

1과목 : 패션마케팅

1. 보기의 패션마케팅 활동을 발전과정 순서대로 바르게 나열한 것은?

- |             |            |
|-------------|------------|
| 1. 생산과 유통개선 | 2. 전사적 마케팅 |
| 3. 판매촉진     | 4. 그린마케팅   |

- ① 3→1→4→2                      ② 1→2→4→3  
③ 1→3→2→4                      ④ 2→3→1→4

2. Engel, Blackwell 및 Miniard의 소비자 구매의사결정과정 순서대로 바르게 나열한 것은?

- ① 정보탐색→문제인식→대안평가→구매→사용 및 평가  
② 문제인식→정보탐색→대안평가→구매→사용 및 평가  
③ 정보탐색→대안평가→문제인식→구매→사용 및 평가  
④ 문제인식→대안평가→정보탐색→구매→사용 및 평가

3. 사회적 책임, 고객만족, 기업이윤이라는 세 가지 측면을 모두 고려하여 균형 잡힌 마케팅 의사결정을 하도록 요구하는 마케팅 관리 마케팅 관리 철학은?

- ① 기업중심적 마케팅 철학  
② 고객중심적 마케팅 철학  
③ 제품중심적 마케팅 철학  
④ 사회중심적 마케팅 철학

4. 패션산업의 특성이 아닌 것은?

- ① 지식집약산업                      ② 감각산업  
③ 대기업독점산업                      ④ 부가가치산업

5. 패션머천다이저의 역할 중 표적시장을 설정하고 디자인 콘셉트를 설정하는 업무단계는?

- ① 상품기획업무                      ② 생산지원업무  
③ 물류업무                              ④ 판매촉진지원업무

6. 가격 구성요소의 설명 중 옳은 것은?

- ① 이익은 가격에서 제조원가를 제한 값이다.  
② 제조원가는 인건비를 제외한 원자재의 재료비이다.  
③ 총원가는 고정비용과 변동비용을 포함한다.  
④ 전환원가와 제조간접비는 같은 의미이다.

7. 패션 머천다이징의 개념에 속하지 않는 것은?

- ① 적절한 판매(right sales)  
② 적절한 장소(right place)  
③ 적절한 가격(right price)  
④ 적절한 시기(right time)

8. 대기업이 기성복 시장에 진출하면서 품질경쟁을 함에 따라 소비자들의 기성복에 대한 인식이 달라지기 시작한 시기는?

- ① 1960년대                              ② 1970년대  
③ 1980년대                              ④ 1990년대

9. 표적시장을 설정하는 이유는?

- ① 누구의 어떤 욕구를 만족시킬 것인가를 명확히 한다.  
② 어디에서 팔 것인가를 명확히 한다.

- ③ 누구를 통해서 팔 것인가를 명확히 한다.  
④ 언제 팔 것인가를 명확히 한다.

10. 다음 중 대표적인 시장 세분화 기준에 해당되지 않는 것은?

- ① 인구통계적 기준                      ② 심리분석적 기준  
③ 사회적 기준                              ④ 지리적 기준

11. 어떤 소비자가 수트(suit)를 사기 위해 여러 점포들을 방문하여 비교하고 선택했다면, 이 수트(suit)는 소비자의 구매습관에 따른 패션 제품의 분류 중 어디에 속하는가?

- ① 충동품                                      ② 편의품  
③ 선매품                                      ④ 중점제품

12. 프랜차이즈 조직은 패션 유통경로 유형 중 어디에 해당하는가?

- ① 관리형 VMS                              ② 기업형 VMS  
③ 계약형 VMS                              ④ 수평적 마케팅 시스템

13. 패션마케팅의 핵심개념에 관한 설명으로 틀린 것은?

- ① 패션제품은 서비스를 제외한 유형(有形)의 제품을 의미한다.  
② 패션시장이란 패션제품, 서비스를 구매할 능력을 갖춘 실재적 혹은 잠재적 고객의 집합을 의미할기도 한다.  
③ 교환이란 거래할 상대방에게 가치 있는 제품, 서비스를 제공하고 대가를 획득하는 행위를 말한다.  
④ 패션마케팅은 기본적인 욕구인 필요와 이를 만족시킬 수 있는 구체적인 수단인 욕구에서 출발한다.

14. 패션소비자의 활동, 관심, 의견과 관련된 내용으로 시장을 세분화할 때 그 기준이 되는 것은?

- ① 학력    ② 라이프스타일  
③ 사회계층                                      ④ 직업

15. 소비자들이 구매 후 부조화를 감소시키는 방법이라고 할 수 없는 것은?

- ① 자신의 구매 행동에 정당성을 부여한다.  
② 의사결정자체를 매우 중요한 것으로 여긴다.  
③ 자신의 선택을 반박하는 정보를 회피한다.  
④ 선택하지 않는 대안의 단점을 의식적으로 강화시킨다.

16. 마케팅요소 중 상품의 판매를 증대시키기 위한 촉진(promotion)의 요소에 포함되지 않는 것은?

- ① 잡지광고                                      ② 패션쇼  
③ 판매원    ④ 브랜드

17. 소비자의 저관여 구매행동에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 주로 비싸고 중요한 제품을 구매할 때 나타난다.  
② 일반적으로 습관적 구매행동을 보인다.  
③ 정보획득의 매체를 적극 활용한다.  
④ 상표간의 차이가 비교적 큰 제품의 구매시 나타난다.

18. 어패럴 머천다이저의 역할이 아닌 것은?

- ① 정보분석                                      ② 기술개발  
③ 상품기획                                      ④ 판매촉진업무

19. 마케팅 믹스(marketing mix)를 나타내는 4P's는?

21. 다음 중 케라틴(keratin)으로 구성된 단백질 섬유는?  
① 면                                  ② 양모  
③ 나일론                              ④ 견
22. 방모 기모직물에 해당되지 않는 가공은?  
① 모스(moss)가공                ② 멜톤(melton)가공  
③ 벨루어(velour)가공          ④ 캐시미어(cashmere)가공
23. 의류의 판매시점과 생산시점을 가급적 가까이해서 위험 부담률을 줄이려는 시스템은?  
① 배달 시스템(deliery system)  
② 피드백 시스템(feed back system)  
③ QR 시스템(quick response system)  
④ POS(point of sales system)
24. 패딩, 쿨팅, 라미네, 코팅된 레더, 우레탄 백팩 등의 소재로 표현하기에 적합한 이미지는?  
① 미니멀(minimal)                ② 하이테크(Hit-tech)  
③ 아방가르드(avant-garde)      ④ 프리미티브(primitive)
25. 환경에 관한 기준을 만들어 친환경적인 방법에 의해 생산되는 모든 제품과 저에너지 사용 제품에 부여하는 품질 마크는?  
① 에코 마크                          ② 품질 보증 마크  
③ 기능 마크                          ④ 명품 마크
26. 폴리우레탄을 주성분으로 하고, 고무와 같이 신축성이 큰 섬유는?  
① 다이넬(Dynel)                    ② 테토론(Tetoron)  
③ 스팅덱스(Spandex)          ④ 나일론(Nylon)
27. 소재기획 중 소재전문회사의 패션정보 분석 과정 순서로 옳은 것은?  
① 트렌드 정보자료 분석→견본 제작 및 소재 전시회→색상과 소재 정보수집→소재 수주→소재 생산→소재 납품  
② 트렌드 정보자료 분석→색상과 소재 정보수집→견본 제작 및 소재 전시회→소재 수주→소재 생산→소재 납품  
③ 색상과 소재 정보수집→견본 제작 및 소재 전시회→트렌드 정보자료 분석→소재 수주→소재 생산→소재 납품

- 최강 자격증 기출문제 전자문제집 CBT :
- [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)

37. 편성물의 특성이 아닌 것은?

- ① 양면편성물에는 전선(傳線)이 없다.
- ② 양면편성물에는 컬 업(curl-up)이 나타나지 않는다.
- ③ , 편성물은 작물보다 내구성이 강하다.
- ④ 편성물은 함기율 80% 이상이 된다.

38. 스웨이드형 인조가죽에 대한 설명 중 틀린 것은?

- ① 0.001~0.1 데니어 수준의 초극세섬유로 제작된다.
- ② 천연가죽과 섬유구조가 다르므로 통기성과 투습성이 없다.
- ③ 품질이 균일하며 대량생산이 가능하다.
- ④ 천연가죽에 비하여 가벼우므로 의류용으로 적합하다.

39. 방적사(spun yarn)와 비교한 필라멘트사(filament yarn)의 특징이 아닌 것은?

- ① 이음이나 꼬임이 없는 매끄러운 질감
- ② 광택이 있는 질감
- ③ 부피감이 있는 질감
- ④ 차가운 질감

40. 다음 중 직물의 삼원 조직에 해당되지 않는 것은?

- ① 리브직                      ② 평직
- ③ 수자직                      ④ 능직

### 3과목 : 유통관리 및 광고

41. 상품운송조건에서 FPB Destination의 의미는?

- ① Destination까지 공급업자가 운송비를 지불하고, 제품의 소유권을 가진다.
- ② Destination까지 공급업자가 운송비를 지불하고, 소비업자가 제품의 소유권을 가진다.
- ③ Destination까지 소매업자가 운송비를 지불하고, 공급업자가 제품의 소유권을 가진다.
- ④ Destination까지 소매업자가 운송비를 지불하고, 제품의 소유권을 가진다.

42. 단순 판매만 하는 소매기능에서 더 나아가 직접 디자인을 기획, 생산하는 제조 기능까지 갖춘 것은?

- ① 사입형 패션전문점    ② 제조 소매업
- ③ 메이커 토탈 샵        ④ 멀티 브랜드 샵

43. 다음 중 패션유통정보시스템에 해당되지 않는 것은?

- ① EOS시스템              ② EDI시스템
- ③ POS시스템              ④ CAD시스템

44. 패션제조업자가 대리점을 통하여 소비자에게 판매하는 유통 경로는?

- ① 제조업자→도매상→소매상→소비자
- ② 제조업자→도매상→소비자
- ③ 제조업자→소비자
- ④ 제조업자→소매상→소비자

45. 특정회사의 제품을 영화나 드라마 속에 소품으로 노출시켜, 브랜드나 이미지 등을 관객들에게 홍보하는 일종의 간접광고를 의미하는 것은?

- ① CF                          ② VMD
- ③ PPL                        ④ MD

46. 점포내 고객이 구매할 당시에 제공되는 표시물로서 브랜드, 가격, 소재, 규격, 사용법 등 상품에 대한 다양한 정보를 제공하여 구매에 영향을 미치는 것은?

- ① POS                        ② POP
- ③ PDP                        ④ MP

47. 판매장소로부터 멀리 떨어진 호텔로비, 전시홀, 터미널 등에 전시되어 잠재고객에게 상품의 호의성을 높이도록 하는 패션 디스플레이는?

- ① 릴레이티드 디스플레이
- ② 시리즈 디스플레이
- ③ 리모트 디스플레이
- ④ 프로모셔널 이벤트 디스플레이

48. 상품 구색에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 상품 구색의 폭은 소비자에게 제공하는 품목 수이다.
- ② 상품 구색의 깊이는 특정상품의 종류 내에서 스타일, 사이즈, 색상 등의 수를 말한다.
- ③ 소품종 다량구색은 좁고 깊은 상품구성을 의미한다.
- ④ 백화점 또는 패션을 추구하는 고급 점포는 좁고 깊은 구성이 바람직하다.

49. 동선에 대한 설명으로 옳은 것은?

- ① 고객동선은 길수록 좋다.
- ② 판매원동선은 길이가 짧으면 판매원의 능률이 저하된다.
- ③ 관리동선은 길게 계획되어야 한다.
- ④ 관리동선은 판매와 직접적으로 관련된 사람들의 동선이다.

50. 한 가지 또는 한정된 상품군을 깊게 취급하면서 매우 저렴하게 판매하는 유통형태는?

- ① 백화점
- ② 양판점
- ③ 팩토리 아울렛(factory outlet)
- ④ 카테고리 킬러(category killer)

51. 구매주문형태에 대한 설명으로 틀린 것은?

- ① 정규주문(regular orders)은 바이어가 판매상에게 정규제품을 주문하는 것이다.
- ② 이월주문(back orders)은 기간 내 선적하지 못하여 미루어진 주문이다.
- ③ 특별주문(special orders)은 불규칙한 제품의 수급이나 재고가 바닥났을 때 잠정적으로 활용한다.
- ④ 선주문(advance orders)은 선적이 늦어질 수 있기 때문에 한 시즌 미리 이루어지는 주문이다.

52. 지상파 TV 방송광고의 유형별 설명으로 틀린 것은?

- ① 프로그램 광고-허용량은 프로그램 방송시간의 10/100 이내
- ② SB광고-프로그램과 프로그램 사이의 광고
- ③ 자막광고-자막크기는 화면의 1/20이내
- ④ 간접광고-상품을 방송프로그램 안에서 소품으로 활용하여 노출시키는 형태



- ③ 보색 대비      ④ 계시 대비
70. 강한 명시성이 요구되는 스포츠 웨어나 단조로운 의상에 변화를 주어 돋보이게 하는데 효과적인 배색방법은?  
 ① 세퍼레이션 배색      ② 악센트 배색  
 ③ 그라데이션 배색      ④ 콤플렉스 배색
71. 다음 중 아우어글래스 실루엣(hourglass silhouette)이 아닌 것은?  
 ① 프린세스(princess) 실루엣  
 ② 피티드(fitted) 실루엣  
 ③ 미나렛(minaret) 실루엣  
 ④ 쉬드(sheath) 실루엣
72. 봉사가 가져야 할 특성이 아닌 것은?  
 ① 내구성      ② 내마모성  
 ③ 형태안정성      ④ 염색성
73. 천 두장을 실고 꿰매어가면서 서로 연결시키는 장식봉은?  
 ① 패거팅(fagoting)      ② 파이핑(piping)  
 ③ 프링징(fringing)      ④ 베이닝(veining)
74. 톤(tone)과 이미지의 연결이 가장 옳은 것은?  
 ① pale-수수함, 쓸쓸한, 차분한  
 ② dull-부드러운, 희미한, 온화한  
 ③ vivid-강한, 생생한, 화려한  
 ④ light-애매한, 둔한, 깊은
75. 모티브의 배열방식 중 경사의 상하가 위사의 좌우와 달라 180°로 옮겨야 같아 보이는 무늬는?  
 ① 4 방향 배열무늬      ② 2 방향 배열무늬  
 ③ 한 방향 배열무늬      ④ 전 방향 배열무늬
76. 길 원형의 활용에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 다트의 위치는 가슴점을 중심으로 디자인상 사기가 원하는 곳에 위치를 정한다.  
 ② 원형 기본 다트의 앞은 언더 암 다트(under arm dart)이고, 뒤는 암 홀 다트(arm hole dart)이다.  
 ③ 다트의 위치를 이동시켜 새로운 패턴을 만드는 것을 다트만니퓰레이션(dart manipulation)이라고 한다.  
 ④ 숄더 다트(shoulder dart)에서 앞길은 숄더 다트의 선을 기본 다트의 위치까지 자르고 기본 다트를 접어준다.
77. 앞판 전체 모심지의 역할이 아닌 것은?  
 ① 앞몸판 전체의 균형유지  
 ② 가슴부위 성형성 유지  
 ③ 견갑골 형태유지  
 ④ 볼륨감 유지
78. 다음 중 복식디자인의 색채계획에서 가장 먼저 이루어져야 하는 것은?  
 ① 주색채의 결정      ② 조화의 결정  
 ③ 배색의 결정      ④ 색채의 양 결정
79. 길 원형에서 다트가 전개시켜 주는 디자인이 아닌 것은?

- ① 개더(gather)      ② 턱(tuck)  
 ③ 솔기선(seam line)      ④ 카울(cowl)
80. 장식봉의 종류에 대한 설명 중 틀린 것은?  
 ① 턱킹(tucking)-작은 주름을 일정 간격으로 박아서 장식하는 것이다.  
 ② 셔링(shirring)-장식적인 잔주름을 잡는데 쓰이며, 잔주름이 고정된 형으로 여러 줄을 나타낸다.  
 ③ 루싱(ruching)-네크라인 등의 장식에 사용된다.  
 ④ 스모킹(smocking)-불규칙적인 주름을 잡은 다음 그 위로 수를 놓는 것이다.

#### 5과목 : 패션정보분석

81. 라이프스타일 개념이 소비자 행동에 도입된 시기는?  
 ① 1950년대      ② 1960년대  
 ③ 1970년대      ④ 1980년대
82. 시장 분석 시 장기 예측에 대한 설명이 아닌 것은?  
 ① 의류산업에 나타나는 변화를 연구한다.  
 ② 소비자의 소비형태와 사업적인 경제경향을 연구한다.  
 ③ 사회적, 정신적, 정치적 요인과 전 세계적인 유행의 추세를 포함한다.  
 ④ 디자이너, 머천다이라, 판매사원이 모여 회사의 전략 계획을 토의한다.
83. 마케팅 의사결정 시스템(MDSS)에 해당되지 않는 것은?  
 ① 구조화된 문제를 대상  
 ② 환경변화에 대한 적응력 정보  
 ③ 사용자의 상호작용을 통한 정보 제공  
 ④ 'What If' 분석을 통한 의사결정의 향상
84. 사물의 내용이나 형편에 관한 소식이나 자료를 의미하는 용어는?  
 ① 사실      ② 정보  
 ③ 지식      ④ 기획
85. 소비자 구매의사결정과정에서 구매 후 단계에 해당하는 것은?  
 ① 대안평가      ② 사용 및 평가  
 ③ 정보 탐색      ④ 문제인식
86. 스와치 샘플(swatch sample)을 통해 얻을 수 있는 패션정보는?  
 ① 인기 스타일      ② 인기 소재  
 ③ 유행 트리밍      ④ 유행 디테일
87. 색채정보의 조사 및 분석법 중 상반되는 의미의 형용어를 짝지어, 이를 척도로서 측정하여, 색채에 대한 심리적인 측면을 다면적으로 다루는 방법은?  
 ① 순위법      ② SD법  
 ③ 연상법      ④ 언어연상법
88. 다음 패션마케팅 조사 유형 중 마케팅 조사의 초기단계에 주로 실시하며, 조사문제를 명확히 설정하고, 조사에 대한 전반적인 아이디어를 얻을 수 있는 것은?

- ① 기술 조사(descriptive research)  
② 탐색 조사(exploratory research)  
③ 소비자 조사(consumer research)  
④ 인과 조사(causal research)
89. 패션 시장조사의 내용이 아닌 것은?  
① 시장의 규모와 시장구조 조사  
② 시장의 입지조건 조사  
③ 상품선호도 조사  
④ 인기상품 조사
90. 패션정보의 시계열 추이로 볼 때 가장 먼저 예측되어지는 것은?  
① 컬러                      ② 소재  
③ 스타일                    ④ 디테일
91. 현대인의 생활공간(life stage) 중 통근, 통학, 비즈니스 등을 포함하는 것은?  
① 소셜 라이프(social life)  
② 홈 라이프(home life)  
③ 시티 라이프(city life)  
④ 레저 라이프(leisure life)
92. 설문조사방법 중 신속한 자료수집이 가능한 것이 최대의 장점이며, 비교적 대표성이 높고 지역적으로 폭넓은 표본추출이 가능한 것은?  
① 대인 조사                ② 인터넷 조사  
③ 우편 조사                ④ 전화 조사
93. 소비자조사에 필요한 요소가 아닌 것은?  
① 구매동기                ② 광고효과  
③ 라이프스타일            ④ 시장규모
94. 패션 상품기획을 위한 정보 중 외부환경정보가 아닌 것은?  
① 판매 실적 정보          ② 의류 산업 정보  
③ 소비자 정보              ④ 패션 트렌드 정보
95. 패션 관련 정보 중 판매실적 정보가 아닌 것은?  
① 영업환경 분석  
② 표적시장의 확인  
③ 각 브랜드별 고객의 라이프스타일 분석  
④ 머천다이징 콘셉트 및 디자인 콘셉트 확인
96. 국제유행색협회(Intercolor)에 대한 설명 중 옳은 것은?  
① 1973년에 설립되어 스위스에 본부를 두고 있다.  
② 1년에 한번 회의가 개최된다.  
③ 우리나라는 2015년 가입예정이다.  
④ 2년 후의 유행색을 예측, 결정한다.
97. POS(Point of sales)시스템에 대한 설명으로 틀린 것은?  
① 주로 바코드를 통해 자료가 인식된다.  
② 점포의 매출, 반품, 재고 등의 즉각적인 파악이 가능하다.  
③ 제조시점정보 관리시스템을 말한다.  
④ 소매점 단말기에 입력된 정보가 전산망을 통해 본사로 통보된다.
98. 패션트렌드 분석요소 중 머천다이징 부서의 스페셜리스트들에게 패션이미지에 접근하는 범위의 설정과 이미지의 표현 방법을 제시해 주는 역할로 가장 옳은 것은?  
① 패션 아이템            ② 패션테마  
③ 실루엣과 디테일        ④ 라이프스타일
99. 패션기업의 외적 환경 중 기술적 환경과 관계가 없는 것은?  
① CAD                      ② PB  
③ QRS                      ④ EDI
100. 소비자 조사에서 라이프스타일 분석 방법에 대한 설명 중 틀린 것은?  
① AIO조사에는 인구통계적 특성이 포함되는 경우가 흔히 있다.  
② AIO조사는 소비자들의 행위(activities), 관심(interest), 조직(organization)에 관한 조사이다.  
③ 소비자들의 욕구, 가치, 신념을 분석하여 라이프스타일을 규명할 수 있다.  
④ 상품관련 라이프스타일은 특정 상품의 구매와 소비에 관련된 것을 말한다.

전자문제집 CBT PC 버전 : [www.comcbt.com](http://www.comcbt.com)  
 전자문제집 CBT 모바일 버전 : [m.comcbt.com](http://m.comcbt.com)  
 기출문제 및 해설집 다운로드 : [www.comcbt.com/x](http://www.comcbt.com/x)  
 전자문제집 CBT 안드로이드 어플 : 구글플레이에서 전자문제집  
 으로 검색 하세요.

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며  
 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프  
 로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합  
 니다.

PC 버전 및 어플 완벽 연동, 교사용/학생용 관리기능도 제공합  
 니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT  
 에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	②	④	③	①	③	①	②	①	③
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	③	①	②	②	④	②	②	①	②
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	②	③	②	①	③	④	②	③	③
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
③	④	②	④	①	③	③	②	③	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
①	②	④	④	③	②	③	④	①	④
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
④	③	①	①	④	③	④	②	①	②
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	③	③	④	①	②	④	④	②
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	③	④	③	②	④	③	①	④	④
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
②	④	①	②	②	②	②	②	③	①
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
③	④	④	①	③	④	③	②	②	②