

1과목 : 경영학개론

1. 제품/시장 매트릭스(product/market matrix)에서 신제품을 가지고 신시장에 진출하는 성장전략은?

- ① 다각화 전략 ② 제품개발 전략
③ 집중화 전략 ④ 시장침투 전략
⑤ 시장개발 전략

2. 경영이론의 주창자와 그 내용이 옳지 않은 것은?

- ① 테일러(Taylor): 차별적 성과급제
② 메이요(Mayo): 비공식 조직의 중시
③ 페이올(Fayol): 권한과 책임의 원칙
④ 포드(Ford): 고임금 고가격의 원칙
⑤ 베버(Weber): 규칙과 절차의 중시

3. 생산수량과 일정을 토대로 필요한 자재조달 계획을 수립하는 관리시스템은?

- ① CIM ② FMS
③ MRP ④ SCM
⑤ TQM

4. 다음에서 설명하는 조직이론은?

- 조직의 환경요인들은 상호의존적인 관계를 형성 하여야 한다.
- 조직 생존의 핵심적인 요인은 자원을 획득하고 유지할 수 있는 능력이다.
- 조직은 자율성과 독립성을 유지하기 위하여 환경에 대한 영향력을 행사해야 한다.

- ① 제도화 이론 ② 자원의존 이론
③ 조직군 생태학 이론 ④ 거래비용 이론
⑤ 학습조직 이론

5. 다음 설명에 해당하는 직무설계는?

- 직무성과가 경제적 보상보다는 개인의 심리적 만족에 있다고 전제한다.
- 종업원에게 직무의 정체성과 중요성을 높여주고 일의 보람과 성취감을 느끼게 한다.
- 종업원에게 많은 자율성과 책임을 부여하여 직무경험의 기회를 제공한다.

- ① 직무 순환 ② 직무 전문화
③ 직무 특성화 ④ 수평적 직무확대
⑤ 직무 충실화

6. 호손실험(Hawthorne experiment)의 순서가 바르게 나열된 것은?

- ㄱ. 면접실험
ㄴ. 조명실험
ㄷ. 배전기 전선작업실 관찰
ㄹ. 계전기 조립실험

- ① ㄱ → ㄴ → ㄷ → ㄹ ② ㄱ → ㄹ → ㄷ → ㄴ
③ ㄴ → ㄹ → ㄱ → ㄷ ④ ㄴ → ㄹ → ㄷ → ㄱ
⑤ ㄹ → ㄱ → ㄷ → ㄴ

7. 기대이론에서 동기부여를 유발하는 요인에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 수단성이 높아야 동기부여가 된다.
② 기대가 높아야 동기부여가 된다.
③ 조직에 대한 신뢰가 클수록 수단성이 높아진다.
④ 가치관에 부합되는 보상이 주어질수록 유의성이 높아진다.
⑤ 종업원들은 주어진 보상에 대하여 동일한 유의성을 갖는다.

8. 리더십에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 거래적 리더십은 리더와 종업원 사이의 교환이나 거래관계를 통해 발휘된다.
② 서번트 리더십은 목표달성이라는 결과보다 구성원에 대한 서비스에 초점을 둔다.
③ 카리스마적 리더십은 비전달성을 위해 위험감수 등 비범한 행동을 보인다.
④ 변혁적 리더십은 장기비전을 제시하고 구성원들의 가치관 변화와 조직몰입을 증가시킨다.
⑤ 슈퍼 리더십은 리더가 종업원들을 관리하고 통제할 수 있는 힘과 기술을 가지도록 하는데 초점을 둔다.

9. 질적 인력수요 예측기법에 해당하지 않는 것은?

- ① 브레인스토밍법 ② 명목집단법
③ 시나리오 기법 ④ 자격요건 분석법
⑤ 노동과학적 기법

10. 종업원 선발을 위한 면접에 관한 설명으로 옳은 것은?

- ① 비구조화 면접은 표준화된 질문지를 사용한다.
② 집단 면접의 경우 맥락효과(context effect)가 발생할 수 있다.
③ 면접의 신뢰성과 타당성을 높이기 위해 면접내용 개발 단계에서 면접관이나 경영진을 배제한다.
④ 위원화 면접은 한명의 면접자가 여러 명의 피면접자를 평가하는 방식이다.
⑤ 스트레스 면접은 여러 시기에 걸쳐 여러 사람이 면접하는 방식이다.

11. 노사관계에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 좁은 의미의 노사관계는 집단적 노사관계를 의미한다.
② 메인테넌스 샵(maintenance shop)은 조합원이 아닌 종업원에게도 노동조합비를 징수하는 제도이다.
③ 우리나라 노동조합의 조직형태는 기업별 노조가 대부분이다.
④ 사용자는 노동조합의 파업에 대응하여 직장을 폐쇄할 수 있다.
⑤ 채용이후 자동적으로 노동조합에 가입하는 제도는 유니온 샵(union shop)이다.

12. 시장세분화에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 세분화된 시장 내에서는 이질성이 극대화 되도록 해야 한다.
② 효과적인 시장세분화를 위해서는 시장의 규모가 측정 가능

능해야 한다.

- ③ 나이, 성별, 소득은 인구통계학적 세분화 기준에 속한다.
- ④ 제품사용 상황, 추구편익은 행동적 세분화 기준에 속한다.
- ⑤ 라이프스타일, 성격은 심리도식적 세분화 기준에 속한다.

13. A사가 프린터를 저렴하게 판매한 후, 그 프린터의 토너를 비싼 가격으로 결정하는 방법은?

- ① 종속제품 가격결정(captive product pricing)
- ② 묶음 가격결정(bundle pricing)
- ③ 단수 가격결정(odd pricing)
- ④ 침투 가격결정(penetration pricing)
- ⑤ 스키밍 가격결정(skimming pricing)

14. 제품 구성요소 중 유형제품(tangible product)에 해당하는 것은?

- ① 보증(guarantee) ② 상표명(brand name)
- ③ 대금결제방식(payment) ④ 배달(delivery)
- ⑤ 애프터 서비스(after service)

15. 다음에서 증권시장선(SML)을 이용하여 A주식의 균형기대수익률을 구한 값은?

- 무위험이자율: 5%
- 시장포트폴리오 기대수익률: 10%
- A주식의 베타: 1.2

- ① 5% ② 7%
- ③ 9% ④ 11%
- ⑤ 13%

16. 자본자가격격결정모형(CAPM)의 가정으로 옳지 않은 것은?

- ① 투자자는 위험회피형 투자자이며 기대효용 극대화를 추구한다.
- ② 무위험자산이 존재하며, 무위험이자율로 무제한 차입 또는 대출이 가능하다.
- ③ 세금과 거래비용이 존재하는 불완전 자본시장이다.
- ④ 투자자는 평균 - 분산 기준에 따라 포트폴리오를 선택한다.
- ⑤ 모든 투자자는 투자대상의 미래 수익률의 확률분포에 대하여 동질적 예측을 한다.

17. 자본시장선(CML)에 관한 설명으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 위험자산과 무위험자산을 둘 다 고려할 경우의 효율적 투자 기회선이다.
- ㄴ. 자본시장선 아래에 위치하는 주식은 주가가 과소평가된 주식이다.
- ㄷ. 개별주식의 기대수익률과 체계적 위험 간의 선형관계를 나타낸다.
- ㄹ. 효율적 포트폴리오의 균형가격을 산출하는데 필요한 할인율을 제공한다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄴ, ㄷ
- ③ ㄱ, ㄹ ④ ㄷ, ㄹ

⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

18. $\text{유동비율} = (\text{A}) / \text{유동부채} \times 100$, 자기자본순이익률(ROE) = $(1 + \text{부채비율}) \times (\text{B})$ 일 때, 각각 옳게 짝지어진 것은?

- ① A: 유동자산, B: 총자본순이익률
- ② A: 유동자산, B: 매출액순이익률
- ③ A: 유동자산, B: 총자본회전율
- ④ A: 유형자산, B: 총자본회전율
- ⑤ A: 유형자산, B: 매출액영업이익률

19. 회계감사의 감사의견에 포함되지 않는 것은?

- ① 적정 의견 ② 부적정 의견
- ③ 한정 의견 ④ 불한정 의견
- ⑤ 의견 거절

20. 자본 항목에 해당하는 것은?

- ① 이익잉여금 ② 사채
- ③ 영업권 ④ 미수수익
- ⑤ 선수수익

21. 최근 3개월 자료로 가중이동평균법을 적용할 때, 5월의 예측생산량은? (단, 가중치는 0.5, 0.3, 0.2를 적용한다.)

구분	1월	2월	3월	4월
제품 생산량(개)	90만	70만	90만	110만

- ① 87만개 ② 90만개
- ③ 93만개 ④ 96만개
- ⑤ 99만개

22. 다음이 설명하는 기법은?

- 비구조적인 문제를 다루는데 유용하다.
- 경험을 체계화하고 정형화하며 해결책을 발견한다.

- ① 팀 빌딩 ② 휴리스틱
- ③ 군집분석 ④ 회귀분석
- ⑤ 선형계획법

23. 전사적 자원관리(ERP) 도입의 효과가 아닌 것은?

- ① 신기술 수용 및 활용 ② 사업장 및 업무통합
- ③ 고객 이미지 개선 ④ 정보 적시 제공
- ⑤ 업무프로세스 복잡화

24. 모바일 비즈니스의 특성으로 옳지 않은 것은?

- ① 편재성 ② 접근성
- ③ 고정성 ④ 편리성
- ⑤ 접속성

25. 빅데이터(big data)의 기본적 특성(3v)으로 옳은 것을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 거대한 양(volume) ㄴ. 모호성(vagueness)
- ㄷ. 다양한 형태(variety) ㄹ. 생성 속도(velocity)

- ① ㄱ, ㄴ

③ ㄱ, ㄴ, ㄹ

⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ
- ② ㄴ, ㄷ

④ ㄱ, ㄷ, ㄹ

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/x

전자문제집 CBT란?
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며
모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프
로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합
니다.
PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT
에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
①	④	③	②	⑤	③	⑤	⑤	⑤	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	①	①	②	④	③	③	①	④	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
④	②	⑤	③	④					