추구혜택
- ③ 감각    ④ 패션수용도

13. 우리나라 국민의 평균 수명은 점차 증가되는 반면 출생률은 감소하여 인구의 고령화가 빠르게 진행되고 있다. 이러한 내용에 해당하는 거시적 환경은?

- ① 사회문화적 환경                              ② 기술적 환경
- ③ 생태학적 환경                              ④ 인구통계학적 환경

14. 통합적 가격결정에서 적정가격수준을 제시하는 것은?

- ① 원가 중심 가격                              ② 구매자 중심 가격
- ③ 경쟁사 중심 가격                              ④ 목표수익률 중심 가격

15. 리테일 머천다이징의 중요성에 관한 설명 중 틀린 것은?

- ① 패션상품의 시한성이 높아 최적의 시기, 상품, 물량에 대한 기능이 중요하다.
- ② 유행이 지속적으로 변화하기 때문에 빠른 상품회전율이 요구된다.
- ③ 계절의 영향을 받기 때문에 이를 고려한 업무가 되어야 한다.
- ④ 원자재와 부자재의 발주에 따른 대량생산에 이르는 전체 과정의 흐름을 유지하는 것이 중요하다.

16. ABC 분석방법에 의해 주력상품, 준주력 상품, 신상품으로 분류하였다. 각 상품군에 대한 적합한 전략에 대한 설명이 옳은 것은?

- ① 신상품은 구색부족 방지에 최우선으로 노력한다.
- ② 준주력상품군들 중 신장이 기대되는 상품은 구색 부족 방지에 최우선으로 노력한다.
- ③ 주력상품은 재고량 억제에 힘쓴다.
- ④ 준주력상품은 일정기간의 테스트 기간이 필요하다.

17. 기업형 수직적 경로구조(corporate VMS)에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 기업이 생산과 유통을 모두 소유함으로써 결합 되는 형태이다.
- ② 도·소매상이 제조업체를 소유하게 되는 전방통합(forward integration)과 제조업체가 도·소매상을 소유하는 경우인 후방통합(backward integration)으로 나뉜다.
- ③ 많은 직영점을 거느리고 있는 대기업의 경우 전방통합(forward integration)이며, 유통업체의 자체브랜드(PB 상품)을 생산하는 제조업체는 후방 통합에 속한다.
- ④ 전방통합(forward integration)은 브랜드의 이미지를 일률

적으로 관리할 수 있고, 후방통합(backward integration)은 대량매입을 통한 생산자에 대한 지배력을 강화할 수 있는 장점이 있다.

18. SPA(Specialty Store Retailer of Private Label Apparel)에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① SPA란 제조소매업을 말한다.
- ② 소매업이 독자적인 기획, 생산, 시스템을 가진 형태이다.
- ③ 미국의 Gap, 스페인의 Zara, 스웨덴의 H&M 등이 해당된다.
- ④ 팔다 남은 재고는 전량 제조회사가 책임지는 것을 원칙으로 한다.

19. 패션 브랜드 A, B, C의 가상적인 속성점수표이다. 사전편집식에 의해 상표를 선택한다면 어느 상표가 선택될 수 있는가?

평가기준	중요도	상표		
		A	B	C
디자인	40	5	4	3
칼라	30	1	5	3
소재	30	1	2	3

- ① A                      ② B
- ③ C                      ④ 모두선택

20. 다음 중 패션마케팅의 개념 및 특징에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 패션마케팅이란 계절별 패션상품이 원자재에서부터 의류제조업체, 구매활동이 이루어지는 소매상을 거쳐 소비자에게 이르기까지의 상품의 흐름을 유지하려는 다각적인 활동을 의미한다.
- ② 패션마케팅은 소비자의 입장보다는 기업의 입장에서 전개되어야 한다.
- ③ 패션마케팅은 소비자가 원하는 패션상품을 기획, 제조, 공급하는 기업 활동을 의미한다.
- ④ 패션마케팅 활동은 패션상품이 지니고 있는 라이프사이클의 한정성이나 감각적인 부가가치 희소가치 등의 기본개념이 전개되어야 한다.

## 2과목 : 패션소재기획

21. 양모섬유의 스케일층으로 인하여 나타나는 특성이 아닌 것은?

- ① 방적성                      ② 축융성
- ③ 권축                      ④ 내마찰성

22. 소재기획 시 유행예측 정보의 수집 시기는?

- ① 시즌 24개월 전                      ② 시즌 12개월 전
- ③ 시즌 6개월 전                      ④ 시즌 3개월 전

23. 견섬유를 불꽃 가까이 가져갈 때 나타나는 현상은?

- ① 녹는 듯이 오그라들
- ② 녹지만 오그라들지는 않음
- ③ 녹지 않고 오그라들
- ④ 녹지도 않고 오그라들지도 않음

24. 품질인증 마크의 분류 중 환경 마크에 해당하는 것은?

- ① 굿 디자인 마크(good design mark)
- ② 골드 다운 마크(gold down mark)
- ③ 에코마크(eco mark)
- ④ KD 마크(Korea industrial standard mark)

25. 인조섬유의 제조공정에서 토우(tow)를 적당한 길이로 절단하여 만든 섬유는?

- ① 데니어(denier)
- ② 스테이플파이버(staple fiber)
- ③ 모노필라멘트(monofilament)
- ④ 멀티필라멘트(multifilament)

26. 패션 이미지에 따른 소재 및 색채 감성의 설명이 옳은 것은?

- ① 에스닉(ethnic)-파스텔 색조의 매끄럽고 부드러운 광택 소재
- ② 시크(chic)-무채색 계열의 부드럽고 단순한 촉감의 소재
- ③ 로맨틱(romantic)-따뜻한 색상계열로 유행에 좌우되지 않은 심플한 소재
- ④ 클래식(classic)-감미로운 색상계열의 소박한 면이나 실기감의 소재

27. 다음 중 소재기획의 특성을 크게 3가지로 구분했을 때 해당되지 않는 것은?

- ① 소재방향 설정
- ② 사용용도의 다양성
- ③ 생산과 소비의 시간 격차
- ④ 통합적 과정

28. 스테이플(staple) 섬유로부터 실을 만드는 공정은?

- ① 개면                      ② 혼면
- ③ 방적                      ④ 방직

29. 다음 중 소재기획 프로세스에 해당되지 않는 것은?

- ① 정보수집
- ② 패션 포캐스팅(forecasting)
- ③ 흥분매체 결정
- ④ 마켓 니드(market need) 조사

30. 감성에 따른 소재의 연결이 틀린 것은?

- ① 젖은(wet)-벨벳틴(velveteen)
- ② 매끄러운(flat)-새틴(satin)
- ③ 얇은(thin)-퀼팅(quilting)
- ④ 딱딱한(hard)-데님(denim)

31. 보일(voile) 직물에서 느낄 수 있는 감성은?

- ① 얇다(thin)                      ② 딱딱하다(hard)
- ③ 촉촉하다(wet)                      ④ 매끄럽다(flat)

32. 가죽의 표피를 고운 샌드페이퍼로 깎아 내어 기모를 낸 것으로 촉감이 부드럽고 우아하며 자연스러운 광택의 피혁 소재는?

- ① 나파(nappa)                      ② 누벅(nubuck)

- ③ 스웨드(suede) ④ 말보로(malboro)

33. 트렌드 감성 중 남성취향의 이미지로 독립성이 강하면서 차분한 남성미를 느끼게 하는 것은?

- ① 엑조틱(exotic) 이미지 ② 스포티(spoety) 이미지  
③ 미니시(mannish) 이미지 ④ 모던(modern) 이미지

34. 소재기획 프로세스의 과정 중 상품 구성, 실(yaen)방향 설정, 시즌별 컬러라인 설정에 해당하는 것은?

- ① 시생산품 제작 방향 ② 패션 정보 분석  
③ 소재기획 컨셉트 ④ 소재 발주

35. 실에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 면, 마성유는 단사로 만들 때 일반적으로 S꼬림을 준다.  
② 합연사는 2중 이상의 단사를 2가닥 이상 합치고 꼬아서 1가닥으로 만든 실이다.  
③ 굵은 실일수록 꼬임이 적고, 가는 실일수록 많은 꼬임이 필요하다.  
④ 합연사는 실의 비틀림을 안정화시키기 위하여 상연과 하연의 꼬임 방향을 같게 한다.

36. 폴리에스테르 섬유에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 태가 좋으며 구김이 가지 않는다.  
② 생분해가 되는 환경친화성 섬유이다.  
③ 흡습성이 거의 없어 세탁 후 건조가 빠르다.  
④ 합성섬유 중에서 의류용으로 가장 많이 사용되는 섬유이다.

37. 의류 제품 착용 중에 봉제 부위가 미어졌을 경우 원단의 품질을 체크할 수 있는 가장 적합한 시험 항목은?

- ① 미모강도 ② 스백성  
③ 필링 ④ 실 미끄럼 저항도

38. 경편성물에 해당되지 않는 것은?

- ① 트리코(tricot) ② 파일(pile)  
③ 라셀(raschel) ④ 밀러니즈(milanese)

39. 면섬유에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 면은 염색성이 좋고 수축이 잘 일어나지 않아 의류소재로서 우수한 섬유이다.  
② 구조적으로 왁스와 펙틴질로 이루어진 표피층을 가지고 있다.  
③ 미국에서 생산되는 길이가 짧은 면섬유는 고급 면직물을 만드는데 쓰인다.  
④ 면 내부구조의 가장 바깥쪽에는 파브릴층이 있고, 가장 안쪽에는 중공이 있다.

40. 의류업체의 소재기획 과정으로 옳은 것은?

- ① 소재 맵→정보 수집→이미지 맵·컬러 맵→스타일개발·소재 선정  
② 스타일개발·소재선정→소재 맵→정보 수집→이미지 맵·컬러 맵  
③ 정보 수집→이미지 맵·컬러 맵→소재 맵→스타일개발·소재 선정  
④ 스타일개발·소재 선정→정보 수집→이미지맵·컬러맵→소재맵

### 3과목 : 유통관리 및 광고

41. 다음 소매상 중 매장 내에서 취급하는 제품계열에 의한 기준으로 분류되지 않는 것은?

- ① 백화점 ② 잡화상  
③ 전문점 ④ 셀프서비스 소매상

42. 차별적인 중간상 상표(private brand)를 확보하고 있는 소매업체를 유명제조업체와 비교하였을 때 장점이 아닌 것은?

- ① 점포 이미지를 차별화할 수 있다.  
② 중간상 상표는 가격에서 경쟁력을 가질 수 있다.  
③ 인지도가 높고 명확한 브랜드 이미지가 확립되어 있다.  
④ 자체적인 판촉 활동으로 이익을 극대화할 수 있다.

43. 판매원의 역할이 아닌 것은?

- ① 고객관리 ② 판매기술  
③ 코디상품제안 ④ 상품기획기술

44. 다음 중 교통광고와 관련이 없는 설명은?

- ① 지역 융통성이 있음 ② 반복적 소구 가능함  
③ 효과 측정의 용이성 ④ 뉴스성 있음

45. 패션 리테일 머천다이징의 핵심개념은?

- ① 제품화 계획 ② 상품선정과 구매  
③ 생산 계획 ④ 디자인 계획

46. 패션 유통관리의 형태 중 완사입제도의 설명에 해당하는 것은?

- ① 대리점주가 의류업체나 도매시장에서 상품을 사다가 판매하고, 팔다 남은 상품의 재고도 점주가 책임을 지는 것이다.  
② 의류제조업체가 기획과 생산뿐만 아니라 판매도 책임지는 형태로 팔다 남은 상품의 재고는 재고회사가 책임지는 것이다.  
③ 재고에 대한 위험을 본사와 대리점주가 일정 부분씩 부담하는 것이다.  
④ 대리점주에게 상품을 제공하고 대리점주들은 판매에 따른 수수료를 받는 것이다.

47. 다음 중 바람직한 비주얼 머천다이징 실현으로 기대하기가 가장 어려운 것은?

- ① 기업문화 창조  
② 판매동향 체크  
③ 상품 소구력 향상  
④ 효율적인 매장 내 상품관리

48. 구매원가와 판매가격의 차이를 뜻하는 것은?

- ① 마크 다운(mark down)  
② 평균화 테크닉(averaging technique)  
③ 신소매가(new retail)  
④ 마크 업(mark up)

49. 패션업체의 광고예산 책정 방법 중 매출액 비례법에 대한 설명이 옳은 것은?

- ① 회사 자금사정상 다른 긴급한 비용을 모두 예산에 책정한 다음 나머지를 광고비용으로 책정하는 방법이 있다.

- ② 가장 논리적인 광고예산 책정방법으로 기업은 광고활동을 통하여 자사가 얻고자 하는 바가 무엇인지에 따라 예산을 책정한다.
- ③ 현재 또는 예상되는 매출액의 일정비율을 사용하거나 또는 제품 판매가격의 일정비율을 촉진예산으로 산정하는 방법이다.,
- ④ 제한된 자금을 가지고 있는 기업에서 광고를 위해 지나치게 많은 비용을 배분하지 않으려는 의도로 사용되는 경우가 많은 방법이다.

50. 매장 계획 시 페이싱(Facing) 형태에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 페이스 아웃(Face Out) : 코디네이션으로 변화를 줄 수 있다.
- ② 슬리브 아웃(Sleeve Out) : 회전율이 가장 높다.
- ③ 폴디드(Folded) : 꺼내 보기에 부담이 없다.
- ④ 슬리브 아웃(Sleeve Out) : 디자인을 한 눈에 볼 수 있다.

51. 기업이 실시하는 PR(public relation) 프로그램에 해당되지 않는 것은?

- ① 정기간행물                      ② 특별행사
- ③ 공공서비스 활동              ④ 쿠폰증정

52. 다음 중 비주얼 머천다이징(VMD)에 따른 상품제시방법 3가지에 해당되지 않는 것은?

- ① VP                                  ② IP
- ③ POP                                ④ PP

53. 다음 중 사업기획에서 상품구매 계획을 수립할 때 중요한 두 가지 사항은?

- ① 재무기획, 상품구성기획
- ② 상품구성기획, 재고관리기획
- ③ 재고관리기획, 영업전략기획
- ④ 영업전략기획, 재무기획

54. 다음 중 상품구성에 관한 설명 중 잘못된 것은?

- ① 상품구성의 폭(width)은 소비자에게 제공하는 품목수이다.
- ② 상품구성의 깊이(depth)는 상품 라인의 수를 말한다.
- ③ 좁고 깊은 구성은 소품종 다량구성을 말한다.
- ④ 넓고 얇은 구성은 품목은 다양하나 사이즈는 제한된다.

55. 윈도우 디스플레이(window display)에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 점포안의 상품들을 가장 흥미로운 조합으로 통행인에게 보여주는 것이다.
- ② 상품특성, 사용상황, 점포 이미지 등을 전달하는 수단이다.
- ③ 매출증대와 관련 없이 이미지 전달이 그 목적이다.
- ④ 점포 내부와 외부를 연결하는 중요한 커뮤니케이션공간이다.

56. 마케팅 커뮤니케이션을 실행하기 위한 믹스전략에 대한 설명 중 옳은 것은?

- ① 광고는 메시지에 대한 가장 완전한 설명을 할 수 있는 요소로 비용에 대한 부담이 다소 적은 편이다.

- ② 홍보는 기업의 의도에 따라 표현할 수 있으며 게재횟수에 제한이 없다.
- ③ 인적판매는 접촉할 수 있는 고객의 수가 제한적이나 고객의 욕구와 특성을 가장 잘 파악할 수 있다.
- ④ 판매촉진을 위한 방법은 장기적인 관점에서 소비자에게 구매를 유도하는 방법이다.

57. 상품회전을 또는 재고자산 회전율(stock turnover ratio)이 낮거나 높을 때 생기는 문제에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 재고자산 회전율이 낮으면 패션상품의 수요변화에 민감하게 대응할 수 없다.
- ② 재고자산 회전율이 높으면 할인혜택을 받을 수 있다.
- ③ 재고자산 회전율이 낮으면 점포 이미지 형성에는 도움이 된다.
- ④ 재고자산 회전율이 높으면 재고를 보관하고 관리하는데 비용이 더 많이 든다.

58. 상품의 구매활동 시 고려할 요소에 속하지 않는 것은?

- ① 타킷 고객                      ② 상품의 수량
- ③ 상품의 가격                      ④ 상권

59. 다음 중 내의류, 스타킹과 같이 편의적 속성이 강한 제품의 유통 커버리지 전략은?

- ① 선택적 유통                      ② 전속적 유통
- ③ 집약적 유통                      ④ 직접 유통

60. 신제품을 상품 구색에 추가하였을 때 매상이 증가하는 경우와 그렇지 못한 경우가 있다. 상품라인이나 색상을 추가하여도 매상이 더 이상 향상되지 않는 현상은?

- ① 한계유효성                      ② 상품유효성
- ③ 한계생산성                      ④ 효용가치성

4과목 : 패션디자인론 및 의복구성학

61. 신사복 치수 규격에서 체형분류를 위해 사용하는 드롭(drop)이란?

- ① 엉덩이둘레와 허리둘레의 차이
- ② 엉덩이둘레와 가슴둘레의 차이
- ③ 가슴둘레와 허리둘레의 차이
- ④ 신장과 가슴둘레와의 차이

62. 다음 중 패션의 발생기원과 가장 관계없는 것은?

- ① 계급사회에서의 모방행위
- ② 끊임없는 변화에 대한 인간의 본능적인 욕망
- ③ 신기한 것에 대한 동경
- ④ 타인과 완전히 다르고자 하는 욕구

63. 길과 연결된 소매가 아닌 것은?

- ① 레글런 소매                      ② 요크 소매
- ③ 랜턴 소매                      ④ 기모노 소매

64. 패션전파이론 중 하향전파이론에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 사회 안에 사람들이 공통적인 취향을 갖게 되어 유행이 전파된다.
- ② 소수민족(흑인, 인디언 등) 청소년 등의 하위집단의 패션이 퍼진다.

- ③ 패션선도자는 모든 계층에 존재하여 패션추종자는 모방을 한다.  
 ❶ 패션의 동기를 상하 그룹간의 수직방향에 의해 설명한다.

65. 색입체의 관한 설명이 틀린 것은?

- ① 색의 4속성을 3차원 공간 속에 계통적으로 배열한 것이다.  
 ② 색상은 원으로, 명도는 직선으로, 채도는 방사선으로 나타난다.  
 ❸ 명도는 무채색 축에서 위로 올라가면, 저명도, 아래로 내려가면 고명도가 된다.  
 ④ 채도는 중심축으로 들어가면 저채도, 바깥 둘레로 나오면 고채도가 된다.

66. 다음 중 동일한 면적에서 가장 크게 느껴지는 색은?

- ① 주황 ❷ 노랑  
 ③ 연두 ④ 보라

67. 패션디자인의 요소 중 선에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 선의 성격에 따라 형의 성격도 결정된다.  
 ② 사선은 수평선보다 운동감을 느끼게 한다.  
 ③ 무게를 느끼게 하는 선은 주로 디테일선, 솔기선, 주름선, 장식선 등이 있다.  
 ❶ 색채, 재질, 실루엣선, 그리고 실루엣 안의 선은 목돈의 상에 반드시 존재한다.

68. 한 방향 연단에 적합하지 않는 옷감은?

- ① 편성물 ❷ 평직물  
 ③ 벨벳 ④ 골덴

69. 시대별 유행 스타일 룩과 디자이너의 연결이 잘못된 것은?

- ① 가르송 룩-가브리엘 샤넬  
 ② 몬드리안 룩-이브 생 로랑  
 ❸ 크리스찬 룩-피에르 가르렝  
 ④ 뉴 룩-크리스찬 디올

70. 소매원형에 관한 설명이 틀린 것은?

- ① 소매산의 높이와 진동둘레는 상관관계가 있다.  
 ② 편하게 이동하면 소매산의 높이는 낮게 잡는다.  
 ③ 옷의 기능에 따라 A,H/4, A,H/6, A,H/8 또는 1~3cm, 정도를 가감한다.  
 ❶ 진동둘레 치수는 앞 진동둘레와 귀 진공둘레 치수를 함께 계측한다.

71. 신도를 낮게 고정시키고 수축을 적게 하며 착용 후 세탁이 좋은 재봉사는?

- ① 면봉사 ② 견봉사  
 ③ 나일론봉사 ❶ 폴리에스테르봉사

72. 의복의 음영 또는 윤곽 등의 의미로, 의복을 착용한 상태의 전체적인 윤곽선 또는 아웃 라인(out line)을 일컫는 용어는?

- ① 디테일(detail) ② 트리밍(trimming)  
 ❸ 실루엣(silhouette) ④ 웨이스트 라인(wait line)

73. 재봉사의 규격표시에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 재봉사의 굵기는 실의 길이와 무게의 관계를 수치로 나타낸다.  
 ❷ 번수는 일정 길이에 대한 무게, 데니어는 일정 무게에 대한 길이로 표시한다.  
 ③ 데니어는 항장식으로 데니어가 클수록 실이 굵다.  
 ④ 번수는 항장식으로 번수가 클수록 실이 가늘다.

74. 생산작업지시서의 항목에 반드시 필요하지 않은 것은?

- ① 제품수량 ② 완성 디자인  
 ③ 부자재의 종류 ❶ 제품 단가

75. 영국 성공회 주교의 옷에서 시작된 것으로 소매부리를 넓게 하여 주름잡아 오그려 커프스를 단 소매는?

- ① 벨(bell)소매 ② 기모노(kimono)소매  
 ❸ 비숍(bishop)소매 ④ 랜턴(lantern)소매

76. 굴신체형이나 반신체형의 경우에는 보통 체형과 달리 특히 어느 부위의 비례가 차이가 많이 나는가?

- ① 앞가슴둘레, 뒷가슴둘레  
 ② 앞허리둘레, 뒤허리둘레  
 ③ 앞목벌레, 허리둘레  
 ❶ 앞길이, 등길이

77. 21세기 유행 현상에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ❶ 프레타포르테보다 디자이너 오프꾸뛰르가 패션트렌드를 이끌어가는 경향이다.  
 ② 소수 상류층보다 대중이 유행을 이끌어가는 경향으로 이동한다.  
 ③ 고객 생활전반을 대상으로 하는 라이프스타일로 발전하고 있다.  
 ④ 개성화, 다양화, 단품화 경향으로 이동한다.

78. 다음 중 실루엣선에 의해서 형성되지 않는 것은?

- ① 길의 형태  
 ❷ 칼라의 형태  
 ③ 소매의 형태  
 ④ 스커트 또는 슬랙스의 형태

79. 재단 작업 전에 하는 옷감 정리법의 주의 사항 중 틀린 것은?

- ❶ 풀기가 있는 옷감은 뒤쪽으로 물을 뿌리면서 다려준다.  
 ② 옷감을 물에 담글 때는 주름이 잡히지 않도록 병풍식으로 접어서 담근다.  
 ③ 다리미를 사용할 때는 옷감이 늘어나지 않도록 누르는 형태로 다린다.  
 ④ 수축률이 큰 옷감의 경우는 물에 담갔다가 약간 축축한 상태까지 말린 후 다린다.

80. 소량생산을 전문으로 운영하는 기업에 효과적이며 재단의 정밀도가 높은 재단가는?

- ① 전동식 원형 칼날 재단기  
 ② 전동식 수직 칼날 재단기  
 ❸ 컴퓨터 재단기  
 ④ 철판판 재단기

5과목 : 패션정보분석

81. PC(personal computer)를 이용한 패션정보 관리시스템의 특징이 아닌 것은?

- ① 정보의 효율적 관리
- ② 정보의 검색이 편리하고 용이
- ③ 정보 추가나 시스템 보강이 불필요
- ④ 기업에 산재된 정보의 입수, 체계적 축적 가능

82. 소비자 라이프스타일의 인구통계학적 변수가 아닌 것은?

- ① 성별
- ② 교육수준
- ③ 지역
- ④ 소득

83. 정보 수집에 있어서 높은 가치로 평가 받을 수 있는 정보의 요건이 아닌 것은?

- ① 최신(up to date)의 것
- ② 기밀성(secret)의 것
- ③ 원천적(fountainhead)의 것
- ④ 널리 공개(opening to the public)의 것

84. 라이프스타일에 대한 설명이 틀린 것은?

- ① 구매행동에 가장 가깝게 위치한 소비자 특성이다.
- ② 소비자의 의식, 활동, 태도 등을 포함하는 복합적인 생활의 틀이다.
- ③ 소비자 구매형태에 중요한 영향을 끼친다.
- ④ 소비자의 지리적, 경제적, 정치적 특성에 의해서만 형성된다.

85. 다른 상품보다 패션상품에서 충동구매가 많은 이유와 가장 거리가 먼 것은?

- ① 기능과 필요에 의한 가격, 품질, 색상 등의 구매계획 때문이다.
- ② 최근에 유행하는 정보를 얻기 위해 점포를 이용하는 방식 때문이다.
- ③ 자신을 다른 사람들에게 아름답고 멋지게 보이고자 하는 욕망 때문이다.
- ④ 교통수단의 발달과 임의시간과 수입 증대로 많은 상품에 노출되기 때문이다.

86. 기성복 의류 생산과정이 옳은 것은?

- ① 원부자재 구매→공업용 패턴제작→마킹→그레이딩→재단→봉제→검품→출하
- ② 원부자재 구매→마킹→공업용 패턴제작→그레이딩→재단→봉제→검품→출하
- ③ 원부자재 구매→공업용 패턴제작→그레이딩→마킹→재단→봉제→검품→출하
- ④ 원부자재 구매→마킹→그레이딩→공업용 패턴제작→재단→봉제→검품→출하

87. 패션트렌드 정보 중 가장 먼저 제시되는 것은?

- ① 소재
- ② 컬러
- ③ 스타일
- ④ 실루엣

88. 시장조사에 있어 경쟁브랜드 조사에 관한 내용에 해당되지 않는 것은?

- ① 경쟁브랜드의 동향파악을 위해서 MD콘셉트와 유통현황, 소비자 인지도 등을 조사한다.

② 경쟁브랜드의 제품 장·단점, 가격, 판촉기획 등을 조사한다.

③ 자사가 소유한 패션상품의 구색이 부족하거나 오래되었을 때만 실시한다.

④ 경쟁브랜드 정보는 작년 및 금년의 동업 타사 브랜드 리서치 정보를 말한다.

89. 다음 중 시계열로 분류한 패션정보의 성격이 다른 것은?

- ① 프로모스탈(Promostyl)
- ② 프리미에르 비죤(Premiere Vision)
- ③ 인터스토프(Interstoff)
- ④ 엑스포 필(Expofil)

90. 표적시장 내 고객들이 경쟁제품을 비교 평가하는 척도가 아닌 것은?

- ① 자사 및 경쟁 브랜드의 중요한 속성들
- ② 자사 및 경쟁 브랜드의 기업구조
- ③ 자사 및 경쟁 브랜드의 유사성 정도
- ④ 자사 및 경쟁 브랜드의 평가기준

91. 패션트렌드 정보가 아닌 것은?

- ① 전체적인 패션 경향
- ② 아이템 및 이미지 경향
- ③ 디테일 테크닉
- ④ 소재, 색상 및 무늬

92. 자료수집 방법 중 서베이(survey)법을 이용할 때의 설명으로 옳은 것은?

- ① 개방형 질문형태는 자료 수집 후 분석이 용이하다.
- ② 어려운 질문은 설문지의 서두에 배치하는 것이 좋다.
- ③ 주로 기술적인 연구에 적합하고 인과관계 조사에 사용되기도 한다.
- ④ 선택형 질문형태는 조사자가 설문지 작성을 용이하게 할 수 있다.

93. 신규 점포에 대한 상권 분석을 위한 방법이 아닌 것은?

- ① 점포의 내부 자료
- ② 기술적 조사방법
- ③ 규범적 모형
- ④ 확률적 모형

94. 시장 조사 시 유의해야 할 사항이 아닌 것은?

- ① 인기상품을 조사한다.
- ② 시장 입지조건을 조사한다.
- ③ 시장 규모와 시장 구조를 조사한다.
- ④ 추측조사를 원칙으로 한다.

95. 스토어 아이덴티티(store identity) 구성요인에서 기본 세 가지 서브시스템의 설명으로 틀린 것은?

- ① 머천다이징 콘셉트(MC) : 상품개발, 상품구색, 가격
- ② 인텔리전스 콘셉트(IC) : 업태개발, 정보, 커뮤니케이션
- ③ 휴먼웨어 콘셉트(HC) :接客, 컨설턴트, 서브시스템
- ④ 명확한 콘셉트는 필요 없으며 기성 가치관에 좌우된다.

96. 소비자의 라이프스타일을 활동, 관심, 의견 및 인구학적 특성에 맞추어 파악하려는 분석법은?

- ① 행동라이프스타일분석법
- ② A.I.O 분석법
- ③ 태도영역분석법

④ 사회경향분석법

97. 우리나라에서는 1995년 11월 수입병행제가 도입되었다. 그 이후 패션시장의 변화가 아닌 것은?

- ① 해외 유명 브랜드가 대거 수입되었다.
- ② 수입전문 멀티숍이 확산되었다.
- ③ 수입업체들의 고정적인 물량확보가 쉽지 않았다.
- ④ 수입 의류제품의 가격이 조금씩 상승하였다.

98. 다음 중 소비자 정보에 해당되지 않는 것은?

- ① 표적시장의 확인      ② 구매패턴조사
- ③ 착용경향 조사      ④ 라이프스타일 분석

99. 패션트렌드 예측에 사용되는 정보원으로 적절하지 않은 것은?

- ① 판매 기록
- ② 새로운 컬렉션 분석
- ③ 하청업체에 장·단점 평가
- ④ 소비자 착장실태 관찰

100. 다음 중 마케팅 정보 시스템(marketing information system)의 특징이 아닌 것은?

- ① 구조화된 문제를 대상으로 한다.
- ② 보고서를 사용한다.
- ③ 사용자의 상호작용을 통한 정보를 제공한다.
- ④ 원자료의 명확화를 통해 의사결정을 향상시킨다.

전자문제집 CBT PC 버전 : [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)

전자문제집 CBT 모바일 버전 : [m.comcbt.com](http://m.comcbt.com)

기출문제 및 해설집 다운로드 : [www.comcbt.com/xe](http://www.comcbt.com/xe)

전자문제집 CBT 안드로이드 어플 : 구글플레이에서 전자문제집으로 검색 하세요.

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 어플 완벽 연동, 교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	①	③	②	②	④	④	③	④	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	②	④	③	④	②	②	④	①	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
③	②	①	③	②	②	①	③	③	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
①	②	③	①	③	②	④	②	②	③
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
④	③	④	③	②	①	②	④	③	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	③	①	②	③	③	①	④	③	③
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	③	④	③	②	④	②	③	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	③	②	④	③	④	①	②	①	③
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
③	③	④	④	①	③	②	③	①	②
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
③	③	①	④	④	②	④	①	③	③