

1과목 : 색채학

1. 우리 눈의 구조중 카메라의 렌즈와 같은 역할을 하는 부분은?
 ① 각막 ② 글라스체
 ③ 수정체 ④ 눈꺼풀
2. 물체색의 3속성(색상, 명도, 채도)과 빛의 3속성(휘도, 순도, 주파장)의 관계가 올바르게 대응된 것은?
 ① 주파장 → 색상, 휘도 → 명도, 순도 → 채도
 ② 주파장 → 명도, 휘도 → 색상, 순도 → 채도
 ③ 주파장 → 채도, 휘도 → 명도, 순도 → 색상
 ④ 주파장 → 색상, 휘도 → 채도, 순도 → 명도
3. 색명의 3가지 분류 방법이 아닌 것은?
 ① 관용색명 ② 풍속색명
 ③ 계통색명 ④ 기본색명
4. 다음 중 음식점 등 회전율이 빠른 업소의 실내에 가장 적합한 색채는?
 ① 보라 ② 주황
 ③ 녹색 ④ 파랑
5. 색채계획을 위한 목표가 아닌 것은?
 ① 다른 회사의 제품보다도 특색이 있기를 원한다.
 ② 제품의 기능적 우수함이 명시되기를 원한다.
 ③ 제품에 의하여 기분 좋은 생활환경이 만들어 지기를 원한다.
 ④ 회사의 제품이 화려하기를 원한다.
6. 회색 바탕 위의 노랑은 주황 바탕 위의 같은 노랑보다 더 선명해 보인다. 이와 같은 효과의 주된 대비는?
 ① 색상대비 ② 보색대비
 ③ 채도대비 ④ 색조대비
7. 일반적인 색채조화에 관한 설명 중 가장 부적합한 것은?
 ① 동일, 유사색상끼리의 배색은 부드러운 느낌을 준다.
 ② 무채색 배색에서 검정과 흰색의 배색은 강한 인상을 준다.
 ③ 식당을 보라색과 노랑색으로 배색하여 식욕을 높이는 효과가 크다.
 ④ 2가지 이상의 배색에서 색의 3속성이 모두 예민한 차이를 가지면 조화되기 어렵다.
8. 다음 스펙트럼 분광색 중 파장이 가장 긴 것은?
 ① 보라 ② 파랑
 ③ 빨강 ④ 노랑
9. 가법혼합에서 적색과 녹색을 혼합하면 무슨 색이 되는가?
 ① 노랑 ② 자주
 ③ 검정 ④ 파랑
10. 유채색의 수식 형용사를 사용한 다음의 색상 중 명도가 가장 낮은 것은?
 ① 어두운 파랑 ② 연한 파랑

- ③ 탁한 파랑 ④ 흐린 파랑
11. 오스트발트 표색계의 표시 방법 중 순색량을 표시하는 기호는?
 ① H ② C
 ③ B ④ W
12. 서로 다른 두 색이 서로의 영향으로 밝은 색은 더 밝게, 어두운 색은 더 어둡게 나타나는 대비 현상은?
 ① 명도대비 ② 색상대비
 ③ 채도대비 ④ 연변대비
13. 다음 중 가장 큰 팽창색은?
 ① 고명도, 저채도, 한색계의 색
 ② 저명도, 고채도, 난색계의 색
 ③ 고명도, 고채도, 난색계의 색
 ④ 저명도, 고채도, 한색계의 색
14. 저드가 주장한 색채조화론의 원리에 해당되지 않는 것은?
 ① 질서의 원리 ② 친근성의 원리
 ③ 유사성의 원리 ④ 모호성의 원리
15. 다음 중 먼셀 표색계의 기본 색상은?
 ① red, yellow, blue
 ② red, yellow, green, blue
 ③ red, yellow, green, blue, purple
 ④ red, orange, yellow, green, blue, indigo, violet
16. 다음 중 병치 가법 혼색과 관련이 없는 것은?
 ① 텔레비전의 화상
 ② 인상파 화가의 점묘법
 ③ 회전판의 2색 이상의 배색
 ④ 중복되지 않은 망점의 오프셋 컬러 인쇄
17. 색을 지각적으로 고른 감도의 오메가 공간을 만들어 조화시킨 색채 학자는?
 ① 오스트발트 ② 먼셀
 ③ 문 . 스펜서 ④ 비렌
18. 동일한 색상이라도 주변색의 영향으로 실제와 다르게 느껴지는 현상은?
 ① 보색 ② 대비
 ③ 혼합 ④ 잔상
19. 다음 중 안전색의 표시사항이 잘못 연결된 것은?
 ① 노랑 - 주의, 조심 ② 파랑 - 진행, 피난
 ③ 빨강 - 방화, 금지 ④ 녹색 - 안전, 위생과 구호
20. 색채의 온도감에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?
 ① 색채가 주는 가장 기본적인 감정이다.
 ② 온도감으로 색을 난색, 한색, 중성색으로 나눈다.
 ③ 실제로 장파장의 색이 따뜻하다.
 ④ 온도감은 색상보다 명도와 채도의 영향이 더 크다.

2과목 : 인쇄 및 사진기법

21. 그라비아(Gravure) 인쇄를 하기 위해서는 어떠한 제판 방식을 사용하는가?

- ① 볼록판 제판 ② 오목판 제판
③ 평판 제판 ④ 공판 제판

22. 필름을 롤필름, 컷필름, 필름팩 등으로 나눌때 롤필름(roll film)의 장점이 아닌 것은?

- ① 휴대하기 편리하다.
② 연속 촬영이 가능하다.
③ 햇빛 아래에서 카메라에 바꿔 넣을 수 있다.
④ 촬영 도중 다른 필름으로 바꿔 쓸 수 있으며 현장에서 바로 현상 할 수 있다.

23. 광원의 종류 중 파장 영역을 가장 짧게 나타낸 것은?

- ① 자외선 : 1000 ~ 2000nm
② 가시광선 : 380 ~ 780nm
③ 적외선 : 100 ~ 400nm
④ 전파 : 10 ~ 400nm

24. 컬러 슬라이드 필름을 컬러 네거티브 필름으로 바꾸는 방법으로 가장 관계있는 것은?

- ① 프린트 (Print)
② 듀플리케이션 (Duplication)
③ 리버설 프린트 (Reversal print)
④ 인터 네거티브 (Inter negative)

25. 컬러 네거티브 필름에서 맨 윗층의 발색층에 해당되는 것은?

- ① 녹색 (green) ② 마젠타색 (magenta)
③ 시안색 (cyan) ④ 노란색 (yellow)

26. 피사체의 앞쪽 45 정도로부터의 조명으로서 적당한 입체감과 깊이가 표현되며 모든 조명의 기본적인 조명이라고 할 수 있는 것은?

- ① 정면광 ② 측광
③ 사광 ④ 역광

27. 활자의 크기에서 1 포인트(point)는 약 몇 mm인가?

- ① 0.2514 ② 0.3514
③ 0.4514 ④ 0.5514

28. 현상에 영향을 미치는 요인으로 가장 거리가 먼것은?

- ① 현상약품의 종류 ② 현상시간
③ 교반방법 ④ 카메라의 종류

29. 사진촬영에 있어서 피사체의 거리를 a, 영상의 거리를 b라고 할 때 초점거리 f를 구하는 식으로 옳은 것은?

- ① $\frac{1}{a} + \frac{1}{b} = \frac{1}{f}$ ② $a - b = \frac{1}{f}$
③ $\frac{1}{a} \times \frac{1}{b} = \frac{1}{f}$ ④ $a - b = f$

30. 한 권의 책 분량에 해당하는 쪽수를 순서대로 한 묶음씩 합치는 작업을 무엇이라고 하는가?

- ① 접지 ② 장합
③ 등균형 ④ 마구리 장식

31. 화선부와 비화선부가 같은 평면 위에 있으며, 물과 기름의 반발 작용을 이용하여 인쇄하는 방식은?

- ① 볼록판 인쇄 ② 평판 인쇄
③ 오목판 인쇄 ④ 공판 인쇄

32. A열 본판과 B열 본판의 가공 재단 치수의 폭과 길이에 대한 원칙적인 비율은?

- ① 1 : $\sqrt{2}$ ② 1 : 1.6
③ 1 : 2 ④ 1 : 5

33. 오프셋 매엽인쇄기의 주요 구성 부분이 아닌 것은?

- ① 잉크 장치 ② 촉임 장치
③ 급지 장치 ④ 독터 장치

34. 대형카메라의 무브먼트(movement)에 대한 설명으로 가장 거리가 먼 것은?

- ① 라이즈(rise) : 카메라의 앞, 뒤판을 위로 올리는 것
② 폴(fall) : 카메라의 앞, 뒤판을 회전시키는 것
③ 시프트(shift) : 카메라의 앞, 뒤판을 좌우 방향으로 이동시키는 것
④ 틸트(tilt) : 카메라의 앞, 뒤판을 경사지게 하는 것

35. 거울면 광택을 낸 도포지로서 아트지보다 인쇄 효과가 좋고, 다색 인쇄의 상업 인쇄물, 캘린더, 포스터 등에 사용되는 용지는?

- ① 크라프트지 ② MC지(machine coated paper)
③ 상질지 ④ 캐스트 코팅지

36. 상품명이나 제조회사명을 인쇄하여 상품에 붙이는 방식으로, 인쇄 이외에 돌음내기, 따내기, 접합가공, 박찍기(hot stamping)가공 등을 연속으로 하는 구조로 되어 있는 것은?

- ① 전사 인쇄 ② 라벨 인쇄
③ 카본 인쇄 ④ 금속 인쇄

37. 다음 중 야경이나 불꽃놀이 등의 촬영시 장시간 노출에 가장 적합하게 사용되는 셔터는?

- ① S 셔터 ② B 셔터
③ I 셔터 ④ P 셔터

38. 다음 할로겐화은(AgX) 중 사진 감광재료로 사용되지 않는 것은?

- ① AgI ② AgBr
③ AgF ④ AgCl

39. 다음 필터 중 흑백사진 콘트라스트 강조용 필터가 아닌 것은?

- ① Y2 필터 ② R1 필터
③ O2 필터 ④ LB 필터

40. 필름에 노광되지 않은 부분에 환원음이 발생하여 흑화 현상이 나타나는 것을 무엇이라고 하는가?

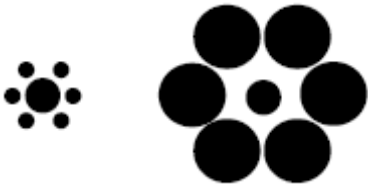
- ① 포그(Fog) ② 포스터리제이션
③ 솔라리제이션 ④ 포토몽타주

3과목 : 시각디자인론

41. 바우하우스의 교육 이념은?

- ① 아르누보의 개선, 발전
② 예술과 공업기술의 합리적 통합
③ 미술 공예 운동
④ 공예의 과학화 운동

42. 다음 그림에서 좌측과 우측 그림의 중앙에 있는 원의 실제 크기는 동일하지만 크기가 다르게 보이는 것은 어떤 착시 효과인가?



- ① 분할의 착시 ② 대비의 착시
③ 상방거리 과대시 ④ 수직 · 수평의 착시

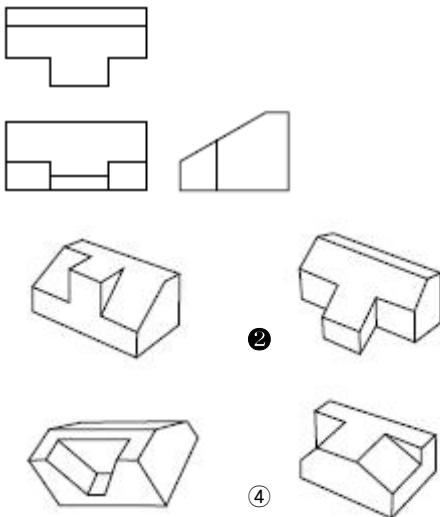
43. 도면의 크기 중 A1의 크기는?

- ① 841 × 1189 ② 594 × 841
③ 420 × 594 ④ 297 × 420

44. 등각 투상의 축간 각도는?

- ① 60° ② 90°
③ 120° ④ 150°

45. 다음 정투상도에 해당되는 입체도는?



46. 1880년대부터 수많은 디자이너들이 산업혁명에 따른 기계문명의 출현을 앞두고 그것이 인간의 생존에 해로운 것이라고 단정하고 맹렬하게 저항한 운동은?

- ① 아트 앤드 크라프트 ② 아르누보
③ 독일공작연맹 ④ 바우하우스

47. 다음 중 현대 디자인의 전망을 올바르게 표현하지 못한 것

은?

- ① 인간의 두뇌는 무한히 진전하고 있지만 디자인 활동은 과학과 예술에 있어서 여러 성과를 근거로 하여 넓은 사회적 시야를 지녀야 한다.
② 디자인 활동은 세계가 같이 나아가게 되어야 하며 그것은 주로 선진국에서 시작되어야 한다.
③ 디자인 활동은 인간의 쾌적한 생활과 편리뿐만 아니라 인간의 정신생활까지 충분히 고려해야 한다.
④ 자연이나 사회환경의 적절한 보전이나 생활의 안전에 대한 노력이 소홀히 다루어져서는 안된다.

48. 일정한 질서를 가지고 배열되는 단계적 변화는?

- ① 그라데이션 (Gradation) ② 하모니 (Harmony)
③ 균형 (Balance) ④ 왜곡 (Distortion)

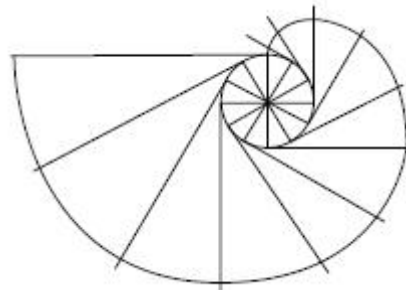
49. 독일공작연맹을 결성하고 제품생산의 규격화를 주장한 사람은?

- ① 헤르만 무테지우스 ② 월터 그로피우스
③ 모홀리 나기 ④ 윌리엄 모리스

50. 다음 매체(Media) 중 설치매체에 해당 되는 것은?

- ① P.O.P ② DM
③ NOVELTY ④ TV

51. 원기둥에 감긴 실의 한끝을 늦추지 않고 풀어나갈 때 이 실의 끝이 그리는 곡선은?



- ① 하이 파볼라 ② 인벌류트 곡선
③ 사이클로이드 ④ 아르키메데스

52. 인간의 감각 중 가장 많은 정보를 받아들이는 것은?

- ① 후각 ② 시각
③ 청각 ④ 미각

53. 미적 형식원리로서 반복, 방사, 점이, 강조로 이끌어 낼 수 있는 것은?

- ① 조화 ② 균형
③ 리듬 ④ 비례

54. 미국적인 디자인의 특성으로 디자인 문제가 산업과 연결되어 나타나게 된 사상은?

- ① 공예와 제품은 다르다.
② 기계는 미적 수준을 저해한다.
③ 형태는 기능을 따른다.
④ 형태와 외관은 무관하다.

55. 광고 미디어의 속성 중 1인의 광고 대상 구매자에게 광고 도달 비용이 가장 높지만, 커뮤니케이션이 직접적으로 작용

하여 광고효과가 큰 것은?

- ① TV ② 라디오
③ 신문 ④ 다이렉트 메일

56. 기업 CI의 기본 시스템에서 심벌, 로고 요소들을 일정한 포맷(Format)으로 조합하여 응용 시스템의 종목을 일관성 있게 유지하도록 하는 조합 방법은?

- ① 시그니처(Signature)
- ② 아이캐처(Eyecatcher)
- ③ 디자인 코디네이션(Design Coordination)
- ④ 코퍼레이티드 이미지(Corporated Image)

57. 네덜란드를 중심으로 일어난 신조형 운동으로, 몬드리안이 대표적 인물인 디자인 사조는?

- ① 세세션 ② 큐비즘
③ 드 스틸 ④ 순수주의

58. 새로운 양식이라 이름 붙여진 아르누보(Art Nouveau) 스타일의 특징이 아닌 것은?

- ① 곡선을 위주로 한 화려한 색채
- ② 굽이치며 솟아오르는 S자형의 곡선
- ③ 이국적인 동, 식물의 모티브
- ④ 좌우 대칭의 정적(靜的)인 형상

59. 시장 세분화의 주요 변인과 거리가 먼 것은?

- ① 국가정책 변인 ② 인구구조 변인
③ 심리구조 변인 ④ 지리구조 변인

60. 디자인 매니지먼트의 진행과정이 바르게 된 것은?

- ❶ 계획화 - 조직화 - 동기화 - 조정 - 통제화
- ❷ 계획화 - 통제화 - 조직화 - 동기화 - 조정
- ❸ 계획화 - 동기화 - 조정 - 통제화 - 조직화
- ❹ 동기화 - 계획화 - 조정 - 통제화 - 조직화

4과목 : 시각디자인실무 이론

61. 과거에 비해 오늘날의 소비자 생활 패턴이라 볼 수 없는 것은?

- ① 소비자 평균수명의 연장
- ② 여성의 사회 참여 기회 확대
- ③ 소비자 소득의 수입 점진적 감소
- ④ 여가 시간의 증대

62. 마케팅의 본질적 요소가 아닌 것은?

- ① 고객의 필요에 초점을 두어야 한다.
- ② 필요, 충족을 통해서 이익을 획득해야 한다.
- ③ 기업의 제품개발, 광고전개, 유통설계를 중심으로 한 활동이어야 한다.
- ④ 고가 위주의 가격정책을 펼쳐 고급화 한다.

63. 다음 중 인쇄 매체와 거리가 먼 것은?

- ① 포스터 ② DM 광고
③ 전자신문 ④ 카탈로그

64. 일러스트레이션 분야의 표현 양식에 의한 분류 중 추상적인

일러스트레이션의 분류가 아닌 것은?

- ① 기하학적 추상 일러스트레이션
- ② 유기적 추상 일러스트레이션
- ③ 양포르멜적 일러스트레이션
- ④ 초현실적 일러스트레이션

65. 포장의 기능을 설명한 것 중 잘못된 것은?

- ① 보호와 보존의 기능을 지녀야 한다.
- ② 구매자에게 소구력을 줄 수 있는 전달의 기능을 가져야 한다.
- ③ 운반하기 간편해야 하고, 제품이 쓰기 쉬워야 할 뿐 아니라, 빠른 시일 내에 사용할 수 있도록 해야 한다.
- ④ 소비자가 상품을 구입하도록 구매의욕을 갖게 해야 한다.

66. 잡지광고 중 가장 광고효과가 크다고 인정되는 것은?

- ① 표지 1면 광고 ② 표지 2면 광고
③ 표지 3면 광고 ④ 표지 4면 광고

67. 타이포그래피에 대한 설명 중 가장 거리가 먼 것은?

- ① 서체, 디자인, 조판방법, 가독성을 포함한 조형적인 사항을 말한다.
- ② 타이포는 활자, 그래픽은 쓰는 것, 즉 활판인쇄술을 의미한다.
- ❸ 한 가지 서체를 이루는 시리즈 한 벌로 활자, 기호 활자, 약물들을 말한다.
- ④ 편집디자인의 핵심구조로서 서체의 설계나 레이아웃, 문자를 표현의 핵으로 하는 시각구성이다.

68. 다음 중 교통광고의 특징을 가장 잘 나타낸 것은?

- ① 상품 특성에 따라 소구대상을 일정한 기준으로 선택할 수 있다.
- ② 고객의 환경 및 욕구에 적합한 표현이 가능하며 강한 설득력을 발휘한다.
- ③ 안정된 지역에서 소구대상의 지역 세분화 및 지역밀착형 캠페인이 가능하다.
- ④ 특수한 기획 및 판매 시기 등을 정보의 누출 없이 비밀리에 실시할 수 있다.

69. 기호화된 광고메시지를 개인이나 집단에게 송신, 전달하는 수단을 무엇이라 하는가?

- ① 광고매체 ② 광고기획
 - ③ 광고제작 ④ 광고집행

70. 구매시점 광고의 기능으로 가장 옳은 것은?

- ① 대체로 구매결정을 유보하도록 한다.
- ② 일반적으로 비교적 비용이 많이 드는 판매점 지원광고이다.
- ③ 4대 매체, C.I.P와 별도의 이미지로 제작한다.
- ④ 구매 직전의 마지막 광고 기능을 갖는다.

71. 시각 커뮤니케이션 기능으로서의 한 요소가 될 수 있는 그래픽 심벌의 조건이 아닌 것은?

- ① 대중적이고 공통적이며 사용하기 편리해야 한다.
- ② 정확하고 신속하게 읽힐 수 있어야 한다.
- ③ 보는 이가 심벌의 의미를 정확하게 이해할 수 있어야 한다.

- 다.
- ① 각 나라의 전통이나 관습, 문화의 차이에 따라 해석될 수 있어야 한다.
72. 기업의 제품개발, 광고전개, 유통설계를 중심으로 한 활동이 마케팅이다. 이것은 궁극적으로 무엇을 위한 것인가?
- ① 사회적 이해 증진 ② 이윤추구
③ 소비자 교육 ④ 문화생활보급
73. 명함, 안내장, DM 등은 편집디자인에 있어서 어느 형태로 분류되는가?
- ① 서적 스타일 ② 스프레드(spread) 스타일
③ 시트(sheet) 스타일 ④ 화집 스타일
74. 마케팅의 관리영역과 거리가 먼 것은?
- ① 가격관리 ② 광고관리
③ 판매관리 ④ 사원관리
75. 신문광고 카피요소 중 캡션(caption)이란?
- ① 카피의 중심을 이루는 본문
② 사진이나 도해의 설명문
③ 바디 카피로 유도하기 위한 표제
④ 독자를 광고로 유인하는 표현
76. 전단(傳單)보다 고급스러운 것으로 핸드빌이라고도 하며 낱장으로 되어 있는 광고매체는?
- ① 브로슈어 ② 카탈로그
③ 리플렛 ④ 팜플렛
77. 다음 중 신제품 개발유형이 아닌 것은?
- ① 혁신디자인 ② 수정디자인
③ 예측디자인 ④ 발명디자인
78. 아트 디렉터나 디자이너와 협력하여 광고를 만드는 문장 담당의 전문가는?
- ① 일러스트레이터 ② PD
③ AE ④ 카피라이터
79. 모 글로벌 기업에서 신상품 샴푸를 막 출시한 시점에 고려할 사항이 아닌 것은?
- ① 시즌 트렌드를 고려한 이미지 메이킹
② 온라인 시뮬레이션을 통한 헤어 스타일링
③ 스타일리스트 카운셀링 활용
④ 상표 등록을 통한 브랜드 홍보
80. 상품 기획에서 판매에 이르기까지 총괄자로서 브랜드 개발과 기획 및 운영 등에 관여하는 직종의 담당자를 칭하는 말은?
- ① 머천다이저 ② 크리에이티브 디렉터
③ 아트 디렉터 ④ AE

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xe

전자문제집 CBT란?

종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.

PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
③	①	②	②	④	③	③	③	①	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
②	①	③	④	③	③	③	②	②	④
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	④	②	④	④	③	②	④	①	②
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
②	①	④	②	④	②	②	③	④	①
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
②	②	②	③	②	①	②	①	①	①
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
②	②	③	③	④	①	③	④	①	①
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
③	④	③	④	③	④	③	③	①	④
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
④	②	③	④	②	③	③	④	④	①