

1과목 : 경영학개론

1. 포터(M. Porter)의 가치사슬모델에서 주요 활동에 해당하지 않은 것은?

- ① 운영 · 제조 ② 입고 · 출고
- ③ 고객센터 ④ 영업 · 마케팅
- ⑤ 인적자원관리

2. BCG의 성장-점유율 매트릭스에서 시장성장률은 낮고 상대적 시장점유율이 높은 영역은?

- ① Dog ② Star
- ③ Cash Cow ④ Problem Child
- ⑤ Question Mark

3. 테일러(F. Taylor)의 과학적 관리의 특징으로 옳지 않은 것은?

- ① 과업관리 ② 작업지도표 제도
- ③ 차별적 성과급제 ④ 기능직 직장제도
- ⑤ 컨베이어 시스템

4. 임금관리에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 임금체계는 공정성이 중요한 관심사이다.
- ② 연공급은 근속연수를 기준으로 임금을 차등화하는 제도이다.
- ③ 직무급은 직무의 표준화와 전문화가 선행되어야 한다.
- ④ 직능급은 동일 직무를 수행하면 동일 임금을 지급한다.
- ⑤ 임금수준을 결정하는 주요 요인에는 기업의 지불능력과 생산성 등이 있다.

5. 수단성(instrumentality) 및 유의성(valence)을 포함한 동기부여이론은?

- ① 기대이론(expectancy theory)
- ② 2요인이론(two factor theory)
- ③ 강화이론(reinforcement theory)
- ④ 목표설정이론(goal setting theory)
- ⑤ 인지평가이론(cognitive evaluation theory)

6. 델파이 기법에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 전문가들을 두 그룹으로 나누어 진행한다.
- ② 많은 전문가들의 의견을 취합하여 재조정 과정을 거친다.
- ③ 의사결정 및 의견개진 과정에서 타인의 압력이 배제된다.
- ④ 전문가들을 공식적으로 소집하여 한 장소에 모이게 할 필요가 없다.
- ⑤ 미래의 불확실성에 대한 의사결정 및 장기예측에 좋은 방법이다.

7. 선발시험 합격자들의 시험성적과 입사 후 일정 기간이 지나서 이들이 달성한 직무성과와의 상관관계를 측정하는 지표는?

- ① 신뢰도 ② 대비효과
- ③ 현재타당도 ④ 내용타당도
- ⑤ 예측타당도

8. Big 5 모델에서 제시하는 다섯 가지 성격요소가 아닌 것은?

- ① 개방성(openness)

② 객관성(objectivity)

③ 외향성(extraversion)

④ 성실성(conscientiousness)

⑤ 정서적 안정성(emotional stability)

9. Communication에서 전달된 메시지를 자신에게 주는 의미로 변환시키는 사고과정은?

- ① 잡음(noise) ② 해독(decoding)
- ③ 반응(response) ④ 부호화(encoding)
- ⑤ 피드백(feedback)

10. 다음 주장에 해당하는 이론은?

ㄱ. 조직의 생존을 위해 이해관계자들로부터 정당성을 얻는 것이 중요하다.
ㄴ. 동일 산업내의 조직형태 및 경영관행 등이 유사성을 보이는 것은 조직들이 서로 모방하기 때문이다.

- ① 대리인 이론 ② 제도화 이론
- ③ 자원의존 이론 ④ 조직군생태학 이론
- ⑤ 협력적네트워크 이론

11. 조합원 및 비조합원 모두에게 조합비를 징수하는 shop제도는?

- ① open shop ② closed shop
- ③ agency shop ④ preferential shop
- ⑤ maintenance shop

12. 표적시장에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 단일표적시장에는 집중적 마케팅전략을 구사한다.
- ② 다수표적시장에는 순환적 마케팅전략을 구사한다.
- ③ 통합표적시장에는 역세분화 마케팅전략을 구사한다.
- ④ 인적, 물적, 기술적 자원이 부족한 기업은 보통 집중적 마케팅전략을 구사한다.
- ⑤ 세분시장 평가 시에는 세분시장의 매력도, 기업의 목표와 자원 등을 고려해야 한다.

13. 전형적인 제품수명주기(PLC)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 도입기, 성장기, 성숙기, 쇠퇴기의 4단계로 나누어진다.
- ② 성장기에는 제품선포형 광고에서 정보제공형 광고로 전환한다.
- ③ 도입기에는 제품인지도를 높이기 위해 광고비가 많이 소요된다.
- ④ 성숙기에는 제품의 매출성장률이 점차적으로 둔화되기 시작한다.
- ⑤ 쇠퇴기에는 제품에 대해 유지전략, 수확전략, 철수전략 등을 고려할 수 있다.

14. 통합적 마케팅 커뮤니케이션에 관한 설명 중 옳지 않은 것은?

- ① 강화광고는 기존 사용자에게 브랜드에 대한 확신과 만족도를 높여 준다.
- ② 가족 브랜딩(family branding)은 개별 브랜딩과는 달리 한 제품을 촉진하면 나머지 제품도 촉진된다는 이점이

- 있다.
- ③ 촉진에서 풀(pull) 정책은 제품에 대한 강한 수요를 유발할 목적으로 광고나 판매촉진 등을 활용하는 정책이다.
 - ④ PR은 조직의 이해관계자들에게 호의적인 인상을 심어주기 위하여 홍보, 후원, 이벤트, 웹사이트 등을 사용하는 커뮤니케이션 방법이다.
 - ⑤ 버즈(buzz) 마케팅은 소비자에게 메시지를 빨리 전파할 수 있게 이메일이나 모바일을 통하여 메시지를 공유한다.

15. 투자안의 순현가를 0으로 만드는 수익률(할인율)은?
- ① 초과수익률 ② 실질수익률
 - ③ 경상수익률 ④ 내부수익률
 - ⑤ 명목수익률
16. 매출액순이익률이 2%이고 총자본회전율이 5인 기업의 총자본순이익률은?
- ① 1% ② 2.5%
 - ③ 5% ④ 7%
 - ⑤ 10%
17. 매년 말 200만원을 영원히 지급받는 영구연금의 현재가치는? (단, 연간이자율은 10%)
- ① 1,400만원 ② 1,600만원
 - ③ 1,800만원 ④ 2,000만원
 - ⑤ 2,200만원
18. A기업은 1년간 400개의 부품을 사용한다. 부품가격은 개당 1,000원, 주문비용은 회당 10,000원, 단위당 연간 재고유지비용은 부품가격의 20%라면 이 부품의 경제적 주문량(EOQ)은?
- ① 100개 ② 150개
 - ③ 200개 ④ 250개
 - ⑤ 300개
19. 생산관리의 전형적인 목표(과업)로 옳지 않은 것은?
- ① 촉진강화 ② 품질향상
 - ③ 원가절감 ④ 납기준수
 - ⑤ 유연성제고
20. JIT(Just-in-time) 시스템의 특징으로 옳지 않은 것은?
- ① 푸쉬(push) 방식이다.
 - ② 필요한 만큼의 자재만을 생산한다.
 - ③ 공급자와 긴밀한 관계를 유지한다.
 - ④ 가능한 한 소량 로트(lot) 크기를 사용하여 재고를 관리한다.
 - ⑤ 생산지시와 자재이동을 가시적으로 통제하기 위한 방법으로 간판(Kanban)을 사용한다.
21. 내용연수를 기준으로 초기에 비용을 많이 계상하는 감가상각방법은?
- ① 정액법 ② 정률법
 - ③ 선입선출법 ④ 후입선출법
 - ⑤ 저가법
22. 액면가액 5,000원인 주식 100주를 발행하여 회사를 설립할

경우 올바른 분개는?

①	(차) 현금 500,000	(대) 부채 500,000
②	(차) 자본금 500,000	(대) 부채 500,000
③	(차) 자본금 500,000	(대) 현금 500,000
④	(차) 현금 500,000	(대) 자본금 500,000
⑤	(차) 부채 500,000	(대) 자본금 500,000

- ① ① ② ②
 - ③ ③ ④ ④
 - ⑤ ⑤
23. 재무상태표에서 비유동자산에 해당하는 계정과목은?
- ① 영업권 ② 매입채무
 - ③ 매출채권 ④ 자기주식
 - ⑤ 법정적립금
24. 데이터 중복을 최소화하고 무결성을 극대화하며, 최상의 성능을 달성할 수 있도록 관계형 데이터베이스를 분석하고 효율화하는 과정을 지칭하는 용어는?
- ① 통합화(integration) ② 최적화(optimization)
 - ③ 정규화(normalization) ④ 집중화(centralization)
 - ⑤ 표준화(standardization)
25. USB는 컴퓨터와 주변장치(키보드, 마우스, 메모리стик 등)를 연결하는 장치이다. 여기서, USB는 U=Universal, S=Serial, B=()의 약자이다. 괄호 안에 들어갈 단어는?
- ① Bit ② Bus
 - ③ Box ④ Boot
 - ⑤ Base

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/x

전자문제집 CBT란?
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.
PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑤	③	⑤	④	①	①	③	②	②	②
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
③	②	②	⑤	④	⑤	④	③	①	①
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	④	①	③	②					