

1과목 : 경영학개론

1. 다음 특성에 모두 해당되는 기업의 형태는?

- 대규모 자본 조달이 용이하다.
- 출자자들은 유한책임을 진다.
- 전문경영인을 고용하며 소유와 경영의 분리가 가능하다.
- 자본의 증권화를 통해 소유권 이전이 용이하다.

- ① 개인기업 ② 합명회사
③ 합자회사 ④ 유한회사
⑤ 주식회사
2. 다음 BCG 매트릭스의 4가지 영역 중, 시장성장률이 높은(고성장) 영역과 상대적 시장점유율이 높은(고점유) 영역이 옳게 짝지어진 것은?

- ㄱ. 현금젖소(cash cow) ㄴ. 별(star)
ㄷ. 물음표(question mark) ㄹ. 개(dog)

	고성장	고점유
①	ㄱ, ㄴ	ㄴ, ㄷ
②	ㄱ, ㄴ	ㄴ, ㄹ
③	ㄱ, ㄹ	ㄱ, ㄴ
④	ㄴ, ㄷ	ㄱ, ㄴ
⑤	ㄴ, ㄷ	ㄱ, ㄷ

- ① ① ② ②
③ ③ ④ ④
⑤ ⑤
3. 경영환경을 일반환경과 과업환경으로 구분할 때, 기업에게 직접적인 영향을 주는 과업환경에 해당하는 것은?
- ① 정치적 환경 ② 경제적 환경
③ 기술적 환경 ④ 경쟁자
⑤ 사회문화적 환경

4. 민츠버그(H. Mintzberg)의 5가지 조직유형에 해당하지 않는 것은?
- ① 매트릭스 조직 ② 기계적 관료제
③ 전문적 관료제 ④ 애드호크라시
⑤ 사업부제 조직

5. 쿼와 카메론(R. Quinn &K. Cameron)이 제시한 조직수명주기 단계의 순서로 옳은 것은?

- ㄱ. 창업단계 ㄴ. 공식화 단계
ㄷ. 집단공동체 단계 ㄹ. 정교화 단계

- ① ㄱ→ㄴ→ㄷ→ㄹ ② ㄱ→ㄴ→ㄹ→ㄷ
③ ㄱ→ㄷ→ㄴ→ㄹ ④ ㄱ→ㄷ→ㄹ→ㄴ
⑤ ㄱ→ㄹ→ㄴ→ㄷ
6. 켈리(H. Kelley)의 귀인이론에서 행동의 원인을 내적 또는 외

적으로 판단하는데 활용하는 것을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 특이성(distinctiveness) ㄴ. 형평성(equity)
ㄷ. 일관성(consistency) ㄹ. 합의성(consensus)
ㅁ. 관계성(relationship)

- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ ② ㄱ, ㄷ, ㄹ
③ ㄱ, ㄹ, ㅁ ④ ㄴ, ㄷ, ㅁ
⑤ ㄴ, ㄹ, ㅁ
7. 집단사고(groupthink)의 증상에 해당하지 않는 것은?
- ① 자신의 집단은 잘못된 의사결정을 하지 않는다는 현상
② 의사결정이 만장일치로 이루어져야 한다는 환상
③ 반대의견을 스스로 자제하려는 자기검열
④ 외부집단에 대한 부정적인 상동적 태도
⑤ 개방적인 분위기를 형성해야 한다는 압력
8. 성격의 Big 5 모형에 해당하지 않는 것은?
- ① 정서적 안정성 ② 성실성
③ 친화성 ④ 모험선호성
⑤ 개방성
9. 피들러(F. Fiedler)의 상황적합 리더십이론에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① LPC 척도는 가장 선호하지 않는 동료작업자를 평가하는 것이다.
② LPC 점수를 이용하여 리더십 유형을 파악한다.
③ 상황요인 3가지는 리더-부하관계, 과업구조, 부하의 성숙도이다.
④ 상황의 호의성이 중간 정도인 경우에는 관계지향적 리더십이 효과적이다.
⑤ 상황의 호의성이 좋은 경우에는 과업지향적 리더십이 효과적이다.
10. 직무특성모형에서 중요심리상태의 하나인 의미충만(meaningfulness)에 영향을 미치는 핵심직무차원을 모두 고른 것은?

- ㄱ. 기술다양성 ㄴ. 과업정체성 ㄷ. 과업중요성
ㄹ. 자율성 ㅁ. 피드백

- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ ② ㄱ, ㄴ, ㅁ
③ ㄱ, ㄹ, ㅁ ④ ㄴ, ㄷ, ㄹ
⑤ ㄷ, ㄹ, ㅁ
11. 기업 경영에서 마케팅 개념(marketing concept)이 발전해 온 순서로 옳은 것은?
- ① 생산 개념 → 제품 개념 → 판매 개념 → 마케팅 개념
② 생산 개념 → 판매 개념 → 제품 개념 → 마케팅 개념
③ 제품 개념 → 생산 개념 → 판매 개념 → 마케팅 개념
④ 제품 개념 → 판매 개념 → 생산 개념 → 마케팅 개념
⑤ 판매 개념 → 제품 개념 → 생산 개념 → 마케팅 개념
12. 광고(advertising)와 홍보(publicity)에 관한 설명으로 옳지 않은 것은?
- ① 광고는 홍보와 달리 매체 비용을 지불한다.

- ② 홍보는 일반적으로 광고보다 신뢰성이 높다.
- ③ 광고는 일반적으로 홍보보다 기업이 통제할 수 있는 영역이 많다.
- ④ 홍보는 언론의 기사나 뉴스 형태로 많이 이루어진다.
- ⑤ 홍보의 세부 유형으로는 PR(Public Relations)이 있다.

13. 로저스(E. Rogers)의 혁신에 대한 수용자 유형이 아닌 것은?
- ① 혁신자(innovators)
 - ② 조기수용자(early adopters)
 - ③ 후기수용자(late adopters)
 - ④ 조기다수자(early majority)
 - ⑤ 후기다수자(late majority)

14. (주)한국의 매출 및 매출채권 자료가 다음과 같을 때, 매출채권의 평균회수기간은? (단, 1년은 360일로 가정한다.)

매출액	₩3,000,000
기초매출채권	150,000
기말매출채권	100,000

- ① 10일 ② 15일
 - ③ 18일 ④ 20일
 - ⑤ 24일
15. 적대적 M&A의 방어전략 중 다음에서 설명하는 것은?

피인수기업의 기존 주주에게 일정조건이 충족되면 상당히 할인된 가격으로 주식을 매입할 수 있는 권리를 부여함으로써, 적대적 M&A를 시도하려는 세력에게 손실을 가하고자 한다.

- ① 백기사(white knight)
 - ② 그린메일(green mail)
 - ③ 황금낙하산(golden parachute)
 - ④ 독약조항(poison pill)
 - ⑤ 왕관보석(crown jewel)
16. (주)한국은 다음과 같은 조건의 사채(액면금액 ₩1,000,000, 액면이자율 8%, 만기 5년, 이자는 매년 말 지급)를 발행하였다. 시장이자율이 10%일 경우, 사채의 발행 금액은? (단, 사채발행비는 없으며, 현재가계수는 주어진 자료를 이용한다.)

기간(년)	단일금액 ₩1의 현재가계수		정상면금 ₩1의 현재가계수	
	8%	10%	8%	10%
5	0.68	0.62	3.99	3.79

- ① ₩896,800 ② ₩923,200
 - ③ ₩939,800 ④ ₩983,200
 - ⑤ ₩999,200
17. 제품설계 기법에 관한 설명으로 옳은 것은?
- ① 동시공학은 부품이나 중간 조립품의 호환성과 공용화를 높여서 생산원가를 절감하는 기법이다.

- ② 모듈러설계는 불필요한 원가요인을 발굴하여 제거함으로써 제품의 가치를 높이는 기법이다.
- ③ 가치공학은 신제품 출시과정을 병렬적으로 진행하여 신제품 출시기간을 단축하는 기법이다.
- ④ 품질기능전개는 소비자의 요구사항을 체계적으로 제품의 기술적 설계에 반영하는 과정이다.
- ⑤ 가치분석은 제품이나 공정을 처음부터 환경변화의 영향을 덜 받도록 설계하는 것이다.

18. 최종소비자의 수요변동 정보가 전달되는 과정에서 지연이나 왜곡현상이 발생하여 재고부족 또는 과잉 문제가 발생하고 공급사슬 상류로 갈수록 수요변동이 증폭되는 현상은?

- ① 채찍 효과 ② 포지셔닝 효과
- ③ 리스크 풀링 효과 ④ 크로스 도킹 효과
- ⑤ 레버리지 효과

19. 다음 중 도요타 생산시스템에서 정의한 7가지 낭비유형에 해당하는 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 과잉생산에 의한 낭비
ㄴ. 대기시간으로 인한 낭비
ㄷ. 재고로 인한 낭비
ㄹ. 작업자 재교육으로 인한 낭비

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄷ, ㄹ
 - ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ ④ ㄴ, ㄷ, ㄹ
 - ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ
20. 다음의 수요예측기법 중 시계열(time series) 예측기법에 해당하는 것을 모두 고른 것은?

ㄱ. 이동평균법 ㄴ. 지수평활법 ㄷ. 델파이 기법

- ① ㄱ ② ㄴ
 - ③ ㄱ, ㄴ ④ ㄴ, ㄷ
 - ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ
21. 거래의 결함관계가 비용의 발생과 부채의 증가에 해당하는 것은? (단, 거래금액은 고려하지 않는다.)
- ① 외상으로 구입한 업무용 컴퓨터를 현금으로 결제하였다.
 - ② 종업원 급여가 발생하였으나 아직 지급하지 않았다.
 - ③ 대여금에 대한 이자를 현금으로 수령하지 못하였으나 결산기말에 인식하였다.
 - ④ 거래처에서 영업용 상품을 외상으로 구입하였다.
 - ⑤ 은행으로부터 빌린 차입금을 상환하였다.

22. 도소매업을 영위하는 (주)한국의 재고 관련 자료가 다음과 같을 때, 매출이익은?

총매출액	₩10,000	총매입액	₩7,000
매출환입액	50	매입에누리액	80
기초재고액	200	매입운임액	20
기말재고액	250		

- ① ₩2,980 ② ₩3,030
- ③ ₩3,060 ④ ₩3,080

- ⑤ W3,110
23. 현행 K-IFRS에 의한 재무제표에 해당하지 않는 것은?
- ① 재무상태변동표 ② 포괄손익계산서
③ 자본변동표 ④ 현금흐름표
⑤ 주석
24. 일반 사용자의 컴퓨터 시스템 접근을 차단한 후, 접근을 허용하는 조건으로 대가를 요구하는 악성코드는?
- ① 스니핑(sniffing) ② 랜섬웨어(ransomware)
③ 스팸웨어(spamware) ④ 피싱(phishing)
⑤ 파밍(pharming)
25. 다음에서 설명하는 기술발전의 법칙은?
- 1965년 미국 반도체회사의 연구개발 책임자가 주장하였다.
- 마이크로프로세서의 성능은 18개월마다 2배씩 향상된다.
- ① 길더의 법칙 ② 메칼프의 법칙
③ 무어의 법칙 ④ 롱데일 법칙
⑤ 파레토 법칙

전자문제집 CBT PC 버전 : www.comcbt.com
전자문제집 CBT 모바일 버전 : m.comcbt.com
기출문제 및 해설집 다운로드 : www.comcbt.com/xe

전자문제집 CBT란?
종이 문제집이 아닌 인터넷으로 문제를 풀고 자동으로 채점하며 모의고사, 오답 노트, 해설까지 제공하는 무료 기출문제 학습 프로그램으로 실제 시험에서 사용하는 OMR 형식의 CBT를 제공합니다.
PC 버전 및 모바일 버전 완벽 연동
교사용/학생용 관리기능도 제공합니다.

오답 및 오탈자가 수정된 최신 자료와 해설은 전자문제집 CBT에서 확인하세요.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
⑤	④	④	①	③	②	⑤	④	③	①
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
①	⑤	③	②	④	②	④	①	③	③
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
②	③	①	②	③					